

## Estatísticas do Comércio 2015

---

### **Empresas de Comércio com aumentos no volume de negócios, margem comercial e emprego**

O volume de negócios (123,2 mil milhões de euros) das 220,7 mil empresas do setor do Comércio em Portugal aumentou 3,0% em 2015, acima da subida de 2,4% em 2014. A margem comercial cresceu 4,1% (+4,6% em 2014) atingindo 21,7 mil milhões de euros, o equivalente a uma margem por empresa de 98,4 mil euros (+4,6% face ao ano precedente). O emprego neste setor recuperou da diminuição de 0,6% em 2014, crescendo 1,9% em 2015 e totalizando 732,5 mil trabalhadores. As respetivas remunerações aumentaram 3,8% (+1,5% em 2014).

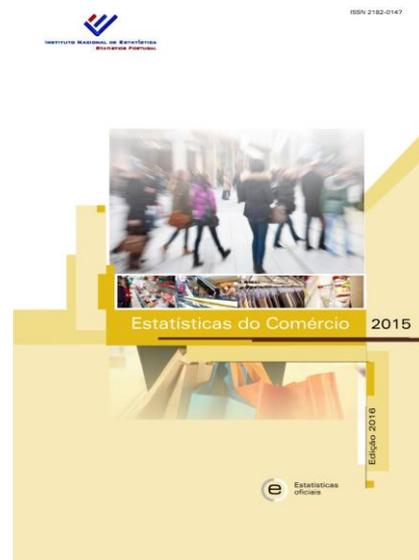
O Comércio representou, no conjunto do setor empresarial não financeiro, 37,3% do volume de negócios, 19,6% do valor acrescentado bruto e 20,7% do emprego.

Por subsectores, o volume de negócios do Comércio repartiu-se da seguinte forma: comércio por grosso, 50,3%; retalho, 36,4%; subsector automóvel, 13,4%. A repartição do emprego, pela mesma ordem, foi a seguinte: 30,3%, 57,3% e 12,3%.

Em 2015 existiam 3 348 unidades comerciais de dimensão relevante em Portugal, das quais 51,4% dedicadas principalmente ao comércio a retalho alimentar e as restantes ao retalho não alimentar. O volume de negócios destas unidades aumentou 1,9%, tendo alcançado 16,5 mil milhões de euros.

---

O INE divulga hoje a publicação "[Estatísticas do Comércio 2015](#)" com os principais resultados das atividades desenvolvidas pelas empresas e estabelecimentos comerciais. Além desta informação, é disponibilizado um conjunto de dados adicionais no Portal das estatísticas oficiais ([www.ine.pt](http://www.ine.pt)).



## 1. O SETOR DO COMÉRCIO EM PORTUGAL

### Empresas de Comércio aumentaram volume de negócios em 2015

Em 2015, o setor do Comércio era constituído por 220,7 mil empresas (-0,5% face a 2014) distribuídas entre **Comércio, manutenção e reparação de veículos automóveis e motociclos** (28,0 mil empresas, +1,1%), **Comércio por Grosso, exceto de veículos automóveis e motociclos** (58,9 mil empresas, +0,2%) e **Comércio a Retalho, exceto de veículos automóveis e motociclos** (133,9 mil empresas, -1,1%).

O volume de negócios gerado pela atividade de Comércio (123,2 mil milhões de euros) aumentou 3,0% em 2015, sucedendo +2,4% em 2014. O pessoal ao serviço correspondeu a 732,5 mil trabalhadores, crescendo 1,9% e recuperando face a -0,6% em 2014. O volume de negócios e o pessoal ao serviço no Comércio representaram 37,3% e 20,7%, respetivamente, do total do setor empresarial não financeiro. Em termos de valor acrescentado bruto verificou-se um aumento de 6,0% em 2015 (+5,4% em 2014), contribuindo este setor com 19,6% para o total do setor empresarial não financeiro. As empresas de Comércio concentraram, ainda, 80,7% das vendas de mercadorias e 81,1% do valor de custo das mercadorias, bem como 79,2% da margem comercial total (em 2014, 81,8%, 81,6% e 83,1%, respetivamente).

A margem comercial das empresas de Comércio em 2015 aumentou 4,1% (+4,6% em 2014) atingindo 21,7 mil milhões de euros, o equivalente a uma margem por empresa de 98,4 mil euros (94,1 mil euros em 2014). Perto de metade da margem comercial global (47,7%) coube ao comércio por grosso.

**Quadro 1 – Indicadores das empresas de Comércio, por divisão de atividade económica, 2015**

CAE Rev.3	Empresas		Pessoal ao serviço		Remunerações		Volume de negócios		Vendas de mercadorias		Custo das mercadorias vendidas		Margem comercial		
	n.º	(%)	n.º	(%)	10 <sup>6</sup> euros	(%)	10 <sup>5</sup> euros	(%)	10 <sup>6</sup> euros	(%)	10 <sup>6</sup> euros	(%)	10 <sup>6</sup> euros	(%)	
<b>G</b>	<b>Comércio por grosso e a retalho; reparação de veículos automóveis e motociclos</b>	220 729	100,0	732 530	100,0	7 762	100,0	123 220	100,0	116 531	100,0	94 807	100,0	21 724	100,0
45	Comércio, manutenção e reparação, de veículos automóveis e motociclos	27 956	12,7	90 160	12,3	963	12,4	16 453	13,4	15 146	13,0	13 352	14,1	1 794	8,3
46	Comércio por grosso (inclui agentes), exceto de veículos automóveis e motociclos	58 852	26,7	222 289	30,3	3 262	42,0	61 937	50,3	57 884	49,7	47 519	50,1	10 365	47,7
47	Comércio a retalho, exceto de veículos automóveis e motociclos	133 921	60,7	420 081	57,3	3 538	45,6	44 830	36,4	43 501	37,3	33 935	35,8	9 565	44,0

Fonte: INE, Sistema de Contas Integradas das Empresas, dados preliminares

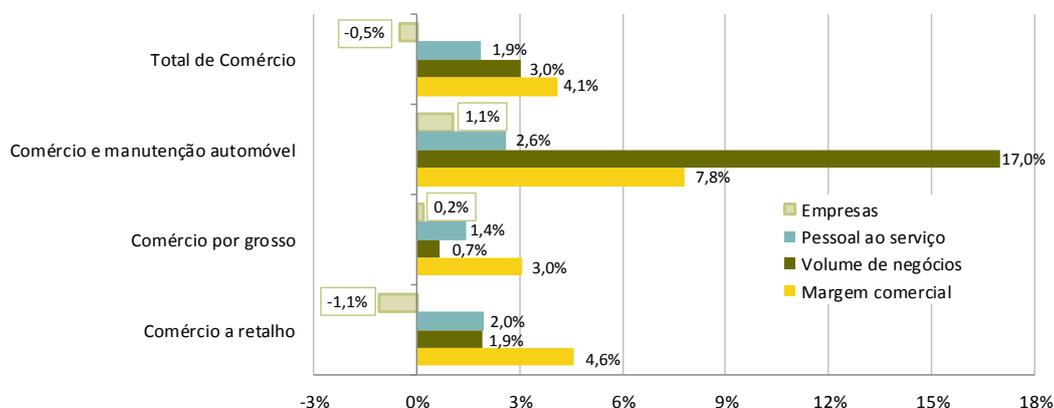
O setor do Comércio era composto quase exclusivamente por empresas com menos de 50 pessoas ao serviço (99,6% do total), predominando, também, empresas em nome individual (56,5%). Ainda assim, as sociedades geraram 95,3% do VVN do setor e asseguraram quase  $\frac{3}{4}$  do emprego (79,2%).

No subsetor de **Comércio, Manutenção e Reparação de Veículos Automóveis e Motociclos** (divisão 45 da CAE) o número de empresas aumentou 1,1% em 2015 (-1,7% em 2014) e o respetivo pessoal ao serviço cresceu 2,6% (-0,8% em 2014). O aumento do VVN destas empresas foi substancialmente superior, tendo atingido 17,0% (+14,6% em 2014). Também a margem comercial verificou aumentos assinaláveis, +7,8% no total e +6,7% na média por empresa.

No **Comércio por Grosso** (divisão 46 da CAE) os crescimentos registados foram menos expressivos: 0,2% no número de empresas, 1,4% no pessoal ao serviço e 0,7% no VVN. Em 2014, pela mesma ordem, as variações registadas foram -2,2%, -1,4% e +0,2%. A margem comercial cresceu 3,0% em termos totais e 2,9% por empresa (+3,4% e +5,6% em 2014, respetivamente).

Entre as três divisões de **Comércio**, apenas no **Retalho** se registou diminuição no número empresas (-1,1%); ainda assim, este subsetor apresentou evoluções positivas nos principais indicadores: +2,0% no pessoal ao serviço, +1,9% no VVN, +4,6% na margem comercial e +5,7% na margem por empresa. Em 2014, as variações observadas foram, pela mesma ordem, as seguintes: -2,2%, -0,1%, +2,0%, +4,6% e +7,0%. O maior contributo para a margem comercial total teve origem na atividade 477- Comércio a retalho de outros produtos, em estabelecimentos especializados (38,4% da margem total), onde se inclui a venda de vestuário, calçado, produtos farmacêuticos, cosméticos e de higiene, entre outros. A margem comercial por empresa atingiu o maior valor na atividade 471- Comércio a retalho em estabelecimentos não especializados (179,1 mil euros por empresa), onde se incluem as grandes superfícies comerciais e estabelecimentos generalistas de menor dimensão.

**Figura 1 - Evolução dos principais indicadores das empresas de Comércio (Tx.var.anual), 2015**



Fonte: INE, Sistema de Contas Integradas das Empresas, dados preliminares de 2015 e definitivos de 2014

## 2. PRINCIPAIS PRODUTOS DA ATIVIDADE DE COMÉRCIO

A 'venda de automóveis' correspondeu a 64,4% do volume de negócios da atividade de **Comércio, Manutenção e Reparação Automóvel** (+4,4 p.p. face a 2014), seguida pela 'venda de peças e acessórios para veículos automóveis' (22,5% do volume de negócios).

Os principais produtos comercializados pelas empresas de **Comércio por Grosso** foram os 'produtos alimentares, bebidas e tabaco' (26,7%, +0,5 p.p.), os 'combustíveis, os materiais de construção, produtos químicos e produtos intermédios' (26,5%, -1,6 p.p.) e os 'bens de consumo doméstico' (22,3%, +0,3 p.p.).

Também no **Comércio a Retalho**, os 'produtos alimentares, bebidas e tabaco' agregaram a maior parcela de volume de negócios deste subsetor (33,7%,+0,5 p.p.), seguindo-se os 'combustíveis para veículos e outros produtos novos n.e.' (22,6%, -1,2 p.p.) e o conjunto de bens de uso pessoal, tais como o vestuário, produtos médicos e farmacêuticos, artigos de higiene (22,2%, +0,2 p.p.).

**Figura 2 – Principais produtos vendidos por atividade de Comércio, 2015**



### 3. UNIDADES COMERCIAIS DE DIMENSÃO RELEVANTE (UCDR)

#### VVN gerado pelas UCDR com ligeiro aumento

Em 2015 existiam 3348 estabelecimentos classificados como UCDR em Portugal, dos quais 51,4% dedicados principalmente ao comércio a retalho alimentar ou com predominância alimentar e o remanescente ao comércio a retalho não alimentar ou sem predominância alimentar. Face a 2014, registou-se um aumento de 4,5% no número total.

As UCDR empregaram 107,9 mil trabalhadores em 2015, dos quais 29,7% em trabalho temporário, especialmente no retalho alimentar (36,3%); cerca de 68,9% dos trabalhadores totais eram mulheres. Em 2014, as UCDR tinham empregado 102,2 mil trabalhadores, 29,0% dos quais em trabalho temporário e 70,3% de mulheres.

Estas unidades comerciais geraram um volume de negócios de 16,5 mil milhões de euros (+1,9% face a 2014). Com 11,5 mil milhões de euros de vendas de mercadorias, o retalho alimentar assegurou 70,2% das vendas do conjunto das UCDR.

Em média, cada estabelecimento de retalho alimentar realizou um valor de vendas anual de 6,7 milhões de euros, valor que foi apenas 3,0 milhões de euros no caso dos estabelecimentos de retalho não alimentar.

O número de transações realizadas nos estabelecimentos UCDR ascendeu a 955,3 milhões. No retalho alimentar o valor médio por transação correspondeu a 15,0 euros (15,3 euros em 2014) e no retalho não alimentar a 25,8 euros (21,0 euros em 2014).

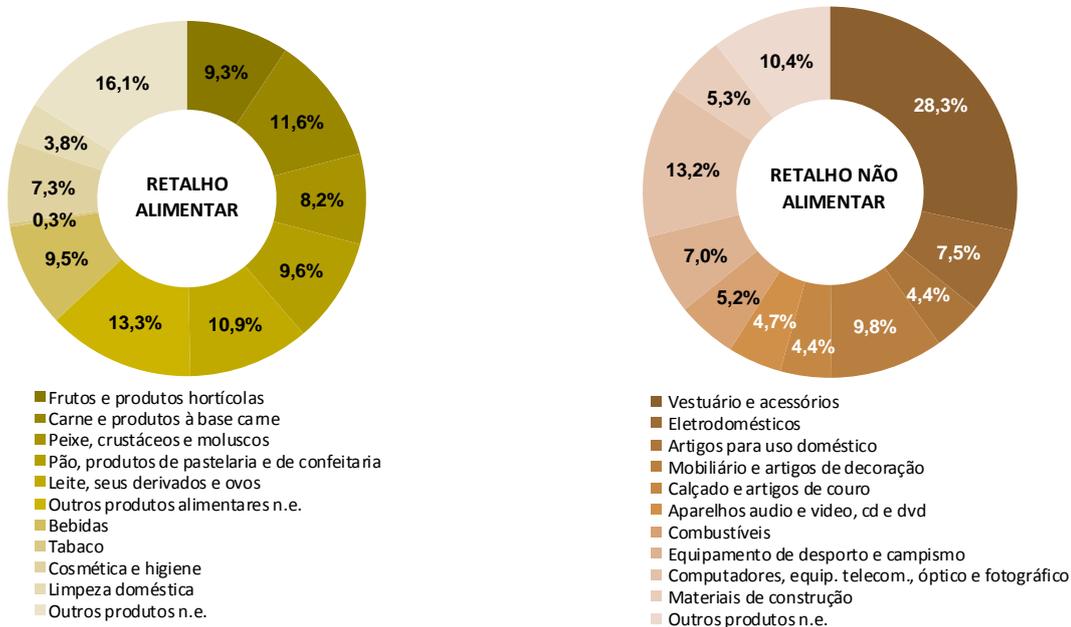
**Quadro 2 – Principais resultados e alguns indicadores das UCDR, 2015**

Variáveis/Indicadores	Unidade	Total	Comércio a retalho	
			Alimentar ou com predominância alimentar	Não alimentar ou sem predominância alimentar
Nº estabelecimentos	n.º	3 348	1 722	1 626
<b>Área de Exposição e Venda</b>				
Total	m2	3 676 155	2 090 545	1 585 610
Média	m2	1 098	1 214	975
<b>Nº de horas abertos ao público</b>				
Total	h	15 181 002	7 746 727	7 434 276
Média anual por estabelecimento	h	4 534	4 499	4 572
Média diária por estabelecimento	h	13	12	13
<b>Nº de Pessoas ao Serviço</b>				
Total	n.º	107 916	74 299	33 617
Do qual:				
A tempo completo	n.º	75 834	54 433	21 401
Do sexo feminino	n.º	74 400	53 144	21 256
Média por estabelecimento	n.º	32	43	21
<b>Remunerações Líquidas</b>				
Total	10 <sup>3</sup> €	1 153 432	784 135	369 298
Média anual por pessoa ao serviço	€	11 073	11 553	10 564
Média mensal por pessoa ao serviço	€	791	825	755
<b>Volume de Negócios</b>				
Total	10 <sup>3</sup> €	16 465 950	11 530 670	4 935 280
<b>Volume de Vendas</b>				
Total	10 <sup>3</sup> €	16 350 907	11 473 753	4 877 154
Média por estabelecimento	10 <sup>3</sup> €	4 884	6 663	2 999
Média por m <sup>2</sup> de AEV	€	4 448	5 488	3 076
<b>Número de transações</b>				
Total	n.º	955 284 525	766 183 963	189 100 562
Média por estabelecimento	n.º	285 330	444 938	116 298
Média por m <sup>2</sup> de AEV	n.º	260	366	119
Valor de Vendas Médio por transação	€	17,1	15,0	25,8

Nas unidades de **retalho alimentar**, as vendas de 'produtos alimentares, bebidas e tabaco' cifraram-se em 8,4 mil milhões de euros, correspondendo lhes 72,8% das vendas totais (-0,2 p.p. face a 2014). Destas, as vendas de 'arroz, massas e cereais' (13,3%), 'carne e produtos à base de carne' (11,6%) e 'leite, seus derivados e ovos' (10,9%) foram as mais importantes. No que respeita a produtos não alimentares, as vendas de 'cosmética e higiene pessoal' (7,3%) e de 'limpeza doméstica' (3,8%) foram as que mais se destacaram.

Nos estabelecimentos de **retalho não alimentar**, o 'vestuário e acessórios' (28,3%), os 'computadores e material ótico, fotográfico e de telecomunicações' (13,2%) e o 'mobiliário de uso doméstico, material de iluminação, têxteis para o lar e retrosaria' (9,8%) foram os produtos com as vendas mais expressivas.

**Figura 3 – Principais produtos vendidos por tipo de UCDR, 2015**



Em 2015, os produtos de marca própria representaram 34,8% e 47,8% do volume de vendas do retalho alimentar e não alimentar, respetivamente (34,7% e 48,1% em 2014).

## SÍNTESE METODOLÓGICA

A informação contida nas **Estatísticas de Comércio** tem como fontes os Inquéritos às Empresas de Comércio (IECom) e às Unidades Comerciais de Dimensão Relevante (UCDR), assim como o Sistema de Contas Integradas das Empresas (SCIE).

### INQUÉRITO ÀS EMPRESAS DE COMÉRCIO

O Inquérito às Empresas de Comércio (IECom) é um inquérito amostral, de realização anual, que visa obter informação relativa à estrutura das vendas das empresas de Comércio (Secção G da CAE) segundo o tipo de produtos de acordo com a nomenclatura de produtos CPA. O IECom responde aos Regulamentos CE nºs 295/2008, 250/2009 e 251/2009, relativos às Estatísticas Estruturais das Empresas.

São abrangidas as empresas das divisões 45 - Comércio, manutenção e reparação, de veículos automóveis e motociclos; 46 - Comércio por grosso exceto de veículos automóveis e motociclos; e 47 - Comércio a retalho exceto de veículos automóveis e motociclos.

Os resultados do IECom são compatibilizados com os resultados do Sistema de Contas Integradas das Empresas (SCIE).

### INQUÉRITO ÀS UNIDADES COMERCIAIS DE DIMENSÃO RELEVANTE

O Inquérito às Unidades Comerciais de Dimensão Relevante (UCDR) visa produzir informação sobre dados físicos e económicos destas unidades, incluindo dados de infraestrutura e desagregação do volume de negócios por produtos de acordo com a CPA 2008, sendo de destacar a ventilação regional dos resultados. O universo de referência corresponde aos grupos da CAE 471 e 472, 474 a 477.

Entende-se por Unidade Comercial de Dimensão Relevante (UCDR) o estabelecimento, considerado individualmente ou no quadro de um conjunto pertencente a uma mesma empresa ou grupo de empresas, em que se exerce a atividade comercial e relativamente ao qual, se verificam as condições:

- Sendo de comércio a retalho alimentar ou misto, disponham de uma AEV contínua  $\geq 2\,000\text{ m}^2$ ;
- Sendo de comércio a retalho não alimentar, disponham de uma AEV contínua  $\geq 4\,000\text{ m}^2$ ;
- Sendo de comércio a retalho alimentar ou misto, pertencentes a uma empresa ou grupo de empresas que detenha uma AEV acumulada, de comércio a retalho alimentar  $\geq 15\,000\text{ m}^2$ ;
- Sendo de comércio a retalho não alimentar, pertencentes a uma empresa ou grupo que detenha uma AEV acumulada  $\geq 25\,000\text{ m}^2$ .

### SIGLAS E ABREVIATURAS

AEV	Área de Exposição e Venda
CAE	Classificação das Atividades Económicas, revisão 3
CPA	Classificação Estatística de Produtos por Atividade na UE
n.e.	Não especificado
UCDR	Unidade Comercial de Dimensão Relevante
VVN	Volume de Negócios
SCIE	Sistema de Contas Integradas das Empresas

### PARA MAIS INFORMAÇÃO: Alguns indicadores de Comércio no Portal de estatísticas oficiais ([www.ine.pt](http://www.ine.pt))

- [Volume de negócios \(€\) das empresas de comércio, manutenção e reparação de veículos automóveis e motociclos por Tipo de produto; Anual](#)
- [Volume de negócios \(€\) das empresas de comércio por grosso, exceto de veículos automóveis e motociclos por Tipo de produto; Anual](#)
- [Volume de negócios \(€\) das empresas de comércio a retalho, exceto de veículos automóveis e motociclos por Tipo de produto; Anual](#)
- [Volume de vendas \(€\) das unidades comerciais de dimensão relevante dedicadas ao comércio a retalho com predominância alimentar por Localização geográfica \(NUTS - 2002\) e Tipo de produto; Anual](#)
- [Volume de vendas \(€\) das unidades comerciais de dimensão relevante dedicadas ao comércio a retalho sem predominância alimentar por Escalão de área de exposição e venda e Tipo de produto; Anual](#)
- [Pessoal ao serviço \(N.º\) nas unidades comerciais de dimensão relevante por Sexo, Sector de atividade económica e Escalão de área de exposição e venda; Anual](#)
- [Volume de vendas \(€\) das unidades comerciais de dimensão relevante por Sector de atividade económica e Escalão de área de exposição e venda; Anual](#)
- [Unidades comerciais de dimensão relevante \(N.º\) por Localização geográfica \(NUTS - 2002\) e Sector de atividade económica; Anual](#)
- [Volume de vendas \(€\) das unidades comerciais de dimensão relevante por Localização geográfica \(NUTS - 2002\) e Sector de atividade económica; Anual](#)
- [Volume de negócios \(€\) das unidades comerciais de dimensão relevante por Sector de atividade económica e Escalão de área de exposição e venda; Anual](#)