



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
STATISTICS PORTUGAL

ISSN 1647-4066



Estatísticas da Cultura

2018



Edição 2019



Estatísticas
oficiais

Ficha técnica

Título

Estatísticas da Cultura - 2018

Editor

Instituto Nacional de Estatística, IP Av. António José de Almeida 1000-043 Lisboa Portugal

Tel: +351 218 426 100

Fax: +351 218 454 084

Presidente do Conselho Diretivo

Francisco Lima

Design e Composição

Instituto Nacional de Estatística, IP

ISSN 1647-4066

ISBN 978-989-25-0508-4

Anual

O INE, I.P. na Internet
www.ine.pt

Nota introdutória

O Instituto Nacional de Estatística (INE) disponibiliza a publicação Estatísticas da Cultura 2018, na qual é divulgada a informação mais recente do sector cultural e criativo.

Dando continuidade a edições anteriores, adotou-se o âmbito do sector cultural e criativo decorrente dos consensos estabelecidos no Eurostat, nomeadamente a edição 2018 do *Guide to Eurostat Culture Statistics*. A abordagem seguida permite, assim, uma leitura por domínios culturais e por temas do contexto económico e social em que se desenvolvem as atividades culturais, visando a comparabilidade da informação no espaço da União Europeia.

A informação estatística encontra-se organizada em 11 capítulos, onde se apresenta informação que aborda os seguintes temas e domínios: *emprego; preços no consumidor dos bens e serviços culturais; participação cultural; despesas das famílias em lazer, recreação e cultura; sector empresarial; comércio internacional de bens culturais; património cultural; artes plásticas; materiais impressos e de literatura; cinema; atividades artísticas e de espetáculos; radiodifusão e financiamento das atividades culturais e criativas.*

A preceder esta informação apresenta-se um capítulo com um quadro resumo, com informação de síntese relativa aos últimos cinco anos, que permite uma leitura da evolução dos principais indicadores da área da cultura.

Introductory note

Statistics Portugal (INE, I.P.) releases the publication Culture Statistics 2018, with information on the cultural and creative sector.

Continuing previous editions, the scope of cultural and creative sector has been adopted as a result of the consensus established at Eurostat, in particular the 2018 edition of the *Guide to Eurostat Culture Statistics*. The approach followed thus allows analyses by cultural domains and themes of the economic and social context in which cultural activities are developed, aiming the comparability of information within the European Union.

The statistical information is organized in 11 chapters, related to cross-cutting the following themes and domains: *employment; consumer prices of cultural goods and services; cultural participation; family expenses in leisure, recreation and culture; business sector; international trade in cultural goods; cultural heritage; visual arts; printed materials and literature; cinema; performing arts; broadcasting and financing of cultural and creative activities.*

Preceding the above information, the first chapter presents the main results in a summary table with information on the last five years, which allows analyses of the evolution of the main indicators in the area of culture.

A informação disponibilizada na presente publicação decorre de diversas operações estatísticas e de fontes administrativas e reporta-se ao ano de 2018, com exceção do capítulo sobre o sector empresarial, cujo período de referência da informação é 2017 e tem por base o Sistema de Contas Integradas das Empresas do INE.

A informação é apresentada com uma desagregação geográfica ao nível das regiões NUTS II, para a maior parte das variáveis. No Portal do INE, grande parte da informação está disponível por Município.

O INE salienta e agradece a colaboração das seguintes entidades no fornecimento atempado de informação administrativa:

- > Direção-Geral do Património Cultural/Divisão do Património Imóvel, Móvel e Material
- > Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P.
- > Inspeção-Geral das Atividades Culturais
- > Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência
- > ANACOM – Autoridade Nacional de Comunicações

O INE agradece ainda todas as críticas e sugestões construtivas dos/das utilizadores/as desta informação estatística, que permitam aumentar a sua qualidade.

Novembro de 2019

The information provided in this publication is based on the results of several statistical operations and from administrative sources and refers to the year 2018, with the exception of data on the business sector, whose reference period is 2017 and is based on the Integrated Business Accounts System.

The information is presented by NUTS II level for most indicators. On Statistics Portugal website the majority of information is available at the municipality level.

Statistics Portugal emphasizes and thanks the collaboration and the timely provision of administrative information of the following entities:

- > Directorate-General of Cultural Heritage
- > Cinema and Audio-visual Institute, I. P. - ICA, I. P.
- > General Inspection of Cultural Activities
- > Directorate-General for Education and Science Statistics
- > ANACOM - National Regulatory Authority for Communications

Statistics Portugal welcomes in advance all comments and suggestions of the users of this statistical information that contribute to improve information in the field of culture statistics.

Índice

Nota introdutória	3
Sumário executivo	10
Sinais Convencionais/Siglas	15
01 Quadro Resumo	17
Quadro Resumo - Dados Gerais	18
02 Emprego nas Atividades Culturais e Criativas e Índice de Preços no Consumidor de Bens e Serviços Culturais	31
2. Análise de resultados do emprego e do índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais	
2.1 Emprego cultural	33
2.1.1 Emprego cultural nas atividades culturais e criativas, por região NUTS II (NUTS-2013)	38
2.1.2 Emprego cultural nas atividades culturais e criativas, por sexo, escalão etário e nível de escolaridade completo	39
2.2.1 Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais (2012 = 100)	40
03 Empresas das Atividades Culturais e Criativas	43
3. Análise aos resultados das empresas das atividades culturais e criativas	45
3.1 Atividades culturais e criativas	
3.1.1 Principais variáveis das empresas culturais e criativas, por CAE - Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	47
3.1.2 Principais variáveis das empresas culturais e criativas, por CAE - Rev.3 e por região (NUTS II)	47
3.2 Atividades de impressão e reprodução de suportes gravados	
3.2.1 Principais variáveis das empresas de impressão e reprodução de suportes gravados, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço	48
3.2.2 Principais variáveis das empresas de atividades de impressão e reprodução de suportes gravados, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)	50
3.3 Fabricação de joalheria, ourivesaria e artigos similares e das empresas de fabricação de instrumentos musicais	
3.3.1 Principais variáveis das empresas de fabricação de joalheria, ourivesaria e artigos similares e das empresas de fabricação de instrumentos musicais, por CAE - Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço	53
3.3.2 Principais variáveis das empresas de fabricação de joalheria, ourivesaria e artigos similares e das empresas de fabricação de instrumentos musicais, por CAE - Rev.3, e por região (NUTS II)	54
3.4 Comércio a retalho de bens culturais e recreativos em estabelecimentos especializados	
3.4.1 Principais variáveis das empresas de comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados, por CAE- Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	55
3.4.2 Principais variáveis das empresas de comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados, por CAE - Rev.3, e por região (NUTS II)	56
3.5 Atividades de edição	
3.5.1 Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço	57
3.5.2 Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3, e por região (NUTS II)	58

3.6 Atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música	
3.6.1 Principais variáveis das empresas de atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço	60
3.6.2 Principais variáveis das empresas de atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)	61
3.7 Atividades de rádio e de televisão	
3.7.1 Principais variáveis das empresas de atividades de rádio e de televisão, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço	63
3.7.2 Principais variáveis das empresas de atividades de rádio e de televisão, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)	64
3.8 Atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades fotográficas, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos	
3.8.1 Principais variáveis das empresas de atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço	65
3.8.2 Principais variáveis das empresas de atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)	66
3.9 Ensino de atividades culturais	
3.9.1 Principais variáveis das empresas de ensino de atividades culturais, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço	68
3.9.2 Principais variáveis das empresas de ensino de atividades culturais, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)	68
3.10 Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias	
3.10.1 Principais variáveis das empresas de atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias, por CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	69
3.10.2 Principais variáveis das empresas de atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias, por CAE-Rev.3, e por região (NUTS II)	70
3.11 Atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais	
3.11.1 Principais variáveis das empresas de atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais, por CAE-Rev.3 e, escalões de pessoal ao serviço	72
3.11.2 Principais variáveis das empresas de atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)	73
3.12 Royalties das empresas do sector cultural e criativo	
3.12.1 Royalties – Fornecimentos e serviços externos e rendimentos suplementares, por atividades culturais e criativas	74
04 Comércio Internacional de bens culturais	77
4. Análise de resultados do Comércio internacional de bens culturais	78
4.1 Comércio internacional de bens culturais, por países	82
4.2 Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio dos livros e materiais impressos, por países	83
4.3 Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio das artes visuais, por países	84
4.4 Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio de artesanato, por países	85
4.5 Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio das artes performativas, por países	86
4.6 Comércio internacional de bens pertencentes domínio do audiovisual e multimédia, por países	87

05 Património Cultural	89
5. Análise de resultados do inquérito aos museus e do Património Cultural Imóvel	
5.1 Museus	90
5.1.1 Situação dos Museus observados	100
5.1.2 Museus, segundo os critérios de seleção ⁽¹⁾ , por tipologia	101
5.1.3 Museus, segundo o funcionamento, por tipologia	102
5.1.4 Museus, segundo o funcionamento, por região (NUTS II)	103
5.1.5 Controlo dos visitantes nos Museus, por tipologia	104
5.1.6 Visitantes dos Museus, por tipologia	105
5.1.7 Visitantes dos Museus, por região (NUTS II)	106
5.1.8 Museus, segundo o tipo dominante de bens, por tipologia	107
5.1.9 Número de bens dos Museus, segundo o tipo dominante dos bens, por tipologia	109
5.1.10 Número de bens dos Museus, segundo o tipo dominante dos bens, por região (NUTS II)	110
5.1.11 Pessoal ao serviço, remunerado, não remunerado e pessoal voluntário nos Museus, por tipologia	111
5.1.12 Museus, segundo as actividades orientadas para os visitantes, por tipologia	113
5.1.13 Serviço educativo dos Museus, por tipologia	115
5.1.14 Museus polinucleados e número de núcleos, por tipologia	116
5.1.15 Museus segundo a personalidade jurídica, por tipologia	117
5.1.16 Forma jurídica do espaço ou entidade de que o museu depende, por tipologia	118
5.2 Património Cultural Imóvel	
5.2.1 Bens imóveis classificados, segundo a categoria, por região (NUTS III)	120
5.2.2 Bens imóveis classificados, segundo a categoria de protecção, por região (NUTS III)	121
5.2.3 Bens imóveis classificados, segundo a tipologia, por região (NUTS III)	122
5.2.4 Bens imóveis classificados, segundo a entidade proprietária, por região (NUTS III)	123
06 Artes Plásticas	125
6. Análise de resultados do inquérito às Galerias de Arte	
6.1 Galerias de Arte e Outros de Espaços de Exposições Temporárias	126
6.1.1 Exposições, obras expostas e autores representados, por região (NUTS II), 2012 - 2018	131
6.1.2 Número de obras expostas nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, segundo a classificação das obras, por região (NUTS II)	132
6.1.3 Tipo de espaço das galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, por região (NUTS II)	134
6.1.4 Obras expostas nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, segundo a natureza dos espaços de exposição, por classificação das obras	135
6.1.5 Localização das galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, por tipo de espaço	136
6.1.6 Exposições realizadas segundo a entidade promotora, por região (Nuts II)	137
07 Materiais Impressos e de Literatura	139
7. Análise de resultados do inquérito às Publicações Periódicas	
7.1 Publicações Periódicas	140
7.1.1 Situação das publicações periódicas, por região (NUTS II)	145
7.1.2 Publicações periódicas segundo o suporte de difusão, por região (NUTS II)	145
7.1.3 Publicações periódicas segundo o suporte de difusão, por tipo de publicação	146
7.1.4 Número de publicações, tiragem e circulação total, exemplares vendidos e distribuídos gratuitamente, por região (NUTS II), 2012 - 2018	147
7.1.5 Número de publicações, tiragem e circulação total, exemplares vendidos e distribuídos gratuitamente, por tipo de publicação	148
7.1.6 Número de publicações, edições anuais, tiragem, circulação e média dos exemplares vendidos, por região (NUTS II)	149
7.1.7 Número de publicações, edições anuais, tiragem, circulação e média dos exemplares vendidos, por tipo de publicação	150
7.1.8 Número de publicações, tiragem e circulação média por edição das publicações periódicas, por região (NUTS II)	151
7.1.9 Número de publicações, tiragem e circulação média por edição das publicações periódicas, por tipo de publicação	152
7.1.10 Número de jornais segundo os escalões de tiragem e circulação média	153
7.1.11 Número de revistas segundo os escalões de tiragem e circulação média	153
7.1.12 Publicações periódicas segundo a periodicidade, por região (NUTS II)	154
7.1.13 Publicações periódicas segundo a periodicidade, por tipo de publicação	155
7.1.14 Publicações periódicas segundo o tema do conteúdo principal, por tipo de publicação	156
7.1.15 Publicações periódicas segundo a língua dominante, por região (NUTS II)	157

7.1.16 Publicações periódicas segundo a língua dominante, por tipo de publicação	157
7.1.17 Publicações periódicas segundo os escalões do preço de capa das edições regulares, por tipo de publicação	158
7.1.18 Publicações periódicas segundo os escalões do preço de capa das edições regulares, por periodicidade	158
7.1.19 Publicações periódicas segundo o tempo de publicação, por região (NUTS II)	159
7.1.20 Publicações periódicas segundo o tempo de publicação, por tipo de publicação	159
7.1.21 Receitas e despesas das publicações periódicas, por região (NUTS II)	160
7.1.22 Receitas e despesas das publicações periódicas, por tipo de publicação	160
08 Cinema	163
8. Análise de resultados do Cinema	
8.1 Produção cinematográfica em Portugal	164
8.1.1 Produção cinematográfica em Portugal	170
8.2 Exibição	
8.2.1 Cinema – Recintos, ecrãs, lotação, sessões, espectadores e receitas por região (NUTS II), 2010 - 2018	171
8.2.2 Cinema – Filmes exibidos, sessões, espectadores e receitas, por origem dos filmes exibidos	172
8.2.3 Cinema – Sessões, espectadores e receitas, segundo o trimestre, por região (NUTS II)	173
8.2.4 Cinema – Sessões, espectadores e receitas, segundo o trimestre, por origem dos filmes exibidos	174
09 Atividades Artísticas e de Espetáculo	177
9. Análise de resultados do Inquérito aos Espetáculos ao Vivo	
9.1 Espetáculos ao vivo	178
9.1.1 Espetáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II), 2011 - 2018	183
9.1.2 Espetáculos ao Vivo – Sessões diurnas, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II)	184
9.1.3 Espetáculos ao Vivo – Sessões noturnas, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II)	185
9.1.4 Espetáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II) e modalidades	186
9.1.5 Espetáculos ao Vivo – Sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio em sessões diurnas, por região (NUTS I) e modalidades	192
9.1.6 Espetáculos ao Vivo – Sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio em sessões noturnas, por região (NUTS I) e modalidades	193
10 Radiodifusão	195
10. Análise de resultados da Radiodifusão	
10.1 Radiodifusão	196
10.1.1 Número de estações licenciadas, segundo o tipo de serviço de radiocomunicações, por região (NUTS III)	198
10.1.2 Número de estações licenciadas, segundo o tipo de emissão, por região (NUTS II)	199
10.2.1.1 Evolução do número de alojamentos cablados com HFC (Hybrid Fiber-Coaxial), por região (NUTS II) 200	
10.2.1.2 Evolução do número de alojamentos cablados com fibra ótica (Fiber To Home - FTTH), por região (NUTS II)	200
10.2.2 Evolução do número de clientes residenciais das redes e serviços de alta velocidade em local fixo, por região (NUTS II)	201
10.2.3 Evolução do número de assinantes do serviço de distribuição de sinais de televisão por subscrição, por região (NUTS II)	201
11 Financiamento público das Atividades Culturais e Criativas	203
11. Análise de resultados do Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais e Criativas	
11.1 Financiamento público das atividades culturais e criativas	204
11.1.1.A Despesas da Administração Central, por subsector institucional, segundo o tipo de despesa, 2018-2017	206
11.1.1.B Despesas da Administração Central, por subsector institucional, segundo o tipo de despesa, 2018-2017	207
11.2.1 Despesas das Câmaras Municipais nas atividades culturais e criativas, por região (NUTS II), segundo o tipo de despesa, 2018	208

11.2.2 Síntese das despesas das Câmaras Municipais, segundo o tipo de despesa, por domínios das atividades culturais e criativas	209
11.2.3 Património Cultural - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)	210
11.2.4 Bibliotecas e Arquivos - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)	212
11.2.5 Livros e Publicações - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)	213
11.2.6 Artes Visuais - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)	214
11.2.7 Artes do Espetáculo - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)	216
11.2.8 Audiovisual e Multimédia - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)	218
11.2.9 Arquitetura - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)	220
11.2.10 Publicidade - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)	221
11.2.11 Artesanato - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)	222
11.2.12 Atividades interdisciplinares - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)	223
Anexo 1 Notas Metodológicas	225
Anexo 2 Conceitos	245
Anexo 3 Informação Disponível não publicada	257
Anexo 4 Instrumentos de Notação	261

Sumário executivo

Na publicação *Estatísticas da Cultura – 2018*, o INE divulga informação estatística sobre o sector cultural e criativo, a qual tem por base os resultados de operações estatísticas específicas da sua responsabilidade direta, bem como de informação de fontes administrativas.

Relativamente aos anos anteriores procedeu-se a alterações no âmbito do sector cultural e criativo com impacto nos indicadores do emprego cultural, índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais, sector empresarial e comércio internacional de bens culturais e respetivas séries históricas, de acordo com o *Guide to Eurostat Culture Statistics, 2018 edition*¹.

Os dados mais recentes referem-se a 2018, exceto os relativos às empresas do sector cultural e criativo que respeitam a dados definitivos de 2017.

Esta publicação está estruturada em duas partes:

- Na primeira, apresenta-se, no capítulo 1, um quadro resumo com informação de síntese. Nos restantes capítulos (2 a 11) são analisados resultados dos diversos temas e domínios.
- Na segunda parte, disponibiliza-se a meta informação para apoio à interpretação dos resultados, nomeadamente notas metodológicas, fontes, conceitos e suportes de recolha utilizados.

Executive Summary

In *Culture Statistics – 2018*, Statistics Portugal disseminates the main results related to the cultural and creative sector, based on the results of several statistical operations carried out by Statistics Portugal and data obtained from administrative sources.

Compared to previous years, changes have been made in the cultural and creative sector, with impact on the indicators of cultural employment, consumer price index of cultural goods and services, business sector and international trade in cultural goods and their historical series in accordance with the *Guide to Eurostat Culture Statistics, 2018 edition*¹.

The most recent information has the year 2018 as reference, except on cultural sector enterprises for which the latest definitive data refer to 2017.

This publication is divided into two parts:

- The first part exhibits, in chapter 1, a summary table with data featuring the main results by cultural domains. In the subsequent chapters (2 to 11), are analyzed the results of several themes and domains.

The second part presents the metadata, including methodological notes, sources, concepts and the questionnaires used.

¹ Para mais informação, consultar as notas metodológicas. /For more information, consult the methodological notes.

Destacam-se os principais resultados sobre a evolução das **atividades culturais e criativas em 2018**.

Emprego

Tendo por base a informação do Inquérito ao Emprego, em 2018, a população empregada no sector cultural e criativo foi estimada em 131,4 mil pessoas, número superior ao do ano anterior (117,1 mil). Do total, 57,8% eram homens, 64,5% tinham mais de 35 anos e 57,8% tinham como nível de escolaridade completo o ensino superior.

Preços no consumidor

Em 2018, o Índice de Preços no Consumidor (IPC) de bens e serviços culturais registou uma variação de -1,4% em relação ao ano anterior. Para esta diminuição contribuiu, em particular, a evolução observada nos preços dos seguintes bens e serviços: *Livros* (-6,7%), em que se destacou a variação dos preços dos *Manuais escolares* (-12,0%); *Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados* que registou uma diminuição nos preços de 5,3% comparativamente a 2017. Em sentido contrário, registou-se um aumento de 5,2% nos preços de *Jornais e outras publicações periódicas*. Os preços dos *Serviços culturais* cresceram 0,5%, destacando-se, neste grupo, os preços relativos ao *Cinema, teatro e concertos* (4,6%), e aos *Museus, bibliotecas e jardins zoológicos* (2,9%).

Sector empresarial

Em 2017, de acordo com os dados definitivos do *Sistema de Contas Integradas das Empresas*, existiam 61 916 empresas (mais 5,7% que no ano anterior) no sector cultural e criativo, destacando-se as que pertenciam às *Atividades das artes do espetáculo* e *Atividades de arquitetura*, que representavam respetivamente 27,4% e 14,9%, do total de empresas. O volume de

The main features of the **cultural and creative activities observed in 2018** are highlighted below.

Employment

In 2018, based on the Labour Force Survey the employed population in cultural and creative sector was estimated in 131.4 thousand individuals (117.1 thousand in the previous year). From total, 57.8% were men, 64.5% were over 35 years old, and 57.8% had completed a tertiary level of education.

Consumer price index

In 2018, the Consumer Price Index (CPI) of cultural goods and services registered a variation of -1.4% compared to the previous year. Highlight is noticed on *Books* (-6.7%), mainly the *Education text books* (12.0%); *Audio-visual, photographic and information processing equipment* decreased 5.3%, compared to 2017. On the contrary, an increase was observed in the prices of *Newspapers and periodicals' group* (5.2%). Furthermore, cultural services grew 0.5%, standing out those of the *Cinemas, theatres, concerts* with an increase (4.6%) and *Museums, libraries, zoological gardens* (2.9%).

Business sector

In 2017, based on the *Integrated Business Accounts System* final data, there were 61 916 enterprises (more 5.7% than the previous year) in the cultural and creative sector. The *Performing arts activities* and *Architectural activities* stood out, representing 27.4% and 14.9%,

negócios do sector cultural e criativo totalizou 6,3 mil milhões de euros, com as empresas de *Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados, Outra impressão, Agências de publicidade e das Atividades de televisão* a representarem em conjunto, cerca de metade (48,1%) do volume de negócios do sector.

Comércio internacional

Em 2018, as exportações de bens culturais atingiram 167,6 milhões de euros, o que representou uma diminuição de 6,9% em relação ao ano anterior. As importações atingiram 399,1 milhões de euros, mais 5,9% que em 2017. Consequentemente agravou-se em cerca de 34,7 milhões de euros o défice da balança comercial de bens culturais, que passou para 231,5 milhões de euros.

Património cultural

Em 2018, os 431 Museus considerados para fins estatísticos (ver critérios adotados na nota metodológica desta publicação) detinham um acervo de 19,8 milhões de bens, 24,8% dos quais pertenciam aos *Museus de Ciências e de Técnica*. Os Museus registaram 19,5 milhões de visitantes (mais 2,3 milhões que no ano anterior), dos quais 9,3 milhões eram estrangeiros, representando 47,6% do total (45,0% em 2017).

Em 2018 estavam classificados 4 546 *Bens imóveis*, dos quais 3 456 eram *Monumentos*, 564 *Conjuntos* e 526 *Sítios*. Nesse ano existiam 824 *Bens imóveis* classificados como *Monumentos Nacionais*.

respectively, of all cultural and creative enterprises. The business volume in cultural and creative sector reached 6.3 thousand million Euros, standing out the aggregated value of the *Retail sale of newspapers and stationery in specialized stores, Other printing, Advertising agencies and Television programming and broadcasting activities*, which together account for half (48.1%) of the sector's turnover.

International trade

In 2018, the exports of cultural goods amounted to 167.6 million Euros, corresponding to a decrease of 6.9% over the previous year. Imports of cultural goods exceeded 399.1 million Euros, representing an increase of 5.9% when compared to 2017. As a result, the deficit of cultural goods balance increased around 34.7 million euros, reaching 231.5 million Euros.

Cultural heritage

In 2018, the 431 Museums considered (see criteria adopted in the methodological notes of this publication) held a collection of 19.8 million goods, of which 24.8% belonged to *Museums of Science and Technology*. The Museums recorded a total of 19.5 million visitors (2.3 million more than in the previous year), of which 9.3 million (47.6%) of foreign visitors (45.0% in 2017)

In 2018, there were 4 546 classified *Cultural properties*, of which 3 456 were *Monuments*; 564 *Sets* and 526 *Sites*. In that year there were a total of 824 *Cultural properties* classified as *National Monuments*.

Artes plásticas

Em 2018, os 1 023 espaços classificados como *Galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias* promoveram 7 136 exposições que apresentaram 276 985 *Obras* de 53 909 *Autores*. Do total das obras expostas, destacaram-se as de *pintura* e as de *fotografia*, que representaram, 17,4% e 13,3%, respetivamente, do total.

Publicações periódicas

Em 2018, as 1 087 *Publicações periódicas* originaram 21 186 *edições*, uma *tiragem* total de 324,7 milhões de exemplares e 232 milhões de exemplares de *circulação* total. Em relação a 2017 verificou-se o decréscimo da *circulação* total (9,6%) e dos *exemplares vendidos* (9,5%). Os *jornais* representaram 37,1% das *publicações periódicas* e 65,5% da *circulação* total. As *revistas* representaram 48,5% do número total de títulos e 31,6% da *circulação* total. O total de *exemplares vendidos* correspondeu a 73,8% da *circulação* total.

Cinema

De acordo com os dados do *Instituto do Cinema e do Audiovisual* (ICA), em 2018 realizaram-se cerca de 664,3 mil *sessões* de cinema, com um total de 14,8 milhões de *espectadores/as* (menos 833 mil em relação ao ano anterior) e foram obtidos 78,7 milhões de euros de *receitas de bilheteira*. Em relação ao total, 56,5% de *espectadores/as* e 57,2% de *receitas de bilheteira* respeitaram a filmes de origem norte-americana. As coproduções foram responsáveis por 34,4% das *sessões* e cerca de 36% de *espectadores/as* e de *receitas de bilheteira*.

Visual Art exhibition

In 2018, the 1 023 spaces classified as *Art galleries and other temporary exhibition spaces*, promoted 7 136 exhibitions, with 276 985 pieces exhibited from 53 909 authors. Out of the total of the pieces exhibited, 17.4% were *painting* and 13.3% to *photography*.

Periodical publications

In 2018, the 1 087 *Periodical publications* recorded 21 186 *editions*, 324.7 million *copies* were issued and 232 million copies were in *circulation*. It should be noted the decrease in total *circulation* (9.6%) and total *copies sold* (9.5%). *Newspapers* accounted for 37.1% of *periodical publications* and 65.5% of the total *copies in circulation*. *Magazines* accounted for 48.5% of the total number of titles and 31.6% of the total *copies in circulation*. The total of *copies sold* represented 73.8% of the total number of copies in *circulation*.

Cinema

According to data from the *Cinema and Audio-visual Institute* (ICA), in 2018, approximately 664.3 thousand cinema *sessions* were held, with a total 14.8 million *spectators* (833.0 thousand less than the previous year) and 78.7 million Euros of *box office revenues*. From the total number, 56.5% of *spectators* and 57.2% of *revenues* corresponded to North American movies. The co-productions recorded 34.4% of *sessions* and around 36% of *spectators* and *box office revenues*.

No ano em referência foram exibidos 173 filmes portugueses, a que corresponderam 2,2% das sessões, 1,5% de *espectadores/as* e 1,2% de *receitas*. Os valores relativos aos *espectadores/as* e *receitas de bilheteira* dos filmes portugueses têm vindo a decrescer desde 2015, ano em que representavam, respetivamente 6,1% e 5,9%, do total.

Artes do espetáculo

De acordo com o Inquérito anual aos Espetáculos ao Vivo, em 2018 realizaram-se 36 620 sessões, com um total de 16,9 milhões de *espectadores/as*, dos quais se obtiveram *receitas* de 109 milhões de euros. O *teatro* foi a modalidade em que se realizou o maior número de sessões (36,3% do total), mas foram os *concertos de música rock/pop* que registaram maior número de *espectadores/as* (3,3 milhões) e geraram maior volume de *receitas* (57,3 milhões de euros). Esta tem sido a modalidade com maior expressão em termos de *espectadores/as* e *receitas* geradas no conjunto dos espetáculos ao vivo (2,8 milhões de *espectadores/as* e 42,4 mil milhões de euros de *receitas* em 2017).

Financiamento público das atividades culturais e criativas

Segundo o Inquérito ao Financiamento Público das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas, em 2018 as *Câmaras Municipais* afetaram 469,8 milhões de euros às *atividades culturais e criativas* (mais 4,4% que no ano anterior), destacando-se os seguintes domínios: *Atividades interdisciplinares* (28,2%), *Artes do espetáculo* (26,0%), *Património cultural* (20,2%) e *Bibliotecas e arquivos* (15,4%).

In 2018, there were exhibited 173 Portuguese movies, corresponding to 2.2% of *sessions*, 1.5% of *spectators* and 1.2% of *revenues*. The *spectators* and the *box office revenues* of Portuguese films have been decreasing since 2015, when represented 6.1% and 5.9% of total, respectively.

Performing arts

According to the annual Live Shows Survey, in 2018 were held 36 620 *live shows*, with a total of 16.9 million *spectators* and a *revenue* of 109 million Euros. *Theatre* was the performing art with more *performances* held (36.3% of total), but *rock/pop music concerts* had the highest number of *spectators* (3.3 million) and the greatest amount of *revenue* generated (57.3 million Euros). This modality has been the most significant in terms of *spectators* and *revenue* from all live shows (2.8 million *spectators* and 42.4 million euros of *revenue* in 2017).

Public financing on cultural and creative activities

In 2018, according to data collected through the Survey on Public Financing of Cultural, Creative and Sports Activities, the *Local Governments* allocated 469.8 million Euros to *cultural and creative activities* (4.4% more compared to the previous year), mainly in the following domains: *Interdisciplinary activities* (28.2%), *Performing arts* (26.0%), *Cultural heritage* (20.2%), and *Libraries and archives* (15.4%).

Sinais Convencionais

...	Dado confidencial
x	Valor não disponível
\ominus	Valor inferior a metade do módulo da unidade utilizada
//	Não aplicável
\perp	Quebra de série/comparabilidade
f	Valor previsto
P _e	Valor preliminar
P _o	Valor provisório
R _c	Valor retificado
R _v	Valor revisto
§	Valor com coeficiente de variação elevado (aplicado nos casos em que o valor é divulgado)

Siglas

H	Homens
M	Mulheres
HM	Homens e Mulheres
CAE	Rev. 3 Classificação das Atividades Económicas
CDU	Classificação Decimal Universal
COICOP	Classificação do Consumo Individual por Objetivo
CMVMC	Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas
FSE	Fornecimentos e serviços externos

Quadro Resumo

- 1.1 – Ensino cultural
- 1.2 – Emprego nas atividades culturais e criativas
- 1.3 – Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais
- 1.4 – Propriedade intelectual
- 1.5 – Empresas das atividades culturais e criativas
- 1.6 – Comércio internacional de bens culturais
- 1.7 – Participação cultural
- 1.8 – Património cultural
- 1.9 – Artes plásticas
- 1.10 – Materiais impressos e de literatura
- 1.11 – Cinema
- 1.12 – Distribuição videográfica
- 1.13 – Espetáculos ao vivo
- 1.14 – Radiodifusão
- 1.15 – Despesas das famílias em cultura
- 1.16 – Financiamento público das atividades culturais e criativas

Quadro Resumo - Dados Gerais

	Unidade	2018	2017	2016	2015	2014
1.1. ENSINO CULTURAL						
1.1.1. Alunos inscritos no ensino superior por áreas de estudo						
Total	N.º	42 345	41 239	40 347	39 224	41 617
Artes	N.º	23 197	22 541	21 685	21 074	21 585
Belas-artes	N.º	3 599	3 514	3 415	3 467	3 571
Artes do espetáculo (1)	N.º	4 237	4 168	4 130	4 115	4 245
Cursos, dos quais:						
- Animação cultural	N.º	76	77	95	105	125
- Dança	N.º	206	229	217	240	235
- Estudos artísticos	N.º	497	530	591	591	641
- Música	N.º	2 490	2 427	2 386	2 347	2 414
- Teatro	N.º	773	758	742	735	744
- Outros	N.º	195	142	99	97	86
Audiovisuais e produção dos média	N.º	8 845	8 429	7 813	7 231	7 550
Design	N.º	6 019	5 938	5 614	5 397	5 445
Artesanato	N.º	267	260	248	323	314
Outros	N.º	230	232	465	541	460
História e arqueologia	N.º	4 371	4 215	4 111	4 101	4 161
Informação e jornalismo	N.º	6 978	6 573	6 572	6 693	6 819
Arquitetura e urbanismo	N.º	7 799	7 910	7 979	7 356	9 052
Em percentagem do total de inscritos	%	11,4	11,4	11,3	11,2	11,5
1.1.2. Alunos diplomados no ensino superior por área de estudo						
Total	N.º	9 347	10 915	10 032	9 652	9 900
Artes	N.º	5 372	5 951	5 378	4 906	5 155
Belas-artes	N.º	703	890	887	701	721
Artes do espetáculo (1)		923	1 032	991	946	969
Cursos, dos quais:	N.º					
- Animação cultural	N.º	14	15	16	37	41
- Dança	N.º	45	62	57	48	48
- Estudos artísticos	N.º	85	102	115	88	109
- Música	N.º	541	601	562	532	525
- Teatro	N.º	196	198	198	208	215
- Outros	N.º	42	54	43	33	31
Audiovisuais e produção dos média	N.º	2 134	2 264	1 872	1 757	1 894
Design	N.º	1 521	1 669	1 521	1 358	1 479
Artesanato	N.º	60	81	75	113	75
Outros	N.º	31	15	32	31	17
História e arqueologia	N.º	743	1 037	933	896	947
Informação e jornalismo	N.º	1 631	1 946	1 834	1 944	1 770
Arquitetura e urbanismo	N.º	1 601	1 981	1 887	1 906	2 028
Em percentagem do total de diplomados	%	11,7	12,4	11,4	10,8	11,2

(1) A desagregação inclui em cada uma das categorias todos os cursos relacionados com estas. Da categoria "Outros" constam cursos que poderiam ser incluídos em mais do que uma categoria ou cursos que não correspondem a nenhuma das categorias acima designadas.

continua ▶

Quadro Resumo - Dados Gerais

	Unidade	2018	2017	2016	2015	2014
1.2. EMPREGO CULTURAL						
Total	1 000	131,4	117,1	112,9	117,2	109,9
Por sexo						
Homens	1 000	75,9	66,7	63,3	63,9	61,4
Mulheres	1 000	55,5	50,4	49,6	53,2	48,6
Escalão etário						
15 - 24 anos	1 000	11,1	9,5	6,2	8,0	5,9
25 - 34 anos	1 000	35,6	28,2	33,5	31,0	28,4
35 - 44 anos	1 000	37,4	40,4	37,1	45,1	44,7
45 e mais anos	1 000	47,3	39,0	36,0	33,0	30,9
Nível de escolaridade completo						
Até ao 3.º ciclo	1 000	21,2	18,8	17,5	24,5	20,5
Secundário	1 000	34,3	32,8	32,4	32,8	28,7
Superior	1 000	76,0	65,5	62,9	59,8	60,7
Em percentagem do emprego total	%	2,9	2,6	2,6	2,7	2,6

	Unidade	2018	2017	2016	2015	2014
1.3. ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR						
Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais						
Bens e serviços culturais (Rc)	2012 = 100	95,25	96,63	96,49	95,86	96,55
Dos quais:						
Instrumentos musicais	2012 = 100	94,86	95,29	96,26	97,28	95,11
Cinema, teatro e concertos	2012 = 100	108,84	104,07	103,51	99,95	100,63
Museus, bibliotecas e jardins zoológicos	2012 = 100	116,18	112,92	110,97	110,18	106,14
Jornais	2012 = 100	120,72	116,31	111,63	106,71	102,62
Revistas e periódicos	2012 = 100	115,88	107,76	101,33	100,73	100,33

Os valores da série dos Bens e Serviços Culturais foram retificados de acordo com a nova metodologia de 2018.

	Unidade	2018	2017	2016	2015	2014
1.4. PROPRIEDADE INTELECTUAL						
Número de processos de registo de obras literárias, artísticas e científicas na IGAC	N.º	1 374	1 582	1 718	1 816	2 183
Royalties (fornecimentos e serviços externos)	1000 euros	-	989 156	935 523	861 880	790 304
Royalties (rendimentos suplementares)	1000 euros	-	93 130	91 916	98 611	91 179

continua ▶

Quadro Resumo - Dados Gerais

	Unidade	2018	2017	2016	2015	2014
1.5. EMPRESAS DAS ATIVIDADES CULTURAIS E CRIATIVAS						
1.5.1. Empresas com atividade económica principal						
Total	N.º	-	61 916	58 593	56 027	53 866
Impressão de jornais	N.º	-	24	22	21	23
Outra Impressão	N.º	-	1 435	1 440	1 426	1 406
Atividades de preparação da impressão e de produtos media	N.º	-	761	796	840	871
Atividades de encadernação e atividades relacionadas	N.º	-	145	157	164	167
Reprodução de suportes gravados	N.º	-	38	38	49	42
Fabricação de joalheria, ourivesaria e artigos similares	N.º	-	694	673	657	642
Fabricação de artigos musicais	N.º	-	49	45	43	44
Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados	N.º	-	608	635	658	636
Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados	N.º	-	4 215	4 381	4 537	4 723
Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados	N.º	-	88	87	90	111
Edição de livros	N.º	-	440	445	430	423
Edição de jornais	N.º	-	295	304	304	304
Edição de revistas e de outras publicações periódicas	N.º	-	418	422	426	444
Edição de jogos de computador	N.º	-	26	27	21	24
Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão	N.º	-	2 090	1 847	1 685	1 498
Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão	N.º	-	326	286	242	217
Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão	N.º	-	61	64	65	72
Projeção de filmes e de vídeos	N.º	-	65	62	73	79
Atividades de gravação de som e edição de música	N.º	-	397	370	351	361
Atividades de rádio	N.º	-	293	273	271	282
Atividades de televisão	N.º	-	63	62	80	81
Atividades de agências de notícias	N.º	-	37	39	38	40

continua ▶

Quadro Resumo - Dados Gerais

	Unidade	2018	2017	2016	2015	2014
Atividades de arquitectura	N.º	-	9 230	8 568	8 110	7 696
Agências de publicidade	N.º	-	3 764	3 587	3 500	3 463
Atividades de design	N.º	-	5 765	5 101	4 555	4 030
Atividades fotográficas	N.º	-	2 682	2 471	2 244	2 144
Atividades de tradução e interpretação	N.º	-	3 392	3 140	3 062	2 945
Aluguer de videocassetes e discos	N.º	-	20	24	28	44
Ensino de atividades culturais	N.º	-	392	357	317	265
Atividades das artes do espetáculo	N.º	-	16 978	16 282	15 540	14 986
Atividades de apoio às artes do espetáculo	N.º	-	798	668	543	460
Criação artística e literária	N.º	-	6 055	5 691	5 457	5 123
Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas	N.º	-	58	50	49	52
Atividades das bibliotecas e arquivos	N.º	-	40	25	24	28
Atividades dos museus	N.º	-	74	65	61	60
Atividades dos sítios e monumentos históricos	N.º	-	100	89	66	80
Em percentagem do total das empresas (Rv)	%	-	5,0	4,9	4,8	4,8

Nota: Os dados estão de acordo com a CAE-Rev. 3.

1.5.2. Volume de negócios das empresas

Total	1000 euros	-	6 328 769	6 007 221	5 863 301	5 601 921
Impressão de jornais	1000 euros	-	20 272	20 476	21 130	21 040
Outra Impressão	1000 euros	-	794 187	761 108	780 210	756 371
Atividades de preparação da impressão e de produtos media	1000 euros	-	190 114	182 034	186 381	186 189
Atividades de encadernação e atividades relacionadas	1000 euros	-	21 816	19 798	19 307	19 804
Reprodução de suportes gravados	1000 euros	-	10 296	9 559	9 775	10 133
Fabricação de joalharia, ourivesaria e artigos similares	1000 euros	-	104 401	102 083	110 936	100 983
Fabricação de artigos musicais	1000 euros	-	5 932	5 352	6 030	5 401
Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados	1000 euros	-	148 764	144 368	144 633	138 236
Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados	1000 euros	-	836 334	834 341	804 557	734 443
Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados	1000 euros	-	4 237	3 586	6 129	7 958
Edição de livros	1000 euros	-	316 030	331 325	349 000	354 118
Edição de jornais	1000 euros	-	162 181	166 447	148 423	237 316

continua ▶

Quadro Resumo - Dados Gerais

	Unidade	2018	2017	2016	2015	2014
Edição de revistas e de outras publicações periódicas	1000 euros	-	160 020	161 862	201 230	221 865
Edição de jogos de computador	1000 euros	-	2 179	1 461	1 407	731
Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão	1000 euros	-	367 130	331 027	323 839	324 421
Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão	1000 euros	-	16 974	15 502	13 986	11 713
Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão	1000 euros	-	103 934	100 581	99 706	90 762
Projeção de filmes e de vídeos	1000 euros	-	105 168	100 029	95 996	74 394
Atividades de gravação de som e edição de música	1000 euros	-	33 513	29 043	27 270	27 228
Atividades de rádio	1000 euros	-	66 304	60 644	59 495	55 055
Atividades de televisão	1000 euros	-	648 236	632 069	606 069	487 563
Atividades de agências de notícias	1000 euros	-	36 243	37 386	37 223	36 916
Atividades de arquitetura	1000 euros	-	414 750	346 156	318 465	286 401
Agências de publicidade	1000 euros	-	773 221	739 983	717 465	691 407
Atividades de design	1000 euros	-	301 312	236 474	220 098	197 742
Atividades fotográficas	1000 euros	-	78 637	71 571	68 699	64 920
Atividades de tradução e interpretação	1000 euros	-	71 745	68 166	53 978	49 562
Aluguer de videocassetes e discos	1000 euros	-	609	775	893	1 157
Ensino de atividades culturais	1000 euros	-	10 157	8 863	7 549	6 421
Atividades das artes do espetáculo	1000 euros	-	314 116	287 236	255 656	239 105
Atividades de apoio às artes do espetáculo	1000 euros	-	89 510	92 807	62 469	68 784
Criação artística e literária	1000 euros	-	71 829	64 813	65 189	57 706
Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas	1000 euros	-	7 303	6 681	5 874	5 652
Atividades das bibliotecas e arquivos	1000 euros	-	7 165	5 848	6 315	5 945
Atividades dos museus	1000 euros	-	20 795	18 000	17 738	14 742
Atividades dos sítios e monumentos históricos	1000 euros	-	13 357	9 767	10 182	9 737
Em percentagem do total das empresas (Rv)	%	-	1,7	1,8	1,8	1,7

Nota: Os dados estão de acordo com a CAE-Rev. 3.

continua ▶

Quadro Resumo - Dados Gerais

	Unidade	2018	2017	2016	2015	2014
1.6. COMÉRCIO INTERNACIONAL DE BENS CULTURAIS						
1.6.1. Exportações de bens						
Total	1000 euros	167 598	180 097	148 936	158 095	171 771
PATRIMÓNIO CULTURAL	1000 euros	1 519	4 724	2 482	4 240	2 407
Antiguidades	1000 euros	1 519	4 724	2 482	4 240	2 407
LIVROS E MATERIAIS IMPRESSOS	1000 euros	31 053	32 078	25 550	37 753	51 380
Jornais e Periódicos	1000 euros	26 952	26 234	21 502	33 511	47 165
Livros	1000 euros	4 082	5 788	4 010	4 145	4 073
Mapas e Gráficos Hidrográficos ou similares	1000 euros	19	57	38	98	141
ARTES VISUAIS	1000 euros	12 369	12 898	13 596	12 648	20 905
Fotografia	1000 euros	1 248	305	1 019	1 115	931
Objectos de arte (Pinturas, Gravuras, Esculturas, Desenhos)	1000 euros	11 121	12 593	12 577	11 533	19 974
ARTESANATO	1000 euros	100 406	109 061	93 074	87 037	82 080
Artesanato (Fabrico manual e artigos ornamentais)	1000 euros	58 623	55 548	55 697	53 329	51 052
Artigos de Joalheria (Metais e pedras preciosas e semi-preciosas)	1000 euros	41 782	53 513	37 377	33 708	31 028
ARTES PERFORMATIVAS	1000 euros	8 095	6 143	4 504	5 536	4 667
Instrumentos Musicais(Partes de acessórios)	1000 euros	8 095	6 143	4 504	5 536	4 667
AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA	1000 euros	13 910	14 822	8 692	10 100	10 094
Audiovisual e Média Interativa	1000 euros	1 910	2 084	5 376	6 506	6 227
CD'S	1000 euros	950	905	1 103	1 125	1 798
DVD'S	1000 euros	5 764	6 908	145	437	1 034
Outros Suportes	1000 euros	5 287	4 926	2 068	2 032	1 035
ARQUITETURA	1000 euros	246	371	1 039	781	239
Plantas e Desenhos de Arquitetura	1000 euros	246	371	1 039	781	239
Em percentagem do total das exportações	%	0,29	0,33	0,30	0,32	0,36

continua ▶

Quadro Resumo - Dados Gerais

	Unidade	2018	2017	2016	2015	2014
1.6.2. Importações de bens						
Total	1000 euros	399 083	376 883	311 951	307 064	294 702
PATRIMÓNIO CULTURAL	1000 euros	865	882	664	1 125	777
Antiguidades	1000 euros	865	882	664	1 125	777
LIVROS E MATERIAIS IMPRESSOS	1000 euros	116 310	100 888	112 016	113 362	115 818
Jornais e Periódicos	1000 euros	52 940	49 329	47 153	46 274	43 486
Livros	1000 euros	62 748	51 092	64 301	66 620	71 983
Mapas e Gráficos Hidrográficos ou similares	1000 euros	622	468	563	467	349
ARTES VISUAIS	1000 euros	24 152	14 601	13 171	9 926	11 081
Fotografia	1000 euros	963	1 171	1 291	1 411	1 807
Objectos de arte (Pinturas, Gravuras, Esculturas, Desenhos)	1000 euros	23 189	13 430	11 880	8 515	9 274
ARTESANATO	1000 euros	113 713	122 483	105 202	99 095	91 305
Artesanato (Fabrico manual e artigos ornamentais)	1000 euros	35 767	37 297	40 874	38 657	34 169
Artigos de Joalharia (Metais e pedras preciosas e semi-preciosas)	1000 euros	77 946	85 186	64 328	60 438	57 135
ARTES PERFORMATIVAS	1000 euros	30 550	29 434	29 051	26 217	18 026
Instrumentos Musicais(Partes de acessórios)	1000 euros	30 550	29 434	29 051	26 217	18 026
AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA	1000 euros	113 169	107 740	51 598	55 879	57 228
Audiovisual e Média Interativa	1000 euros	48 390	47 079	40 247	43 320	40 816
CD'S	1000 euros	28 885	27 138	10 441	8 749	10 456
DVD'S	1000 euros	24 036	25 192	425	304	2 748
Outros Suportes	1000 euros	11 858	8 331	485	3 506	3 208
ARQUITETURA	1000 euros	324	854	249	1 459	467
Plantas e Desenhos de Arquitetura	1000 euros	324	854	249	1 459	467
Em percentagem do total das importações	%	0,53	0,54	0,51	0,51	0,50

Nota: Os dados do Comércio Internacional de 2018 são provisórios (versão de 11-09-2019).

continua ▶

Quadro Resumo - Dados Gerais

	Unidade	2018	2017	2016	2015	2014
1.7. PARTICIPAÇÃO CULTURAL						
Nos últimos 12 meses assistiu a algum espetáculo ao vivo (por exemplo, de teatro, concertos de música, bailado ou dança)?						
Sim	%	x	x	67,2	x	x
Não	%	x	x	32,8	x	x
Quantas vezes assistiu a espetáculos ao vivo, nos últimos 12 meses?						
Até 6 vezes	%	x	x	75,9	x	x
Mais de 6 vezes	%	x	x	24,1	x	x
Nos últimos 12 meses assistiu a alguma sessão de cinema?						
Sim	%	x	x	45,6	x	x
Não	%	x	x	54,4	x	x
Quantas vezes assistiu a sessões de cinema, nos últimos 12 meses, ?						
Até 6 vezes	%	x	x	69,5	x	x
Mais de 6 vezes	%	x	x	30,5	x	x
Nos últimos 12 meses visitou locais culturais (por exemplo, monumentos, museus, galerias de arte)?						
Sim	%	x	x	46,4	x	x
Não	%	x	x	53,6	x	x
Quantas vezes visitou locais culturais nos últimos 12 meses?						
Até 6 vezes	%	x	x	76,3	x	x
Mais de 6 vezes	%	x	x	23,7	x	x
Nos últimos 12 meses, com que frequência leu jornais ou revistas, incluindo leitura na internet?						
Todos os dias ou quase todos os dias	%	x	x	55,0	x	x
Pelo menos uma vez por semana	%	x	x	25,3	x	x
Pelo menos uma vez por mês	%	x	x	6,6	x	x
Menos de uma vez por mês	%	x	x	5,0	x	x
Nunca	%	x	x	8,0	x	x

continua ▶

Quadro Resumo - Dados Gerais

	Unidade	2018	2017	2016	2015	2014
Nos últimos 12 meses leu algum livro como atividade de lazer?						
Sim	%	x	x	38,8	x	x
Não	%	x	x	61,2	x	x
Leu menos de 5 livros, entre 5 e 10 livros ou mais de 10 livros ?						
Menos de 5 livros	%	x	x	69,8	x	x
Entre 5 - 10 livros	%	x	x	18,7	x	x
Mais de 10 livros	%	x	x	11,4	x	x

Fonte: Inquérito à Educação e Formação de Adultos 2016 (IEFA).

	Unidade	2018	2017	2016	2015	2014
1.8. PATRIMÓNIO CULTURAL						
1.8.1. Museus						
Número de museus	N.º	431	430	405	388	392
Total de visitantes	1 000	19 494	17 175	15 532	13 661	11 750
Visitantes inseridos em grupos escolares	1 000	1 859	1 757	1 936	1 714	1 525
Visitantes estrangeiros	1 000	9 288	7 732	6 697	5 247	4 289
1.8.2. Património cultural imóvel						
Total dos bens imóveis (protegidos)	N.º	4 546	4 521	4 486	4 451	4 413
Monumentos	N.º	3 456	3 436	3 403	3 381	3 353
Monumentos nacionais	N.º	824	822	820	819	816

Nota: Os dados relativos ao Património Cultural Imóvel são provenientes: Continente - DGPC - Direção-Geral do Património Cultural; R.A. dos Açores - Direção Regional de Cultura; R.A. da Madeira - Direção Regional de Cultura

	Unidade	2018	2017	2016	2015	2014
1.9. ARTES PLÁSTICAS						
Galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias						
Número de galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias	N.º	1 023	1 024	1 038	1 037	1 058
Exposições realizadas	N.º	7 136	7 199	7 731	7 587	7 395
Obras expostas	N.º	276 985	276 710	287 002	282 062	296 529

continua ▶

Quadro Resumo - Dados Gerais

	Unidade	2018	2017	2016	2015	2014
1.10. MATERIAIS IMPRESSOS E DE LITERATURA						
Publicações periódicas						
Número de publicações periódicas	N.º	1 087	1 126	1 271	1 306	1 382
Das quais:						
Número de jornais	N.º	403	411	443	458	493
Número de revistas	N.º	527	542	618	632	661
Edições anuais	N.º	21 186	21 880	23 035	23 854	24 675
Tiragem total	1 000	324 702	352 474	420 471	514 115	560 217
Circulação total	1 000	232 045	256 731	322 156	412 351	449 728
Da qual:						
Número de exemplares vendidos	1 000	171 179	189 194	192 880	234 102	250 347

	Unidade	2018	2017	2016	2015	2014
1.11. CINEMA						
1.11.1. Produção cinematográfica						
Filmes produzidos	N.º	72	66	48	51	27
Filmes nacionais estreados	N.º	39	43	32	32	38
Filmes apoiados	N.º	77	63	78	100	14
1.11.2. Exibição						
Recintos de cinema	N.º	186	173	167	165	168
Ecrãs em recintos de cinema	N.º	587	571	557	547	545
Lugares em recintos de cinema	N.º	113 001	108 435	104 729	104 462	105 058
Filmes exibidos	N.º	1 271	1 100	1 168	1 189	1 048
Dos quais:						
Filmes estreados	N.º	404	372	398	355	313
Total de sessões	N.º	664 341	665 841	650 538	621 770	596 884
Total de espetadores	1 000	14 776,6	15 609,6	14 924,3	14 566,1	12 090,7
Receitas de bilheteira	1 000 euros	78 677	81 678	77 239	75 013	62 742

Fonte: ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P.

continua ▶

Quadro Resumo - Dados Gerais

	Unidade	2018	2017	2016	2015	2014
--	---------	------	------	------	------	------

1.12. DISTRIBUIÇÃO VIDEOGRÁFICA

Número de videogramas classificados com selo de autenticação emitido pela Inspeção-Geral das Atividades Culturais	N.º	591	864	1 199	1 504	1 845
Número de videojogos classificados com selo de autenticação emitido pela Inspeção-Geral das Atividades Culturais	N.º	723	749	713	701	1 305

Fonte: IGAC - Inspeção-Geral das Atividades Culturais

	Unidade	2018	2017	2016	2015	2014
--	---------	------	------	------	------	------

1.13. ESPETÁCULOS AO VIVO

Total de sessões	N.º	36 620	33 404	32 182	28 466	29 666
Total de espetadores	1 000	16 874	15 407	14 833	12 487	10 730
Total de bilhetes vendidos	1 000	5 547	4 925	4 878	3 866	4 303
Receitas de bilheteira	1 000 euros	109 011	82 911	84 988	59 596	70 470

	Unidade	2018	2017	2016	2015	2014
--	---------	------	------	------	------	------

1.14. RADIODIFUSÃO

Número de alojamentos cablados com FHC (Hybrid Fiber-Coaxial)	1 000	4 294	4 276	4 244	4 204	-
Número de alojamentos cablados com Fibra ótica	1 000	6 897	6 226	5 342	4 163	-
Número de clientes residenciais das redes e serviços de alta velocidade em local fixo	1 000	2 528	2 279	2 005	1 735	-
Número de assinantes do serviço de distribuição de sinais de televisão por subscrição	1 000	3 932	3 792	3 673	3 517	-

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

continua ▶

Quadro Resumo - Dados Gerais

	Unidade	2018	2017	2016	2015	2014
1.15. DESPESAS DAS FAMÍLIAS EM CULTURA						
Despesa média por agregado em:						
Lazer, recreação e cultura (divisão 09 da COICOP) - Total	Euros	x	x	845	x	x
Por sexo (do indivíduo de referência do agregado)						
Homens	Euros	x	x	913	x	x
Mulheres	Euros	x	x	749	x	x
Escalão etário (do indivíduo de referência do agregado)						
Até 29 anos	Euros	x	x	868	x	x
30-44 anos	Euros	x	x	1 041	x	x
45-64 anos	Euros	x	x	994	x	x
65 e mais anos	Euros	x	x	505	x	x
Grau de urbanização						
Área predominantemente urbana	Euros	x	x	953	x	x
Área mediantemente urbana	Euros	x	x	615	x	x
Área predominantemente rural	Euros	x	x	500	x	x
Em percentagem da despesa total média por agregado	%	x	x	4,2	x	x

Nota: Os dados são provenientes do Inquérito às Despesas das Famílias (IDEF) 2015-2016.

	Unidade	2018	2017	2016	2015	2014
1.16. FINANCIAMENTO PÚBLICO DAS ATIVIDADES CULTURAIS E CRIATIVAS						
Administração local - Câmaras municipais						
Despesas totais em atividades culturais e criativas:	10 ⁶ Euros	469,8	450,1	385,7	392,2	353,4
Das quais:						
Despesas correntes	10 ⁶ Euros	414,6	391,4	342,7	302,4	289,7
Despesas de capital	10 ⁶ Euros	55,2	58,8	42,9	89,8	63,6

Emprego nas atividades culturais e criativas e Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais

2- Análise de resultados do emprego e do índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais

2.1 – Emprego cultural

2.2 – Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais

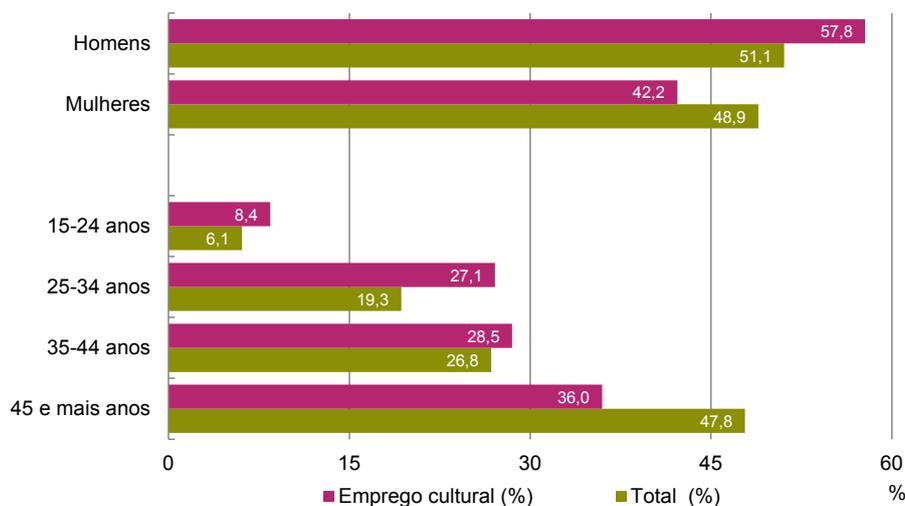


Emprego Cultural

Tendo por base a informação do Inquérito ao Emprego, em 2018 a população empregada no sector cultural e criativo foi estimada em 131,4 mil pessoas, valor superior em 12,2% relativamente ao ano anterior (117,1 mil em 2017). Em 2018, a população empregada neste sector representava 2,7% do emprego total.

No total do emprego do sector cultural e criativo, 57,8% eram homens, 64,5% tinham mais de 35 anos e 57,8% tinham como nível de escolaridade completo o ensino superior.

Gráfico 2.1 População empregada no total da economia e emprego cultural (%), por sexo e por escalão etário, 2018.



Em comparação com a estrutura da população empregada total, verificou-se que neste sector predomina o nível de ensino superior (57,8% que compara com 26,8%), seguido do nível de ensino secundário e pós-secundário.

Gráfico 2.2 – Total da população empregada e emprego cultural, por nível de ensino completo (%), 2018

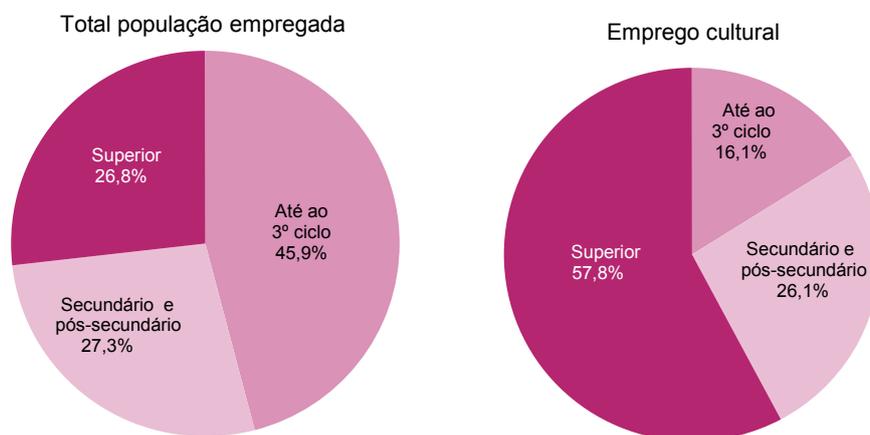
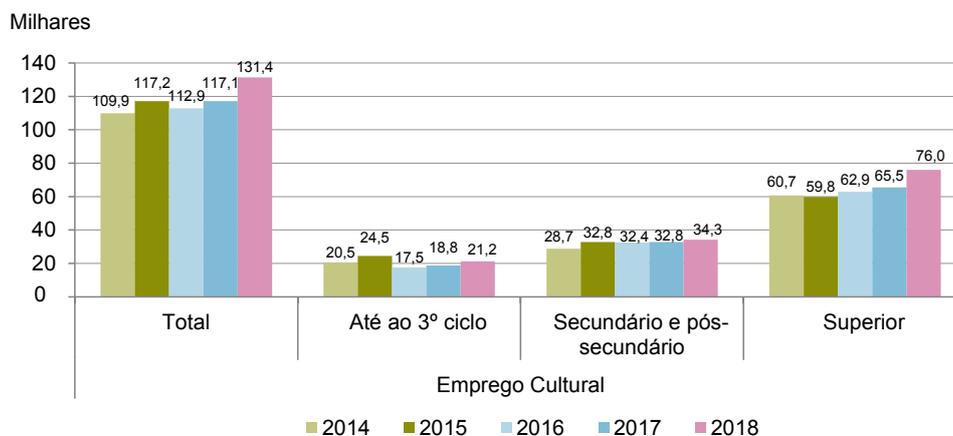


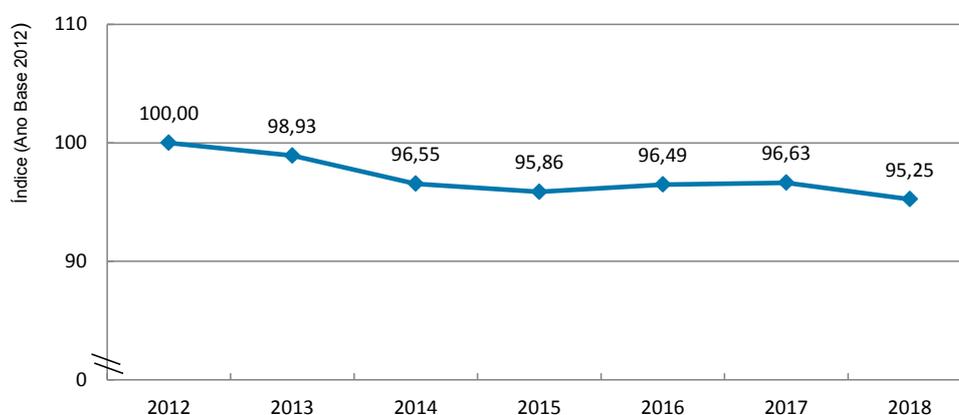
Gráfico 2.3 – Evolução do emprego cultural, por nível de ensino completo, 2014–2018



Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais

Em 2018, o Índice de Preços no Consumidor (IPC) de bens e serviços culturais registou uma variação de -1,4% em relação ao ano anterior.

Gráfico 2.4: Índice de Preços no Consumidor (IPC) de bens e serviços culturais, (2012 = ano base)



Para esta diminuição contribuíram, em particular, a evolução observada nos preços dos seguintes bens e serviços: *Livros* (-6,7%), *Equipamento fotográfico e cinematográfico e instrumentos de ótica* (-6,1%) e os preços do *Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados* (-5,3%).

Na categoria dos *Livros*, o maior decréscimo verificou-se nos *Manuais escolares* cujos preços diminuíram 12,0% em relação ao ano anterior. Pelo contrário, os *Livros de ficção* foram o único item da categoria que registou um ligeiro acréscimo nos preços, 0,4%, relativamente a 2017.

Registaram-se aumentos nos preços dos *Jornais e outras publicações periódicas*, que, em conjunto, cresceram 5,2% em relação ao ano anterior, destacando-se o aumento registado nos preços das *Revistas e periódicos* (7,5%) e dos *Jornais* (3,8%).

Os preços dos *Serviços culturais* aumentaram 0,5%. Os maiores acréscimos ocorreram nos preços relativos a *Cinema, teatro e concertos* (4,6%) e a *Museus, bibliotecas e jardins zoológicos* (2,9%).

Gráfico 2.5: Índice de Preços no Consumidor (IPC) de Serviços culturais, (2012 = ano base)

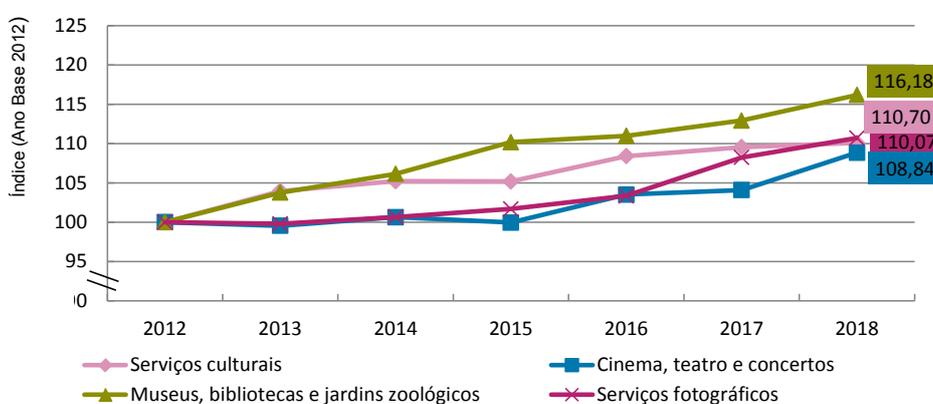


Gráfico 2.6: Índice de Preços no Consumidor (IPC) de Livros, (2012 = ano base)

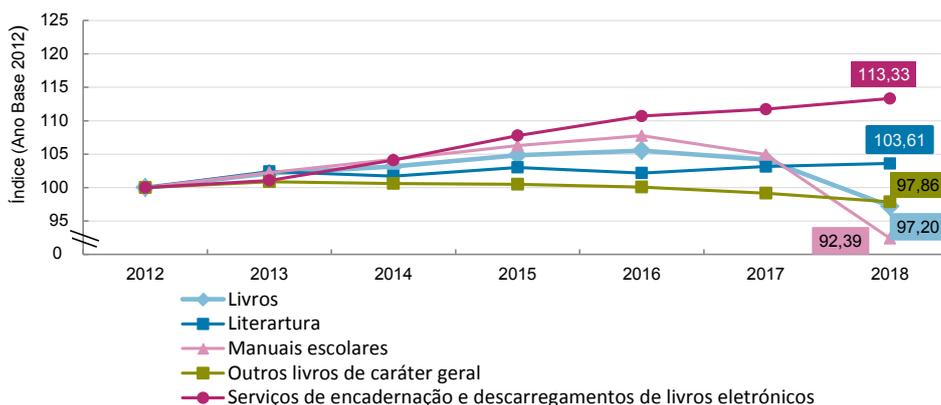
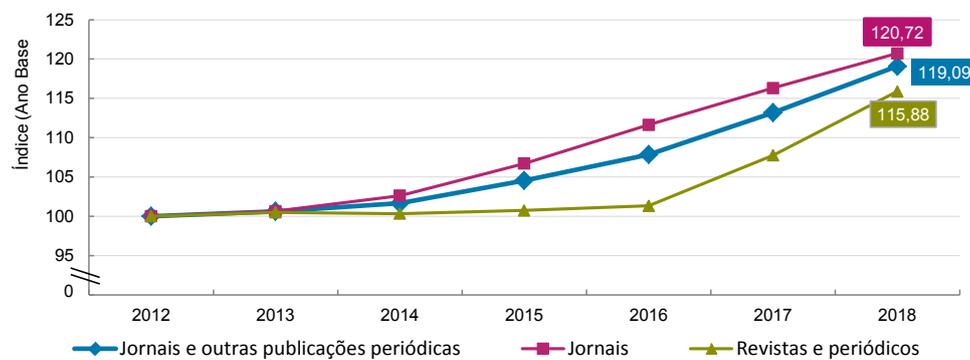


Gráfico 2.7: Índice de Preços no Consumidor (IPC) de Jornais e outras publicações periódicas, (2012 = ano base)



QUADRO 2.1.1

Emprego cultural nas atividades culturais e criativas, por região NUTS II (NUTS-2013)

Unidade: Milhares de pessoas

Região (NUTS II)	2018		2017		2016		2015		2014	
	Total	Emprego Cultural (1)								
Portugal	4 866,7	131,4	4 756,6	117,1	4 605,2	112,9	4 548,7	117,2	4 499,5	109,9
Continente	4 631,1	127,6	4 526,5	113,6	4 383,5	109,4	4 329,5	113,0	4 286,2	105,5
Norte	1 699,9	42,1	1 654,0	34,8	1 594,2	30,8	1 573,3	33,7	1 562,2	34,3
Centro	1 092,3	19,0	1 073,0	14,2	1 051,0	14,5	1 054,3	15,6	1 045,8	13,5
A. M. Lisboa	1 308,2	59,5	1 270,6	56,5	1 233,3	57,7	1 205,0	56,7	1 177,0	50,2
Alentejo	321,8	§	317,4	§	301,6	§	303,0	§	306,8	4,8
Algarve	208,9	§	211,5	§	203,4	§	193,9	§	194,4	§
R. A. Açores	111,8	§	111,2	§	107,3	§	106,7	§	101,8	§
R. A. Madeira	123,8	§	118,8	§	114,4	§	112,4	§	111,7	§

(1) Consultar ponto 2 do Anexo 1 - Notas Metodológicas.

§: Valor com erro de amostragem associado superior a 20%, pelo que não pode ser divulgado

Fonte: INE - Inquérito ao Emprego

QUADRO 2.1.2

Emprego cultural nas atividades culturais e criativas, por sexo, escalão etário e nível de escolaridade completo

Unidade: Milhares de pessoas

Portugal	2018		2017		2016		2015		2014	
	Total	Emprego cultural (1)								
Total	4 866,7	131,4	4 756,6	117,1	4 605,2	112,9	4 548,7	117,2	4 499,5	109,9
Sexo										
Homens	2 485,8	75,9	2 442,3	66,7	2 361,4	63,3	2 334,3	63,9	2 319,5	61,4
Mulheres	2 380,8	55,5	2 314,3	50,4	2 243,8	49,6	2 214,4	53,2	2 180,0	48,6
Escalão etário										
15-24 anos	296,4	11,1	282,6	9,5	262,4	6,2	251,5	8,0	246,5	5,9
25-34 anos	939,8	35,6	933,0	28,2	923,1	33,5	942,0	31,0	945,1	28,4
35-44 anos	1 303,1	37,4	1 306,8	40,4	1 308,1	37,1	1 295,9	45,1	1 284,1	44,7
45 e mais anos	2 327,3	47,3	2 234,1	39,0	2 111,6	36,0	2 059,3	33,0	2 023,8	30,9
Nível de escolaridade completo										
Até ao 3.º ciclo do ensino básico	2 233,7	21,2	2 263,8	18,8	2 227,4	17,5	2 282,2	24,5	2 342,5	20,5
Secundário e pós-secundário	1 329,0	34,3	1 260,3	32,8	1 182,1	32,4	1 133,2	32,8	1 080,8	28,7
Superior	1 304,0	76,0	1 232,5	65,5	1 195,8	62,9	1 133,3	59,8	1 076,3	60,7

(1) Consultar ponto 2 do Anexo 1 - Notas Metodológicas.

Fonte: INE - Inquérito ao Emprego

QUADRO 2.2.1

Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais (2012 = 100)

(2012 = 100)

Produtos - COICOP 2010	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
Bens e serviços culturais	95,25	96,63	96,49	95,86	96,55	98,93	100,00
Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados	74,60	78,75	81,04	83,10	86,87	94,43	100,00
Equipamento para recepção, registo e reprodução de som e imagem	68,46	76,37	79,52	82,93	84,44	92,58	100,00
Equipamento para recepção, registo e reprodução de som	87,36	93,38	99,38	95,72	94,18	96,90	100,00
Equipamento para recepção, registo e reprodução de som e vídeo	66,83	74,98	78,00	81,90	83,40	91,93	100,00
Dispositivos portáteis de som e vídeo	82,60	83,67	85,80	86,66	92,42	97,89	100,00
Equipamento fotográfico e cinematográfico e instrumentos de ótica	70,82	75,42	74,84	76,26	80,30	88,05	100,00
Máquinas fotográficas	70,82	75,42	74,84	76,26	80,30	88,05	100,00
Equipamento informático	63,84	68,21	72,13	75,48	82,57	93,14	100,00
Computadores Pessoais	62,44	66,51	70,38	73,77	81,45	93,00	100,00
Acessórios para equipamento informático	74,66	81,45	85,78	88,82	91,20	94,01	100,00
Meios ou suportes de gravação pré-gravados	90,04	93,12	90,82	89,58	93,22	97,76	100,00
Reparação de equipamento audiovisual, fotográfico e informático	102,25	100,85	99,94	99,21	99,31	100,11	100,00
Instrumentos musicais	94,86	95,29	96,26	97,28	95,11	98,28	100,00
Serviços culturais	110,07	109,53	108,40	105,18	105,20	103,94	100,00
Cinema, teatro e concertos	108,84	104,07	103,51	99,95	100,63	99,54	100,00
Museus, bibliotecas e jardins zoológicos	116,18	112,92	110,97	110,18	106,14	103,75	100,00
Taxas das licenças de televisão e de rádio, assinaturas(1)	100,00	x	x	x	x	x	x
Serviços fotográficos	110,70	108,24	103,35	101,68	100,65	99,78	100,00

continua ►

QUADRO 2.2.1

Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais (2012 = 100)

(2012 = 100)

Produtos - COICOP 2010	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
Livros	97,20	104,18	105,52	104,85	103,15	102,12	100,00
Literatura	103,61	103,14	102,18	103,01	101,71	102,41	100,00
Manuais escolares	92,39	104,94	107,77	106,29	104,23	102,25	100,00
Outro livros de carácter geral	97,86	99,16	100,07	100,49	100,62	100,89	100,00
Serviços de encadernação e descarregamentos de livros eletrónicos	113,33	111,73	110,69	107,79	104,10	101,08	100,00
Jornais e outras publicações periódicas	119,09	113,19	107,86	104,54	101,66	100,63	100,00
Jornais	120,72	116,31	111,63	106,71	102,36	100,63	100,00
Revistas e periódicos	115,88	107,76	101,33	100,73	100,33	100,50	100,00
Artigos de papelaria e de desenho	103,57	100,87	100,00	99,40	98,68	99,21	100,00
Artigos de papel	94,60	94,33	94,70	95,53	95,33	97,39	100,00

⁽¹⁾ Categoria nova - Dezembro 2017=100.

Fonte: INE - Índice de Preços no Consumidor.

Empresas das Atividades Culturais e Criativas

3 - Análise de resultados das empresas das atividades culturais e criativas

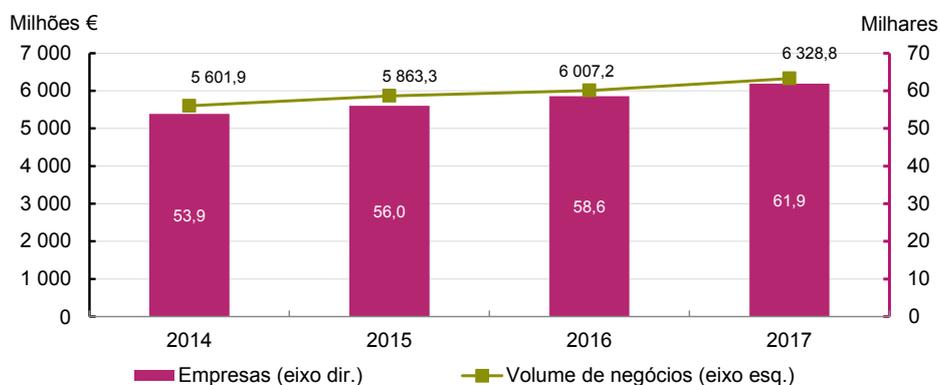
- 3.1 – Atividades culturais e criativas
- 3.2 - Atividades de impressão e reprodução de suportes gravados
- 3.3 - Fabricação de joalheria, ourivesaria e artigos similares e das empresas de fabricação de instrumentos musicais
- 3.4 - Comércio a retalho de equipamento audiovisual e de bens culturais e recreativos em estabelecimentos especializados
- 3.5 – Atividades de edição
- 3.6 – Atividades cinematográfica, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música
- 3.7 – Atividades de rádio e de televisão
- 3.8 – Atividades de arquitetura, atividades de design, atividades fotográficas, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos
- 3.9 – Ensino de atividades culturais
- 3.10 – Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias
- 3.11 – Atividades das bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais
- 3.12 – Royalties das empresas do sector cultural e criativo

Empresas das atividades culturais e criativas

Em 2017, de acordo com a informação do *Sistema de Contas Integradas das Empresas*, pertenciam ao sector cultural e criativo 61 916 empresas (5,0% do total de empresas da economia). Estas empresas foram responsáveis por 6,3 mil milhões de euros de volume de negócios (1,7% do total de volume de negócios) e 113 355 pessoas ao serviço (2,9% do total).

No período iniciado em 2014 verifica-se uma tendência crescente, tanto no número de empresas como no volume de negócios do sector cultural e criativo. Em 2017 o número de empresas aumentou 5,7%, enquanto o volume de negócios cresceu 5,4% em relação ao ano anterior.

Gráfico 3.1: Empresas (N.º) e volume de negócios (€) das empresas do sector cultural e criativo, 2014 -2017



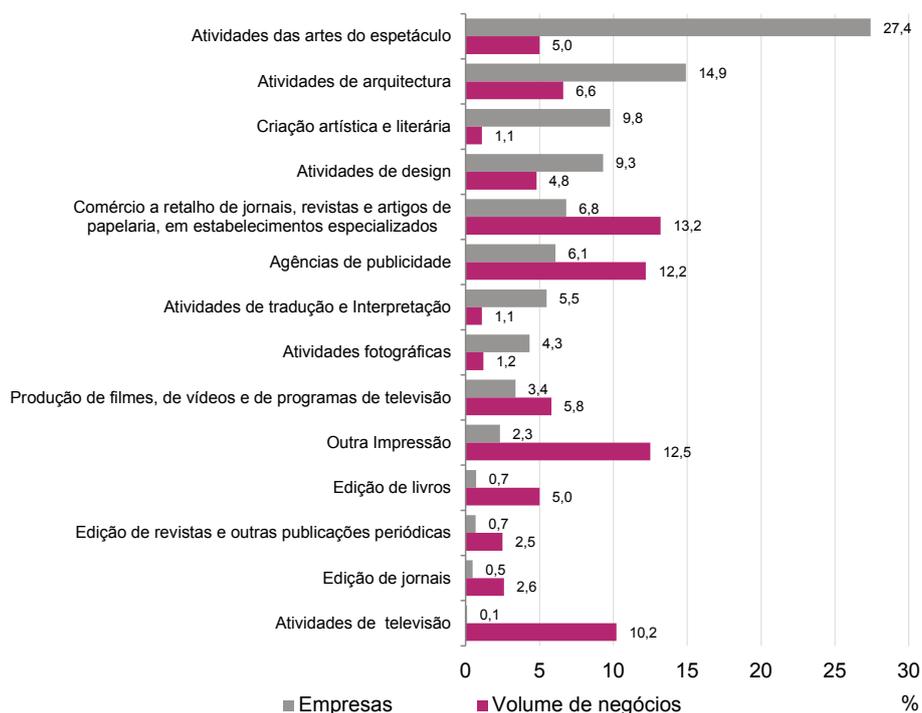
Por atividade económica principal, foram as *Atividades das artes do espetáculo* que tiveram maior representatividade em termos de número de empresas, com 27,4% do total de empresas do sector cultural e criativo, seguidas das *Atividades de arquitetura* (14,9%), *Criação artística e literária* (9,8%), *Atividades de design* (9,3%) e *Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados* (6,8%).

No que respeita ao volume de negócios do sector cultural e criativo, mais de 3/5 foi gerado pelas empresas do *Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados* (13,2%), *Outra impressão* (12,5%), *Agências de*

publicidade (12,2%), Atividades de televisão (10,2%), Criação artística e literária (9,8%), Atividades de arquitectura (6,6%) e Atividades de produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão (5,8%).

As *Atividades das artes do espetáculo*, apesar de constituírem mais de 1/4 do total das empresas do sector cultural e criativo, contribuíram apenas com 5,2% para o volume de negócios do sector, verificando-se ainda a mesma situação nas empresas de *Criação artística e literária* (9,8% do total de empresas do sector cultural e criativo) que contribuíram com 1,2% para o do total de volume de negócios do sector cultural e criativo. Inversamente, as empresas das *Atividades de televisão*, que representam 0,1% do total de empresas no sector cultural e criativo, geraram 10,7% do volume de negócios das empresas desse sector de atividade económica.

Gráfico 3.2: Empresas e volume de negócios do sector cultural e criativo (%), 2017



QUADRO 3.1.1

Principais variáveis das empresas culturais e criativas, por CAE - Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço

2017

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							

Atividades culturais e criativas

Total	61 916	113 355	1 252 436	1 703 703	2 482 803	6 328 769	2 652 106	3 676 663	523 940
Menos de 10	60 898	80 595	450 136	978 907	1 017 671	2 886 874	1 233 172	1 653 702	315 677
10 - 49	895	16 163	332 639	289 271	636 441	1 372 642	546 443	826 199	49 562
50 - 249	110	10 738	270 894	226 379	458 525	1 208 482	434 568	773 914	102 038
250 ou mais	13	5 859	198 767	209 146	370 166	860 772	437 924	422 848	56 663

Nota: Inclui as seguintes classes da CAE-Rev.3: 1811, 1812, 1813, 1814,1820,3212, 3220, 4761, 4762, 4763, 5811, 5813, 5814, 5821, 5911, 5912, 5913, 5914, 5920, 6010, 6020, 6391, 7111, 7311, 7410, 7420, 7430, 7722, 8552, 9001, 9002, 9003, 9004, 9101,9102 e 9103.

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.1.2

Principais variáveis das empresas culturais e criativas, por CAE - Rev.3 e por região (NUTS II)

2017

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							

Atividades culturais e criativas

Portugal	61 916	113 355	1 252 436	1 703 703	2 482 803	6 328 769	2 652 106	3 676 663	523 940
Continente	59 793	110 054	1 229 883	1 671 794	2 452 161	6 228 159	2 609 780	3 618 379	512 327
Norte	17 042	33 303	332 079	557 236	539 887	1 628 830	966 218	662 612	136 598
Centro	9 997	15 503	105 696	226 084	132 581	539 158	324 073	215 085	50 152
A. M. Lisboa	27 034	52 862	739 495	740 695	1 698 931	3 725 887	1 131 334	2 594 553	287 952
Alentejo	2 746	4 058	26 628	75 605	43 360	169 804	105 424	64 380	16 402
Algarve	2 974	4 328	25 986	72 175	37 402	164 481	82 732	81 749	21 221
R. A. Açores	1 029	1 609	10 391	13 743	10 860	41 491	19 637	21 854	4 328
R. A. Madeira	1 094	1 692	12 162	18 165	19 782	59 119	22 690	36 430	7 285

Nota: Inclui as seguintes classes da CAE-Rev.3: 1811, 1812, 1813, 1814,1820,3212, 3220, 4761, 4762, 4763, 5811, 5813, 5814, 5821, 5911, 5912, 5913, 5914, 5920, 6010, 6020, 6391, 7111, 7311, 7410, 7420, 7430, 7722, 8552, 9001, 9002, 9003, 9004, 9101,9102 e 9103.

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.2.1

Principais variáveis das empresas de impressão e reprodução de suportes gravados, por CAE-Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço

2017

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							
18 - Impressão e reprodução de suportes gravados									
Total	2 403	15 391	270 182	363 757	252 629	1 036 685	803 418	233 267	82 081
Menos de 10	2 053
10 - 49	311	6 073	109 504	128 184	103 493	386 394	284 523	101 871	12 977
50 - 249	37	3 470	74 055	121 928	60 825	291 568	254 487	37 081	31 635
250 ou mais	2
181 - Impressão e atividades dos serviços relacionados com a impressão									
Total	2 365	15 280	268 156	361 975	244 589	1 026 389	795 178	231 211	82 224
Menos de 10	2 018
10 - 49	308	6 024	108 020	127 035	96 007	378 035	277 517	100 518	13 131
50 - 249	37	3 470	74 055	121 928	60 825	291 568	254 487	37 081	31 635
250 ou mais	2
1811 - Impressão de jornais									
Total	24	305	5 787	6 265	6 258	20 272	7 582	12 690	725
Menos de 10	16
10 - 49	6	141	2 873	2 220	2 293	8 329	528	7 801	108
50 - 249	2
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1812 - Outra impressão									
Total	1 435	11 061	203 239	287 292	182 343	794 187	650 858	143 330	70 322
Menos de 10	1 190
10 - 49	213	4 110	73 011	90 295	65 957	262 159	211 664	50 496	9 267
50 - 249	30	2 937	62 426	110 526	52 109	252 960	223 744	29 216	28 115
250 ou mais	2
1813 - Atividades de preparação da impressão e de produtos media									
Total	761	3 385	52 933	61 701	50 817	190 114	125 987	64 127	9 494
Menos de 10	681
10 - 49	75	1 490	27 900	30 253	24 694	93 968	58 752	35 215	3 212
50 - 249	5
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

continua ►

QUADRO 3.2.1

Principais variáveis das empresas de impressão e reprodução de suportes gravados, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço

2017

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							
1814 - Atividades de encadernação e atividades relacionadas									
Total	145	529	6 198	6 717	5 172	21 816	10 752	11 064	1 683
Menos de 10	131	246	1 962	2 450	2 109	8 237	4 179	4 058	1 139
10 - 49	14	283	4 236	4 267	3 063	13 579	6 573	7 006	544
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1820 - Reprodução de suportes gravados									
Total	38	111	2 026	1 782	8 040	10 296	8 239	2 056	- 143
Menos de 10	35	62	542	632	554	1 937	1 234	703	11
10 - 49	3	49	1 484	1 150	7 486	8 359	7 006	1 353	- 154
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.2.2

Principais variáveis das empresas de atividades de impressão e reprodução de suportes gravados, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)

2017

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							
18 - Impressão e reprodução de suportes gravados									
Portugal	2 403	15 391	270 182	363 757	252 629	1 036 685	803 418	233 267	82 081
Continente	2 358
Norte	900	6 273	103 335	140 436	89 899	394 557	321 247	73 310	29 472
Centro	454	2 217	33 411	39 775	24 201	113 906	89 773	24 133	7 097
A. M. Lisboa	828	5 795	116 380	151 794	125 638	458 059	334 289	123 769	42 853
Alentejo	122	604	10 024	24 116	8 603	48 542	45 448	3 095	2 054
Algarve	54
R. A. Açores	27
R. A. Madeira	18
181 - Impressão e atividades dos serviços relacionados com a impressão									
Portugal	2 365	15 280	268 156	361 975	244 589	1 026 389	795 178	231 211	82 224
Continente	2 321
Norte	887	6 250	103 154	140 183	89 700	393 863	320 740	73 123	29 468
Centro	451	2 207	33 212	39 567	24 100	113 372	89 269	24 102	7 112
A. M. Lisboa	812	5 728	114 772	150 562	117 946	449 202	327 246	121 956	43 011
Alentejo	119	600	10 019	24 093	8 596	48 491	45 397	3 095	2 038
Algarve	52
R. A. Açores	27
R. A. Madeira	17	89	1 292	1 389	986	3 964	1 229	2 736	-10
1811 - Impressão de jornais									
Portugal	24	305	5 787	6 265	6 258	20 272	7 582	12 690	725
Continente	21	247	5 014	5 798	5 631	18 449	7 340	11 109	827
Norte	8	173	3 479	3 132	3 338	11 278	3 804	7 473	655
Centro	4
A. M. Lisboa	7	47	1 156	1 042	757	3 451	317	3 134	105
Alentejo	2
Algarve	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Açores	1
R. A. Madeira	2

continua ▶

QUADRO 3.2.2

Principais variáveis das empresas de atividades de impressão e reprodução de suportes gravados, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)

2017

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							
1812 - Outra impressão									
Portugal	1 435	11 061	203 239	287 292	182 343	794 187	650 858	143 330	70 322
Continente	1 406	10 880	200 665	284 619	181 106	786 584	646 621	139 962	70 154
Norte	575	4 454	74 895	106 309	66 308	292 513	242 444	50 069	22 708
Centro	291	1 730	26 609	30 692	16 512	87 453	67 787	19 666	5 817
A. M. Lisboa	420	4 083	89 035	123 130	89 144	356 550	290 907	65 644	39 482
Alentejo	79	455	7.879	22.276	7.665	43.117	41.155	1.962	1 821
Algarve	41	158	2.247	2.211	1.478	6.951	4.328	2.622	326
R. A. Açores	20
R. A. Madeira	9
1813 - Atividades de preparação da impressão e de produtos media									
Portugal	761	3 385	52 933	61 701	50 817	190 114	125 987	64 127	9 494
Continente	749
Norte	250	1 327	21 058	27 036	17 519	77 821	67 140	10 680	4 893
Centro	133	419	6 077	6 867	5 812	21 226	17 404	3 822	1 168
A. M. Lisboa	324	1 422	22 539	23 977	25 742	81 259	33 633	47 627	3 053
Alentejo	31	119	1 853	1 602	836	4 725	4 090	634	176
Algarve	11
R. A. Açores	6
R. A. Madeira	6

continua ▶

QUADRO 3.2.2

Principais variáveis das empresas de atividades de impressão e reprodução de suportes gravados, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)

2017

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							
1814 - Atividades de encadernação e atividades relacionadas									
Portugal	145	529	6 198	6 717	5 172	21 816	10 752	11 064	1 683
Continente	145	529	6 198	6 717	5 172	21 816	10 752	11 064	1 683
Norte	54	296	3 722	3 707	2 535	12 252	7 351	4 901	1 212
Centro	23
A. M. Lisboa	61	176	2 043	2 412	2 302	7 942	2 390	5 551	371
Alentejo	7
Algarve	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1820 - Reprodução de suportes gravados									
Portugal	38	111	2 026	1 782	8 040	10 296	8 239	2 056	- 143
Continente	37
Norte	13	23	181	253	199	694	507	187	4
Centro	3	10	199	208	102	535	504	31	- 15
A. M. Lisboa	16	67	1 608	1 232	7 692	8 857	7 043	1 813	- 157
Alentejo	3	4	5	23	7	51	51	0	16
Algarve	2
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	1

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.3.1

Principais variáveis das empresas de fabricação de joalheria, ourivesaria e artigos similares e das empresas de fabricação de instrumentos musicais, por CAE - Rev.3, e por escalão de pessoal ao serviço

2017

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							
3212 - Fabricação de joalheria, ourivesaria e artigos similares									
Total	694	2 071	24 298	56 101	17 312	104 401	94 004	10 397	2 433
Menos de 10	664	1 277	11 708	35 490	10 097	61 574	56 685	4 889	1 761
10 - 49	27	506	8 044	15 722	4 372	30 539	27 244	3 295	886
50 - 249	3	288	4 546	4 888	2 844	12 288	10 075	2 213	- 214
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
322 - Fabricação de instrumentos musicais									
Total	49	204	2 343	1 908	1 110	5 932	5 608	324	167
Menos de 10	44
10 - 49	4	91	1 453	1 254	597	3 562	3 553	9	83
50 - 249	1
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3220 - Fabricação de instrumentos musicais									
Total	49	204	2 343	1 908	1 110	5 932	5 608	324	167
Menos de 10	44
10 - 49	4	91	1 453	1 254	597	3 562	3 553	9	83
50 - 249	1
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.3.2

Principais variáveis das empresas de fabricação de joalheria, ourivesaria e artigos similares e das empresas de fabricação de instrumentos musicais, por CAE - Rev.3, e por região (NUTS II)

2017

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							

3212 - Fabricação de joalheria, ourivesaria e artigos similares

Portugal	694	2 071	24 298	56 101	17 312	104 401	94 004	10 397	2 433
Continente	693
Norte	526	1 678	20 101	48 534	14 601	89 517	82 722	6 795	2 112
Centro	36	51	274	3 573	337	4 495	4 404	90	220
A. M. Lisboa	106	299	3 677	3 526	2 106	9 322	5 821	3 501	45
Alentejo	10
Algarve	15	29	180	122	148	496	496	0	23
R. A. Açores	1
R. A. Madeira	0	0	0	0	0	0	0	0	0

322 - Fabricação de instrumentos musicais

Portugal	49	204	2 343	1 908	1 110	5 932	5 608	324	167
Continente	49	204	2 343	1 908	1 110	5 932	5 608	324	167
Norte	29	179	2 203	1 667	956	5 265	5 152	113	64
Centro	7	8	65	55	33	194	100	94	34
A. M. Lisboa	12
Alentejo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Algarve	1
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	0	0	0	0	0	0	0	0	0

3220 - Fabricação de instrumentos musicais

Portugal	49	204	2 343	1 908	1 110	5 932	5 608	324	167
Continente	49	204	2 343	1 908	1 110	5 932	5 608	324	167
Norte	29	179	2 203	1 667	956	5 265	5 152	113	64
Centro	7	8	65	55	33	194	100	94	34
A. M. Lisboa	12
Alentejo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Algarve	1
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.4.1

Principais variáveis das empresas de comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados, por CAE- Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço

2017

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							
4761 - Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados									
Total	608	1 767	19 834	98 557	20 554	148 764	142 213	6 551	7 462
Menos de 10	594	1 039	8 303	58 319	7 480	76 873	73 186	3 687	2 887
10 - 49	12
50 - 249	1
250 ou mais	1
4762 - Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados									
Total	4 215	8 074	63 354	690 775	53 493	836 334	791 140	45 194	24 394
Menos de 10	4 177	7 454	55 615	628 433	48 458	757 805	716 844	40 962	21 714
10 - 49	37
50 - 249	1
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4763 - Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados									
Total	88	124	626	2 437	814	4 237	3 466	770	- 191
Menos de 10	88	124	626	2 437	814	4 237	3 466	770	- 191
10 - 49	0	0	0	0	0	0	0	0	0
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.4.2

Principais variáveis das empresas de comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados, por CAE - Rev.3, e por região (NUTS II)

2017

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							
4761 - Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados									
Portugal	608	1 767	19 834	98 557	20 554	148 764	142 213	6 551	7 462
Continente	592	1 705	19 106	96 151	20 130	144 837	138 496	6 341	7 340
Norte	211	403	3 551	22 292	2 882	31 873	28 811	3 062	3 581
Centro	147	337	3 329	22 278	3 031	29 521	28 255	1 266	- 63
A. M. Lisboa	195	899	11 857	48 497	13 785	79 286	77 562	1 724	3 553
Alentejo	22	37	190	1 546	161	1 990	1 961	29	60
Algarve	17	29	179	1 538	271	2 166	1 907	259	209
R. A. Açores	10	50	606	2 068	321	3 128	3 114	14	20
R. A. Madeira	6	12	122	338	103	799	603	196	103
4762 - Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados									
Portugal	4 215	8 074	63 354	690 775	53 493	836 334	791 140	45 194	24 394
Continente	4 126	7 807	60 672	672 390	51 543	812 397	768 762	43 635	23 778
Norte	1 355	2 516	19 115	197 168	16 638	243 642	228 690	14 952	8 030
Centro	827	1 583	11 958	132 270	9 796	159 208	152 183	7 025	4 505
A. M. Lisboa	1 421	2 631	20 317	240 791	18 406	285 334	268 777	16 557	6 812
Alentejo	287	539	4 322	45 948	3 176	56 125	53 295	2 831	2 121
Algarve	236	538	4 960	56 213	3 528	68 088	65 817	2 271	2 311
R. A. Açores	30	87	776	6 013	679	7 780	6 898	883	247
R. A. Madeira	59	180	1 905	12 372	1 270	16 157	15 480	677	369
4763 - Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados									
Portugal	88	124	626	2 437	814	4 237	3 466	770	- 191
Continente	84	109	492	2 060	719	3 607	3 025	582	- 188
Norte	27	34	135	569	248	1 153	769	385	- 170
Centro	17	25	130	539	113	824	801	23	32
A. M. Lisboa	32	41	207	845	337	1 516	1 342	174	107
Alentejo	5	6	7	70	15	96	96	0	1
Algarve	3	3	14	37	6	18	18	0	- 158
R. A. Açores	1
R. A. Madeira	3

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.5.1

Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço

2017

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							
58 - Atividades de edição									
Total	1 706	10 949	339 004	150 548	551 873	1 109 988	537 252	572 736	25 266
Menos de 10	1 561	3 050	40 601	26 672	87 491	165 166	76 462	88 704	- 4 934
10 - 49	109	2 131	53 256	19 642	83 327	157 485	94 993	62 492	3 410
50 - 249	29	3 087	97 831	25 918	96 609	250 143	148 049	102 094	37 417
250 ou mais	7	2 681	147 315	78 316	284 446	537 193	217 748	319 445	- 10 626
581 - Edição de livros, de jornais e de outras publicações									
Total	1 339	7 045	179 659	140 413	329 348	688 237	489 786	198 451	- 3 056
Menos de 10	1 241	2 358	28 063	22 349	73 281	131 662	69 852	61 810	- 6 116
10 - 49	77	1 448	33 481	18 655	69 089	122 067	85 597	36 470	- 396
50 - 249	17	1 709	56 334	21 094	76 626	166 240	117 068	49 172	21 104
250 ou mais	4	1 530	61 781	78 316	110 352	268 268	217 269	50 998	- 17 647
5811 - Edição de livros									
Total	440	2 281	51 130	101 059	136 203	316 030	299 934	16 095	2 633
Menos de 10	412	689	8 079	9 693	20 648	39 005	33 239	5 767	- 8 556
10 - 49	20	481	11 215	10 629	24 145	46 455	45 214	1 240	1 536
50 - 249	6
250 ou mais	2
5813 - Edição de jornais									
Total	295	2 436	73 885	16 962	77 347	162 181	75 422	86 759	- 34 541
Menos de 10	271
10 - 49	16	268	5 384	668	5 401	10 414	3 482	6 931	- 996
50 - 249	6	644	20 028	4 532	18 009	38 915	19 494	19 421	- 5 835
250 ou mais	2
5814 - Edição de revistas e de outras publicações periódicas									
Total	418	1 694	42 237	15 741	88 093	160 020	89 995	70 024	26 885
Menos de 10	383	770	9 929	6 571	31 285	51 723	22 822	28 901	1 074
10 - 49	32	497	11 703	4 980	26 981	44 749	19 986	24 764	- 684
50 - 249	3	427	20 605	4 190	29 827	63 547	47 188	16 360	26 495
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
582 - Edição de programas de computador									
Total	367	3 904	159 345	10 135	222 525	421 751	47 466	374 285	28 322
Menos de 10	320	692	12 538	4 323	14 210	33 504	6 610	26 893	1 182
10 - 49	32	683	19 775	988	14 239	35 418	9 396	26 022	3 806
50 - 249	12	1 378	41 497	4 824	19 982	83 904	30 981	52 923	16 313
250 ou mais	3	1 151	85 535	0	174 094	268 925	479	268 447	7 021
5821 - Edição de jogos de computador									
Total	26	71	895	0	1 317	2 179	3	2 177	- 359
Menos de 10	25
10 - 49	1
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.5.2

Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3, e por região (NUTS II)

2017

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							

58 - Atividades de edição

Portugal	1 706	10 949	339 004	150 548	551 873	1 109 988	537 252	572 736	25 266
Continente	1 665	10 771	335 069	149 202	547 364	1 100 345	532 724	567 621	24 885
Norte	461	3 014	82 853	58 443	144 350	304 376	214 244	90 132	10 352
Centro	272	1 109	17 506	7 391	18 122	45 373	18 389	26 984	4 353
A. M. Lisboa	823	6 357	230 941	83 080	379 600	741 450	298 916	442 534	10 652
Alentejo	55	177	2 343	154	3 799	5 687	852	4 835	- 633
Algarve	54	114	1 428	133	1 492	3 459	323	3 136	162
R. A. Açores	23	91	1 547	561	1 823	3 838	1 813	2 025	- 104
R. A. Madeira	18	87	2 388	785	2 686	5 805	2 715	3 090	485

581 - Edição de livros, de jornais e de outras publicações

Portugal	1 339	7 045	179 659	140 413	329 348	688 237	489 786	198 451	- 3 056
Continente	1 302	6 875	175 841	139 068	324 900	678 756	485 259	193 497	- 3 466
Norte	332	1 968	53 681	52 935	119 552	236 444	187 372	49 073	716
Centro	201	725	9 514	5 357	11 472	27 585	12 485	15 100	650
A. M. Lisboa	673	3 947	110 090	80 502	189 020	406 469	284 255	122 214	- 4 923
Alentejo	49	141	1 481	152	3 443	5 321	848	4 473	- 39
Algarve	47	94	1 075	122	1 413	2 937	299	2 638	129
R. A. Açores	19	83	1 430	561	1 763	3 677	1 813	1 864	- 75
R. A. Madeira	18	87	2 388	785	2 686	5 805	2 715	3 090	485

5811 - Edição de livros

Portugal	440	2 281	51 130	101 059	136 203	316 030	299 934	16 095	2 633
Continente	431	2 271	51 102	101 037	136 138	315 904	299 894	16 010	2 610
Norte	95	590	16 328	42 488	71 445	142 428	137 977	4 451	7 317
Centro	59	143	1 908	3 706	2 184	9 367	8 207	1 160	732
A. M. Lisboa	259	1 513	32 752	54 708	62 158	163 664	153 375	10 289	- 5 301
Alentejo	9	12	91	81	328	325	243	83	- 148
Algarve	9	13	24	55	23	120	93	27	11
R. A. Açores	7	...							
R. A. Madeira	2	...							

continua ▶

QUADRO 3.5.2

Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3, e por região (NUTS II)

2017

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							
5813 - Edição de jornais									
Portugal	295	2 436	73 885	16 962	77 347	162 181	75 422	86 759	- 34 541
Continente	282	2 305	70 360	16 399	73 702	154 779	72 298	82 481	- 34 943
Norte	100	971	31 442	7 897	31 257	66 117	33 253	32 865	- 7 812
Centro	79	426	5 708	1 402	7 220	14 460	3 540	10 920	- 54
A. M. Lisboa	69	814	31 930	7 050	33 385	70 724	34 998	35 726	- 27 171
Alentejo	18	49	581	16	1 022	1 779	391	1 388	36
Algarve	16	45	698	33	818	1 699	116	1 582	58
R. A. Açores	8	64	1 305	131	1 344	2 567	1 032	1 536	- 68
R. A. Madeira	5	67	2 221	432	2 301	4 835	2 092	2 743	471
5814 - Edição de revistas e de outras publicações periódicas									
Portugal	418	1 694	42 237	15 741	88 093	160 020	89 995	70 024	26 885
Continente	407	1 670	41 989	14 993	87 459	158 214	88 654	69 560	26 913
Norte	87	256	3 410	510	5 967	10 915	1 665	9 250	446
Centro	41	76	990	79	1 409	2 380	513	1 866	- 167
A. M. Lisboa	246	1 249	36 780	14 317	78 231	141 882	86 303	55 580	26 527
Alentejo	11	53	455	53	1 280	1 918	83	1 835	46
Algarve	22	36	353	34	572	1 119	89	1 030	61
R. A. Açores	4
R. A. Madeira	7
582 - Edição de programas informáticos									
Portugal	367	3 904	159 345	10 135	222 525	421 751	47 466	374 285	28 322
Continente	363	3 896	159 228	10 134	222 465	421 589	47 465	374 124	28 351
Norte	129	1 046	29 171	5 509	24 798	67 932	26 872	41 060	9 636
Centro	71	384	7 992	2 034	6 650	17 788	5 904	11 883	3 702
A. M. Lisboa	150	2 410	120 851	2 577	190 581	334 982	14 661	320 321	15 575
Alentejo	6	36	862	2	356	366	4	362	- 595
Algarve	7	20	353	11	79	522	24	497	32
R. A. Açores	4	8	117	1	61	162	1	161	-28
R. A. Madeira	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5821 - Edição de jogos de computador									
Portugal	26	71	895	0	1 317	2 179	3	2 177	- 359
Continente	25
Norte	7	37	527	0	287	830	3	827	7
Centro	5
A. M. Lisboa	12	19	265	0	986	1 251	0	1 251	- 336
Alentejo	1
Algarve	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Açores	1
R. A. Madeira	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.6.1

Principais variáveis das empresas de atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço

2017

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							
59 - Atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música									
Total	2 939	6 386	92 978	21 596	425 689	626 719	44 931	581 787	29 133
Menos de 10	2 886	4 050	36 158	5 774	151 580	219 071	9 261	209 810	4 326
10 - 49	41
50 - 249	11	1 038	29 249	2 542	164 791	247 769	11 325	236 445	19 268
250 ou mais	1
591 - Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão									
Total	2 542	5 640	83 012	19 848	409 356	593 206	40 209	552 996	25 804
Menos de 10	2 493	3 522	32 328	4 241	140 958	199 992	5 407	194 585	2 181
10 - 49	38	698	18 261	9 920	63 207	89 783	9 568	80 215	- 2 036
50 - 249	10
250 ou mais	1
5911 - Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão									
Total	2 090	3 937	58 493	6 645	274 244	367 130	4 790	362 339	- 4 147
Menos de 10	2 055	2 893	25 916	3 277	112 048	159 121	4 091	155 030	- 1 161
10 - 49	29	527	14 792	2 956	47 610	64 534	699	63 835	- 2 320
50 - 249	6	517	17 785	413	114 586	143 474	0	143 474	- 666
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5912 - Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão									
Total	326	452	4 173	384	8 835	16 974	572	16 402	2 302
Menos de 10	325
10 - 49	1
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5913 - Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão									
Total	61	218	5 973	7 211	53 311	103 934	13 386	90 547	21 924
Menos de 10	56	79	1 648	432	16 002	19 632	663	18 969	1 126
10 - 49	4
50 - 249	1
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5914 - Projeção de filmes e de vídeos									
Total	65	1 033	14 372	5 607	72 966	105 168	21 460	83 707	5 724
Menos de 10	57
10 - 49	4	70	1 191	769	8 143	10 821	25	10 796	- 266
50 - 249	3	307	3 910	1 546	17 745	23 615	7 444	16 171	- 972
250 ou mais	1
5920 - Atividades de gravação de som e edição de música									
Total	397	746	9 966	1 748	16 333	33 513	4 722	28 791	3 329
Menos de 10	393	528	3 829	1 534	10 623	19 079	3 854	15 225	2 145
10 - 49	3
50 - 249	1
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.6.2

Principais variáveis das empresas de atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)

2017

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							
59 - Atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música									
Portugal	2 939	6 386	92 978	21 596	425 689	626 719	44 931	581 787	29 133
Continente	2 861	6 268	92 038	21 512	423 859	623 216	44 872	578 344	28 906
Norte	472	831	8 205	6 858	22 522	36 998	9 711	27 287	2 277
Centro	294	373	2 306	603	3 660	7 364	943	6 421	846
A. M. Lisboa	1 913	4 765	78 339	13 726	388 342	564 007	33 976	530 031	24 515
Alentejo	102	181	2 602	57	6 861	10 356	20	10 337	766
Algarve	80	118	586	268	2 474	4 492	222	4 269	503
R. A. Açores	40	61	433	21	839	1 568	1	1 566	83
R. A. Madeira	38	57	507	62	991	1 935	58	1 877	143
591 - Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão									
Portugal	2 542	5 640	83 012	19 848	409 356	593 206	40 209	552 996	25 804
Continente	2 483	5 544	82 098	19 800	407 627	589 937	40 208	549 729	25 634
Norte	394	734	7 757	6 662	21 521	34 725	9 247	25 478	1 708
Centro	233	301	1 930	547	3 209	6 109	824	5 285	481
A. M. Lisboa	1 695	4 234	69 276	12 265	373 801	534 756	29 895	504 861	22 325
Alentejo	87	163	2 553	57	6 631	9 919	20	9 899	669
Algarve	74	112	582	268	2 465	4 428	222	4 206	451
R. A. Açores	31
R. A. Madeira	28
5911 - Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão									
Portugal	2 090	3 937	58 493	6 645	274 244	367 130	4 790	362 339	- 4 147
Continente	2 040
Norte	320
Centro	190	256	1 827	492	2 847	5 355	824	4 531	349
A. M. Lisboa	1 397	2 819	47 477	5 605	248 329	325 868	3 287	322 582	- 6 699
Alentejo	71	144	2 542	57	6 573	9 764	20	9 744	588
Algarve	62	89	446	215	1 987	3 660	219	3 441	465
R. A. Açores	26
R. A. Madeira	24
5912 - Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão									
Portugal	326	452	4 173	384	8 835	16 974	572	16 402	2 302
Continente	318	444	4 152	384	8 821	16 905	572	16 333	2 270
Norte	43
Centro	31
A. M. Lisboa	226	330	3 527	265	7 716	14 315	562	13 752	1 667
Alentejo	10	10	4	0	9	70	0	70	56
Algarve	8
R. A. Açores	5	5	19	0	6	51	0	51	24
R. A. Madeira	3	3	1	0	8	19	0	19	8

continua ▶

QUADRO 3.6.2

Principais variáveis das empresas de atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)

2017

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							
5913 - Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão									
Portugal	61	218	5 973	7 211	53 311	103 934	13 386	90 547	21 924
Continente	61	218	5 973	7 211	53 311	103 934	13 386	90 547	21 924
Norte	11	72	1 308	6 244	6 062	11 359	8 744	2 615	438
Centro	8	8	2	0	5	35	0	34	25
A. M. Lisboa	42	138	4 663	967	47 245	92 540	4 642	87 898	21 462
Alentejo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Algarve	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5914 - Projeção de filmes e de vídeos									
Portugal	65	1 033	14 372	5 607	72 966	105 168	21 460	83 707	5 724
Continente	64
Norte	20
Centro	4
A. M. Lisboa	30	947	13 609	5 428	70 511	102 033	21 404	80 629	5 896
Alentejo	6	9	7	0	49	85	0	85	25
Algarve	4
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	1
5920 - Atividades de gravação de som e edição de música									
Portugal	397	746	9 966	1 748	16 333	33 513	4 722	28 791	3 329
Continente	378	724	9 940	1 713	16 232	33 279	4 664	28 615	3 272
Norte	78	97	448	196	1 001	2 273	464	1 809	570
Centro	61	72	376	56	451	1 255	119	1 136	365
A. M. Lisboa	218	531	9 062	1 461	14 542	29 251	4 081	25 169	2 190
Alentejo	15	18	49	0	230	437	0	437	96
Algarve	6	6	4	0	8	64	0	64	51
R. A. Açores	9
R. A. Madeira	10

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.7.1

Principais variáveis das empresas de atividades de rádio e de televisão, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço

2017

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							
60 - Atividades de rádio e de televisão									
Total	356	3 687	124 011	120 501	305 298	714 540	47 449	667 091	56 917
Menos de 10	326	700	7 849	4 297	25 326	43 180	1 949	41 231	2 752
10 - 49	19	348	9 132	10	67 673	100 013	129	99 884	7 985
50 - 249	8	934	31 406	48 473	42 855	243 921	0	243 921	8 288
250 ou mais	3	1 705	75 623	67 722	169 444	327 426	45 371	282 055	37 893
6010 - Atividades de rádio									
Total	293	1 236	27 103	62	30 516	66 304	382	65 922	5 224
Menos de 10	277	616	6 343	56	7 476	15 826	272	15 554	961
10 - 49	13	210	4 103	6	5 763	11 247	110	11 137	1 460
50 - 249	3	410	16 657	0	17 277	39 231	0	39 231	2 804
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6020 - Atividades de televisão									
Total	63	2 451	96 907	120 440	274 782	648 236	47 067	601 169	51 693
Menos de 10	49	84	1 506	4 241	17 849	27 354	1 677	25 677	1 791
10 - 49	6	138	5 029	4	61 910	88 766	19	88 747	6 525
50 - 249	5	524	14 749	48 473	25 578	204 689	0	204 689	5 484
250 ou mais	3	1 705	75 623	67 722	169 444	327 426	45 371	282 055	37 893
6391 - Atividades de agências de notícias									
Total	37	351	13 459	1	20 488	36 243	0	36 243	1 228
Menos de 10	34	81	2 103	1	2 619	5 295	0	5 295	419
10 - 49	2
50 - 249	1
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.7.2

Principais variáveis das empresas de atividades de rádio e de televisão, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)

2017

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							
60 - Atividades de rádio e de televisão									
Portugal	356	3 687	124 011	120 501	305 298	714 540	47 449	667 091	56 917
Continente	332	3 622	123 249	120 488	304 492	713 046	47 437	665 609	57 101
Norte	94	357	5 118	26	7 456	13 771	209	13 563	209
Centro	80	174	1 608	2	1 696	3 896	131	3 765	287
A. M. Lisboa	93	2 948	115 081	120 455	293 738	691 820	47 086	644 734	56 831
Alentejo	49	106	1 038	3	1 001	2 440	10	2 429	- 236
Algarve	16	37	404	1	601	1 119	0	1 119	10
R. A. Açores	15	37	397	14	311	718	13	705	- 34
R. A. Madeira	9	28	365	0	495	776	0	776	- 149
6010 - Atividades de rádio									
Portugal	293	1 236	27 103	62	30 516	66 304	382	65 922	5 224
Continente	271
Norte	84	274	3 366	17	4 308	8 902	209	8 693	692
Centro	77	171	1 597	1	1 670	3 861	131	3 730	296
A. M. Lisboa	50	591	19 997	26	22 311	48 757	19	48 738	4 129
Alentejo	45	101	1 002	3	925	2 289	10	2 279	239
Algarve	15
R. A. Açores	14
R. A. Madeira	8
6020 - Atividades de televisão									
Portugal	63	2 451	96 907	120 440	274 782	648 236	47 067	601 169	51 693
Continente	61
Norte	10	83	1 752	9	3 148	4 869	0	4 869	- 482
Centro	3	3	11	1	26	35	0	35	- 10
A. M. Lisboa	43	2 357	95 084	120 430	271 427	643 063	47 067	595 996	52 702
Alentejo	4	5	36	0	77	151	0	151	- 475
Algarve	1
R. A. Açores	1
R. A. Madeira	1
6391 - Atividades de agências de notícias									
Portugal	37	351	13 459	1	20 488	36 243	0	36 243	1 228
Continente	36
Norte	7	18	278	0	418	827	0	827	77
Centro	5
A. M. Lisboa	20	296	12 670	1	19 539	34 081	0	34 081	1 046
Alentejo	1
Algarve	3	17	268 424	0	241 489	587 615	0	587 615	- 32 527
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	1

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.8.1

Principais variáveis das empresas de atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos, por CAE-Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço

2017

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
N.º		1000 Euros							
7111 - Atividades de arquitetura									
Total	9 230	13 236	97 789	32 247	194 420	414 750	24 506	390 244	70 369
Menos de 10	9 162	12 047	70 130	26 208	146 345	323 750	22 797	300 952	64 909
10 - 49	67
50 - 249	1
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7311 - Agências de publicidade									
Total	3 764	11 189	185 673	71 543	425 403	773 221	79 688	693 533	52 654
Menos de 10	3 587	6 596	75 561	51 381	192 089	365 161	58 165	306 996	26 546
10 - 49	161	2 835	70 643	15 509	150 244	254 650	15 795	238 855	9 868
50 - 249	15
250 ou mais	1
7410 - Atividades de design									
Total	5 765	8 508	67 837	72 430	113 100	301 312	104 141	197 171	37 480
Menos de 10	5 703	7 213	41 125	45 309	72 578	200 628	54 698	145 930	32 386
10 - 49	58	848	19 682	18 607	35 156	78 611	36 428	42 182	3 804
50 - 249	4	447	7 030	8 514	5 366	22 073	13 014	9 059	1 290
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7420 - Atividades fotográficas									
Total	2 682	3 918	21 307	14 273	26 024	78 637	19 597	59 040	11 216
Menos de 10	2 666	3 511	15 614	6 419	21 385	57 676	8 059	49 617	9 769
10 - 49	14
50 - 249	2
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7430 - Atividades de tradução e interpretação									
Total	3 392	4 014	18 580	118	30 276	71 745	150	71 595	21 605
Menos de 10	3 374	3 636	8 635	113	14 974	45 996	145	45 851	20 754
10 - 49	17
50 - 249	1
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7722 - Aluguer de videocassetes e discos									
Total	20	23	86	430	139	609	460	149	- 256
Menos de 10	20	23	86	430	139	609	460	149	- 256
10 - 49	0	0	0	0	0	0	0	0	0
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.8.2

Principais variáveis das empresas de atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)

2017

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							
7111 - Atividades de arquitetura									
Portugal	9 230	13 236	97 789	32 247	194 420	414 750	24 506	390 244	70 369
Continente	8 883	12 789	95 281	31 595	189 599	403 295	23 753	379 543	67 343
Norte	2 905	4 257	29 689	11 307	57 244	123 298	7 100	116 199	21 955
Centro	1 442	1 877	9 291	2 028	13 022	37 816	5 536	32 280	7 857
A. M. Lisboa	3 681	5 421	48 182	15 086	101 939	204 666	10 583	194 083	30 223
Alentejo	386	494	2 053	975	9 709	15 186	234	14 952	2 336
Algarve	469	740	6 065	2 199	7 685	22 329	300	22 029	4 972
R. A. Açores	178	231	1 353	152	1 708	4 843	203	4 640	1 425
R. A. Madeira	169	216	1 154	499	3 113	6 612	551	6 061	1 601
7311 - Agências de publicidade									
Portugal	3 764	11 189	185 673	71 543	425 403	773 221	79 688	693 533	52 654
Continente	3 674	10 970	182 996	70 477	417 523	760 472	79 012	681 460	52 059
Norte	1 001	2 979	35 503	20 623	94 406	178 709	28 777	149 932	17 124
Centro	532	1 164	12 518	9 509	20 623	51 006	14 115	36 892	5 289
A. M. Lisboa	1 833	6 141	127 684	34 896	293 047	503 699	31 697	472 002	27 042
Alentejo	121	235	2 250	1 574	3 346	8 622	1 701	6 921	825
Algarve	187	451	5 040	3 874	6 101	18 437	2 724	15 713	1 779
R. A. Açores	47
R. A. Madeira	43
7410 - Atividades de design									
Portugal	5 765	8 508	67 837	72 430	113 100	301 312	104 141	197 171	37 480
Continente	5 616	8 301	66 671	70 921	112 176	296 630	102 829	193 801	36 629
Norte	1 767	3 002	25 376	38 645	48 515	130 877	59 792	71 084	14 926
Centro	928	1 316	8 918	6 570	12 810	33 550	10 731	22 818	4 308
A. M. Lisboa	2 457	3 401	29 670	20 992	46 049	117 150	26 416	90 735	15 231
Alentejo	224	262	1 048	587	1 849	4 676	974	3 703	1 051
Algarve	240	320	1 660	4 127	2 953	10 377	4 916	5 461	1 114
R. A. Açores	64	86	299	581	227	1 413	689	724	287
R. A. Madeira	85	121	866	928	697	3 270	623	2 647	563

continua ▶

QUADRO 3.8.2

Principais variáveis das empresas de atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)

2017

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							
7420 - Atividades fotográficas									
Portugal	2 682	3 918	21 307	14 273	26 024	78 637	19 597	59 040	11 216
Continente	2 571	3 711	20 127	13 324	25 035	75 070	18 656	56 415	10 900
Norte	928	1 477	9 100	9 303	10 347	36 337	12 906	23 430	4 762
Centro	496	725	3 555	1 698	3 214	10 372	2 592	7 779	1 221
A. M. Lisboa	905	1 158	6 047	2 039	10 025	23 611	2 932	20 680	3 683
Alentejo	120	151	393	154	567	1 755	162	1 593	533
Algarve	122	200	1 032	130	882	2 996	63	2 932	700
R. A. Açores	63	82	311	286	271	1 212	245	968	277
R. A. Madeira	48	125	868	663	718	2 354	697	1 658	39
7430 - Atividades de tradução e interpretação									
Portugal	3392	4 014	18 580	118	30 276	71 745	150	71 595	21 605
Continente	3314	3 936	18 543	118	30 202	71 249	150	71 099	21 226
Norte	758	920	4 059	53	6 352	15 569	72	15 497	4 748
Centro	488	546	1 569	1	2 098	6 267	0	6 267	2 417
A. M. Lisboa	1753	2 131	12 336	4	20 238	45 209	1	45 207	12 151
Alentejo	115	127	163	48	607	1 335	71	1 265	449
Algarve	200	212	416	11	906	2 869	5	2 863	1 460
R. A. Açores	44	44	13	0	31	240	0	240	195
R. A. Madeira	34	34	24	0	42	256	0	256	184
7722 - Aluguer de videocassetes e discos									
Portugal	20	23	86	430	139	609	460	149	- 256
Continente	20	23	86	430	139	609	460	149	- 256
Norte	5
Centro	6
A. M. Lisboa	8
Alentejo	1
Algarve	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.9.1

Principais variáveis das empresas de ensino de atividades culturais, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço

2017

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							
8552 - Ensino de atividades culturais									
Total	392	782	6 598	401	6 708	10 157	523	9 634	1 136
Menos de 10	384	495	2 618	383	5 383	8 627	514	8 113	- 27
10 - 49	6
50 - 249	2
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.9.2

Principais variáveis das empresas de ensino de atividades culturais, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)

2017

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							
8552 - Ensino de atividades culturais									
Portugal	392	782	6 598	401	6 708	10 157	523	9 634	1 136
Continente	391
Norte	162	372	3 357	191	2 669	4 055	338	3 717	692
Centro	75	138	1 087	57	1 240	1 743	54	1 690	26
A. M. Lisboa	130	239	2 042	142	2 614	4 085	125	3 960	416
Alentejo	11
Algarve	13	21	83	8	128	187	3	184	9
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	1

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.10.1

Principais variáveis das empresas de atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias, por CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço

2017

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							
90 - Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias									
Total	23 889	26 119	56 486	21 441	257 761	482 757	24 326	458 431	129 917
Menos de 10	23 847	25 045	34 857	14 514	183 662	370 572	16 839	353 733	124 693
10 - 49	38	617	13 374	5 232	69 077	95 486	5 005	90 482	4 114
50 - 249	4	457	8 255	1 695	5 022	16 699	2 483	14 216	1 110
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9001 - Atividades das artes do espetáculo									
Total	16 978	18 231	30 901	11 525	170 473	314 116	12 599	301 517	91 103
Menos de 10	16 955	17 614	20 542	9 390	114 378	238 332	9 631	228 701	86 753
10 - 49	22
50 - 249	1
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9002 - Atividades de apoio às artes do espetáculo									
Total	798	1 339	14 897	6 297	57 575	89 510	5 043	84 467	5 441
Menos de 10	787	1 048	6 939	3 269	44 314	62 436	3 452	58 984	5 021
10 - 49	9
50 - 249	2
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9003 - Criação artística e literária									
Total	6 055	6 412	9 331	2 888	25 048	71 829	6 007	65 821	33 275
Menos de 10	6 050	6 289	6 589	1 308	21 673	64 823	3 112	61 711	32 957
10 - 49	4
50 - 249	1
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9004 - Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas									
Total	58	137	1 358	732	4 665	7 303	677	6 626	98
Menos de 10	55	94	787	547	3 297	4 982	644	4 338	- 37
10 - 49	3	43	571	185	1 367	2 321	33	2 288	136
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.10.2

Principais variáveis das empresas de atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias, por CAE-Rev.3, e por região (NUTS II)

2017

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							
90 - Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias									
Portugal	23 889	26 119	56 486	21 441	257 761	482 757	24 326	458 431	129 917
Continente	22 842	25 020	55 414	21 192	254 263	472 888	24 319	448 569	125 276
Norte	5 567	6 005	9 398	8 224	52 919	96 409	7 019	89 390	26 090
Centro	3 919	4 112	4 724	1 440	23 563	46 978	1 818	45 161	15 450
A. M. Lisboa	10 978	12 434	38 684	10 788	164 949	296 905	14 535	282 371	69 614
Alentejo	1 111	1.152	1.275	330	4.613	14.108	565	13.543	6 393
Algarve	1 267	1.317	1.333	410	8.219	18.488	383	18.105	7 729
R. A. Açores	485	524	694	188	1 827	4 385	7	4 378	1 458
R. A. Madeira	562	575	378	61	1 671	5 484	ə	5 483	3 183
9001 - Atividades das artes do espetáculo									
Portugal	16 978	18 231	30 901	11 525	170 473	314 116	12 599	301 517	91 103
Continente	16 213	17 455	30 481	11 354	168 488	307 685	12 599	295 086	87 530
Norte	3 882	4 118	5 218	6 983	26 972	56 339	5 594	50 745	17 237
Centro	2 931	3 039	2 786	753	18 688	34 342	873	33 469	11 292
A. M. Lisboa	7 544	8 398	21 186	3 364	115 978	198 337	5 996	192 341	49 295
Alentejo	839	856	554	203	2 597	7 093	114	6 979	3 470
Algarve	1 017	1 044	737	51	4 254	11 574	21	11 553	6 237
R. A. Açores	336	344	188	143	816	2 299	ə	2 299	1 018
R. A. Madeira	429	432	232	28	1 168	4 133	ə	4 132	2 554
9002 - Atividades de apoio às artes do espetáculo									
Portugal	798	1 339	14 897	6 297	57 575	89 510	5 043	84 467	5 441
Continente	778	1 311	14 770	6 262	57 198	88 841	5 036	83 805	5 448
Norte	216	320	2 328	435	20 801	25 110	450	24 660	1 137
Centro	126	169	851	482	3 050	5 807	410	5 397	815
A. M. Lisboa	365	726	10 840	4 956	30 095	52 345	3 836	48 509	2 859
Alentejo	37
Algarve	34
R. A. Açores	13	17	75	6	277	506	7	499	17
R. A. Madeira	7	11	52	29	100	162	0	162	- 24

continua ▶

QUADRO 3.10.2

Principais variáveis das empresas de atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias, por CAE-Rev.3, e por região (NUTS II)

2017

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							
9003 - Criação artística e literária									
Portugal	6 055	6 412	9 331	2 888	25 048	71 829	6 007	65 821	33 275
Continente	5 797	6 132	9 018	2 845	24 339	69 447	6 007	63 439	32 041
Norte	1 449	1 513	1 620	596	4 210	13 728	836	12 892	7 733
Centro	855	883	729	190	1 496	6 037	385	5 652	3 534
A. M. Lisboa	3 046	3 268	6 126	1 966	17 094	42 869	4 322	38 547	17 202
Alentejo	233	247	422	88	1 048	5 002	385	4 617	2 466
Algarve	214	221	120	4	491	1 810	80	1 731	1 107
R. A. Açores	132	148	219	39	306	1 193	0	1 193	581
R. A. Madeira	126	132	94	4	403	1 189	0	1 189	652
9004 - Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas									
Portugal	58	137	1 358	732	4 665	7 303	677	6 626	98
Continente	54	122	1 146	732	4 238	6 915	677	6 239	257
Norte	20	54	232	210	936	1 231	138	1 094	- 16
Centro	7	21	358	16	329	792	149	643	- 191
A. M. Lisboa	23	42	532	502	1 781	3 354	381	2 973	259
Alentejo	2
Algarve	2
R. A. Açores	4	15	212	0	427	387	0	387	- 159
R. A. Madeira	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.11.1

Principais variáveis das empresas de atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais, por CAE-Rev.3 e, escalões de pessoal ao serviço

2017

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						
91 - Atividades das bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais									
Total	232	1 748	33 806	5 435	50 500	105 489	5 216	100 273	11 174
Menos de 10	209	296	2 020	457	5 207	9 069	251	8 818	232
10 - 49	16
50 - 249	5	519	10 832	1 974	14 145	36 672	2 427	34 245	3 364
250 ou mais	2
9101 - Atividades das bibliotecas e arquivos									
Total	40	138	1 738	68	3 420	7 165	1	7 164	891
Menos de 10	38
10 - 49	1
50 - 249	1
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9102 - Atividades dos museus									
Total	74	543	12 656	308	19 056	20 795	811	19 984	- 286
Menos de 10	68	84	336	58	1 933	2 224	17	2 207	- 282
10 - 49	4
50 - 249	1
250 ou mais	1
9103 - Atividades dos sítios e monumentos históricos									
Total	100	348	4 454	1 050	6 150	13 357	321	13 037	973
Menos de 10	92
10 - 49	7	143	2 415	517	2 484	6 753	285	6 468	1 139
50 - 249	1
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.11.2

Principais variáveis das empresas de atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais, por CAE-Rev.3, e por região (NUTS II)

2017

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							
91 - Atividades das bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais									
Portugal	232	1 748	33 806	5 435	50 500	105 489	5 216	100 273	11 174
Continente	222	1 679	32 960	5 377	49 835	102 816	5 139	97 676	10 477
Norte	44	197	2 607	710	3 520	7 355	74	7 281	373
Centro	64
A. M. Lisboa	86	1 217	27 262	3 796	43 312	87 514	4 235	83 279	9 596
Alentejo	22
Algarve	6	14	263	182	298	919	73	847	68
R. A. Açores	5	12	129	16	172	835	0	835	375
R. A. Madeira	5	57	717	43	492	1 839	77	1 762	323
9101 - Atividades das bibliotecas e arquivos									
Portugal	40	138	1 738	68	3 420	7 165	1	7 164	891
Continente	38
Norte	6	6	1	0	35	127	0	127	76
Centro	10	11	26	1	46	107	1	106	30
A. M. Lisboa	18	114	1 680	67	3 156	6 520	0	6 520	662
Alentejo	1
Algarve	3
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	2
9102 - Atividades dos museus									
Portugal	74	543	12 656	308	19 056	20 795	811	19 984	- 286
Continente	69	537	12 639	293	18 986	20 700	811	19 890	- 220
Norte	13
Centro	17
A. M. Lisboa	31	456	11 985	221	18 353	19 298	694	18 605	- 238
Alentejo	7
Algarve	1
R. A. Açores	4
R. A. Madeira	1
9103 - Atividades dos sítios e monumentos históricos									
Portugal	100	348	4 454	1 050	6 150	13 357	321	13 037	973
Continente	99
Norte	20	121	1 827	444	2 770	5 457	5	5 452	651
Centro	33	114	1 426	430	1 507	3 917	250	3 666	281
A. M. Lisboa	34	71	787	134	1 702	2 841	17	2 824	- 367
Alentejo	12
Algarve	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	1

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.12.1

Royalties – Fornecimentos e serviços externos e rendimentos suplementares, por atividades culturais e criativas

Atividades	2017			2016		
	Empresas	Royalties - Fornecimentos e serviços externos	Royalties - Rendimentos suplementares	Empresas	Royalties - Fornecimentos e serviços externos	Royalties - Rendimentos suplementares
	N.º	1000 Euros		N.º	1000 Euros	
Atividades culturais e criativas	61 916	53 926	7 363	58 593	52 106	5 796
Impressão de jornais	24	0	0	22	0	0
Outra impressão	1 435	2 089	15	1 440	2 457	1
Atividades de preparação da impressão e de produtos media	761	30	0	796	25	0
Encadernação e atividades relacionadas	145	0	0	157	0	0
Reprodução de suportes gravados	38	3 912	0	38	3 027	0
Fabricação de joalheria, ourivesaria e artigos similares	694	13	0	673	9	0
Fabricação de instrumentos musicais	49	0	0	45	0	0
Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados	608	57	0	635	72	0
Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados	4 215	5	187	4 381	2	6
Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados	88	0	9	87	0	156
Edição de livros	440	16 829	449	445	16 819	607
Edição de jornais	295	260	70	304	1 184	0
Edição de revistas e de outras publicações periódicas	418	1 783	2	422	1 700	0
Edição de jogos de computador	26	0	0	27	0	0
Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão	2 090	6 494	1 787	1 847	6 492	1 555
Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão	326	10	0	286	12	0
Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão	61	6 867	2 352	64	6 736	1 734
Projeção de filmes e de vídeos	65	1 264	0	62	1 201	0
Atividades de gravação de som e edição de música	397	1 169	1 593	370	1 089	845
Atividades de rádio	293	709	0	273	703	0
Atividades de televisão	63	2 732	243	62	3 339	251
Atividades de agências de notícias	37	0	0	39	1	0
Atividades de arquitetura	9 230	192	98	8 568	126	113
Agências de publicidade	3 764	8 127	73	3 587	6 180	59
Atividades de design	5 765	283	106	5 101	150	176
Atividades fotográficas	2 682	1	3	2 471	3	0
Atividades de tradução e interpretação	3 392	7	0	3 140	19	0
Aluguer de videocassetes e discos	20	0	0	24	0	0

continua ▶

QUADRO 3.12.1

Royalties – Fornecimentos e serviços externos e rendimentos suplementares, por atividades culturais e criativas

Atividades	2017			2016		
	Empresas	Royalties - Fornecimentos e serviços externos	Royalties - Rendimentos suplementares	Empresas	Royalties - Fornecimentos e serviços externos	Royalties - Rendimentos suplementares
	N.º	1000 Euros		N.º	1000 Euros	
Ensino de atividades culturais	392	11	0	357	10	0
Atividades das artes do espetáculo	16 978	776	206	16 282	635	152
Atividades de apoio às artes do espetáculo	798	130	101	668	15	78
Criação artística e literária	6 055	2	28	5 691	1	54
Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas	58	0	0	50	5	1
Atividades das bibliotecas e arquivos	40	0	0	25	0	0
Atividades dos museus	74	172	40	65	94	10
Atividades dos sítios e monumentos históricos	100	1	0	89	ə	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

Comércio Internacional de bens culturais

4 - Análise de resultados do comércio internacional de bens e serviços

- 4.1 – Comércio internacional de bens culturais
- 4.2 – Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio dos livros e materiais impressos
- 4.3 – Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio das artes visuais
- 4.4 – Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio de artesanato
- 4.5 – Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio das artes performativas
- 4.6 – Comércio internacional de bens pertencentes domínio do audiovisual e multimédia

Capítulo 4

Comércio internacional de bens culturais

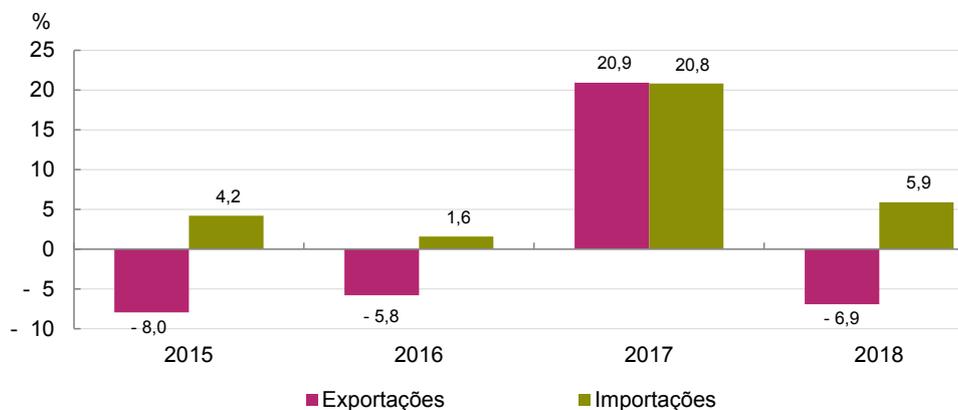
Com base nos dados do Comércio Internacional, em 2018, a balança de bens culturais foi deficitária em 231,5 milhões de euros tendo o valor das importações culturais atingindo 399,1 milhões de euros, enquanto as exportações deste tipo de bens ascenderam a 167,6 milhões de euros.

78

Em 2018 as importações de bens culturais cresceram 5,9%, relativamente ao ano anterior, mantendo a tendência de crescimento iniciada em 2014, embora no ano em análise este crescimento tenha sido menos acentuado quando comparado com o verificado em 2017, ano em que o crescimento das importações foi de 20,8% face a 2016.

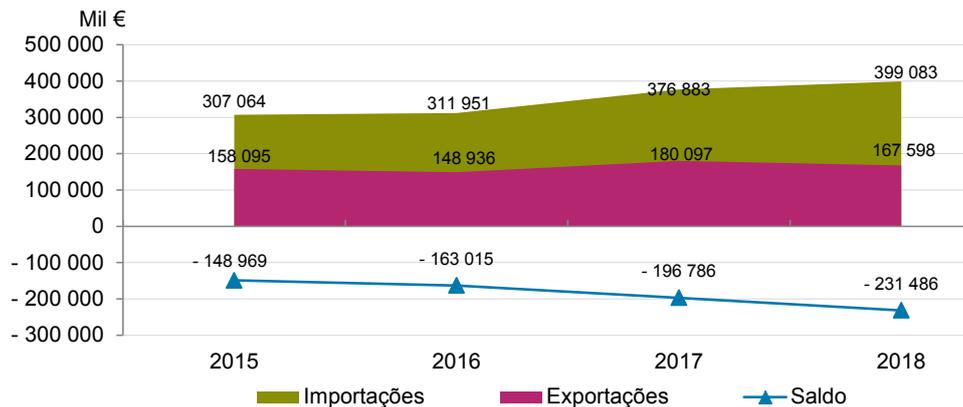
No que respeita às exportações de bens culturais registou-se um decréscimo de 6,9% relativamente a 2017, contrastando com o crescimento de 20,9% verificado no ano anterior, face a 2016.

Gráfico 4.1: Variação anual das importações e exportações de bens culturais (%), 2015-2018



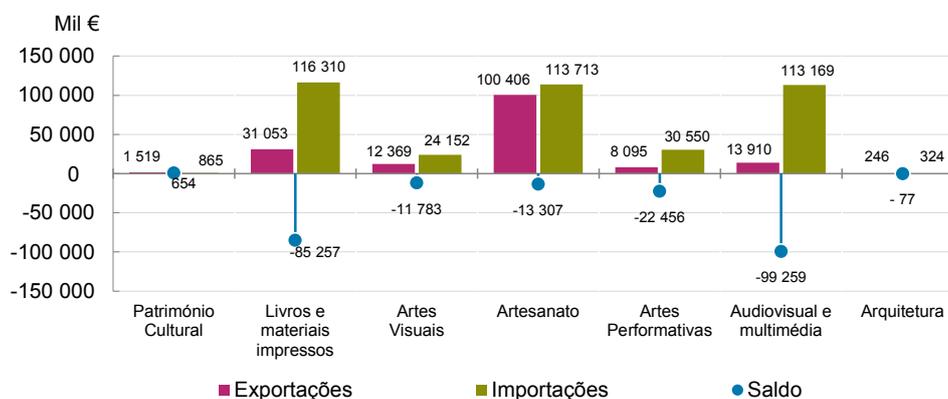
O saldo da balança comercial de bens culturais em 2018 continuou a agravar-se (-34,7 milhões de euros face ao registado em 2017), prosseguindo assim, a tendência de agravamento no período 2015-2018.

Gráfico 4.2: Valor total das exportações, importações e saldo da balança comercial de bens culturais (€), 2015-2018.



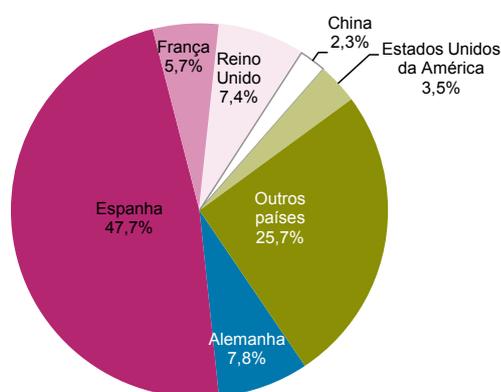
Os bens de *Audiovisual e multimédia* foram a categoria que em 2018 mais contribuíram para o deficit total registado na balança de bens culturais com um saldo líquido de -99,3 milhões de euros, seguidos dos *Livros e materiais impressos* (-85,3 milhões de euros), dos bens culturais do domínio das *Artes performativas* (-22,5 milhões de euros), *Artesanato* (-13,3 milhões de euros) e as *Artes visuais* (-11,8 milhões de euros). Apenas os bens inseridos no domínio *Património cultural* onde se incluem as *Antiguidades* registaram saldo positivo nas trocas com o exterior (+654 mil de euros).

Gráfico 4.3: Exportações, importações e saldo da balança comercial de bens culturais, por domínio cultural (€), 2018



A principal origem das importações dos bens culturais foram os países da União Europeia (UE-28) com 88,4%, destacando-se a Espanha de onde provieram 47,7% do total de importações. A Alemanha, Reino Unido e França contribuíram com 20,9% para o total das importações. Do resto do mundo, foi importado 11,6% do valor dos bens culturais, sendo originário dos Estados Unidos da América e da China, 3,5% e 2,3%, respetivamente do total das importações dos bens culturais.

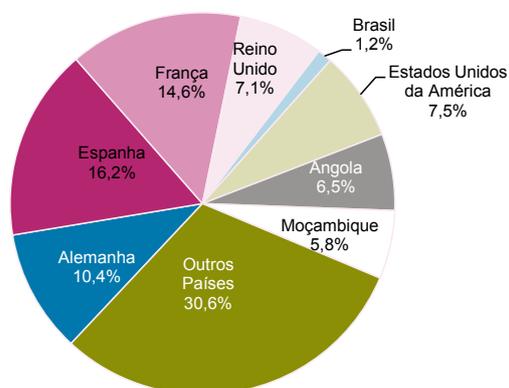
Gráfico 4.4: Principais países de origem das importações de bens culturais (%), 2018



Os principais bens culturais importados foram os *Artigos de joalheria* (19,5%), *Jornais e periódicos* (15,7%), *Livros* (13,3%), os bens de *Audiovisual e média interativa* (12,1%) e artigos de *Artesanato* (9,0%) representando em conjunto cerca de 70% do total dos bens culturais importados.

Como principal destino das exportações portuguesas de bens culturais, foram os países da UE-28, que representaram 65,5% do total, cabendo ao do resto do mundo 34,5% do valor exportado. Na UE-28 destacam-se a Espanha (16,2%) e a França (14,6%) como principais países de destino dos bens culturais. Quanto ao resto do mundo de realçar os PALOP responsáveis por 13,5% do valor das exportações de bens culturais, seguidos dos Estados Unidos da América (7,5%) e o Brasil com 1,2%.

Gráfico 4.5: Principais países de destino das exportações de bens culturais (%), 2018



Os principais bens exportados foram os de *Artesanato* (35,0%), *Artigos de joalheria* (24,9%) e os *Livros* (16,1%), que em conjunto totalizaram 76,0%, do total do valor dos bens culturais exportados.

QUADRO 4.1

Comércio internacional de bens culturais, por países

Unidade: 1000 Euros

Países	Importações de Bens			Exportações de Bens		
	2018 (Po)	2017	2016	2018 (Po)	2017	2016
Total	399 083	376 883	299 351	167 598	180 097	144 601
União Europeia (UE-28)	352 756	343 435	270 365	109 780	107 198	99 363
dos quais:						
Alemanha	31 133	28 235	22 977	17 463	16 251	17 945
Espanha	190 173	171 559	147 601	27 201	24 245	24 306
França	22 921	40 710	19 950	24 457	24 139	25 073
Reino Unido	29 468	28 986	20 439	11 974	13 987	9 177
Resto do mundo	46 328	33 448	28 986	57 817	72 899	45 238
dos quais:						
Brasil	3 441	2 159	2 465	2 040	24 674	2 236
China	9 009	10 976	8 412	634	372	735
Estados Unidos da América	13 942	7 757	7 356	12 636	10 649	13 030
Países africanos de língua oficial portuguesa (PALOP)	134	118	131	22 601	24 190	18 447
dos quais:						
Angola	98	70	99	10 889	11 921	8 695
Moçambique	34	43	31	9 695	11 140	8 438

Fonte: INE - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 11-09-2019)

QUADRO 4.2

Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio dos livros e materiais impressos, por países

Unidade: 1000 Euros

Países	Importações de Bens			Exportações de Bens		
	2018 (Po)	2017	2016	2018 (Po)	2017	2016
Total	116 310	100 888	112 016	31 053	32 078	25 550
União Europeia (UE-28)	109 205	94 425	104 976	11 845	10 495	7 039
dos quais:						
Alemanha	9 206	8 102	9 261	247	308	376
Espanha	66 781	51 106	63 105	5 842	4 537	3 215
França	7 596	8 670	7 705	4 577	3 796	2 359
Reino Unido	16 534	18 271	19 206	456	762	238
Resto do mundo	7 105	6 463	7 040	19 208	21 582	18 511
dos quais:						
Brasil	1 077	1 077	1 769	1 676	2 431	2 011
China	2 003	1 594	2 231	5	19	9
Estados Unidos da América	2 002	1 924	1 843	2 153	184	185
Países africanos de língua oficial portuguesa (PALOP)	8	17	29	15 998	16 737	13 498
dos quais:						
Angola	5	7	26	5 397	4 977	4 039
Moçambique	2	8	3	8 879	10 886	8 387

Fonte: INE - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 11-09-2019)

QUADRO 4.3

Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio das artes visuais, por países

Unidade: 1000 Euros

Países	Importações de Bens			Exportações de Bens		
	2018 (Po)	2017	2016	2018 (Po)	2017	2016
Total	24 152	14 601	11 880	12 369	12 898	12 577
União Europeia (UE-28)	7 405	7 801	4 455	7 673	8 825	9 512
dos quais:						
Alemanha	1 436	1 273	792	890	665	529
Espanha	3 476	3 316	2 276	2 276	2 126	1 850
França	807	1 901	802	1 660	3 254	3 688
Reino Unido	1 013	740	261	0	0	1 352
Resto do mundo	16 747	6 800	7 425	4 696	4 073	3 065
dos quais:						
Brasil	1 853	821	465	40	254	8
China	672	876	371	ə	5	27
Estados Unidos da América	9 931	4 076	4 448	2 153	954	979
Países africanos de língua oficial portuguesa (PALOP)	40	42	36	796	1 027	467
dos quais:						
Angola	38	33	31	743	958	397
Moçambique	3	9	6	54	20	13

Fonte: INE - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 11-09-2019)

QUADRO 4.4

Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio de artesanato, por países

Unidade: 1000 Euros

Países	Importações de Bens			Exportações de Bens		
	2018 (Po)	2017	2016	2018 (Po)	2017	2016
Total	113 713	122 483	105 202	100 406	109 061	93 074
União Europeia (UE-28)	96 482	106 147	92 988	72 150	68 560	72 869
dos quais:						
Alemanha	6 804	5 921	5 704	12 002	11 492	14 652
Espanha	29 243	29 162	31 440	14 921	14 569	17 524
França	9 774	25 321	9 535	17 524	16 735	17 572
Reino Unido	716	1 127	577	7 428	6 353	5 805
Resto do mundo	17 231	16 336	12 214	28 256	40 501	20 206
dos quais:						
Brasil	353	206	174	302	21 974	209
China	5 393	7 578	5 334	596	342	608
Estados Unidos da América	216	234	198	9 133	8 493	11 431
Países africanos de língua oficial portuguesa (PALOP)	64	27	41	2 392	2 519	2 886
dos quais:			0			
Angola	48	27	41	2 222	2 446	2 719
Moçambique	15	0	0	67	66	27

Fonte: INE - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 11-09-2019)

QUADRO 4.5

Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio das artes performativas, por países

Unidade: 1000 Euros

Países	Importações de Bens			Exportações de Bens		
	2018 (Po)	2017	2016	2018 (Po)	2017	2016
Total	30 550	29 434	29 051	8 095	6 143	4 504
União Europeia (UE-28)	28 656	27 900	27 450	7 456	4 477	3 962
dos quais:						
Alemanha	9 531	7 290	6 896	3 902	2 709	2 139
Espanha	15 244	14 958	16 009	505	483	400
França	1 388	1 087	971	529	283	366
Reino Unido	147	400	212	778	262	160
Resto do mundo	1 894	1 534	1 601	638	1 666	542
dos quais:						
Brasil	97	39	39	6	2	5
China	440	332	229	11	ə	2
Estados Unidos da América	914	816	762	117	132	52
Países africanos de língua oficial portuguesa (PALOP)	1	2	ə	187	1 116	269
dos quais:						
Angola	1	1	ə	107	1 058	218
Moçambique	ə	ə	0	29	19	9

Fonte: INE - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 11-09-2019)

QUADRO 4.6

Comércio internacional de bens pertencentes domínio do audiovisual e multimédia, por países

Unidade: 1000 Euros

Países	Importações de Bens			Exportações de Bens		
	2018 (Po)	2017	2016	2018 (Po)	2017	2016
Total	113 169	107 740	40 289	13 910	14 822	5 376
União Europeia (UE-28)	109 995	105 840	39 767	9 580	11 195	3 026
dos quais:						
Alemanha	4 034	5 580	74	255	933	12
Espanha	75 203	72 177	34 671	3 542	2 295	1 256
França	2 966	3 455	723	65	36	16
Reino Unido	10 934	8 443	160	2 469	3 117	311
Resto do mundo	3 175	1 900	522	4 330	3 627	2 349
dos quais:						
Brasil	48	11	12	6	3	0
China	500	595	243	4	6	0
Estados Unidos da América	827	645	77	850	713	307
Países africanos de língua oficial portuguesa (PALOP)	3	3	1	3 156	2 678	1 292
dos quais:						
Angola	1	2	1	2 404	2 455	1 290
Moçambique	1	ə	0	667	149	ə

Fonte: INE - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 11-09-2019)

Património Cultural

5 - Análise de resultados do Inquérito aos museus e do património cultural imóvel

5.1 – Museus

5.2 – Património Cultural Imóvel

Capítulo 5

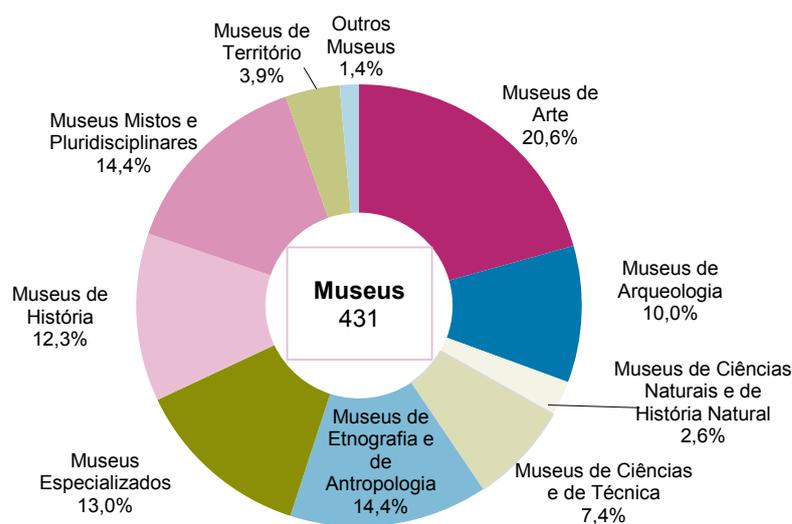
Museus

De acordo com o Inquérito aos Museus, em 2018, estavam em atividade 680 museus, dos quais foram considerados para fins estatísticos 431 Museus¹, que registaram 19,5 milhões de visitantes (+2,3 milhões de visitantes do que no ano anterior) e dispunham de 19,8 milhões de bens no seu acervo.

Refira-se que os 431 museus correspondem a 63,4% dos museus em atividade, dado que um número significativo de museus não cumpre em simultâneo o conjunto dos cinco critérios definidos.

Do total dos 431 Museus apurados, os *Museus de Arte* eram os mais representativos com 20,6% do total de museus, seguidos dos *Museus Mistos e Pluridisciplinares* e dos *Museus de Etnografia e Antropologia* (14,4%, cada um deles), *Museus Especializados* (13,0%) e os *Museus de História* (12,3%). Os tipos de museus menos frequentes eram os *Museus de Território* (3,9%), *Museus de Ciências Naturais e de História Natural* (2,6%) e *Outros Museus* (1,4%).

Gráfico 5.1.1: Museus por tipologia (%), 2018



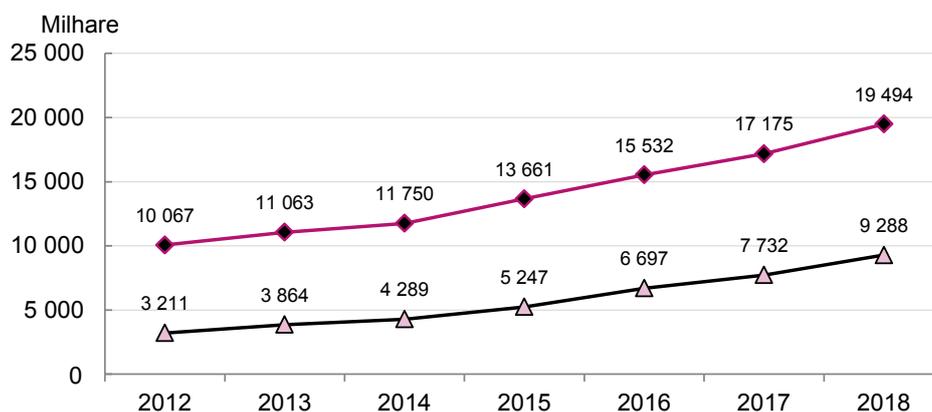
1 As entidades consideradas cumprem os cinco critérios de apuramento adotados:

Critério 1: museus que têm pelo menos uma sala de exposição
 Critério 2: museus abertos ao público (permanente ou sazonal)
 Critério 3: museus que têm pelo menos um conservador ou técnico superior (incluindo pessoal dirigente)
 Critério 4: museus que têm orçamento (ótica mínima: conhecimento do total da despesa)
 Critério 5: museus que têm inventário (ótica mínima: inventário sumário)

Em 2018, os 19,5 milhões de visitantes dos museus representaram um aumento de 2,3 milhões de visitantes (+13,5%) face ao ano anterior. Para o aumento registado continuaram a contribuir de forma significativa o número de visitantes estrangeiros que, em 2018, atingiu o valor de 9,3 milhões (+20,1%), correspondendo a 47,6% do total de visitantes nos museus.

Os visitantes inseridos em grupos escolares totalizaram 1,9 milhões (9,5% do total de visitantes) tendo registado um acréscimo de 5,8% face a 2017.

Gráfico 5.1.2: Número de visitantes de museus, total e estrangeiros, 2012-2018

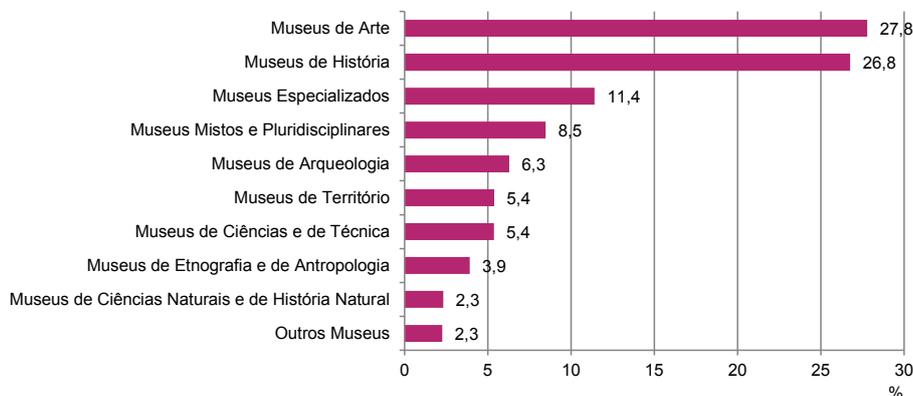


Por tipo de museu, os *Museus de Arte* foram os que receberam o maior número de visitantes (27,8% do total), seguidos dos *Museus de História* (26,8%), *Museus Especializados* (11,4%), *Museus Mistos e Pluridisciplinares* (8,5%) e dos *Museus de Arqueologia* com 6,3% do total de visitantes.

Os visitantes estrangeiros preferiram visitar os *Museus de História* (40,7%), *Museus de Arte* (27,1%), *Museus de Especializados* (6,8%) e os *Museus de Arqueologia* (6,6%).

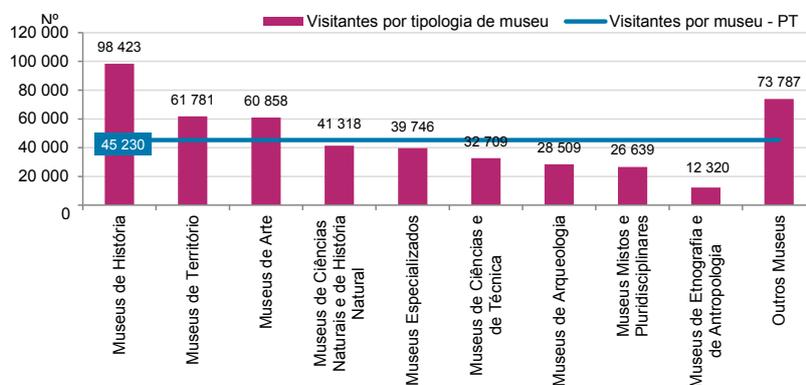
Quase 2/3 visitantes em grupos escolares escolherem os *Museus de Arte* (33,0%), *Museus de História* (16,2%) e os *Museus de Ciências e de Técnica* (13,9%).

Gráfico 5.1.3: Total de visitantes, por tipo de Museu (%), 2018



O número médio de visitantes por museu foi de 45 230, destacando-se os *Museus de História* com 98 423 visitantes em média, seguidos dos *Outros Museus* (73 782), *Museus do Território* (61 781), *Museus de Arte* (60 858) e os *Museus de Ciências Naturais e de História Natural* com 41 318 visitantes em média.

Gráfico 5.1.4: Número médio de visitantes de museus, por tipologia, 2018

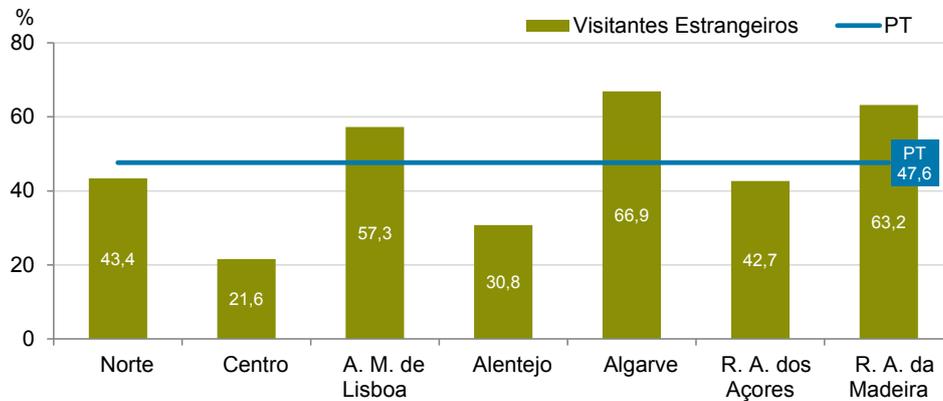


Por regiões, cerca de 4/5 dos visitantes concentram-se nos museus situados na A.M. de Lisboa (47,7%), e na região Norte (30%). Os museus das restantes regiões registaram: Centro (12,4%), Alentejo (4,5%), Algarve (3,0%), R.A. dos Açores (1,3%) e a R.A. da Madeira com 1,1% do total de visitantes.

Quanto à distribuição geográfica dos visitantes estrangeiros, estes concentraram-se nos museus localizados na A.M. de Lisboa (57,3%) e na região Norte (27,3%).

Da análise da composição dos visitantes dos museus em cada região do país, verificou-se que os visitantes estrangeiros foram a maioria dos visitantes na região do Algarve (66,9%), R.A. da Madeira (63,2%) e na A.M. de Lisboa (57,3%). O peso dos visitantes estrangeiros foi menor nas regiões do Centro (21,6%), Alentejo (30,8%), R.A. dos Açores (42,7% e na região Norte com 43,4%.

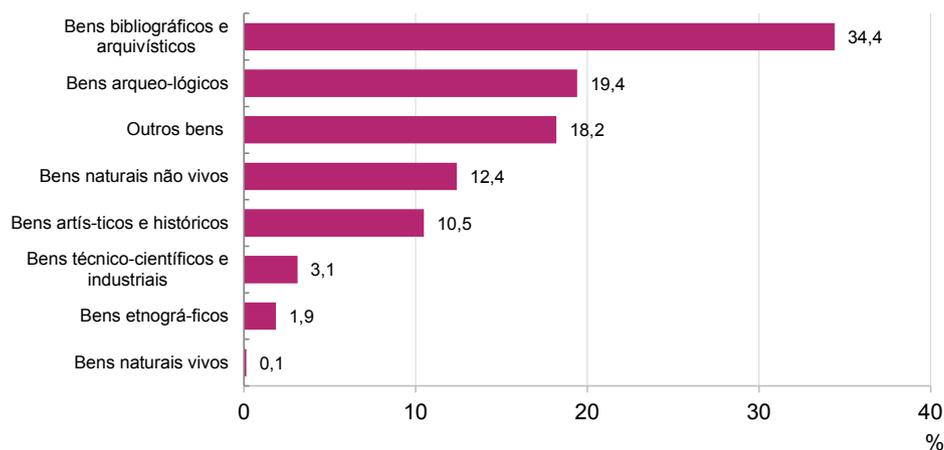
Gráfico 5.1.5: Total de visitantes estrangeiros de museus, por NUTS II (%), 2018



Em 2018, o total de bens que faziam parte do acervo dos museus totalizava 19,8 milhões de bens, representando um aumento de 716,4 mil bens relativamente a 2017.

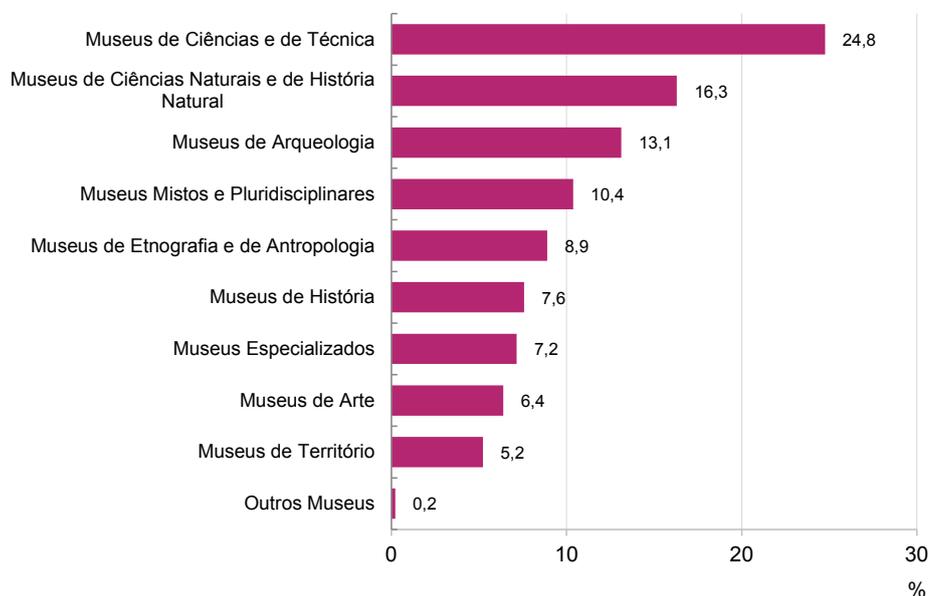
Por tipologia dos bens, quase 77% do acervo dos museus era constituído pelo conjunto dos *Bens bibliográficos e arquivísticos* (34,4%), *Bens arqueológicos* (19,4%), *Bens naturais não vivos* (12,4%), *Bens artísticos e históricos* (10,5%), enquanto que 18,2% eram *Outros bens*, nos quais estão incluídos os bens de filatelia e de fotografia.

Gráfico 5.1.6: Total de bens dos museus, por tipo (%), 2018



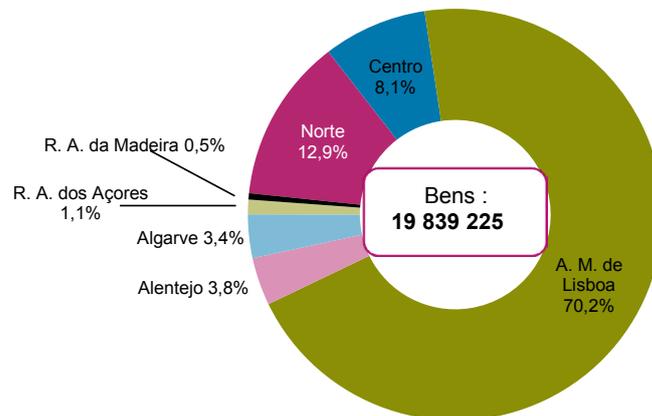
Do total de bens dos museus a maior proporção pertencia ao acervo dos *Museus de Ciências e de Técnica* (24,8%), *Museus de Ciências Naturais e História Natural* (16,3%) e os *Museus de Arqueologia* (13,1%). O acervo era menor nos Museus de Território e nos *Outros Museus* com 5,2% e 0,2% do total de bens, respetivamente.

Gráfico 5.1.7: Total de bens, por tipologia de museu (%), 2018



Por regiões, os museus da A.M. de Lisboa concentravam 70,2% do total do acervo dos museus, seguidos pelos museus do Norte (12,9%) e do Centro (8,1%), Alentejo (3,8%) e Algarve (3,4%). Os museus localizados nas Regiões Autónomas dos Açores e da Madeira totalizavam em conjunto 1,6% do acervo total.

Gráfico 5.1.8: Total de bens dos museus, por NUTS II (%), 2018



Em 2018, o número de pessoas ao serviço nos museus foi de 4 828 (+5,2% face a 2017). Os *Conservadores/técnicos superiores* representavam 32,2% do total do pessoal ao serviço, seguidos de *Outro pessoal técnico* (30,6%), *Pessoal auxiliar e operário* (25,0%) e o *Pessoal Administrativo* com 12,2%.

Na distribuição do pessoal ao serviço nos museus, destacavam-se os *Museus de Arte* com 23,3% do total do pessoal, os *Museus de História* (15,4%) e os *Museus Mistos e Pluridisciplinares* (14,7%). No entanto foram os *Museus do Território* que em média empregavam maior número de pessoas (16) acima da média nacional (11 pessoas).

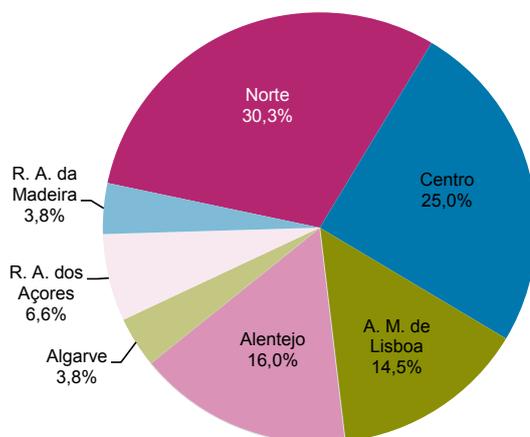
O número de voluntários/as nos museus considerados foi de 430 pessoas, das quais 17,7% prestaram voluntariado nos *Museus Mistos e Pluridisciplinares*, 14,9% nos *Museus de Especializados* e 14,4% nos *Museus de História*.

Património Cultural Imóvel

De acordo com a informação administrativa², em 2018 estavam classificados em Portugal 4 546 Bens imóveis, dos quais 3 456 eram *Monumentos*; 564 *Conjuntos* e 526 *Sítios*.

Os *Bens imóveis* estavam localizados na região Norte onde se concentravam 30,3% do total, Centro (25,0%), Alentejo (16,0%), A. M. de Lisboa (14,5%) e na R.A. dos Açores (6,6%). Na região do Algarve e R.A. da Madeira localizavam-se em cada uma delas, 3,8% do total dos *Bens imóveis*.

Gráfico 5.2.1: Distribuição do património cultural imóvel, por NUTS II (%), 2018



No Norte destacaram-se o Douro (23,0%), A.M. do Porto (20,6%) e Alto Minho (14,5%), onde se localizavam mais de 1/2 dos *Bens imóveis* da região.

Os *Bens imóveis* localizados na região Centro distribuía-se principalmente pela Região de Coimbra (20,8%), Beiras e Serra da Estrela (18,3%), região de Viseu e Dão Lafões (16,4%), Médio Tejo (14,2%) e Oeste (13,0%).

No Alentejo a maior concentração de *Bens imóveis* era no Alentejo Central (36,4%), Alto Alentejo (28,4%) e no Baixo Alentejo (16,5%).

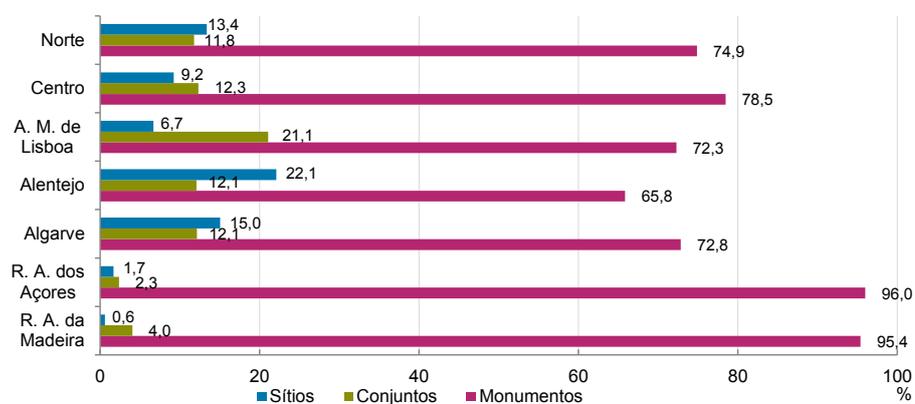
² Fonte: Continente: DGPC – Direção-Geral do Património Cultural
Região Autónoma dos Açores: Direção Regional de Cultura dos Açores
Região Autónoma da Madeira: Direção Regional de Cultura

Mais de $\frac{3}{4}$ dos *Bens imóveis* pertenciam à categoria de *Monumentos* sendo a proporção mais elevada nas R.A. dos Açores e na Madeira, 96,0% e 95,4% respetivamente. A proporção mais baixa, verificou-se no Alentejo em que 65,8% do total de *Bens imóveis* da região estavam classificados como *Monumentos*.

Foi na A.M. de Lisboa que os *Conjuntos* atingiram maior expressão na totalidade dos imóveis da região (21,1%) enquanto as R.A. dos Açores não foram além de 2,3% do total de imóveis da região.

Refira-se que o Alentejo se destacou como a região onde a categoria de *Sítios Arqueológicos* era a mais significativa no universo do património cultural, uma vez que nesta região os *Sítios Arqueológicos* totalizavam 22,1% do total de imóveis, por contraste, na R.A. da Madeira este valor não atingiu 1% do total dos bens imóveis (0,6%).

Gráfico 5.2.2: Composição do património cultural imóvel em cada região NUTS II, por categoria dos bens imóveis (%), 2018



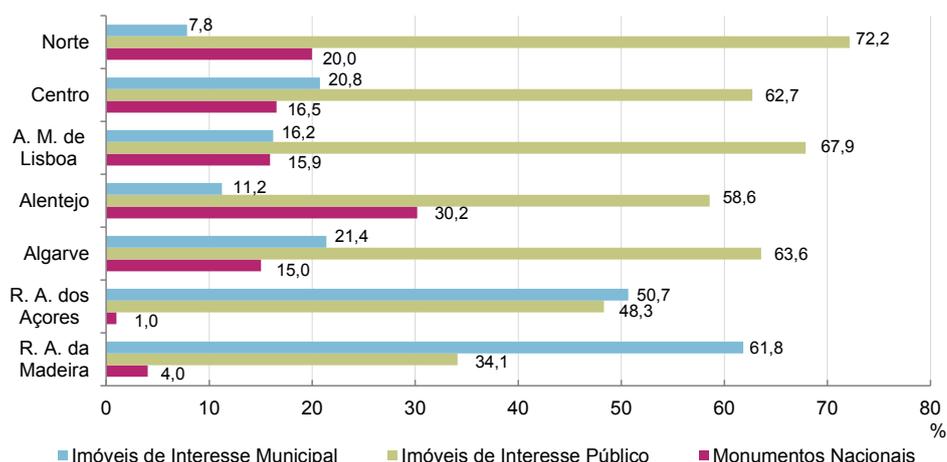
Por categoria de proteção, os *Imóveis de Interesse Público* totalizavam 2 894 (63,7%) seguidos dos *Imóveis de Interesse Municipal* (828) e dos *Monumentos Nacionais* com 824.

Os *Imóveis de Interesse Público* localizavam-se predominantemente a norte do rio Tejo: Norte (34,3%), Centro (24,6%) e A.M. de Lisboa (15,5%), regiões nas quais, em conjunto, se concentravam quase $\frac{3}{4}$ dos imóveis classificados nesta categoria.

Os 824 *Monumentos Nacionais* tinham a seguinte distribuição territorial: Norte (33,4%), Alentejo (26,7%), Centro (22,8%), A. M de Lisboa (12,7%), Algarve (3,2%) e na R.A. da Madeira e R. A. dos Açores com 0,8% e 0,4%, respetivamente.

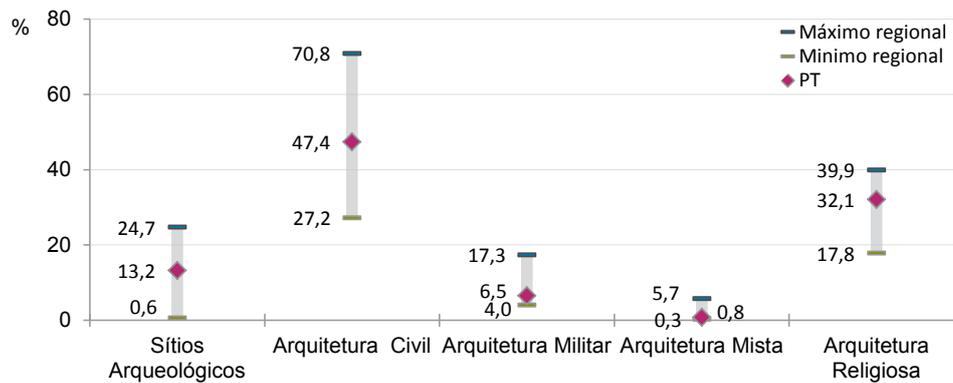
Considerando os *Bens Imóveis* em cada região verificou-se que os Imóveis de *Interesse Público* eram a categoria predominante nas regiões do continente, oscilando entre 58,6% no Alentejo e os 72,2% no Norte, no total de imóveis de cada região. Nas regiões autónomas dos Açores e da Madeira os *Imóveis de Interesse Municipal* eram a categoria predominante, 50,7% e 61,8%, respetivamente. Quanto aos *Monumentos Nacionais*, é no Alentejo que esta categoria de bens imóveis está mais representada no total dos bens imóveis da região (30,2%), no outro extremo encontramos a R.A. dos Açores com 1,0% do total de bens imóveis classificados como *Monumentos Nacionais*.

Gráfico 5.2.3: Composição do património cultural imóvel em cada NUTS II, por categoria de proteção (%), 2018



Por tipologia, os imóveis de *Arquitetura Civil* representavam quase metade do total (47,4%), seguindo-se os de *Arquitetura Religiosa* (32,1%), representando as duas tipologias em conjunto 4/5 do Património Cultural Imóvel. As categorias menos representativas nos *Bens imóveis* eram os *Sítios Arqueológicos* (13,2%), *Arquitetura Militar* (6,5%) e a *Arquitetura Mista* (0,8%).

Gráfico 5.2.4: Representatividade do património cultural imóvel, por tipologia (%), máximo e mínimo regional (NUTS II) e Portugal, 2018



QUADRO 5.1.1

Situação dos Museus observados

2018

Situação	Número
Total das entidades em observação	761
Não responderam	21
Total (com resposta)	740
Em atividade	680
Que cumprem os 5 critérios ⁽¹⁾	431
Que não cumprem os 5 critérios	249
Inativos	60
Dos quais:	
Aguardam início de atividade	5
Com atividade suspensa	33
Com cessação definitiva	22

(1) A definição dos critérios considerados é a seguinte:

Critério 1: museus que têm pelo menos uma sala de exposição

Critério 2: museus abertos ao público (permanente ou sazonal)

Critério 3: museus que têm pelo menos um conservador ou técnico superior (incluindo pessoal dirigente)

Critério 4: museus que têm orçamento (ótica mínima: conhecimento do total da despesa)

Critério 5: museus que têm inventário (ótica mínima: inventário sumário)

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2018

QUADRO 5.1.2

Museus, segundo os critérios de seleção⁽¹⁾, por tipologia

2018

Unidade: N.º

Tipologia	Critério 1	Critério 2	Critério 3	Critério 4	Critério 5	Crítérios em conjunto
Total	680	601	499	539	532	431
Museus de Arte	128	119	97	110	110	89
Museus de Arqueologia	62	58	53	53	49	43
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	15	12	11	12	11	11
Museus de Ciências e de Técnica	37	36	34	35	33	32
Museus de Etnografia e de Antropologia	133	107	76	90	86	62
Museus Especializados	110	94	74	75	78	56
Museus de História	73	69	59	66	65	53
Museus Mistos e Pluridisciplinares	80	73	69	68	71	62
Museus de Território	27	23	18	21	21	17
Outros Museus	15	10	8	9	8	6

Para mais
informação
consulte:



>> Museus (N.º) por
Tipologia; Anual

(1) A definição dos critérios considerados é a seguinte:

Critério 1: museus que têm pelo menos uma sala de exposição

Critério 2: museus abertos ao público (permanente ou sazonal)

Critério 3: museus que têm pelo menos um conservador ou técnico superior (incluindo pessoal dirigente)

Critério 4: museus que têm orçamento (ótica mínima: conhecimento do total da despesa)

Critério 5: museus que têm inventário (ótica mínima: inventário sumário)

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2018

QUADRO 5.1.3

Museus, segundo o funcionamento, por tipologia

2018

Unidade: N.º

Tipologia	Funcionamento		
	Total	Permanente	Sazonal
Total	431	423	8
Museus de Arte	89	87	2
Museus de Arqueologia	43	42	1
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	11	11	0
Museus de Ciências e de Técnica	32	32	0
Museus de Etnografia e de Antropologia	62	60	2
Museus Especializados	56	55	1
Museus de História	53	53	0
Museus Mistos e Pluridisciplinares	62	61	1
Museus de Território	17	16	1
Outros Museus	6	6	0

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2018

Para mais
informação
consulte: 

>> Museus (N.º) por
Tipologia; Anual

QUADRO 5.1.4

Museus, segundo o funcionamento, por região (NUTS II)

2018

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Funcionamento		
	Total	Permanente	Sazonal
Portugal	431	423	8
Continente	397	389	8
Norte	117	116	1
Centro	111	109	2
Área Metropolitana de Lisboa	93	93	0
Alentejo	59	55	4
Algarve	17	16	1
Região Autónoma dos Açores	16	16	0
Região Autónoma da Madeira	18	18	0

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2018

Para mais
informação
consulte: 

>> Museus (N.º)
por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Anual

QUADRO 5.1.5

Controlo dos visitantes nos Museus, por tipologia

2018

Unidade: N.º

Tipologia	Número de museus	Controlo de visitantes		Controlo de entrada informatizado	
		Sim	Não	Sim	Não
Total	431	417	14	268	149
Museus de Arte	89	85	4	56	29
Museus de Arqueologia	43	41	2	24	17
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	11	11	0	8	3
Museus de Ciências e de Técnica	32	30	2	22	8
Museus de Etnografia e de Antropologia	62	60	2	41	19
Museus Especializados	56	55	1	33	22
Museus de História	53	53	0	33	20
Museus Mistos e Pluridisciplinares	62	61	1	35	26
Museus de Território	17	16	1	12	4
Outros Museus	6	5	1	4	1

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2018

Para mais
informação
consulte:



>> Museus (N.º) por
Tipologia; Anual

QUADRO 5.1.6

Visitantes dos Museus, por tipologia

2018

Unidade: N.º

Tipologia	Número de museus	Visitantes, dos quais:			Visitantes	
		Total	Inseridos em grupos escolares	Estrangeiros	Com entrada gratuita	Em exposições temporárias
Total	431	19 494 106	1 859 116	9 287 559	5 901 805	11 804 225
Museus de Arte	89	5 416 374	612 883	2 518 585	1 878 526	4 122 881
Museus de Arqueologia	43	1 225 883	77 079	615 593	469 760	772 848
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	11	454 494	58 032	238 733	114 183	148 998
Museus de Ciências e de Técnica	32	1 046 674	257 970	257 650	206 766	697 606
Museus de Etnografia e de Antropologia	62	763 828	92 312	124 077	324 682	547 214
Museus Especializados	56	2 225 793	174 202	633 936	473 655	1 801 975
Museus de História	53	5 216 417	301 358	3 777 559	1 114 062	1 516 118
Museus Mistos e Pluridisciplinares	62	1 651 647	174 548	422 848	795 311	982 018
Museus de Território	17	1 050 275	69 810	582 360	497 444	796 288
Outros Museus	6	442 721	40 922	116 218	27 416	418 279

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2018

Para mais
informação
consulte:



>> Museus (N.º) por
Tipologia; Anual

>> Visitantes (N.º)
de museus por
Tipologia; Anual

>> Visitantes inseridos
em grupos
escolares (N.º)
de museus por
Tipologia; Anual

>> Visitantes
estrangeiros (N.º)
de museus por
Tipologia; Anual

QUADRO 5.1.7

Visitantes dos Museus, por região (NUTS II)

2018

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Número de museus	Visitantes, dos quais:			Visitantes	
		Total	Inseridos em grupos escolares	Estrangeiros	Com entrada gratuita	Em exposições temporárias
Portugal	431	19 494 106	1 859 116	9 287 559	5 901 805	11 804 225
Continente	397	19 021 143	1 792 920	9 042 381	5 774 205	11 481 511
Norte	117	5 842 377	637 077	2 532 999	1 910 245	3 816 621
Centro	111	2 423 503	297 952	522 972	857 801	1 714 668
Área Metropolitana de Lisboa	93	9 295 543	732 430	5 325 061	2 461 101	5 101 211
Alentejo	59	873 018	98 623	268 678	222 846	612 964
Algarve	17	586 702	26 838	392 671	322 212	236 047
Região Autónoma dos Açores	16	261 792	37 328	111 730	74 685	210 808
Região Autónoma da Madeira	18	211 171	28 868	133 448	52 915	111 906

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2018

106

Para mais informação consulte:



>> Museus (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Visitantes (N.º) de museus por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Visitantes inseridos em grupos escolares (N.º) de museus por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Visitantes estrangeiros (N.º) de museus por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Visitantes de museus por habitante (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

QUADRO 5.1.8

Museus, segundo o tipo dominante de bens, por tipologia

2018

Unidade: N.º

Tipologia	Tipos dominantes dos bens ⁽¹⁾				
	Arqueologia	Arte	Ciência e técnica	Etnografia	Espécies não vivas
Total	152	209	67	152	16
Museus de Arte	17	80	6	9	0
Museus de Arqueologia	40	9	3	12	1
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	2	2	5	4	5
Museus de Ciências e de Técnica	4	5	26	3	3
Museus de Etnografia e de Antropologia	17	13	3	52	1
Museus Especializados	4	20	16	15	1
Museus de História	14	32	3	9	1
Museus Mistos e Pluridisciplinares	45	39	3	39	3
Museus de Território	9	5	2	8	1
Outros Museus	0	4	0	1	0

⁽¹⁾ Cada entidade pode ter mais do que um tipo dominante (até um máximo de três tipos dominantes).

continua ▶

QUADRO 5.1.8

Museus, segundo o tipo dominante de bens, por tipologia - continuação

2018

Unidade: N.º

Tipologia	Tipos dominantes dos bens ⁽¹⁾				
	Fotografia	História	Indústria	Traje	Outras
Total	66	127	36	24	68
Museus de Arte	13	25	2	0	10
Museus de Arqueologia	1	6	0	1	3
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	0	2	0	0	3
Museus de Ciências e de Técnica	3	8	6	1	4
Museus de Etnografia e de Antropologia	11	10	3	11	10
Museus Especializados	16	16	16	1	13
Museus de História	10	28	2	4	14
Museus Mistos e Pluridisciplinares	6	21	4	4	9
Museus de Território	5	6	3	2	1
Outros Museus	1	5	0	0	1

⁽¹⁾ Cada entidade pode ter mais do que um tipo dominante (até um máximo de três tipos dominantes).

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2018

QUADRO 5.1.9

Número de bens dos Museus, segundo o tipo dominante dos bens, por tipologia

2018

Unidade: N.º

Tipologia	Número de bens, segundo o tipo								
	Total	Bens arqueológicos	Bens artísticos e históricos	Bens bibliográficos e arquivísticos	Bens técnico-científicos e industriais	Bens etnográficos	Bens naturais vivos	Bens naturais não vivos	Outros bens
Total	19 839 225	3 851 830	2 078 180	6 825 124	618 934	369 219	26 747	2 458 926	3 610 265
Museus de Arte	1 267 888	117 470	394 594	545 685	89 554	24 643	1	382	95 559
Museus de Arqueologia	2 603 554	1 852 432	13 258	312 193	1 302	21 402	0	400 004	2 963
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	3 233 176	157 626	234 503	1 324 583	19 396	10 033	3 793	1 481 496	1 746
Museus de Ciências e de Técnica	4 910 873	122 369	26 028	1 094 478	192 519	18 759	12 819	556 806	2 887 095
Museus de Etnografia e de Antropologia	1 763 223	106 384	63 864	1 390 499	26 190	150 898	1 032	2 300	22 056
Museus Especializados	1 418 860	33 548	615 996	508 995	123 767	21 221	638	6 900	107 795
Museus de História	1 503 340	59 084	387 681	1 001 496	3 581	4 738	33	55	46 672
Museus Mistos e Pluridisciplinares	2 059 539	856 217	229 055	363 816	93 066	97 632	3 381	10 932	405 440
Museus de Território	1 036 488	546 680	105 779	267 948	69 558	18 947	5 050	15	22 511
Outros Museus	42 284	20	7 422	15 431	1	946	0	36	18 428

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2018

Para mais
informação
consulte:



>> Bens dos museus
(N.º) por Tipologia;
Anual

QUADRO 5.1.10

Número de bens dos Museus, segundo o tipo dominante dos bens, por região (NUTS II)

2018

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Número de bens, segundo o tipo								
	Total	Bens arqueológicos	Bens artísticos e históricos	Bens bibliográficos e arquivísticos	Bens técnico-científicos e industriais	Bens etnográficos	Bens naturais vivos	Bens naturais não vivos	Outros bens
Portugal	19 839 225	3 851 830	2 078 180	6 825 124	618 934	369 219	26 747	2 458 926	3 610 265
Continente	19 512 874	3 828 196	2 013 223	6 774 554	553 110	333 502	26 647	2 411 129	3 572 513
Norte	2 551 282	441 374	236 764	946 491	184 590	63 967	21 410	506 195	150 491
Centro	1 608 001	733 323	274 703	194 260	98 586	89 583	1 541	69 352	146 653
Área Metropolitana de Lisboa	13 929 239	2 143 446	1 437 724	5 239 755	237 894	106 177	3 694	1 832 925	2 927 624
Alentejo	746 243	142 836	50 966	149 684	12 702	54 312	2	2 403	333 338
Algarve	678 109	367 217	13 066	244 364	19 338	19 463	0	254	14 407
Região Autónoma dos Açores	227 818	21 891	45 208	31 452	62 190	29 494	0	73	37 510
Região Autónoma da Madeira	98 533	1 743	19 749	19 118	3 634	6 223	100	47 724	242

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2018

110

Para mais informação consulte: 

>> Bens dos museus (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

QUADRO 5.1.11

Pessoal ao serviço, remunerado, não remunerado e pessoal voluntário nos Museus, por tipologia

2018

Unidade: N.º

Tipologia	Pessoal ao serviço					Pessoal remunerado				
	Total geral	Conservador/técnico superior	Outro pessoal técnico	Adminis-trativo	Auxiliar e operário	Total	Conservador/técnico superior	Outro pessoal técnico	Adminis-trativo	Auxiliar e operário
Total	4 828	1 556	1 477	590	1 205	4 516	1 421	1 376	565	1 154
Museus de Arte	1 124	337	348	163	276	1 050	298	333	158	261
Museus de Arqueologia	371	140	124	41	66	351	131	115	41	64
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	144	49	45	6	44	131	46	35	6	44
Museus de Técnicas	473	171	177	55	70	405	144	153	55	53
Museus de Etnografia e de Antropologia	389	125	102	62	100	362	116	95	60	91
Museus Especializados	518	162	191	93	72	475	148	169	86	72
Museus de História	742	180	158	76	328	721	172	153	68	328
Museus Mistos e Pluridisciplinares	711	249	206	72	184	679	228	203	69	179
Museus de Território	277	107	119	15	36	269	104	114	15	36
Outros Museus	79	36	7	7	29	73	34	6	7	26

Para mais informação consulte:



>> Pessoal ao serviço (N.º) nos museus por Tipologia e Tipo de pessoal ao serviço; Anual

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2018

continua ▶

QUADRO 5.1.11

Pessoal ao serviço, remunerado, não remunerado e pessoal voluntário nos Museus, por tipologia

2018

Unidade: N.º

Tipologia	Pessoal não remunerado					Pessoal voluntário				
	Total	Conservador/ técnico superior	Outro pessoal técnico	Adminis- trativo	Auxiliar e operário	Total	Conservador/ técnico superior	Outro pessoal técnico	Adminis- trativo	Auxiliar e operário
Total	312	135	101	25	51	430	153	147	19	111
Museus de Arte	74	39	15	5	15	52	20	19	3	10
Museus de Arqueologia	20	9	9	0	2	28	16	4	0	8
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	13	3	10	0	0	51	47	2	0	2
Museus de Ciências e de Técnica	68	27	24	0	17	37	11	22	0	4
Museus de Etnografia e de Antropologia	27	9	7	2	9	56	9	20	3	24
Museus Especializados	43	14	22	7	0	64	24	7	12	21
Museus de História	21	8	5	8	0	62	9	25	1	27
Museus Mistos e Pluridisciplinares	32	21	3	3	5	76	15	47	0	14
Museus de Território	8	3	5	0	0	3	2	0	0	1
Outros Museus	6	2	1	0	3	1	0	1	0	0

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2018

QUADRO 5.1.12

Museus, segundo as actividades orientadas para os visitantes, por tipologia

2018

Unidade: N.º

Tipologia	Actividades orientadas para os visitantes ⁽¹⁾				
	Renovação de exposição permanente	Exposição temporária	Ação dirigida ao público escolar	Ação dirigida ao público adulto	Ação dirigida a outro tipo de público
Total	135	336	381	350	206
Museus de Arte	35	79	73	73	41
Museus de Arqueologia	8	28	37	35	21
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	5	9	11	9	4
Museus de Ciências e de Técnica	13	24	30	29	16
Museus de Etnografia e de Antropologia	10	45	55	48	30
Museus Especializados	25	44	47	44	27
Museus de História	16	35	48	43	23
Museus Mistos e Pluridisciplinares	15	52	60	49	33
Museus de Território	5	15	15	16	9
Outros Museus	3	5	5	4	2

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2018

continua ▶

QUADRO 5.1.12

Museus, segundo as actividades orientadas para os visitantes, por tipologia

2018

Unidade: N.º

Tipologia	Atividades orientadas para os visitantes ⁽¹⁾					
	Conferência/ seminário/ curso	Atelier/ oficina/ workshop	Espetáculo	Visita orientada	Outra	Nenhuma
Total	232	291	188	393	41	2
Museus de Arte	57	64	49	83	3	2
Museus de Arqueologia	24	25	20	39	5	0
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	7	8	3	11	1	0
Museus de Ciências e de Técnica Museus de Etnografia e de Antropologia	20	24	11	26	3	0
Museus Especializados	29	43	22	53	3	0
Museus de História	24	37	25	51	8	0
Museus de Mistos e Pluridisciplinares	27	29	21	52	7	0
Museus Mistos e Pluridisciplinares	34	45	28	59	5	0
Museus de Território	6	12	8	14	5	0
Outros Museus	4	4	1	5	1	0

⁽¹⁾ Cada entidade pode ter realizado uma ou mais actividades orientadas para os visitantes.

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2018

QUADRO 5.1.13

Serviço educativo dos Museus, por tipologia

2018

Unidade: N.º

Tipologia	Tem serviço educativo			O serviço educativo está formalizado na lei orgânica		
	Total	Sim	Não	Total	Sim	Não
Total	431	341	90	341	174	167
Museus de Arte	89	71	18	71	40	31
Museus de Arqueologia	43	29	14	29	11	18
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	11	11	0	11	7	4
Museus de Ciências e de Técnica	32	26	6	26	16	10
Museus de Etnografia e de Antropologia	62	50	12	50	23	27
Museus Especializados	56	40	16	40	21	19
Museus de História	53	43	10	43	17	26
Museus Mistos e Pluridisciplinares	62	52	10	52	31	21
Museus de Território	17	14	3	14	5	9
Outros Museus	6	5	1	5	3	2

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2018

QUADRO 5.1.14

Museus polinucleados e número de núcleos, por tipologia

2018

Unidade: N.º

Tipologia	Museu Polinucleado			Núcleos dos Museus Polinucleados
	Total	Não	Sim	
Total	431	296	135	423
Museus de Arte	89	65	24	53
Museus de Arqueologia	43	30	13	46
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	11	9	2	4
Museus de Ciências e de Técnica	32	19	13	43
Museus de Etnografia e de Antropologia	62	43	19	63
Museus Especializados	56	45	11	29
Museus de História	53	41	12	37
Museus Mistos e Pluridisciplinares	62	28	34	104
Museus de Território	17	10	7	44
Outros Museus	6	6	0	0

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2018

116

Para mais
informação
consulte:



>> Museus (N.º) por
Tipologia; Anual

QUADRO 5.1.15

Museus segundo a personalidade jurídica, por tipologia

2018

Unidade: N.º

Tipologia	Museu tem personalidade jurídica própria		
	Total	Sim	Não
Total	431	77	354
Museus de Arte	89	22	67
Museus de Arqueologia	43	2	41
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	11	1	10
Museus de Ciências e de Técnica	32	9	23
Museus de Etnografia e de Antropologia	62	12	50
Museus Especializados	56	9	47
Museus de História	53	11	42
Museus Mistos e Pluridisciplinares	62	8	54
Museus de Território	17	2	15
Outros Museus	6	1	5

Para mais
informação
consulte:



>> Museus (N.º) por
Tipologia; Anual

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2018

QUADRO 5.1.16

Forma jurídica do espaço ou entidade de que o museu depende, por tipologia

2018

Unidade: N.º

Tipologia	Forma jurídica				
	Total	Administração central ou regional	Administração local	Empresa pública	Empresa municipal ou intermunicipal
Total	431	63	230	9	14
Museus de Arte	89	13	36	0	3
Museus de Arqueologia	43	4	31	0	1
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	11	4	5	0	0
Museus de Ciências e de Técnica	32	6	9	2	1
Museus de Etnografia e de Antropologia	62	11	34	2	3
Museus Especializados	56	7	30	2	2
Museus de História	53	11	22	3	2
Museus Mistos e Pluridisciplinares	62	7	50	0	0
Museus de Território	17	0	12	0	2
Outros Museus	6	0	1	0	0

continua ▶

QUADRO 5.1.16

Forma jurídica do espaço ou entidade de que o museu depende, por tipologia - continuação

2018

Unidade: N.º

Tipologia	Forma jurídica				
	Empresa privada	Fundação de direito privado	Fundação de direito público	Instituição religiosa	Outra entidade
Total	11	36	4	12	52
Museus de Arte	0	16	2	9	10
Museus de Arqueologia	1	3	0	0	3
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	1	0	0	0	1
Museus de Ciências e de Técnica	1	2	1	0	10
Museus de Etnografia e de Antropologia	0	2	0	0	10
Museus Especializados	5	3	0	1	6
Museus de História	0	7	0	0	8
Museus Mistos e Pluridisciplinares	1	1	1	0	2
Museus de Território	0	1	0	1	1
Outros Museus	2	1	0	1	1

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2018

Para mais
informação
consulte:



>> Museus (N.º) por
Tipologia; Anual

QUADRO 5.2.1

Bens imóveis classificados, segundo a categoria, por região (NUTS III)

Unidade: N.º

Âmbito Geográfico	Categoria dos bens imóveis			
	Total	Monumentos	Conjuntos	Sítios
2017	4 521	3 436	562	523
2018				
Portugal	4 546	3 456	564	526
Continente	4 075	3 005	550	520
Norte	1 376	1 030	162	184
Alto Minho	199	143	27	29
Cávado	125	84	17	24
Ave	117	90	13	14
Área Metropolitana do Porto	284	207	53	24
Alto Tâmega	84	48	7	29
Tâmega e Sousa	144	105	14	25
Douro	316	264	27	25
Terras de Trás-os-Montes	107	89	4	14
Centro	1 137	892	140	105
Oeste	148	119	16	13
Região de Aveiro	72	49	17	6
Região de Coimbra	237	192	32	13
Região de Leiria	75	57	11	7
Viseu Dão-Lafões	187	137	19	31
Beira Baixa	48	40	5	3
Médio Tejo	162	134	15	13
Beiras e Serra da Estrela	208	164	25	19
Área Metropolitana de Lisboa	660	477	139	44
Alentejo	729	480	88	161
Alentejo Litoral	53	38	3	12
Baixo Alentejo	120	91	12	17
Lezíria do Tejo	84	65	12	7
Alto Alentejo	207	119	19	69
Alentejo Central	265	167	42	56
Algarve	173	126	21	26
Região Autónoma dos Açores	298	286	7	5
Região Autónoma da Madeira	173	165	7	1

Fonte: Continente - DGPC - Direcção-Geral do Património Cultural

Região Autónoma dos Açores - Direcção Regional da Cultura

Região Autónoma da Madeira - Direcção Regional da Cultura



QUADRO 5.2.2

Bens imóveis classificados ⁽¹⁾, segundo a categoria de proteção, por região (NUTS III)

Unidade: N.º

Âmbito Geográfico	Categoria de Proteção			
	Total	Monumentos Nacionais	Imóveis de Interesse Público	Imóveis de Interesse Municipal
2017	4 521	822	2 885	814
2018				
Portugal	4 546	824	2 894	828
Continente	4 075	814	2 691	570
Norte	1 376	275	993	108
Alto Minho	199	54	130	15
Cávado	125	32	89	4
Ave	117	29	71	17
Área Metropolitana do Porto	284	56	203	25
Alto Tâmega	84	12	63	9
Tâmega e Sousa	144	41	92	11
Douro	316	38	255	23
Terras de Trás-os-Montes	107	13	90	4
Centro	1 137	188	713	236
Oeste	148	31	98	19
Região de Aveiro	72	6	51	15
Região de Coimbra	237	48	140	49
Região de Leiria	75	15	45	15
Viseu Dão-Lafões	187	26	127	34
Beira Baixa	48	5	37	6
Médio Tejo	162	21	76	65
Beiras e Serra da Estrela	208	36	139	33
Área Metropolitana de Lisboa	660	105	448	107
Alentejo	729	220	427	82
Alentejo Litoral	53	7	37	9
Baixo Alentejo	120	24	81	15
Lezíria do Tejo	84	21	52	11
Alto Alentejo	207	62	117	28
Alentejo Central	265	106	140	19
Algarve	173	26	110	37
Região Autónoma dos Açores	298	3	144	151
Região Autónoma da Madeira	173	7	59	107

⁽¹⁾ Dentro das classificações existem vários conjuntos classificados (que incluem muitos imóveis), nomeadamente a Baixa Pombalina, o Campo dos Mártires da Pátria e o Paço do Lumiar (em Lisboa), a Zona Histórica do Porto, o Centro Histórico de Guimarães.

Fonte: Continente - DGPC - Direcção-Geral do Património Cultural

Região Autónoma dos Açores - Direcção Regional da Cultura

Região Autónoma da Madeira - Direcção Regional da Cultura

Para mais
informação
consulte:



>> Bens imóveis culturais
(N.º) por Localização
geográfica (NUTS -
2013) e Tipo (bem
imóvel cultural);
Anual

QUADRO 5.2.3

Bens imóveis classificados, segundo a tipologia, por região (NUTS III)

Unidade: N.º

Âmbito Geográfico	Tipologia					
	Total	Sítios Arqueológicos	Arquitetura Civil	Arquitetura Militar	Arquitetura Mista	Arquitetura Religiosa
2017	4 521	566	2 207	290	48	1410
2018						
Portugal	4 546	567	2 224	290	50	1 415
Continente	4 075	561	1 924	270	27	1 293
Norte	1 376	186	698	72	11	409
Alto Minho	199	27	86	21	3	62
Cávado	125	26	59	4	0	36
Ave	117	14	63	3	1	36
Área Metropolitana do Porto	284	23	165	11	3	82
Alto Tâmega	84	30	24	5	1	24
Tâmega e Sousa	144	25	54	5	0	60
Douro	316	27	198	10	3	78
Terras de Trás-os-Montes	107	14	49	13	0	31
Centro	1 137	115	583	62	3	374
Oeste	148	10	58	13	0	67
Região de Aveiro	72	6	43	1	1	21
Região de Coimbra	237	14	122	11	1	89
Região de Leiria	75	8	34	3	0	30
Viseu Dão-Lafões	187	36	103	4	0	44
Beira Baixa	48	5	24	4	0	15
Médio Tejo	162	14	91	6	0	51
Beiras e Serra da Estrela	208	22	108	20	1	57
Área Metropolitana de Lisboa	660	47	385	36	2	190
Alentejo	729	180	211	70	7	261
Alentejo Litoral	53	12	14	6	1	20
Baixo Alentejo	120	19	36	10	2	53
Lezíria do Tejo	84	9	37	3	0	35
Alto Alentejo	207	73	53	22	3	56
Alentejo Central	265	67	71	29	1	97
Algarve	173	33	47	30	4	59
Região Autónoma dos Açores	298	5	211	12	17	53
Região Autónoma da Madeira	173	1	89	8	6	69

Fonte: Continente - DGPC - Direcção-Geral do Património Cultural

Região Autónoma dos Açores - Direcção Regional da Cultura dos Açores

Região Autónoma da Madeira - Direcção Regional da Cultura



QUADRO 5.2.4

Bens imóveis classificados, segundo a entidade proprietária, por região (NUTS III)

Unidade: N.º

Âmbito Geográfico	Entidade proprietária				
	Total	Pública	Privada	Mista	Não Confirmada
2017	4 521	1 474	973	97	1 977
2018					
Portugal	4 546	1 481	986	100	1 979
Continente	4 075	1 334	690	88	1 963
Norte	1 376	408	182	33	753
Alto Minho	199	50	18	4	127
Cávado	125	37	24	1	63
Ave	117	39	21	2	55
Área Metropolitana do Porto	284	82	42	16	144
Alto Tâmega	84	17	9	0	58
Tâmega e Sousa	144	42	24	3	75
Douro	316	88	35	5	188
Terras de Trás-os-Montes	107	53	9	2	43
Centro	1 137	390	186	16	545
Oeste	148	58	42	2	46
Região de Aveiro	72	20	20	1	31
Região de Coimbra	237	78	41	3	115
Região de Leiria	75	27	15	0	33
Viseu Dão-Lafões	187	52	29	5	101
Beira Baixa	48	23	6	1	18
Médio Tejo	162	52	12	2	96
Beiras e Serra da Estrela	208	80	21	2	105
Área Metropolitana de Lisboa	660	259	123	23	255
Alentejo	729	227	165	12	325
Alentejo Litoral	53	15	17	2	19
Baixo Alentejo	120	39	33	2	46
Lezíria do Tejo	84	40	7	1	36
Alto Alentejo	207	58	51	2	96
Alentejo Central	265	75	57	5	128
Algarve	173	50	34	4	85
Região Autónoma dos Açores	298	81	195	7	15
Região Autónoma da Madeira	173	66	101	5	1

Para mais
informação
consulte:



>> Bens imóveis culturais
(N.º) por Localização
geográfica (NUTS -
2013) e Tipo (bem
imóvel cultural);
Anual

Fonte: Continente - DGPC - Direcção-Geral do Património Cultural
Região Autónoma dos Açores - Direcção Regional da Cultura
Região Autónoma da Madeira - Direcção Regional da Cultura

Artes Plásticas

**6 - Análise de resultados do Inquérito às
Galerias de Arte e Outros Espaços de
Exposições Temporárias**
6.1 – Galerias de Arte e Outros Espaços de
Exposições Temporárias

Capítulo

6

Galerias de Arte e Outros de Espaços de Exposições Temporárias

Segundo o inquérito anual às *Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias*, em 2018 foram considerados 1 023 espaços, nos quais foram realizadas 7 136 exposições temporárias (-0,9% face ao ano anterior), em que 4 029 foram exposições individuais e 3 107 exposições coletivas com um total de 276 985 obras expostas (+0,1% do que no ano anterior) e de 53 909 autores (+4,8% em relação a 2017).

126

Gráfico 6.1: Número de exposições temporárias, por tipo, 2014 - 2018

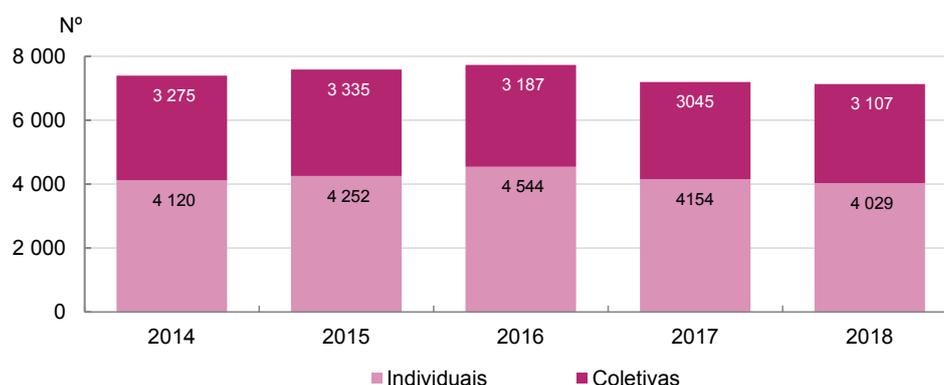


Gráfico 6.2: Número de espaços e exposições temporárias realizadas, 2014 - 2018

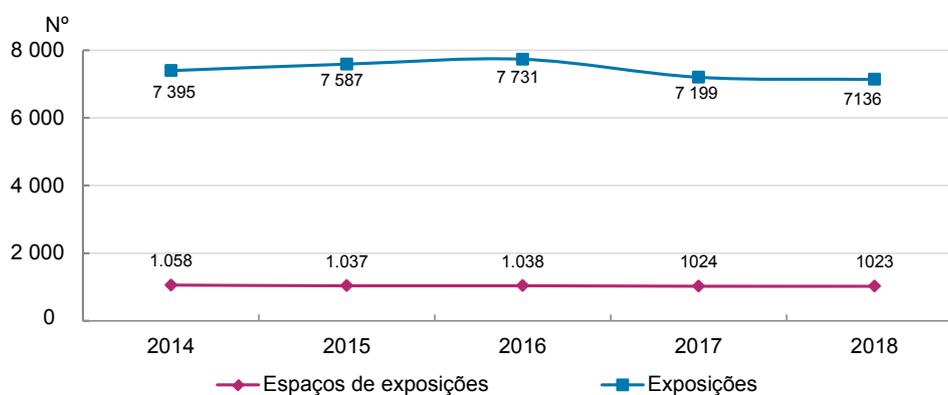
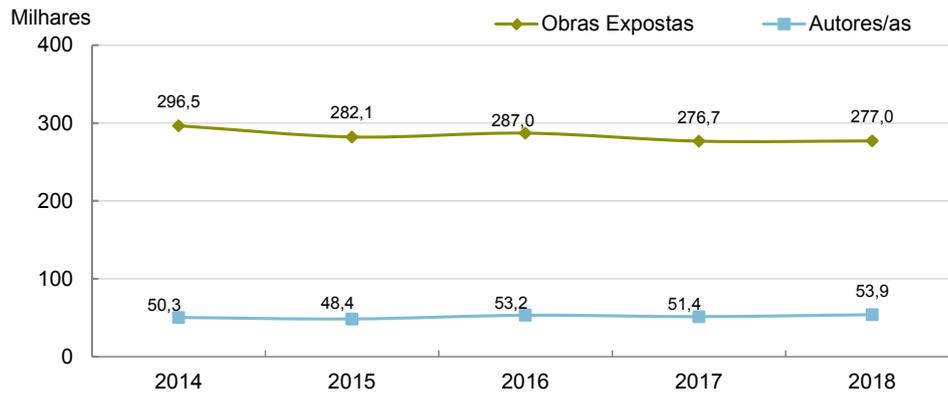


Gráfico 6.3: Número de autores/as e obras expostas, 2014 – 2018



Em 2018, cada espaço de exposições temporárias realizou em média 7,0 exposições, nas quais estiveram expostas 38,8 obras, estando representados em média 7,6 autores/as por exposição.

Gráfico 6.4: Número médio de exposições temporárias por espaço de exposição temporária e por região NUTS II, 2018

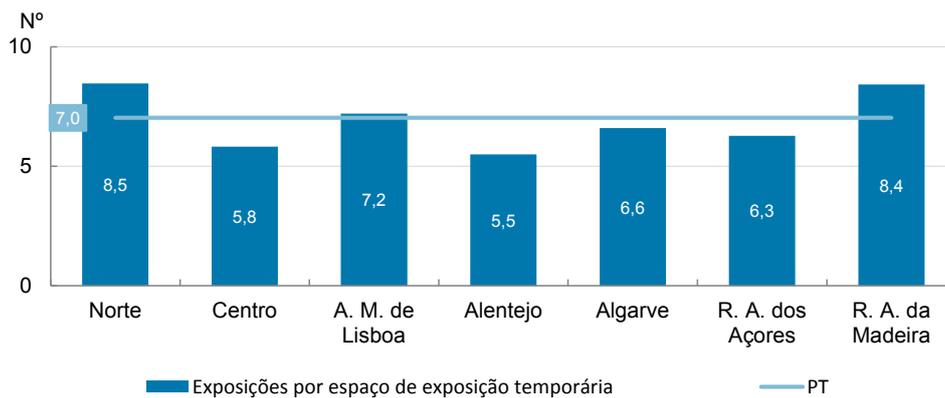


Gráfico 6.5: Número médio de obras expostas, por exposição temporária, por região NUTS II, 2018

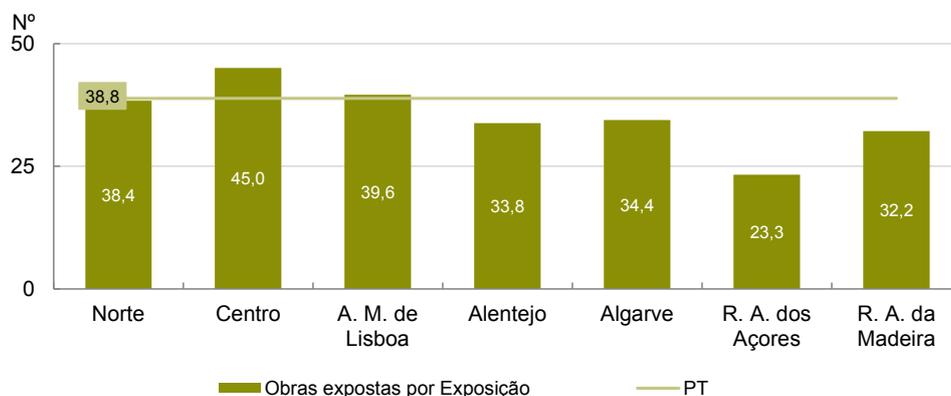
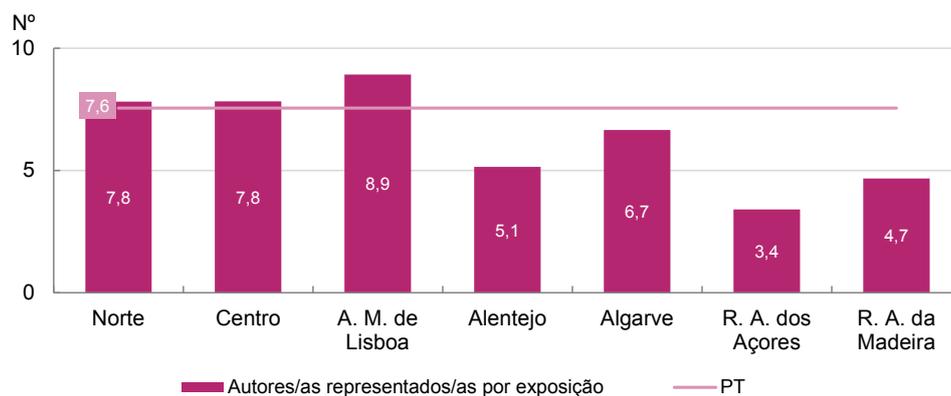


Gráfico 6.6: Número médio de autores/as, por exposição temporária, por região NUTS II, 2018

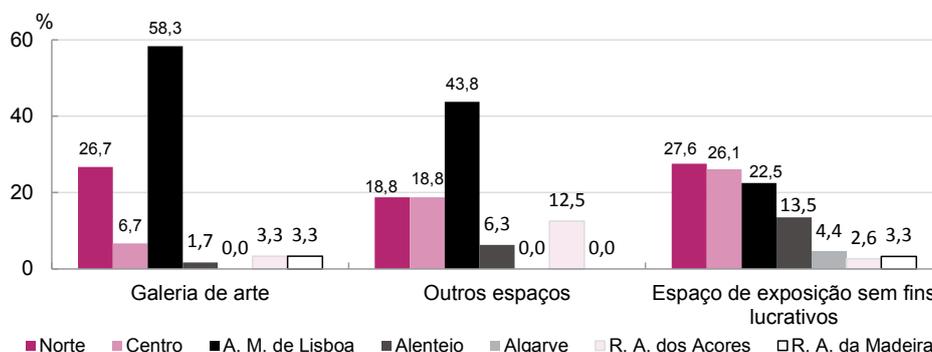


Os *Espaços sem fins lucrativos* representaram 92,6% do total de espaços expositivos, enquanto as *Galerias de arte* e os *outros espaços de exposições com fins lucrativos* eram 7,4% do total dos espaços.

A A.M. de Lisboa foi a região onde se localizavam o maior número de *Galerias comerciais* (58,3% do total nacional) seguida da região Norte (26,7%) e do Centro (6,7%).

Os *Outros espaços com fins lucrativos* encontravam-se maioritariamente na A.M. de Lisboa (43,8%), seguida da região Norte e Centro (18,8% cada) e na R.A. dos Açores (12,5%).

Gráfico 6.7: Distribuição dos espaços de exposições temporárias, por tipo (%) e por região NUTS II, 2018

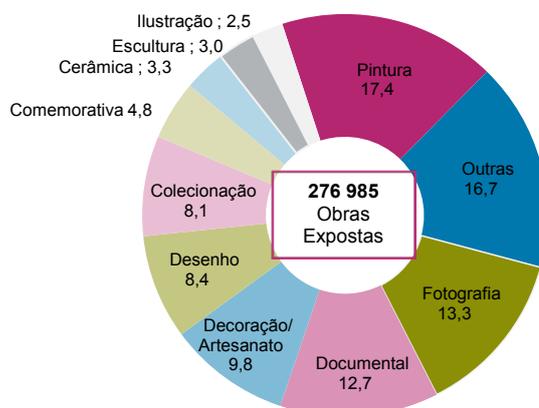


129

Do total das obras expostas destacam-se as de *Pintura* que representaram 17,4% do total, seguidas da *Fotografia* (13,3%), *Documental* (12,7%), *Decoração/Artesanato* (9,8%), *Desenho* (8,4%) e *Colecionação* (8,1%).

As obras menos representadas nas exposições temporárias foram as classificadas em: *Comemorativa*, *Cerâmica*, *Escultura*, *Ilustração*, que em conjunto totalizaram 13,6% das obras expostas.

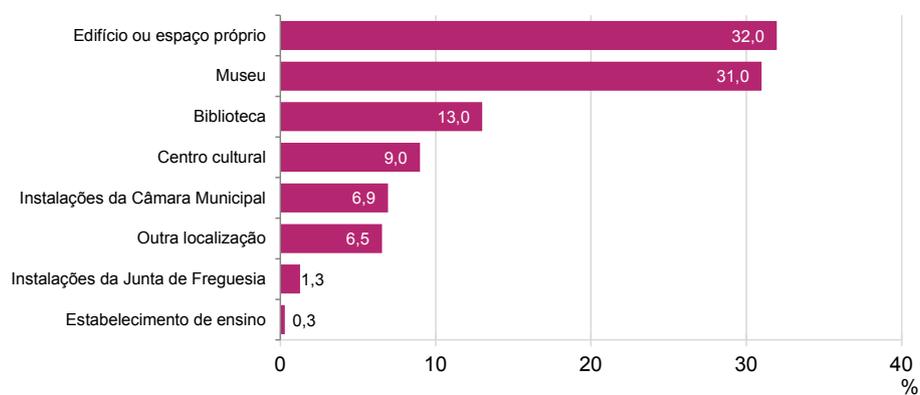
Gráfico 6.8: Obras expostas nos espaços de exposições temporárias, por tipologia (%), 2018



Nas *Galerias comerciais*, as obras de *Pintura* continuaram a ser as mais representadas nas exposições temporárias realizadas, com 49,7%, seguidas de *Fotografia* (12,7%), *Desenho* (9,5%), *Decoração/Artesanato* (8,3%) e *Escultura* (5,0%).

Os espaços de exposições temporárias localizavam-se principalmente em *Edifício ou espaço próprio* (32,0%), *Museus* (31,0%), *Bibliotecas* (13,0%) e em *Centros culturais* (9,0%).

Gráfico 6.9: Localização das galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, por tipo de espaço (%), 2018



QUADRO 6.1.1

Exposições, obras expostas e autores representados, por região (NUTS II), 2012 - 2018

Unidade: N.º

Ano e Âmbito geográfico	Galerias de arte e outros espaços	Exposições realizadas			Obras expostas	Autores/as representados/as
		Total	Individuais	Coletivas		
2012	803	5 854	3 260	2 594	234 563	42 907
2013	1 050	7 149	4 085	3 064	268 065	46 146
2014	1 058	7 395	4 120	3 275	296 529	50 330
2015	1 037	7 587	4 252	3 335	282 062	48 413
2016	1 038	7 731	4 544	3 187	287 002	53 171
2017	1 024	7 199	4 154	3 045	276 710	51 417
2018						
Portugal	1 023	7 136	4 029	3 107	276 985	53 909
Continente	961	6 676	3 729	2 947	263 811	51 991
Norte	280	2 370	1 232	1 138	90 902	18 516
Centro	254	1 478	844	634	66 567	11 562
Área Metropolitana de Lisboa	255	1 836	1 043	793	72 638	16 392
Alentejo	130	715	430	285	24 171	3 677
Algarve	42	277	180	97	9 533	1 844
Região Autónoma dos Açores	29	182	122	60	4 235	620
Região Autónoma da Madeira	33	278	178	100	8 939	1 298

Fonte: INE - Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias 2018

Para mais
informação
consulte:



>> Galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Exposições realizadas (N.º) nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Obras expostas (N.º) nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Autores representados (N.º) nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

QUADRO 6.1.2

Número de obras expostas nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, segundo a classificação das obras, por região (NUTS II)

2018

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Total	Cerâmica	Cinematografia	Colecionação e Comemorativa	Decoração / Artesanato	Desenho
Portugal	276 985	9 278	2 988	35 522	27 009	23 267
Continente	263 811	9 093	2 988	34 536	22 545	22 688
Norte	90 902	2 955	394	12 683	5 648	9 088
Centro	66 567	1 923	612	10 952	10 225	3 882
Área Metropolitana de Lisboa	72 638	2 506	1 829	6 699	3 484	6 260
Alentejo	24 171	1 263	53	2 908	2 226	3 009
Algarve	9 533	446	100	1 294	962	449
Região Autónoma dos Açores	4 235	79	0	455	644	79
Região Autónoma da Madeira	8 939	106	0	531	3 820	500

QUADRO 6.1.2

Número de obras expostas nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, segundo a classificação das obras, por região (NUTS II) - continuação

2018

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Documental	Equipamento/ Instalação	Escultura	Fotografia	Grafismo e Gravura	Ilustração
Portugal	35 061	3 376	8 400	36 963	5 772	6 831
Continente	34 521	2 958	7 883	34 700	5 743	6 780
Norte	13 166	947	2 879	10 501	3 038	1 872
Centro	7 578	827	1 751	7 346	890	2 122
Área Metropolitana de Lisboa	11 524	609	1 786	11 824	1 413	2 111
Alentejo	1 787	491	1 185	3 196	340	581
Algarve	466	84	282	1 833	62	94
Região Autónoma dos Açores	168	63	341	987	3	2
Região Autónoma da Madeira	372	355	176	1 276	26	49

Fonte: INE - Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias 2018

continua ▶



QUADRO 6.1.2

Número de obras expostas nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, segundo a classificação das obras, por região (NUTS II)

2018

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Multimédia	Música/ Instrumentos musicais	Ourivesaria/ Joalheria	Pintura	Tapeçaria e Vitrail	Outras
Portugal	1 639	1 559	1 946	48 058	919	28 397
Continente	1 343	1 485	1 855	45 967	879	27 847
Norte	510	643	124	15 659	319	10 476
Centro	275	470	710	8 395	37	8 572
Área Metropolitana de Lisboa	485	327	878	14 922	303	5 678
Alentejo	60	26	126	4 486	160	2 274
Algarve	13	19	17	2 505	60	847
Região Autónoma dos Açores	261	0	61	798	0	294
Região Autónoma da Madeira	35	74	30	1 293	40	256

Fonte: INE - Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias 2018

QUADRO 6.1.3

Tipo de espaço das galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, por região (NUTS II)

2018

Unidade: N.º

Ano e Âmbito geográfico	Tipo de espaço			
	Total	Espaço de exposição com fins lucrativos		Espaço de exposição sem fins lucrativos
		Galeria de arte comercial	Outros espaços	
Portugal	1 023	60	16	947
Continente	961	56	14	891
Norte	280	16	3	261
Centro	254	4	3	247
Área Metropolitana de Lisboa	255	35	7	213
Alentejo	130	1	1	128
Algarve	42	0	0	42
Região Autónoma dos Açores	29	2	2	25
Região Autónoma da Madeira	33	2	0	31

Fonte: INE - Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias, 2018

134

Para mais
informação
consulte:



>> Galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

QUADRO 6.1.4

Obras expostas nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, segundo a natureza dos espaços de exposição, por classificação das obras

2018

Unidade: N.º

Classificação das obras expostas	Obras expostas (1) por tipo e espaço			
	Total	Com fins lucrativos		Espaço de exposição
		Galeria de arte comercial	Outros espaços	sem fins lucrativos
Total	276 985	10 116	2 226	264 643
Cerâmica	9 278	241	125	8 912
Cinematografia	2 988	2	150	2 836
Colecionação	22 317	0	78	22 239
Comemorativa	13 205	0	0	13 205
Decoração/Artesanato	27 009	838	118	26 053
Desenho	23 267	965	108	22 194
Documental	35 061	0	0	35 061
Equipamento/ Instalação	3 376	23	9	3 344
Escultura	8 400	509	111	7 780
Fotografia	36 963	1 287	451	35 225
Grafismo	1 516	166	51	1 299
Gravura	4 256	178	81	3 997
Ilustração	6 831	14	55	6 762
Multimédia	1 639	57	4	1 578
Música/Instrumentos musicais	1 559	0	50	1 509
Ourivesaria/Joalheria	1 946	407	0	1 539
Pintura	48 058	5 031	705	42 322
Tapeçaria	652	5	22	625
Vitral	267	1	0	266
Outras	28 397	392	108	27 897

Para mais informação consulte:



>> Obras expostas (N.º) nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

(1) Cada espaço pode ter mais do que um tipo de obra exposta.

Fonte: INE - Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias 2018

QUADRO 6.1.5

Localização das galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, por tipo de espaço

2018

Unidade: N.º

Localização do espaço	Tipo de espaço			
	Total	Espaço de exposição com fins lucrativos		Espaço de exposição sem fins lucrativos
		Galeria de arte comercial	Outros espaços	
Total	1 023	60	16	947
Edifício ou espaço próprio	327	52	7	268
Centro cultural	92	1	0	91
Museu	317	0	5	312
Biblioteca	133	0	0	133
Estabelecimento de ensino	3	0	0	3
Instalações da Junta de Freguesia	13	0	1	12
Instalações da Câmara Municipal	71	0	0	71
Outra localização	67	7	3	57

Fonte: INE - Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias, 2018

136

Para mais
informação
consulte:



>> Galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

QUADRO 6.1.6

Exposições realizadas segundo a entidade promotora(1), por região (Nuts II)

2018

Unidade: N.º

Ano e Âmbito geográfico	Administração central	Administração regional	Administração local	Pessoa singular ou coletiva com fins lucrativos	Pessoa singular ou coletiva sem fins lucrativos
Portugal	343	176	3 168	783	2 414
Continente	331	76	3 009	764	2 274
Norte	64	34	1 130	234	710
Centro	49	10	831	89	487
Área Metropolitana de Lisboa	185	7	543	404	708
Alentejo	16	24	366	20	271
Algarve	17	1	139	17	98
Região Autónoma dos Açores	0	52	38	10	81
Região Autónoma da Madeira	12	48	121	9	59

(1) Uma exposição pode ser promovida por mais do que uma entidade.

Fonte: INE - Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias, 2018

Materiais Impressos e de Literatura

7 - Análise de resultados do Inquérito às
Publicações Periódicas

7.1 – Publicações Periódicas

Capítulo

7

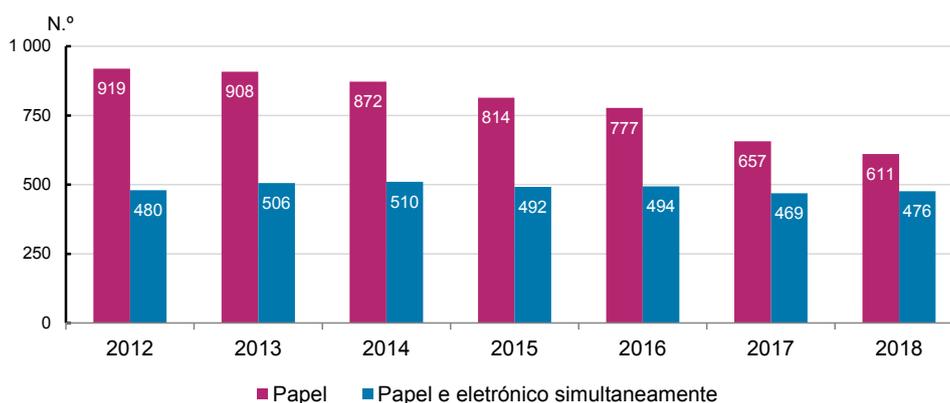
Publicações Periódicas

De acordo com o Inquérito às Publicações Públicas, em 2018 foram apuradas 1 087 publicações periódicas, que registaram 21 186 edições anuais, 324,7 milhões de exemplares de tiragem anual e 232 milhões de exemplares de circulação anual, dos quais foram vendidos 171,2 milhões de exemplares e distribuídos gratuitamente 60,9 milhões de exemplares.

Face ao ano anterior, os materiais impressos registaram uma diminuição no número de publicações (-3,5%), edições (-3,2%), tiragem (-7,9%), circulação total (-9,6%), exemplares vendidos (-9,5%) e exemplares oferecidos (-9,9%).

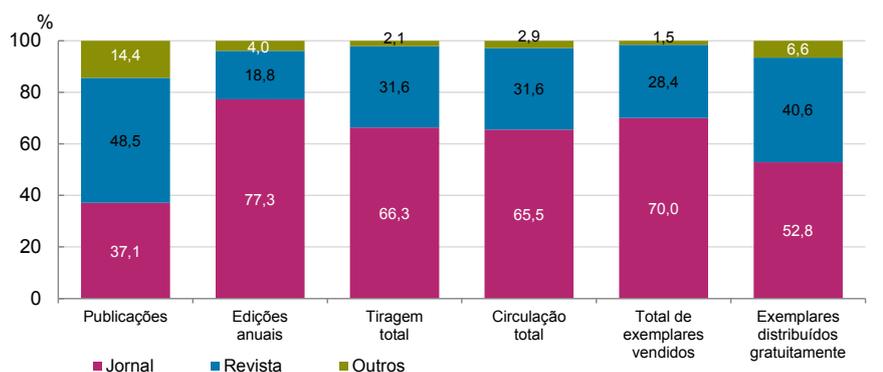
Do total das publicações periódicas consideradas, 56,2% tinham como suporte de difusão o *Papel*, enquanto 43,8% eram difundidas em suporte *Papel e eletrónico simultaneamente*. Refira-se que este tipo de suporte de difusão das publicações periódicas tem mantido uma tendência de crescimento - em detrimento do suporte unicamente em papel - desde 2012, ano em que a proporção de publicações periódicas em *Papel e eletrónico simultaneamente* representou 34,3% das publicações editadas, enquanto em 2018 esta proporção situou-se em 43,8%.

Gráfico 7.1: Publicações periódicas editadas, por tipo de suporte, 2012–2018



Quanto ao número de títulos, os jornais representavam 37,1% do total de publicações, concentrando 77,3% do número de edições, 66,3% da *tiragem total*, 65,5% da *circulação total*, 70,0% dos *exemplares vendidos* e 52,8% dos *exemplares distribuídos gratuitamente*. As revistas totalizavam 48,5% dos títulos, 18,8% das edições, 31,6% da tiragem total e da circulação total, 28,4% da circulação paga e 40,6% dos exemplares gratuitos. Os restantes tipos de publicações periódicas (boletim, anuário e outro) representavam 14,4% dos títulos, 4,0% das edições, 2,1% do número total de exemplares impressos, 2,9% da circulação total, 1,5% dos exemplares vendidos e 6,6% dos exemplares distribuídos gratuitamente.

Gráfico 7.2: Principais indicadores das publicações periódicas (%), 2018

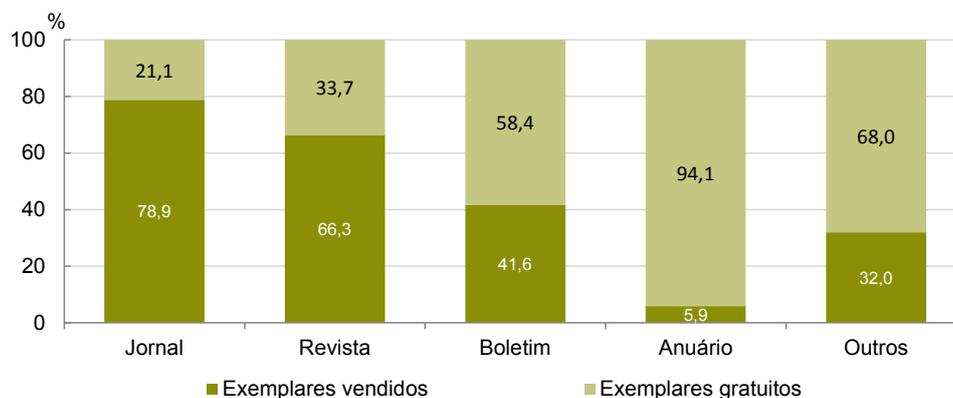


Em 2018, os exemplares distribuídos gratuitamente corresponderam a 26,2% da circulação total, menos 0,1 pontos percentuais face ao ano anterior.

Refira-se que no período compreendido entre 2012 e 2018, a proporção mais elevada foi registada em 2013, ano em que os exemplares oferecidos representavam 46,2% da circulação total.

Por tipo de publicação, os jornais venderam 78,9% dos exemplares em circulação, enquanto nas revistas a circulação paga foi de 66,3%, no total dos respetivos exemplares em circulação.

Gráfico 7.3: Exemplares vendidos e distribuídos gratuitamente, por tipo de publicação periódica (%), 2018



Por regiões, a circulação paga teve maior expressão nas publicações periódicas sediadas na R. A. da Madeira e na R.A dos Açores com 94,7% e 94,2% respetivamente, seguidas do Alentejo e Centro, regiões em que 74,0% do total dos exemplares distribuídos foram vendidos. O Algarve foi a única região do país onde menos de metade do total dos exemplares em circulação foi vendida (46,1%).

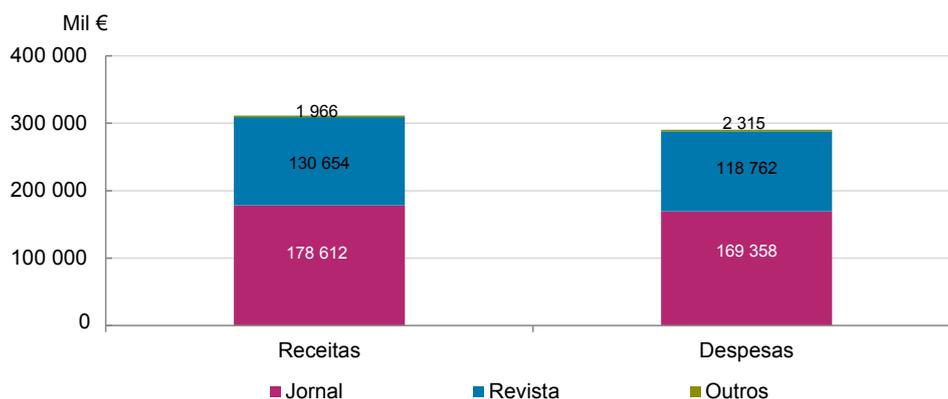
A periodicidade de edição das publicações foi essencialmente não diária (97,7%), verificando-se que: 34,2% dos jornais tiveram uma periodicidade mensal; 23,1% periodicidade semanal; 17,6% periodicidade quinzenal e apenas 6,2% eram diários matutinos. A periodicidade das revistas foi essencialmente mensal (26,6%), trimestral (19,5%) e bimestral (17,1%). Apenas 4,0% das revistas tinha periodicidade semanal.

De acordo com a classificação do tema segundo o conteúdo principal, 46,0% das publicações periódicas foi classificada em *Generalidades e reportagem*, seguindo-se as publicações com conteúdo maioritariamente em *Ciências sociais e educação* (14,3%) e as de *Religião e teologia* (12,1%). Por tipo de publicação, 78,4% dos jornais classificavam-se em *Generalidades e reportagem*, pertencendo 25,8% das revistas a essa categoria. Destacaram-se ainda as revistas cujo âmbito temático era maioritariamente de *Ciências sociais e educação* (17,3%), *Medicina e saúde, engenharia e tecnologia* (11,6%) e de *Artes, recreio, lazer e desporto* (9,7%).

No que respeita ao número de exemplares impressos, *circulação total*, *circulação paga* e número de *exemplares oferecidos*, evidenciaram-se os títulos sediados na Área Metropolitana de Lisboa (46,2%), os quais registaram 68,2% do *total da tiragem*, 64,7% da *circulação*, 64,1% dos *exemplares vendidos* e 66,1% de exemplares oferecidos. Na região Norte foram impressos 20,9% dos exemplares, circularam 22,3%, foram vendidos 21,8% do total e registaram 23,8% do total da circulação não paga. Os títulos sediados na região Centro (19,8%) representaram 5,6% dos exemplares impressos e cerca de 7% da *circulação total*, *exemplares vendidos* e *exemplares oferecidos*.

Das receitas totais obtidas pelas publicações periódicas (311,2 milhões de euros) cerca de 58,1% provieram de exemplares vendidos e 35,8% da publicidade. Por tipo de publicação, os jornais faturaram 57,4% e as revistas 42,0% das receitas totais.

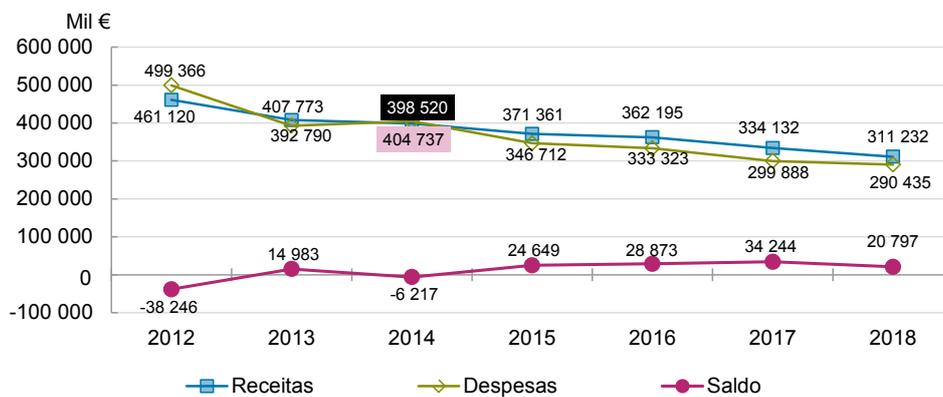
Gráfico 7.4: Receitas e despesas das publicações periódicas, por tipo de publicação (€), 2018



Em relação ao ano anterior, as receitas totais registaram um decréscimo de 6,9%, para esta diminuição contribuíram a diminuição das receitas dos exemplares vendidos (-7,4%), receitas de publicidade (-5,8%) e dos produtos associados (-29,0%).

As despesas totais realizadas pelas publicações periódicas em 2018 atingiram 290,4 milhões de euros, traduzindo-se num decréscimo de 3,2% relativamente ao ano anterior.

Gráfico 7.5: Evolução das receitas e despesas das publicações periódicas, 2012-2018



QUADRO 7.1.1

Situação das publicações periódicas, por região (NUTS II)

2018

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Total	Situação das publicações			
		Editada	Suspensa	Cancelada	Outra situação
Portugal	1 305	1 099	133	47	26
Continente	1 246	1 044	129	47	26
Norte	303	259	31	12	1
Centro	249	215	20	7	7
Área Metropolitana de Lisboa	631	510	78	25	18
Alentejo	46	44	0	2	0
Algarve	17	16	0	1	0
Região Autónoma dos Açores	29	27	2	0	0
Região Autónoma da Madeira	30	28	2	0	0

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2018

Para mais
informação
consulte:

Publicações
periódicas (N.º)
por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Anual

QUADRO 7.1.2

Publicações periódicas segundo o suporte de difusão, por região (NUTS II)

2018

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Suporte de difusão		
	Total	Papel	Papel e eletrónico simultaneamente
Portugal	1 087	611	476
Continente	1 032	589	443
Norte	255	149	106
Centro	215	136	79
Área Metropolitana de Lisboa	502	272	230
Alentejo	44	24	20
Algarve	16	8	8
Região Autónoma dos Açores	27	18	9
Região Autónoma da Madeira	28	4	24

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2018

QUADRO 7.1.3

Publicações periódicas segundo o suporte de difusão, por tipo de publicação

2018

Unidade: N.º

Tipo de publicação	Suporte de difusão		
	Total	Papel	Papel e eletrónico simultaneamente
Total	1 087	611	476
Jornal	403	236	167
Revista	527	294	233
Boletim	115	62	53
Anuário	26	6	20
Outro	16	13	3

Para mais
informação
consulte:



>> Publicações
periódicas (N.º) por
Tipo de publicação
periódica; Anual

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2018

QUADRO 7.1.4

Número de publicações, tiragem e circulação total, exemplares vendidos e distribuídos gratuitamente, por região (NUTS II), 2012 - 2018

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Publicações	Edições anuais	Tiragem total	Circulação total	Total de exemplares vendidos	Exemplares distribuídos gratuitamente
2012	1 399	25 398	518 033 072	395 213 546	276 502 783	118 710 763
2013	1 414	25 450	610 110 189	494 122 245	265 984 925	228 137 320
2014	1 382	24 675	560 217 455	449 728 451	250 347 023	199 381 428
2015	1 306	23 854	514 115 362	412 351 153	234 102 102	178 249 051
2016	1 271	23 035	420 471 116	322 156 032	192 880 082	129 275 950
2017	1 126	21 880	352 474 268	256 730 570	189 193 508	67 537 062
2018						
Portugal	1 087	21 186	324 702 123	232 045 054	171 179 212	60 865 842
Continente	1 032	18 238	312 087 898	222 171 365	161 858 595	60 312 770
Norte	255	5 497	67 916 635	51 722 396	37 246 827	14 475 569
Centro	215	4 845	18 103 039	16 138 575	11 932 361	4 206 214
Área Metropolitana de Lisboa	502	6 717	221 382 786	150 034 186	109 787 285	40 246 901
Alentejo	44	897	3 631 004	3 301 666	2 442 970	858 696
Algarve	16	282	1 054 434	974 542	449 152	525 390
Região Autónoma dos Açores	27	2 042	5 942 430	5 252 125	4 945 647	306 478
Região Autónoma da Madeira	28	906	6 671 795	4 621 564	4 374 970	246 594

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2018

Para mais
informação
consulte:



>> Publicações
periódicas (N.º)
por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Anual

>> Edições de
publicações
periódicas (N.º)
por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Anual

>> Tiragem total
de publicações
periódicas (N.º)
por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Anual

>> Circulação total
de publicações
periódicas (N.º)
por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Anual

>> Exemplares vendidos
de publicações
periódicas (N.º)
por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Anual

QUADRO 7.1.5
Número de publicações, tiragem e circulação total, exemplares vendidos e distribuídos gratuitamente, por tipo de publicação
2018

Unidade: N.º

Tipo de publicação	Publicações	Edições anuais	Tiragem total	Circulação total	Total de exemplares vendidos	Exemplares distribuídos gratuitamente
Total	1 087	21 186	324 702 123	232 045 054	171 179 212	60 865 842
Jornal	403	16 372	215 226 083	152 042 889	119 897 396	32 145 493
Revista	527	3 977	102 705 127	73 366 657	48 633 868	24 732 789
Boletim	115	764	6 287 739	6 157 483	2 562 204	3 595 279
Anuário	26	33	258 978	257 468	15 207	242 261
Outro	16	40	224 196	220 557	70 537	150 020

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2018

148

Para mais
informação
consulte:



>> Publicações
periódicas (N.º) por
Tipo de publicação
periódica; Anual

>> Edições de
publicações
periódicas (N.º) por
Tipo de publicação
periódica; Anual

>> Tiragem total
de publicações
periódicas (N.º) por
Tipo de publicação
periódica; Anual

>> Circulação total
de publicações
periódicas (N.º) por
Tipo de publicação
periódica; Anual

>> Exemplares vendidos
de publicações
periódicas (N.º) por
Tipo de publicação
periódica; Anual

QUADRO 7.1.6

Número de publicações, edições anuais, tiragem, circulação e média dos exemplares vendidos, por região (NUTS II)

2018

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Publicações	Edições anuais	Tiragem média por edição	Circulação média por edição	Média dos exemplares vendidos
Portugal	1 087	21 186	10 889 420	8 875 012	4 230 309
Continente	1 032	18 238	10 734 259	8 758 655	4 177 889
Norte	255	5 497	1 678 075	1 477 482	706 667
Centro	215	4 845	603 566	548 518	251 344
Área Metropolitana de Lisboa	502	6 717	8 161 276	6 460 065	3 150 512
Alentejo	44	897	173 672	162 286	53 461
Algarve	16	282	117 670	110 304	15 905
Região Autónoma dos Açores	27	2 042	67 660	62 012	38 215
Região Autónoma da Madeira	28	906	87 501	54 345	14 205

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2018

Para mais
informação
consulte:

Publicações
periódicas (N.º)
por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Anual

Edições de
publicações
periódicas (N.º)
por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Anual

QUADRO 7.1.7

Número de publicações, edições anuais, tiragem, circulação e média dos exemplares vendidos, por tipo de publicação

2018

Unidade: N.º

Tipo de publicação	Publicações	Edições anuais	Tiragem média por edição	Circulação média por edição	Média dos exemplares vendidos
Total	1 087	21 186	10 889 420	8 875 012	4 230 309
Jornal	403	16 372	2 262 090	1 923 637	923 639
Revista	527	3 977	7 413 381	5 770 839	2 761 188
Boletim	115	764	1 049 320	1 020 356	459 739
Anuário	26	33	68 113	66 603	15 207
Outro	16	40	96 516	93 577	70 537

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2018

150

Para mais
informação
consulte:



>> Publicações
periódicas (N.º) por
Tipo de publicação
periódica; Anual

>> Edições de
publicações
periódicas (N.º) por
Tipo de publicação
periódica; Anual

QUADRO 7.1.8

Número de publicações, tiragem e circulação média por edição das publicações periódicas, por região (NUTS II)

2018

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Publicações	Tiragem média por edição				Circulação média por edição			
		Total	Diários	Semanários	Outros	Total	Diários	Semanários	Outros
Portugal	1 087	10 889 420	5 111 076	1 641 043	8 737 301	8 875 012	356 723	1 148 805	7 369 484
Continente	1 032	10 734 259	4 797 724	1 618 343	8 636 192	8 758 655	330 956	1 134 565	7 293 134
Norte	255	1 678 075	103 348	282 008	1 292 719	1 477 482	76 118	216 468	1 184 896
Centro	215	603 566	21 859	127 987	453 720	548 518	19 618	110 404	418 496
Área Metropolitana de Lisboa	502	8 161 276	350 517	1 152 492	6 658 267	6 460 065	231 820	752 963	5 475 282
Alentejo	44	173 672	4 000	45 856	123 816	162 286	3 400	44 730	114 156
Algarve	16	117 670	0	10 000	107 670	110 304	0	10 000	100 304
Região Autónoma dos Açores	27	67 660	15 260	15 700	36 700	62 012	13 670	13 593	34 749
Região Autónoma da Madeira	28	87 501	16 092	7 000	64 409	54 345	12 097	647	41 601

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2018

Para mais informação consulte:



Publicações periódicas (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

Publicações periódicas (N.º) por Periodicidade; Anual

QUADRO 7.1.9

Número de publicações, tiragem e circulação média por edição das publicações periódicas, por tipo de publicação

2018

Unidade: N.º

Tipo de publicação	Publicações	Tiragem média por edição				Circulação média por edição			
		Total	Diários	Semanários	Outros	Total	Diários	Semanários	Outros
Total	1 087	10 889 420	5 111 076	1 641 043	8 737 301	8 875 012	356 723	1 148 805	7 369 484
Jornal	403	2 262 090	511 076	556 231	1 194 783	1 923 637	356 723	436 847	1 130 067
Revista	527	7 413 381	0	1 082 022	6 331 359	5 770 839	0	709 168	5 061 671
Boletim	115	1 049 320	0	2 790	1 046 530	1 020 356	0	2 790	1 017 566
Anuário	26	68 113	0	0	68 113	66 603	0	0	66 603
Outro	16	96 516	0	0	96 516	93 577	0	0	93 577

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2018

152

Para mais
informação
consulte:



>> Publicações
periódicas (N.º) por
Tipo de publicação
periódica; Anual

>> Publicações
periódicas (N.º) por
Periodicidade; Anual

QUADRO 7.1.10

Número de jornais segundo os escalões de tiragem e circulação média

2018

Unidade: N.º

Escalões por edição	Jornais	
	Por tiragem média	Por circulação média
Total	403	403
Até 10 000 exemplares	365	373
10 001 - 20 000 exemplares	19	15
20 001 - 30 000 “	5	3
30 001 - 50 000 “	3	3
50 001 - 100 000 “	9	8
Mais de 100 000 “	2	1

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2018

QUADRO 7.1.11

Número de revistas segundo os escalões de tiragem e circulação média

2018

Unidade: N.º

Escalões por edição	Revistas	
	Por tiragem média	Por circulação média
Total	527	527
Até 10 000 exemplares	397	438
10 001 - 20 000 exemplares	71	40
20 001 - 30 000 “	10	13
30 001 - 50 000 “	17	12
50 001 - 100 000 “	18	13
Mais de 100 000 “	14	11

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2018

QUADRO 7.1.12

Publicações periódicas segundo a periodicidade, por região (NUTS II)

2018

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Total	Diária		Não diária			
		Total	Matutino	Total	Semanal	Quinzenal	Bimensal
Portugal	1 087	25	25	1 062	117	78	6
Continente	1 032	18	18	1 014	108	77	6
Norte	255	4	4	251	35	31	3
Centro	215	5	5	210	31	27	3
Área Metropolitana de Lisboa	502	8	8	494	33	9	0
Alentejo	44	1	1	43	6	7	0
Algarve	16	0	0	16	3	3	0
Região Autónoma dos Açores	27	5	5	22	8	1	0
Região Autónoma da Madeira	28	2	2	26	1	0	0

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2018

QUADRO 7.1.12

Publicações periódicas segundo a periodicidade, por região (NUTS II) - continuação

2018

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Não diária						
	Mensal	Bimestral	Trimestral	Quadrimestral	Semestral	Anual	Outra
Portugal	306	134	155	43	70	120	33
Continente	295	129	151	43	69	103	33
Norte	76	29	29	4	23	11	10
Centro	68	16	16	7	11	26	5
Área Metropolitana de Lisboa	133	76	102	29	34	61	17
Alentejo	15	5	4	2	0	3	1
Algarve	3	3	0	1	1	2	0
Região Autónoma dos Açores	4	2	1	0	0	6	0
Região Autónoma da Madeira	7	3	3	0	1	11	0

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2018



QUADRO 7.1.13

Publicações periódicas segundo a periodicidade, por tipo de publicação

2018

Unidade: N.º

Tipo de publicação	Total	Diária		Não diária			
		Total	Matutino	Total	Semanal	Quinzenal	Bimensal
Total	1 087	25	25	1 062	117	78	6
Jornal	403	25	25	378	93	71	6
Revista	527	0	0	527	21	6	0
Boletim	115	0	0	115	3	1	0
Anuário	26	0	0	26	0	0	0
Outro	16	0	0	16	0	0	0

Para mais
informação
consulte:



Publicações
periódicas (N.º) por
Tipo de publicação
periódica; Anual

Publicações
periódicas (N.º) por
Periodicidade; Anual

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2018

QUADRO 7.1.13

Publicações periódicas segundo a periodicidade, por tipo de publicação - continuação

2018

Unidade: N.º

Tipo de publicação	Não diária						
	Mensal	Bimestral	Trimestral	Quadrimestral	Semestral	Anual	Outra
Total	306	134	155	43	70	120	33
Jornal	138	30	16	3	3	12	6
Revista	140	90	103	33	56	58	20
Boletim	26	13	36	7	9	13	7
Anuário	0	0	0	0	2	24	0
Outro	2	1	0	0	0	13	0

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2018

QUADRO 7.1.14

Publicações periódicas segundo o tema do conteúdo principal, por tipo de publicação

2018

Unidade: N.º

Tipo de publicação	Total	Generalidades e reportagem	Filosofia e psicologia	Religião e teologia	Ciências sociais e educação	Matemática e ciências naturais	Ciências aplicadas	Medicina e saúde, engenharia e tecnologia	Gestão, comércio, indústria e equipamento
Total	1 087	500	9	132	155	11	6	66	37
Jornal	403	316	1	41	20	0	2	2	5
Revista	527	136	8	45	91	9	4	61	31
Boletim	115	42	0	44	18	2	0	3	0
Anuário	26	2	0	1	19	0	0	0	1
Outro	16	4	0	1	7	0	0	0	0

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2018

156

Para mais informação consulte:



Publicações periódicas (N.º) por Tipo de publicação periódica; Anual

QUADRO 7.1.14

Publicações periódicas segundo o tema do conteúdo principal, por tipo de publicação- continuação

2018

Unidade: N.º

Tipo de publicação	Agricultura, silvicultura, caça e pesca	Jardinagem, horticultura e animais, economia doméstica	Artes, recreio, lazer e desporto				Linguas, linguística e literatura	Geografia e viagens, história e biografia	Outros temas
			Total	Artes plásticas, gráficas, design e desenho	Música e espetáculos	Jogos e desporto			
Total	24	34	68	16	11	41	8	29	8
Jornal	1	0	14	0	1	13	1	0	0
Revista	19	32	51	16	8	27	7	26	7
Boletim	2	0	1	0	1	0	0	3	0
Anuário	1	0	1	0	0	1	0	0	1
Outro	1	2	1	0	1	0	0	0	0

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2018

QUADRO 7.1.15

Publicações periódicas segundo a língua dominante, por região (NUTS II)

2018

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Total	Português	Espanhol	Francês	Inglês	Bilingue	Outra
Portugal	1 087	1 036	0	1	12	35	3
Continente	1 032	986	0	1	11	31	3
Norte	255	247	0	0	2	6	0
Centro	215	210	0	0	0	4	1
Área Metropolitana de Lisboa	502	474	0	1	8	18	1
Alentejo	44	44	0	0	0	0	0
Algarve	16	11	0	0	1	3	1
Região Autónoma dos Açores	27	25	0	0	0	2	0
Região Autónoma da Madeira	28	25	0	0	1	2	0

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2018

Para mais
informação
consulte:



>> Publicações
periódicas (N.º)
por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Anual

>> Publicações
periódicas (N.º) por
Tipo de publicação
periódica; Anual

QUADRO 7.1.16

Publicações periódicas segundo a língua dominante, por tipo de publicação

2018

Unidade: N.º

Tipo de publicação	Total	Português	Espanhol	Francês	Inglês	Bilingue	Outra
Total	1 087	1 036	0	1	12	35	3
Jornal	403	401	0	0	1	1	0
Revista	527	491	0	1	7	26	2
Boletim	115	113	0	0	1	0	1
Anuário	26	22	0	0	2	2	0
Outro	16	9	0	0	1	6	0

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2018

QUADRO 7.1.17

Publicações periódicas segundo os escalões do preço de capa das edições regulares,
por tipo de publicação
2018

Unidade: N.º

Tipo de publicação	Total	Gratuita	Preço de capa das edições regulares				
			Menor que 0,50 euros	De 0,51 a 1,50 euros	De 1,51 a 3,50 euros	De 3,51 a 4,99 euros	5 euros e mais
Total	1 087	358	46	294	148	63	178
Jornal	403	84	34	255	16	2	12
Revista	527	150	3	32	126	60	156
Boletim	115	92	9	6	2	1	5
Anuário	26	21	0	0	1	0	4
Outro	16	11	0	1	3	0	1

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2018

QUADRO 7.1.18

Publicações periódicas segundo os escalões do preço de capa das edições regulares,
por periodicidade
2018

Unidade: N.º

Periodicidade	Total	Gratuita	Preço de capa das edições regulares				
			Menor que 0,50 euros	De 0,51 a 1,50 euros	De 1,51 a 3,50 euros	De 3,51 a 4,99 euros	5 euros e mais
Total	1087	358	46	294	148	63	178
Diária	25	1	1	22	1	0	0
Matutino	25	1	1	22	1	0	0
Vespertino	0	0	0	0	0	0	0
Não Diária	1062	357	45	272	147	63	178
Semanal	117	8	11	80	14	1	3
Quinzenal	78	5	7	53	6	2	5
Bimensal	6	0	3	3	0	0	0
Mensal	306	66	19	107	56	32	26
Bimestral	134	53	3	14	27	10	27
Trimestral	155	80	2	6	15	11	41
Quadrimestral	43	22	0	0	5	1	15
Semestral	70	35	0	1	3	3	28
Anual	120	75	0	2	9	3	31
Outra	33	13	0	6	12	0	2

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2018



QUADRO 7.1.19

Publicações periódicas segundo o tempo de publicação, por região (NUTS II)

2018

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Total	Menos de 1 ano	De 1 a 15 anos	De 16 a 19 anos	De 20 a 39 anos	De 40 a 79 anos	80 e mais anos
Portugal	1 087	24	330	68	353	217	95
Continente	1 032	24	316	64	335	205	88
Norte	255	4	69	19	76	56	31
Centro	215	3	37	14	78	58	25
Área Metropolitana de Lisboa	502	16	189	29	167	75	26
Alentejo	44	1	14	1	11	11	6
Algarve	16	0	7	1	3	5	0
Região Autónoma dos Açores	27	0	7	1	5	9	5
Região Autónoma da Madeira	28	0	7	3	13	3	2

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2018

QUADRO 7.1.20

Publicações periódicas segundo o tempo de publicação, por tipo de publicação

2018

Unidade: N.º

Tipo de publicação	Total	Menos de 1 ano	De 1 a 15 anos	De 16 a 19 anos	De 20 a 39 anos	De 40 a 79 anos	80 e mais anos
Total	1087	24	330	68	353	217	95
Jornal	403	5	82	22	130	103	61
Revista	527	16	224	37	158	69	23
Boletim	115	2	12	5	48	43	5
Anuário	26	1	9	1	11	1	3
Outro	16	0	3	3	6	1	3

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2018

Para mais
informação
consulte:

Publicações
periódicas (N.º)
por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Anual

Publicações
periódicas (N.º) por
Tipo de publicação
periódica; Anual

QUADRO 7.1.21

Receitas e despesas das publicações periódicas, por região (NUTS II)

2018

Unidade: 1000 Euros

Tipo de publicação	Total Receitas	Receitas provenientes de				Total das despesas
		Exemplares vendidos	Publicidade	Donativos	Produtos associados	
Portugal	311 232	180 959	111 444	1 526	3 158	290 435
Continente	299 579	177 563	106 318	1 502	3 143	278 741
Norte	51 925	23 075	25 462	135	741	53 592
Centro	16 270	4 876	9 731	312	27	15 805
Área Metropolitana de Lisboa	224 515	148 402	65 756	971	2 314	203 457
Alentejo	5 640	1 023	4 403	70	0	4 789
Algarve	1 228	187	965	15	61	1 099
Região Autónoma dos Açores	3 816	1 116	1 719	24	15	3 805
Região Autónoma da Madeira	7 837	2 280	3 406	0	0	7 890

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2018

QUADRO 7.1.22

Receitas e despesas das publicações periódicas, por tipo de publicação

2018

Unidade: 1000 Euros

Tipo de publicação	Total Receitas	Receitas provenientes de				Total das despesas
		Exemplares vendidos	Publicidade	Donativos	Produtos associados	
Total	311 232	180 959	111 444	1 526	3 158	290 435
Jornal	178 612	90 409	75 471	824	2 586	169 358
Revista	130 654	90 005	34 978	287	572	118 762
Boletim	850	398	27	416	0	1 366
Anuário	791	42	749	0	0	680
Outro	325	105	221	0	0	270

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2018

Cinema

8 - Análise de dados do Cinema

8.1 – Produção Cinematográfica

8.2 – Exibição

Capítulo

8

Produção cinematográfica em Portugal

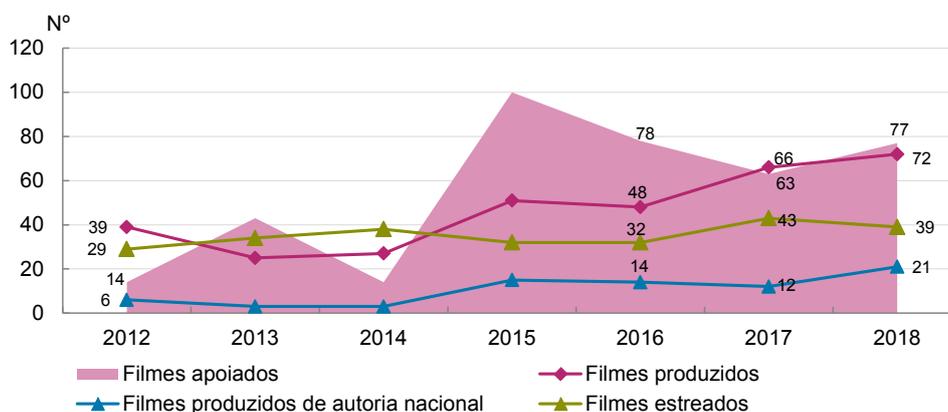
Segundo a informação do ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P., relativa à *produção cinematográfica*, em 2018 produziram-se em Portugal 72 filmes (+9,1% relativamente a 2017), dos quais 21 foram de *autoria nacional*. O número de *filmes apoiados* totalizaram 77 e o total de *filmes estreados* foram 39.

Por género, os filmes de ficção representavam mais de metade dos filmes produzidos (56,9%), seguidos de *documentário* (31,9%) e de *animação* (11,1%).

Os 77 filmes *apoiados* (+22,2% do que no ano anterior) repartiram-se entre filmes de *ficção* (58,4%, *documentário* (26,0%) e de *animação* (15,6%).

Na produção cinematográfica nacional registou-se uma diminuição do número de filmes *estreados* (-9,3%) um total de 39 filmes, dos quais 29 eram de *ficção* (28 de longa metragem e 1 de curta metragem).

Gráfico 8.1.1: Produção cinematográfica em Portugal, 2012–2018



Exibição

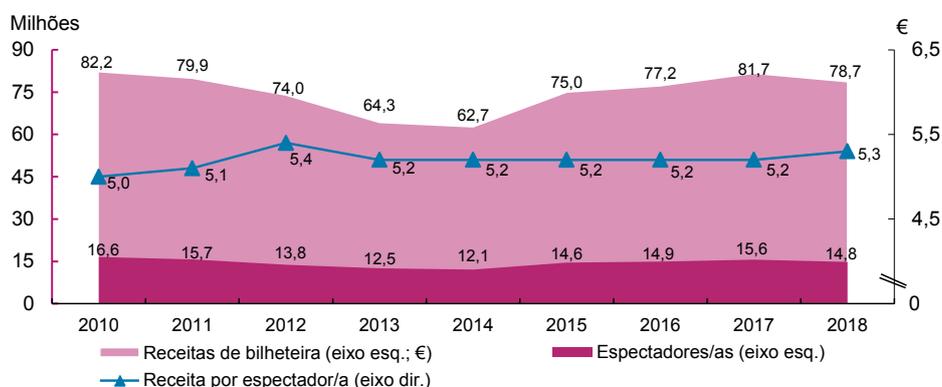
Em 2018, o número de recintos de cinema que reportaram informação ao ICA – Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P., no âmbito do projeto de informatização de bilheteiras¹, foi de 186, os quais dispunham de 587 ecrãs e 113 001 lugares.

Para a exibição de 1 271 filmes (dos quais 404 foram em estreia) realizaram-se 664 341 sessões de cinema, tendo assistido 14,8 milhões de espectadores, originando 78,7 milhões de euros de receitas de bilheteira.

O número de recintos com a bilheteira informatizada aumentou em 13, correspondendo a mais 16 ecrãs (2,8%) e à oferta de mais 4 566 lugares (4,2%), traduzindo-se numa lotação média por sala de 193 lugares (190 em 2017).

165

Gráfico 8.2.1: Espectadores/as, receitas de bilheteira e receita por espectador/a, 2010-2018



Comparativamente a 2017, foram realizadas menos 1 500 sessões de cinema (-0,2%), verificando-se também uma diminuição no número de espectadores/as em 833 mil (-5,3%), interrompendo-se o crescimento iniciado em 2015, ano em que foram contabilizados 14,6 milhões de espectadores/as (12,1 milhões em 2014). Refira-se que na série em análise, 2010 foi o ano em que o número de espectadores/as atingiu o valor mais elevado (16,6 milhões).

³ Decreto-Lei Nº 125/2003 de 20 de junho.

As receitas de bilheteira diminuíram em 3 milhões de euros (-3,7%), e tal como nos espectadores/as verificou-se uma inversão na tendência crescente iniciada em 2015, uma vez que o valor mais elevado atingido pelas receitas de bilheteira foi em 2010 (82,2 milhões de euros).

Apesar das receitas de bilheteira e o número de espectadores/as terem registado uma diminuição comparativamente a 2017, a receita por espectador/a aumentou para 5,3 euros, já que se manteve inalterada (5,2 euros) entre 2013 e 2017.

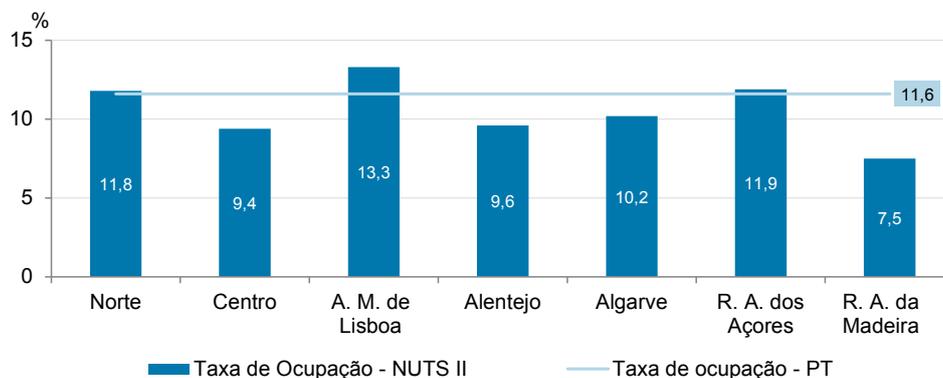
A taxa de ocupação das salas de cinema em 2018 registou uma diminuição de 0,7 p.p. (-11,6%) relativamente ao ano anterior. À semelhança de outros indicadores referidos foi também no ano de 2010, que se registou a taxa de ocupação mais elevada (12,7%).

Gráfico 8.2.2: Taxa de ocupação das salas de cinema (%), 2010 - 2018



Por regiões, a taxa de ocupação mais elevada verificou-se na A.M. de Lisboa (13,3%), R.A. dos Açores (11,9%) e no Norte (11,8%). A taxa de ocupação inferior à média nacional foi registada nas salas de cinema do Algarve (10,2%), Alentejo (9,6%), Centro (9,4%) e R.A. da Madeira (7,5%).

Gráfico 8.2.3: Taxa de ocupação das salas de cinema, por região NUTS II (%), 2018



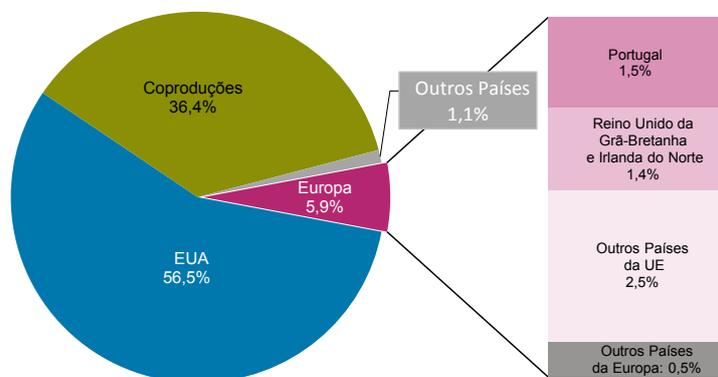
No que respeita à origem dos 1 271 filmes exibidos, 37,3% eram de países europeus, 34,4% foram coproduções e 17,0% tinham proveniência nos E.U.A.

Nas sessões de cinema verificou-se o predomínio dos filmes americanos, já que foram exibidos em mais de metade (52,6%) do total das sessões realizadas, seguidos das coproduções com 36,9%. Os filmes de origem europeia foram exibidos em apenas 9,5% do total das sessões.

Os filmes de origem norte americana registaram 56,5% dos espectadores/as, seguidos das coproduções com 36,4%, enquanto que nos filmes europeus estiveram 5,9% do total dos espectadores/as.

A repartição das receitas de bilheteira obtidas em 2018 foi a seguinte: 57,2% para os filmes norte americanos, 36,3% para as coproduções e 5,5% para os filmes europeus.

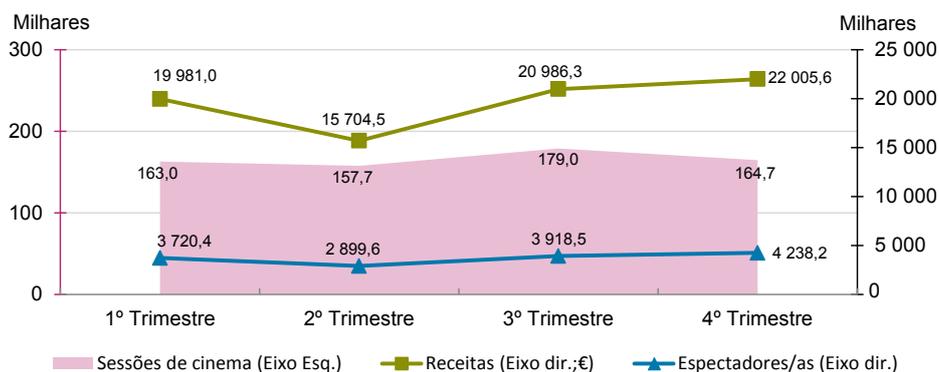
Gráfico 8.2.4: Espectadores/as de cinema segundo a origem dos filmes (%), 2018



Em 2018, os 173 filmes portugueses exibidos (13,6% do total) em 14 331 sessões (2,2%) registaram 1,5% do total de espectadores e 1,2% das receitas de bilheteira.

Na A.M. de Lisboa realizaram-se 39,7% das sessões de cinema, nas quais estiveram 43,5% do total de espectadores/as a que corresponderam 45,5% do total de receitas de bilheteira. A região Norte registou 29,4% de sessões de cinema, 31,3% de espectadores e 30,1% do total das receitas, enquanto na região Centro foram projetadas 16,4% das sessões de cinema, com 13,7% de espectadores/as, dando origem a 13,4% do total de receitas.

Gráfico 8.2.5: Sessões de cinema, Espectadores/as e Receitas de bilheteira, por trimestre, 2018



Por trimestres, foi no terceiro que se realizou o maior número de sessões (26,9%), mas foi o 4º trimestre que registou o maior número de espectadores/as (28,7%) e de receitas de bilheteira (28,0%). Pelo contrário foi no segundo trimestre que se verificou menos espectadores/as e receita de bilheteira: 19,6% e 20,0%, respetivamente.

De acordo com o ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P., o ranking dos filmes mais vistos em 2018 foi: *The Incredibles 2: Os SuperHeróis* (606 380 espectadores), *Bohemian Rhapsody* (474 292 espectadores) e *Hotel Transylvania 3: Umas Férias Monstruosas*, com 444 512 espectadores.

“Pedro e Inês” foi o filme de origem portuguesa que em 2018 registou mais espectadores (47 366 espectadores).

QUADRO 8.1.1

Produção cinematográfica em Portugal

Unidade: N.º

Obras cinematográficas	2018	2017	2016	2015	2014
FILMES APOIADOS	77	63	78	100	14
Ficção	45	33	45	44	9
Longa Metragem	25	18	27	25	9
Curta Metragem	20	15	18	19	0
Documentário	20	17	31	33	5
Longa Metragem	13	10	23	25	5
Curta Metragem	7	7	8	8	0
Animação	12	13	2	23	0
Longa Metragem	1	0	0	1	0
Curta Metragem	11	13	2	22	0
FILMES PRODUZIDOS⁽¹⁾	72	66	48	51	27
Ficção	41	35	27	29	13
Longa Metragem	23	20	18	17	6
Curta Metragem	18	15	9	12	7
Documentário	23	23	12	17	10
Longa Metragem	20	18	10	14	6
Curta Metragem	3	5	2	3	4
Animação	8	8	9	5	4
Longa Metragem	0	0	0	0	0
Curta Metragem	8	8	9	5	4
FILMES PRODUZIDOS DE AUTORIA NACIONAL^{(1) (2)}					
Ficção	21	12	14	15	3
Longa Metragem	21	12	14	15	3
FILMES ESTREADOS	39	43	32	32	38
Ficção	29	35	19	19	26
Longa Metragem	28	31	17	17	23
Curta Metragem	1	4	2	2	3
Documentário	9	8	12	12	12
Longa Metragem	7	8	10	10	12
Curta Metragem	2	0	2	2	0
Animação	1	0	1	1	0
Longa Metragem	0	0	0	0	0
Curta Metragem	1	0	1	1	0

⁽¹⁾ Filmes concluídos com o apoio financeiro do ICA - Instituto do Cinema e Audiovisual, I.P.⁽²⁾ Inclui os filmes 100% nacionais e as co-produções maioritariamente nacionais.

Fonte: ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P.

QUADRO 8.2.1

Cinema ⁽¹⁾ – Recintos, ecrãs, lotação, sessões, espectadores e receitas por região (NUTS II), 2010 - 2018

Âmbito geográfico	Recintos	Ecrãs	Lotação	Sessões	Espectadores/as	Taxa de Ocupação	Receitas
	N.º					%	Euros
2010	167	564	109 349	670 315	16 559 731	12,7	82 243 157
2011	165	558	108 732	670 677	15 701 649	12,0	79 938 685
2012	160	551	107 822	635 051	13 810 572	11,1	73 954 671
2013	158	544	105 364	558 161	12 546 745	11,6	65 495 317
2014	168	545	105 058	596 884	12 090 667	10,5	62 741 557
2015	165	547	104 462	621 770	14 566 066	12,3	75 012 776
2016	167	557	104 729	650 538	14 924 266	12,2	77 239 395
2017	173	571	108 435	665 841	15 609 634	12,3	81 678 415
2018							
Portugal	186	587	113 001	664 341	14 776 626	11,6	78 677 430
Continente	178	565	108 640	640 761	14 372 421	11,7	76 669 393
Norte	53	174	34 797	195 236	4 624 580	11,8	23 696 331
Centro	47	118	23 160	108 985	2 021 097	9,4	10 512 969
Área Metropolitana de Lisboa	37	191	35 125	263 571	6 432 093	13,3	35 834 083
Alentejo	30	42	8 956	18 220	374 156	9,6	1 768 507
Algarve	11	40	6 602	54 749	920 495	10,2	4 857 503
R. A. dos Açores	6	9	1 714	6 130	138 905	11,9	649 950
R. A. da Madeira	2	13	2 647	17 450	265 300	7,5	1 358 087

⁽¹⁾ A informação respeita aos Recintos que enviaram informação ao ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, de acordo com o projeto de informatização das bilheteiras (Decreto-Lei N.º 125/2003 de 20 junho).

Em 2018, os dados da R.A. dos Açores não incluem informação de recintos cujas bilheteiras ainda não se encontram informatizadas, como é o caso dos recintos dos municípios de Horta, Lages do Pico e Velas.

Fonte: ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P.

Para mais
informação
consulte:



>> Recintos de cinema por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Ecrãs de cinema por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Lotação dos recintos de cinema por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Sessões de cinema por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Espectadores de cinema por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Receitas de cinema por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Espectadores de cinema por habitante por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

QUADRO 8.2.2

Cinema ⁽¹⁾ – Filmes exibidos, sessões, espectadores e receitas, por origem dos filmes exibidos

2018

Origem dos filmes	Filmes exibidos	Sessões	Espectadores/as	Receitas
	N.º			Euros
Total	1 271	664 341	14 776 626	78 677 430
Europa	474	63 093	877 823	4 358 262
Portugal	173	14 331	220 099	922 587
Espanha	12	3 750	47 658	231 928
França	105	20 002	265 479	1 363 545
Reino Unido da Grã-Bretanha e Irlanda do Norte	52	12 941	203 308	1 142 086
Outros Países da UE	78	5 509	55 167	271 026
Outros Países da Europa	54	6 560	86 112	427 091
EUA	216	349 637	8 350 617	44 968 050
Outros Países	144	6 582	166 237	773 820
Total das Coproduções	437	245 029	5 381 949	28 577 297
Países Europeus	199	20 769	263 063	1 255 141
Países Europeus/EUA	76	114 399	2 834 699	15 342 275
Outras Coproduções	162	109 861	2 284 187	11 979 881

⁽¹⁾ A informação respeita aos Recintos que enviaram informação ao ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P., de acordo com o projeto de informatização das bilheteiras (Decreto-Lei N.º 125/2003 de 20 junho).

Fonte: ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P.

Para mais informação consulte:



>> Sessões de cinema por Origem dos filmes exibidos; Anual

>> Espectadores de cinema por Origem dos filmes exibidos; Anual

>> Receitas de cinema por Origem dos filmes exibidos; Anual

QUADRO 8.2.3

Cinema ⁽¹⁾ – Sessões, espectadores e receitas, segundo o trimestre, por região (NUTS II)

2018

Âmbito geográfico	1º trimestre			2º trimestre		
	Sessões	Espectadores/as	Receitas	Sessões	Espectadores/as	Receitas
	N.º		Euros	N.º		Euros
Portugal	162 966	3 720 394	19 980 991	157 720	2 899 623	15 704 467
Continente	157 231	3 623 867	19 501 700	152 221	2 820 762	15 315 951
Norte	47 480	1 185 291	6 098 508	45 856	892 084	4 619 497
Centro	27 581	491 832	2 606 125	26 136	396 326	2 081 576
Área Metropolitana de Lisboa	64 984	1 642 684	9 220 472	63 412	1 286 152	7 345 363
Alentejo	4 400	101 153	483 386	4 244	70 843	335 546
Algarve	12 786	202 907	1 093 208	12 573	175 357	933 969
R. A. dos Açores	1 474	35 373	161 179	1 465	26 695	122 463
R. A. da Madeira	4 261	61 154	318 112	4 034	52 166	266 052

continua ▶

QUADRO 8.2.3

Cinema ⁽¹⁾ – Sessões, espectadores e receitas, segundo o trimestre, por região (NUTS II)

2018

Âmbito geográfico	3º trimestre			4º trimestre		
	Sessões	Espectadores/as	Receitas	Sessões	Espectadores/as	Receitas
	N.º		Euros	N.º		Euros
Portugal	178 976	3 918 453	20 986 330	164 679	4 238 156	22 005 642
Continente	172 438	3 798 630	20 374 608	158 871	4 129 162	21 477 134
Norte	52 848	1 202 408	6 189 999	49 052	1 344 797	6 788 326
Centro	29 020	527 378	2 799 985	26 248	605 561	3 025 284
Área Metropolitana de Lisboa	69 543	1 677 544	9 371 331	65 632	1 825 713	9 896 917
Alentejo	5 044	95 984	467 139	4 532	106 176	482 436
Algarve	15 983	295 316	1 546 154	13 407	246 915	1 284 171
R. A. dos Açores	1 667	37 282	187 370	1 524	39 555	178 937
R. A. da Madeira	4 871	82 541	424 352	4 284	69 439	349 571

⁽¹⁾ A informação respeita aos Recintos que enviaram informação ao ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, de acordo com o projeto de informatização das bilheteiras (Decreto-Lei N.º 125/2003 de 20 de Junho).

Em 2018, os dados da R.A. dos Açores não incluem informação de recintos cujas bilheteiras ainda não se encontram informatizadas, como é o caso dos recintos dos municípios de Horta, Lages do Pico e Velas.

Para mais
informação
consulte:



>> Sessões de cinema por Localização geográfica (NUTS - 2013); Trimestral

>> Espectadores de cinema por Localização geográfica (NUTS - 2013); Trimestral

>> Receitas de cinema por Localização geográfica (NUTS - 2013); Trimestral

QUADRO 8.2.4

Cinema ^(a) – Sessões, espectadores e receitas, segundo o trimestre, por origem dos filmes exibidos

2018

Origem dos filmes	1º trimestre			2º trimestre		
	Sessões	Espectadores/as	Receitas	Sessões	Espectadores/as	Receitas
	N.º		Euros	N.º		Euros
Total	162 966	3 720 394	19 980 991	157 720	2 899 623	15 704 467
Europa	18 299	305 018	1 586 028	16 063	194 618	976 341
Portugal	3 711	66 846	324 101	3 625	44 350	190 395
Espanha	3 404	44 646	218 519	5	81	168
França	2 150	26 909	128 488	7 154	100 675	516 190
Reino Unido da Grã-Bretanha e Irlanda do Norte	6 606	130 146	731 306	1 690	15 484	97 260
Outros Países da UE	711	8 204	36 602	2 925	28 617	143 019
Outros Países da Europa	1 717	28 267	147 013	664	5 411	29 308
EUA	92 639	2 246 936	12 242 429	77 040	1 652 191	9 254 092
Outros Países	677	14 740	71 998	3 722	45 959	223 638
Total das Coproduções	51 351	1 153 700	6 080 536	60 895	1 006 855	5 250 396
Países Europeus	2 091	31 144	143 160	6 054	61 779	299 297
Países Europeus/EUA	24 898	592 722	3 186 647	24 896	451 165	2 451 653
Outras Coproduções	24 362	529 834	2 750 728	29 945	493 911	2 499 446

continua ▶

QUADRO 8.2.4

Cinema ⁽¹⁾ – Sessões, espectadores/as e receitas, segundo o trimestre, por origem dos filmes exibidos

2018

Origem dos filmes	3º trimestre			4º trimestre		
	Sessões	Espectadores/as	Receitas	Sessões	Espectadores/as	Receitas
	N.º		Euros	N.º		Euros
Total	178 976	3 918 453	20 986 330	164 679	4 238 156	22 005 642
Europa	15 114	179 177	907 603	13 617	199 010	888 290
Portugal	2 465	24 542	104 425	4 530	84 361	303 666
Espanha	5	171	1 238	336	2 760	12 003
França	7 461	99 897	525 684	3 237	37 998	193 183
Reino Unido da Grã-Bretanha e Irlanda do Norte	1 771	18 196	94 451	2 874	39 482	219 069
Outros Países da UE	1 174	10 953	57 969	699	7 393	33 435
Outros Países da Europa	2 238	25 418	123 835	1 941	27 016	126 934
EUA	101 120	2 514 251	13 555 616	78 838	1 937 239	9 915 913
Outros Países	1 442	84 224	351 930	741	21 314	126 255
Total das Coproduções	61 300	1 140 801	6 171 181	71 483	2 080 593	11 075 184
Países Europeus	8 848	112 581	559 347	3 776	57 559	253 337
Países Europeus/EUA	26 782	565 532	3 059 859	37 823	1 225 280	6 644 116
Outras Coproduções	25 670	462 688	2 551 976	29 884	797 754	4 177 731

⁽¹⁾ A informação respeita aos Recintos que enviaram informação ao ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, de acordo com o projeto de informatização das bilheteiras (Decreto-Lei N.º 125/2003 de 20 junho).

Fonte: ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P.

Para mais
informação
consulte:



>> Sessões de cinema
por Origem dos
filmes exibidos;
Trimestral

>> Espectadores de
cinema por Origem
dos filmes exibidos;
Trimestral

>> Receitas de cinema
por Origem dos
filmes exibidos;
Trimestral

Atividades Artísticas e de Espetáculo

9 - Análise de resultados do Inquérito aos Espetáculos ao Vivo

9.1 – Espetáculos ao Vivo

Capítulo

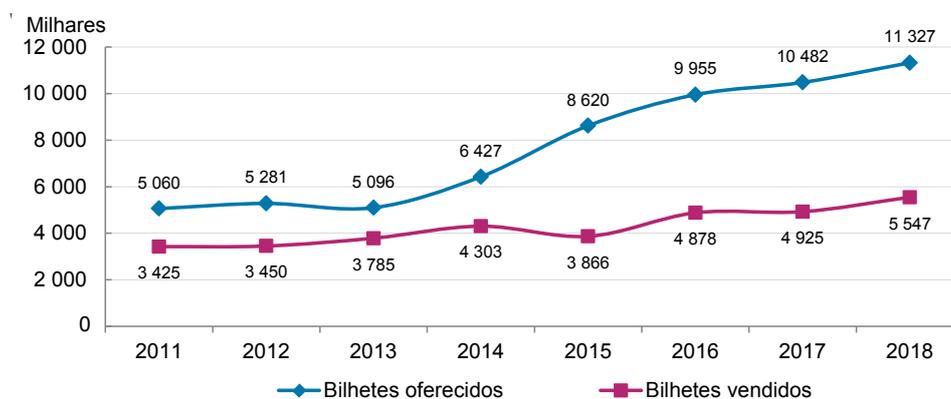
9

Espetáculos ao vivo

Tendo por base a informação do inquérito aos Espectáculos ao Vivo, em 2018 realizaram-se 36 620 sessões onde estiveram 16,9 milhões de espectadores/as, dos/as quais 5,5 milhões pagaram bilhete, gerando receitas de 109,0 milhões de euros. Relativamente ao ano anterior, os valores registados significaram acréscimos nas sessões promovidas (9,6%), bilhetes vendidos (12,6%), bilhetes oferecidos (8,1%) e no número de espectadores/as (9,5%). Destacam-se ainda as receitas de bilheteiras que registaram um aumento de 31,5%, em resultado do aumento do preço médio dos bilhetes vendidos (17,0%) que passou de 16,8 euros em 2017, para 19,7 euros em 2018, e do aumento do número de bilhetes vendidos.

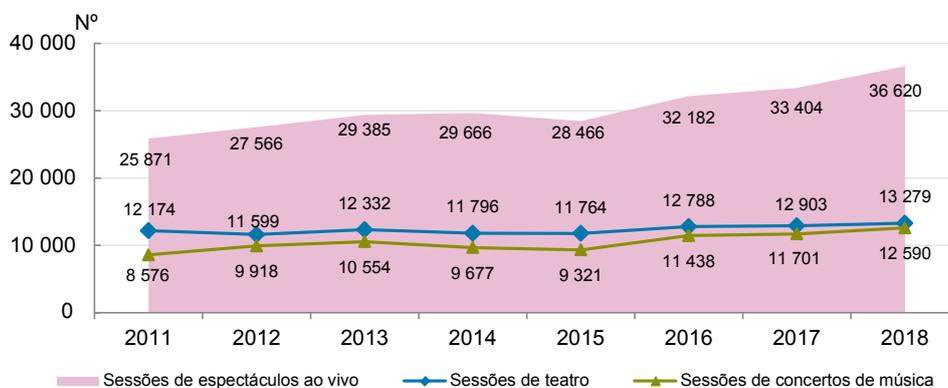
178

Gráfico 9.1: Bilhetes vendidos e bilhetes oferecidos em espetáculos ao vivo (N.º), 2011-2018



As modalidades de espetáculos ao vivo que mais se destacam no número de sessões realizadas foram o *Teatro* com 13 279 sessões (correspondendo a 36,3% do total) e a *Música* com 12 590 sessões (34,4% do total) que em conjunto totalizaram 70,7% das sessões de espetáculos ao vivo.

Gráfico 9.2: Sessões de espetáculos ao vivo, teatro e concertos de música (N.º), 2011-2018



Relativamente aos espectadores por modalidade, continuaram a ser os concertos de *Música (Clássica, Barroca, Antiga; Música popular e tradicional portuguesa; Fado; Jazz/blues; Pop/rock e Outro estilo de música)* os que registaram mais espectadores (7,6 milhões) gerando receitas de 76,9 milhões de euros, as quais representaram 70,6% do total faturado de todas as modalidades.

Na modalidade da *Música* destacam-se os concertos de *Pop/rock* com 3,3 milhões de espectadores e 57,3 milhões de euros de receitas de bilheteiras, que representaram 19,3% e 52,5%, respetivamente no total das modalidades de espetáculos ao vivo.

Gráfico 9.3: Espectadores/as de espetáculos ao vivo, por modalidade (%), 2018

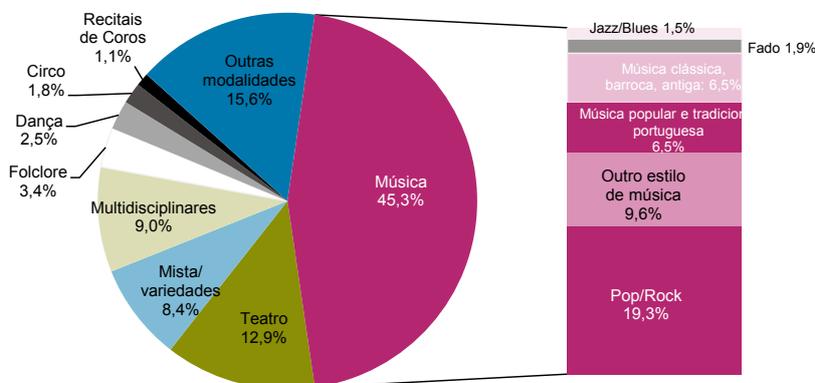
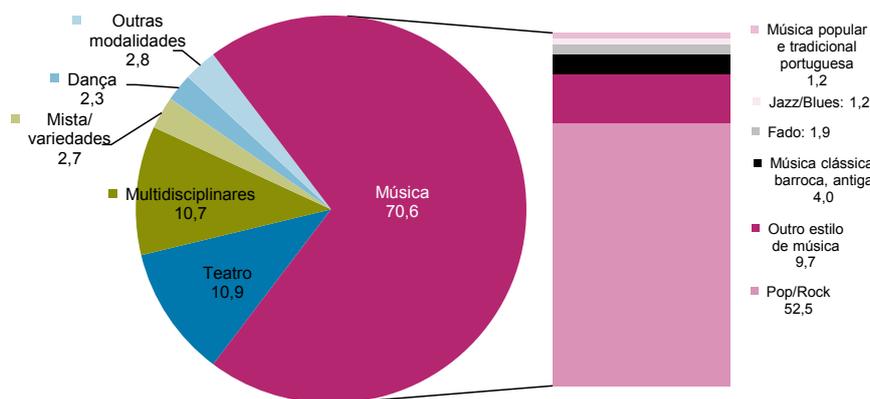


Gráfico 9.4: Receitas dos espetáculos ao vivo e de concertos de música (€), 2011-2018



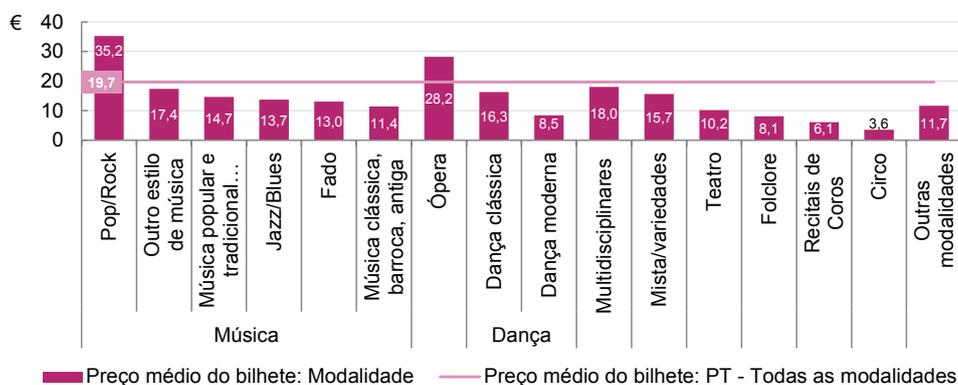
Para além da *Música*, as outras modalidades mais procuradas foram o *Teatro* que registou cerca de 12,8% de espectadores e 10,9% das receitas de bilheteira, seguida das *Multidisciplinares* (9,0% dos espectadores e 10,7% das receitas) e *Mista/variedades* (8,3% dos espectadores e 2,7% das receitas).

Gráfico 9.5: Receitas de espetáculos ao vivo, por modalidade (%), 2018



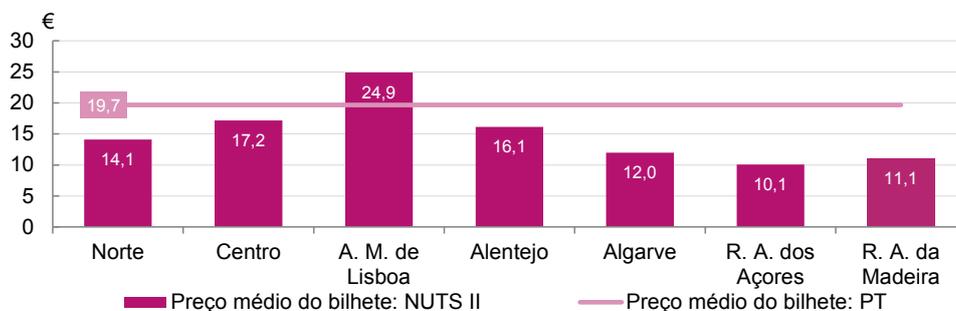
O preço médio dos bilhetes de ingresso nos espetáculos ao vivo atingiu os 19,7 euros, destacando-se os concertos de *Pop/rock* com 35,2 euros por bilhete, seguindo-se a *Ópera* (28,2 euros), *Multidisciplinares* (18 euros), *Outro estilo de música* (17,4 euros), *Dança clássica* (16,3 euros) e *Mista/variedades* (15,7 euros). Os preços médios mais baixos foram praticados nas modalidades: *Circo* (3,6 euros), *Recitais de coros* (6,1 euros) e *Folclore* (8,1 euros).

Gráfico 9.6: Preço médio dos bilhetes, por modalidade de espetáculo ao vivo (€), 2018



Por região, a A.M. de Lisboa foi a que apresentou o preço médio por bilhete mais elevado, no conjunto das sessões diurnas e noturnas de todas as modalidades (24,9 euros) seguida da região Centro (17,2 euros) e Alentejo (16,1 euros). A R.A. dos Açores foi a que registou o preço médio por bilhete mais baixo (10,1 euros).

Gráfico 9.7: Preço médio dos bilhetes vendidos dos espetáculos ao vivo, por região NUTS II (€), 2018



Relativamente aos espectadores/as, bilhetes e receitas, foi a A.M. de Lisboa que se destacou com 25,5% dos espectadores, 48,3% dos bilhetes vendidos e 61,2% do total das receitas de bilheteira. A região Norte foi a que registou mais espectadores (43,1%), tendo os bilhetes vendidos representado 30,8% do total, os quais geraram 22,1% do total das receitas. À região Centro pertenceram 20,0% dos espectadores, 13,0% dos bilhetes vendidos e 11,4% do total das receitas.

Quadro 9.1: Indicadores dos espetáculos ao vivo, por região NUTS II, 2018

2018

Âmbito Geográfico	Total de sessões	Total de bilhetes vendidos	Total de bilhetes oferecidos	Total de espectadores/as	Total de receitas de bilheteira
Unidade: %					
Portugal	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Norte	26,2	30,8	49,2	43,1	22,1
Centro	23,0	13,0	23,5	20,0	11,4
A. M. de Lisboa	36,0	48,3	14,3	25,5	61,2
Alentejo	6,6	3,0	5,8	4,9	2,4
Algarve	3,7	2,6	4,0	3,6	1,6
R. A. dos Açores	1,4	1,1	0,9	1,0	0,6
R. A. da Madeira	3,2	1,2	2,2	1,9	0,7

Os espetáculos ao vivo realizaram-se maioritariamente no período noturno em que 58,5% das sessões dos espetáculos ao vivo tiveram início após as 18h, onde participaram 68,3% de espectadores/as e geraram 65,2% das receitas de bilheteira.

QUADRO 9.1.1

Espectáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II), 2011 - 2018

Âmbito geográfico	Total de sessões	Total de bilhetes vendidos	Total de bilhetes oferecidos	Total de espectadores/as	Total de receitas de bilheteira	Preço médio total dos bilhetes vendidos
	N.º				Euros	
2011	25 871	3 424 615	5 059 680	8 484 295	55 721 268	16,3
2012	27 566	3 450 148	5 281 141	8 731 289	65 579 424	19,0
2013	29 385	3 784 874	5 096 097	8 880 971	60 011 339	15,9
2014	29 666	4 303 051	6 426 529	10 729 580	70 470 309	16,4
2015	28 466	3 866 197	8 620 327	12 486 524	59 596 129	15,4
2016	32 182	4 877 528	9 955 317	14 832 845	84 987 511	17,4
2017	33 404	4 924 983	10 482 248	15 407 231	82 910 907	16,8
2018						
Portugal	36 620	5 546 727	11 326 889	16 873 616	109 010 598	19,7
						0
Continente	34 941	5 419 915	10 966 247	16 386 162	107 668 509	19,9
Norte	9 581	1 707 634	5 568 588	7 276 222	24 105 112	14,1
Centro	8 420	722 262	2 660 279	3 382 541	12 411 188	17,2
Área Metropolitana de Lisboa	13 174	2 680 541	1 623 843	4 304 384	66 763 956	24,9
Alentejo	2 424	163 636	656 330	819 966	2 641 578	16,1
Algarve	1 342	145 842	457 207	603 049	1 746 675	12,0
Região Autónoma dos Açores	497	60 478	106 925	167 403	608 981	10,1
Região Autónoma da Madeira	1 182	66 334	253 717	320 051	733 108	11,1

Fonte: INE – Inquérito aos Espetáculos ao Vivo, 2018

Para mais informação consulte:



>> Sessões de espectáculos ao vivo (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Bilhetes vendidos de espectáculos ao vivo (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Espectadores de espectáculos ao vivo (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Receitas de espectáculos ao vivo (€) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

QUADRO 9.1.2

Espectáculos ao Vivo - Sessões diurnas, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II)

2018

Âmbito geográfico	Sessões diurnas	Bilhetes vendidos em sessões diurnas	Bilhetes oferecidos em sessões diurnas	Espectadores/as de sessões diurnas	Receitas de bilheteira de sessões diurnas	Preço médio dos bilhetes vendidos em sessões diurnas
	N.º				Euros	
Portugal	15 185	1 965 699	3 386 164	5 351 863	37 979 582	19,3
Continente	14 683	1 934 478	3 317 788	5 252 266	37 762 647	19,5
Norte	4 252	724 035	1 993 467	2 717 502	4 190 516	5,8
Centro	3 976	164 888	636 685	801 573	8 899 898	54,0
Área Metropolitana de Lisboa	5 255	1 003 212	504 849	1 508 061	24 246 400	24,2
Alentejo	756	16 219	128 329	144 548	105 997	6,5
Algarve	444	26 124	54 458	80 582	319 836	12,2
Região Autónoma dos Açores	87	5 089	12 068	17 157	34 132	6,7
Região Autónoma da Madeira	415	26 132	56 308	82 440	182 803	7,0

Fonte: INE – Inquérito aos Espectáculos ao Vivo, 2018

184

Para mais
informação
consulte:



>> Sessões de espectáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espectáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Bilhetes vendidos de espectáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espectáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Bilhetes oferecidos de espectáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espectáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Espectadores de espectáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espectáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Receitas de espectáculos ao vivo (€) por Modalidade de espectáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

QUADRO 9.1.3

Espectáculos ao Vivo – Sessões noturnas, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II)

2018

Âmbito geográfico	Sessões noturnas	Bilhetes vendidos em sessões noturnas	Bilhetes oferecidos em sessões noturnas	Espectadores/as de sessões noturnas	Receitas de bilheteira de sessões noturnas	Preço médio dos bilhetes vendidos em sessões noturnas
Portugal	21 435	3 581 028	7 940 725	11 521 753	71 031 016	19,8
Continente	20 258	3 485 437	7 648 459	11 133 896	69 905 862	20,1
Norte	5 329	983 599	3 575 121	4 558 720	19 914 596	20,2
Centro	4 444	557 374	2 023 594	2 580 968	3 511 290	6,3
Área Metropolitana de Lisboa	7 919	1 677 329	1 118 994	2 796 323	42 517 556	25,3
Alentejo	1 668	147 417	528 001	675 418	2 535 581	17,2
Algarve	898	119 718	402 749	522 467	1 426 839	11,9
Região Autónoma dos Açores	410	55 389	94 857	150 246	574 849	10,4
Região Autónoma da Madeira	767	40 202	197 409	237 611	550 305	13,7

Fonte: INE – Inquérito aos Espetáculos ao Vivo, 2018

Para mais informação consulte:



>> Sessões de espetáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Bilhetes vendidos de espetáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Bilhetes oferecidos de espetáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Espectadores de espetáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Receitas de espetáculos ao vivo (€) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

QUADRO 9.1.4

Espectáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II) e modalidades

2018

Âmbito Geográfico e Modalidades	Total de Sessões	Bilhetes vendidos	Bilhetes oferecidos	Espectadores/as	Receitas de bilheteira	Preço médio dos bilhetes vendidos
	N.º				Euros	
PORTUGAL	36 620	5 546 727	11 326 889	16 873 616	109 010 598	19,7
Teatro	13 279	1 170 343	996 210	2 166 553	11 901 007	10,2
Ópera	95	24 305	12 334	36 639	686 371	28,2
Música	12 590	2 961 656	4 677 312	7 638 968	76 945 300	26,0
Música clássica, barroca, antiga	3 343	380 698	718 320	1 099 018	4 346 695	11,4
Música popular e tradicional portuguesa	1 704	87 958	1 008 715	1 096 673	1 289 824	14,7
Fado	1 928	160 418	154 974	315 392	2 090 839	13,0
Jazz/Blues	925	98 857	148 413	247 270	1 354 924	13,7
Pop/Rock	2 023	1 626 176	1 631 604	3 257 780	57 283 973	35,2
Outro estilo de música	2 667	607 549	1 015 286	1 622 835	10 579 045	17,4
Recitais de Coros	629	11 613	177 222	188 835	70 667	6,1
Dança	1 635	207 003	209 868	416 871	2 520 082	12,2
Dança clássica	342	98 316	57 787	156 103	1 601 571	16,3
Dança moderna	1 293	108 687	152 081	260 768	918 511	8,5
Folclore	1 087	2 675	570 578	573 253	21 627	8,1
Circo	496	204 512	100 040	304 552	732 835	3,6
Mista/variedades	1 267	187 760	1 218 620	1 406 380	2 942 527	15,7
Multidisciplinares	3 467	648 882	865 758	1 514 640	11 694 177	18,0
Outras modalidades	2 075	127 978	2 498 947	2 626 925	1 496 005	11,7
CONTINENTE	34 941	5 419 915	10 966 247	16 386 162	107 668 509	19,9
Teatro	12 916	1 139 774	978 060	2 117 834	11 728 232	10,3
Ópera	93	23 481	11 797	35 278	679 841	29,0
Música	11 693	2 888 669	4 477 803	7 366 472	75 947 189	26,3
Música clássica, barroca, antiga	2 864	352 256	685 682	1 037 938	3 973 116	11,3
Música popular e tradicional portuguesa	1 602	82 824	971 206	1 054 030	1 242 563	15,0
Fado	1 900	156 826	148 565	305 391	2 054 001	13,1
Jazz/Blues	889	91 357	142 516	233 873	1 274 734	14,0
Pop/Rock	1 918	1 617 718	1 556 845	3 174 563	57 125 348	35,3
Outro estilo de música	2 520	587 688	972 989	1 560 677	10 277 427	17,5
Recitais de Coros	526	9 155	156 239	165 394	58 361	6,4
Dança	1 581	201 928	204 600	406 528	2 482 097	12,3
Dança clássica	325	97 945	56 041	153 986	1 598 111	16,3
Dança moderna	1 256	103 983	148 559	252 542	883 986	8,5
Folclore	1 048	2 675	557 308	559 983	21 627	8,1

continua ▶

QUADRO 9.1.4

Espectáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II) e modalidades

2018

Âmbito Geográfico e Modalidades	Total de Sessões	Bilhetes vendidos	Bilhetes oferecidos	Espectadores/as	Receitas de bilheteira	Preço médio dos bilhetes vendidos
	N.º				Euros	
Circo	476	199 864	97 840	297 704	712 150	3,6
Mista/variedades	1 178	183 318	1 145 573	1 328 891	2 896 536	15,8
Multidisciplinares	3 397	647 738	853 889	1 501 627	11 685 876	18,0
Outras modalidades	2 033	123 313	2 483 138	2 606 451	1 456 600	11,8
NORTE	9 581	1 707 634	5 568 588	7 276 222	24 105 112	14,1
Teatro	2 503	228 666	505 645	734 311	1 962 363	8,6
Ópera	15	4 337	1 643	5 980	93 834	21,6
Música	3 175	778 832	1 552 947	2 331 779	18 051 706	23,2
Música clássica, barroca, antiga	775	83 734	235 683	319 417	878 287	10,5
Música popular e tradicional portuguesa	541	16 782	495 066	511 848	331 731	19,8
Fado	479	51 543	36 665	88 208	914 898	17,8
Jazz/Blues	259	21 338	54 232	75 570	316 816	14,8
Pop/Rock	621	488 150	565 763	1 053 913	13 018 275	26,7
Outro estilo de música	500	117 285	165 538	282 823	2 591 699	22,1
Recitais de Coros	130	3 820	22 607	26 427	36 772	9,6
Dança	548	53 091	114 974	168 065	678 715	12,8
Dança clássica	113	22 886	31 735	54 621	455 064	19,9
Dança moderna	435	30 205	83 239	113 444	223 651	7,4
Folclore	227	378	260 659	261 037	1 866	4,9
Circo	263	90 265	65 118	155 383	360 721	4,0
Mista/variedades	410	16 540	817 607	834 147	173 468	10,5
Multidisciplinares	1 561	504 805	406 455	911 260	2 428 648	4,8
Outras modalidades	749	26 900	1 820 933	1 847 833	317 019	11,8

continua ►

QUADRO 9.1.4

Espectáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II) e modalidades - continuação
2018

Âmbito Geográfico e Modalidades	Total de Sessões	Bilhetes vendidos	Bilhetes oferecidos	Espectadores/as	Receitas de bilheteira	Preço médio dos bilhetes vendidos
	N.º				Euros	
CENTRO	8 420	722 262	2 660 279	3 382 541	12 411 188	17,2
Teatro	1 949	106 200	162 098	268 298	821 502	7,7
Ópera	30	2 938	4 642	7 580	25 677	8,7
Música	3 141	420 473	1 420 249	1 840 722	2 446 387	5,8
Música clássica, barroca, antiga	487	48 504	81 695	130 199	367 287	7,6
Música popular e tradicional portuguesa	333	17 685	124 126	141 811	73 510	4,2
Fado	851	48 689	36 860	85 549	312 160	6,4
Jazz/Blues	180	29 432	53 420	82 852	207 643	7,1
Pop/Rock	590	207 292	592 657	799 949	1 036 177	5,0
Outro estilo de música	700	68 871	531 491	600 362	449 610	6,5
Recitais de Coros	190	591	105 260	105 851	1 824	3,1
Dança	340	42 359	26 599	68 958	391 982	9,3
Dança clássica	84	25 428	9 852	35 280	301 609	11,9
Dança moderna	256	16 931	16 747	33 678	90 373	5,3
Folclore	575	170	209 952	210 122	510	3,0
Circo	122	2 497	14 535	17 032	12 506	5,0
Mista/variedades	312	38 388	216 311	254 699	271 510	7,1
Multidisciplinares	1 214	79 544	138 791	218 335	8 214 188	103,3
Outras modalidades	547	29 102	361 842	390 944	225 102	7,7

continua ▶

QUADRO 9.1.4

Espectáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II) e modalidades - continuação
2018

Âmbito Geográfico e Modalidades	Total de Sessões	Bilhetes vendidos	Bilhetes oferecidos	Espectadores/as	Receitas de bilheteira	Preço médio dos bilhetes vendidos
	N.º				Euros	
ÁREA METROPOLITANA DE LISBOA	13 174	2 680 541	1 623 843	4 304 384	66 763 956	24,9
Teatro	7 598	746 435	214 433	960 868	8 388 152	11,2
Ópera	38	15 457	4 767	20 224	541 022	35,0
Música	3 583	1 524 470	847 143	2 371 613	52 289 826	34,3
Música clássica, barroca, antiga	1 062	201 360	316 890	518 250	2 584 184	12,8
Música popular e tradicional portuguesa	284	40 140	84 411	124 551	778 725	19,4
Fado	462	46 773	49 968	96 741	710 416	15,2
Jazz/Blues	383	34 892	22 110	57 002	676 743	19,4
Pop/Rock	377	841 033	180 017	1 021 050	40 886 967	48,6
Outro estilo de música	1 015	360 272	193 747	554 019	6 652 791	18,5
Recitais de Coros	143	4 602	17 900	22 502	19 339	4,2
Dança	457	83 710	29 042	112 752	1 210 449	14,5
Dança clássica	70	32 324	6 231	38 555	668 375	20,7
Dança moderna	387	51 386	22 811	74 197	542 074	10,5
Folclore	108	1 426	29 147	30 573	13 504	9,5
Circo	60	106 825	2 204	109 029	336 478	3,1
Mista/variedades	278	91 633	73 033	164 666	2 221 744	24,2
Multidisciplinares	423	47 429	171 643	219 072	935 261	19,7
Outras modalidades	486	58 554	234 531	293 085	808 181	13,8

continua ▶

QUADRO 9.1.4

Espectáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II) e modalidades
2018

Âmbito Geográfico e Modalidades	Total de Sessões	Bilhetes vendidos	Bilhetes oferecidos	Espectadores/as	Receitas de bilheteira	Preço médio dos bilhetes vendidos
	N.º				Euros	
ALENTEJO	2 424	163 636	656 330	819 966	2 641 578	16,1
Teatro	541	20 879	57 131	78 010	105 042	5,0
Ópera	7	42	690	732	210	5,0
Música	1 162	97 630	383 748	481 378	2 324 287	23,8
Música clássica, barroca, antiga	250	2 479	23 724	26 203	16 174	6,5
Música popular e tradicional portuguesa	328	1 732	118 217	119 949	8 474	4,9
Fado	58	3 930	13 037	16 967	34 992	8,9
Jazz/Blues	33	666	10 825	11 491	2 587	3,9
Pop/Rock	276	68 972	157 989	226 961	1 965 498	28,5
Outro estilo de música	217	19 851	59 956	79 807	296 562	14,9
Recitais de Coros	39	142	7 748	7 890	426	3,0
Dança	128	6 666	28 706	35 372	33 980	5,1
Dança clássica	29	5 956	6 732	12 688	31 008	5,2
Dança moderna	99	710	21 974	22 684	2 972	4,2
Folclore	119	0	40 050	40 050	0	0
Circo	25	0	12 940	12 940	0	0
Mista/variedades	72	25 989	30 903	56 892	110 795	4,3
Multidisciplinares	140	10 060	38 815	48 875	44 225	4,4
Outras modalidades	191	2 228	55 599	57 827	22 613	10,1
ALGARVE	1 342	145 842	457 207	603 049	1 746 675	12,0
Teatro	325	37 594	38 753	76 347	451 173	12,0
Ópera	3	707	55	762	19 098	27,0
Música	632	67 264	273 716	340 980	834 983	12,4
Música clássica, barroca, antiga	290	16 179	27 690	43 869	127 184	7,9
Música popular e tradicional portuguesa	116	6 485	149 386	155 871	50 123	7,7
Fado	50	5 891	12 035	17 926	81 535	13,8
Jazz/Blues	34	5 029	1 929	6 958	70 945	14,1
Pop/Rock	54	12 271	60 419	72 690	218 431	17,8
Outro estilo de música	88	21 409	22 257	43 666	286 765	13,4
Recitais de Coros	24	0	2 724	2 724	0	0,0
Dança	108	16 102	5 279	21 381	166 971	10,4
Dança clássica	29	11 351	1 491	12 842	142 055	12,5
Dança moderna	79	4 751	3 788	8 539	24 916	5,2
Folclore	19	701	17 500	18 201	5 747	8,2
Circo	6	277	3 043	3 320	2 445	8,8
Mista/variedades	106	10 768	7 719	18 487	119 019	11,1
Multidisciplinares	59	5 900	98 185	104 085	63 554	10,8
Outras modalidades	60	6 529	10 233	16 762	83 685	12,8

continua ▶

QUADRO 9.1.4

Espectáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II) e modalidades

2018

Âmbito Geográfico e Modalidades	Total de Sessões	Bilhetes vendidos	Bilhetes oferecidos	Espectadores/as	Receitas de bilheteira	Preço médio dos bilhetes vendidos
R. A. DOS AÇORES	497	60 478	106 925	167 403	608 981	10,1
Teatro	84	10 384	3 831	14 215	60 946	5,9
Ópera
Música	297	39 000	84 770	123 770	471 368	12,1
Música clássica, barroca, antiga	56	8 313	9 584	17 897	75 844	9,1
Música popular e tradicional portuguesa	48	1 526	7 367	8 893	10 607	7,0
Fado	8	2 506	1 096	3 602	29 839	11,9
Jazz/Blues	24	6 645	4 107	10 752	73 091	11,0
Pop/Rock	73	5 373	37 615	42 988	119 100	22,2
Outro estilo de música	88	14 637	25 001	39 638	162 887	11,1
Recitais de Coros	30	2 328	3 535	5 863	11 790	5,1
Dança	13	3 530	1 432	4 962	26 207	7,4
Dança clássica	0	0	0	0	0	0
Dança moderna	13	3 530	1 432	4 962	26 207	7,4
Folclore	26	0	4 320	4 320	0	0,0
Circo
Mista/variedades	12	0	2 980	2 980	0	0,0
Multidisciplinares	6	302	650	952	2 933	9,7
Outras modalidades	19	3 162	3 770	6 932	23 522	7,4
R. A. DA MADEIRA	1 182	66 334	253 717	320 051	733 108	11,1
Teatro	279	20 185	14 319	34 504	111 829	5,5
Ópera
Música	600	33 987	114 739	148 726	526 743	15,5
Música clássica, barroca, antiga	423	20 129	23 054	43 183	297 735	14,8
Música popular e tradicional portuguesa	54	3 608	30 142	33 750	36 654	10,2
Fado	20	1 086	5 313	6 399	6 999	6,4
Jazz/Blues	12	855	1 790	2 645	7 099	8,3
Pop/Rock	32	3 085	37 144	40 229	39 525	12,8
Outro estilo de música	59	5 224	17 296	22 520	138 731	26,6
Recitais de Coros	73	130	17 448	17 578	516	4,0
Dança	41	1 545	3 836	5 381	11 778	7,6
Dança clássica	17	371	1 746	2 117	3 460	9,3
Dança moderna	24	1 174	2 090	3 264	8 318	7,1
Folclore	13	0	8 950	8 950	0	0,0
Circo
Mista/variedades	77	4 442	70 067	74 509	45 991	10,4
Multidisciplinares	64	842	11 219	12 061	5 368	6,4
Outras modalidades	23	1 503	12 039	13 542	15 883	10,6

Fonte: INE – Inquérito aos Espetáculos ao Vivo, 2018

Para mais informação consulte:



>> Sessões de espetáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Bilhetes vendidos de espetáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Bilhetes oferecidos de espetáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Espectadores de espetáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Receitas de espetáculos ao vivo (€) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Sessões de espetáculos ao vivo (N.º); Anual

>> Sessões de teatro (N.º); Anual

>> Sessões de concertos de música (N.º); Anual

>> Sessões de dança (N.º); Anual

>> Espectadores de espetáculos ao vivo (N.º); Anual

>> Espectadores de teatro (N.º); Anual

>> Espectadores de concertos de música (N.º); Anual

>> Espectadores de dança (N.º); Anual

>> Receitas de espetáculos ao vivo (€); Anual

>> Receitas de teatro (€); Anual

>> Receitas de concertos de música (€); Anual

>> Receitas de dança (€); Anual

QUADRO 9.1.5

Espectáculos ao Vivo – Sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio em sessões diurnas, por região (NUTS I) e modalidades

2018

Âmbito Geográfico e Modalidades	Sessões diurnas	Bilhetes vendidos em sessões diurnas	Bilhetes oferecidos em sessões diurnas	Espectadores/as de sessões diurnas	Receitas de bilheteira de sessões diurnas	Preço médio dos bilhetes vendidos em sessões diurnas
PORTUGAL	15 185	1 965 699	3 386 164	5 351 863	37 979 582	19,3
Teatro	6 170	578 199	375 864	954 063	4 975 960	8,6
Ópera	24	5 714	1 433	7 147	128 399	22,5
Música	2 969	504 866	602 005	1 106 871	19 854 401	39,3
Música clássica, barroca, antiga	1 279	91 040	182 219	273 259	961 431	10,6
Música popular e tradicional portuguesa	559	8 553	172 903	181 456	31 191	3,6
Fado	294	9 254	7 501	16 755	97 490	10,5
Jazz/Blues	124	3 506	17 545	21 051	76 657	21,9
Pop/Rock	126	331 010	67 499	398 509	17 579 912	53,1
Outro estilo de música	587	61 503	154 338	215 841	1 107 720	18,0
Recitais de Coros	317	4 504	52 868	57 372	16 475	3,7
Dança	559	67 969	67 267	135 236	784 043	11,5
Dança clássica	120	35 163	21 417	56 580	562 186	16,0
Dança moderna	439	32 806	45 850	78 656	221 857	6,8
Folclore	712	355	281 596	281 951	3 042	8,6
Circo	246	181 656	33 217	214 873	650 252	3,6
Mista/variedades	579	24 448	473 462	497 910	296 032	12,1
Multidisciplinares	2 537	584 391	267 448	851 839	11 035 023	18,9
Outras modalidades	1 072	13 597	1 231 004	1 244 601	235 955	17,4
CONTINENTE	14 683	1 934 478	3 317 788	5 252 266	37 762 647	19,5
Teatro	6 051	565 017	369 674	934 691	4 917 172	8,7
Ópera	24	5 714	1 433	7 147	128 399	22,5
Música	2 732	492 692	577 713	1 070 405	19 722 873	40,0
Música clássica, barroca, antiga	1 112	80 715	170 633	251 348	851 107	10,5
Música popular e tradicional portuguesa	534	8 553	167 152	175 705	31 191	3,6
Fado	293	9 254	7 253	16 507	97 490	10,5
Jazz/Blues	120	3 506	17 134	20 640	76 657	21,9
Pop/Rock	120	330 710	64 249	394 959	17 573 912	53,1
Outro estilo de música	553	59 954	151 292	211 246	1 092 516	18,2
Recitais de Coros	279	3 681	43 484	47 165	15 720	4,3
Dança	548	67 444	65 622	133 066	780 218	11,6
Dança clássica	117	35 163	21 277	56 440	562 186	16,0
Dança moderna	431	32 281	44 345	76 626	218 032	6,8
Folclore	688	355	275 796	276 151	3 042	8,6
Circo	236	179 736	32 017	211 753	641 232	3,6
Mista/variedades	554	22 879	461 686	484 565	290 494	12,7
Multidisciplinares	2 515	583 591	263 409	847 000	11 029 822	18,9
Outras modalidades	1 056	13 369	1 226 954	1 240 323	233 675	17,5

Fonte: INE – Inquérito aos Espetáculos ao Vivo, 2018

Para mais informação consulte:



- >> Sessões de espetáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual
- >> Bilhetes vendidos de espetáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual
- >> Bilhetes oferecidos de espetáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual
- >> Espectadores de espetáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual
- >> Receitas de espetáculos ao vivo (€) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual
- >> Sessões de espetáculos ao vivo (N.º); Anual
- >> Sessões de teatro (N.º); Anual
- >> Sessões de concertos de música (N.º); Anual
- >> Sessões de dança (N.º); Anual
- >> Espectadores de espetáculos ao vivo (N.º); Anual
- >> Espectadores de teatro (N.º); Anual
- >> Espectadores de concertos de música (N.º); Anual
- >> Espectadores de dança (N.º); Anual
- >> Receitas de espetáculos ao vivo (€); Anual
- >> Receitas de teatro (€); Anual
- >> Receitas de concertos de música (€); Anual
- >> Receitas de dança (€); Anual

Para mais
informação
consulte:



- >> Sessões de espetáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual
- >> Bilhetes vendidos de espetáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual
- >> Bilhetes oferecidos de espetáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual
- >> Espectadores de espetáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual
- >> Receitas de espetáculos ao vivo (€) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual
- >> Sessões de espetáculos ao vivo (N.º); Anual
- >> Sessões de teatro (N.º); Anual
- >> Sessões de concertos de música (N.º); Anual
- >> Sessões de dança (N.º); Anual
- >> Espectadores de espetáculos ao vivo (N.º); Anual
- >> Espectadores de teatro (N.º); Anual
- >> Espectadores de concertos de música (N.º); Anual
- >> Espectadores de dança (N.º); Anual
- >> Receitas de espetáculos ao vivo (€); Anual
- >> Receitas de teatro (€); Anual
- >> Receitas de concertos de música (€); Anual
- >> Receitas de dança (€); Anual

QUADRO 9.1.6

Espectáculos ao Vivo – Sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio em sessões noturnas, por região (NUTS I) e modalidades

2018

Âmbito Geográfico e Modalidades	Sessões noturnas	Bilhetes vendidos em sessões noturnas	Bilhetes oferecidos em sessões noturnas	Espectadores/as de sessões noturnas	Receitas de bilheteira de sessões noturnas	Preço médio dos bilhetes vendidos em sessões noturnas
PORTUGAL	21 435	3 581 028	7 940 725	11 521 753	71 031 016	19,8
Teatro	7 109	592 144	620 346	1 212 490	6 925 047	11,7
Ópera	71	18 591	10 901	29 492	557 972	30,0
Música	9 621	2 456 790	4 075 307	6 532 097	57 090 899	23,2
Música clássica, barroca, antiga	2 064	289 658	536 101	825 759	3 385 264	11,7
Música popular e tradicional portuguesa	1 145	79 405	835 812	915 217	1 258 633	15,9
Fado	1 634	151 164	147 473	298 637	1 993 349	13,2
Jazz/Blues	801	95 351	130 868	226 219	1 278 267	13,4
Pop/Rock	1 897	1 295 166	1 564 105	2 859 271	39 704 061	30,7
Outro estilo de música	2 080	546 046	860 948	1 406 994	9 471 325	17,3
Recitais de Coros	312	7 109	124 354	131 463	54 192	7,6
Dança	1 076	139 034	142 601	281 635	1 736 039	12,5
Dança clássica	222	63 153	36 370	99 523	1 039 385	16,5
Dança moderna	854	75 881	106 231	182 112	696 654	9,2
Folclore	375	2 320	288 982	291 302	18 585	8,0
Circo	250	22 856	66 823	89 679	82 583	3,6
Mista/variedades	688	163 312	745 158	908 470	2 646 495	16,2
Multidisciplinares	930	64 491	598 310	662 801	659 154	10,2
Outras modalidades	1 003	114 381	1 267 943	1 382 324	1 260 050	11,0
CONTINENTE	20 258	3 485 437	7 648 459	11 133 896	69 905 862	20,1
Teatro	6 865	574 757	608 386	1 183 143	6 811 060	11,9
Ópera	69	17 767	10 364	28 131	551 442	31,0
Música	8 961	2 395 977	3 900 090	6 296 067	56 224 316	23,5
Música clássica, barroca, antiga	1 752	271 541	515 049	786 590	3 122 009	11,5
Música popular e tradicional portuguesa	1 068	74 271	804 054	878 325	1 211 372	16,3
Fado	1 607	147 572	141 312	288 884	1 956 511	13,3
Jazz/Blues	769	87 851	125 382	213 233	1 198 077	13,6
Pop/Rock	1 798	1 287 008	1 492 596	2 779 604	39 551 436	30,7
Outro estilo de música	1 967	527 734	821 697	1 349 431	9 184 911	17,4
Recitais de Coros	247	5 474	112 755	118 229	42 641	7,8
Dança	1 033	134 484	138 978	273 462	1 701 879	12,7
Dança clássica	208	62 782	34 764	97 546	1 035 925	16,5
Dança moderna	825	71 702	104 214	175 916	665 954	9,3
Folclore	360	2 320	281 512	283 832	18 585	8,0
Circo	240	20 128	65 823	85 951	70 918	3,5
Mista/variedades	624	160 439	683 887	844 326	2 606 042	16,2
Multidisciplinares	882	64 147	590 480	654 627	656 054	10,2
Outras modalidades	977	109 944	1 256 184	1 366 128	1 222 925	11,1

Fonte: INE – Inquérito aos Espetáculos ao Vivo, 2018

Radiodifusão

10 - Análise de resultados da Radiodifusão

- 10.1 – Radiodifusão Sonora
- 10.2 – Radiodifusão Visual

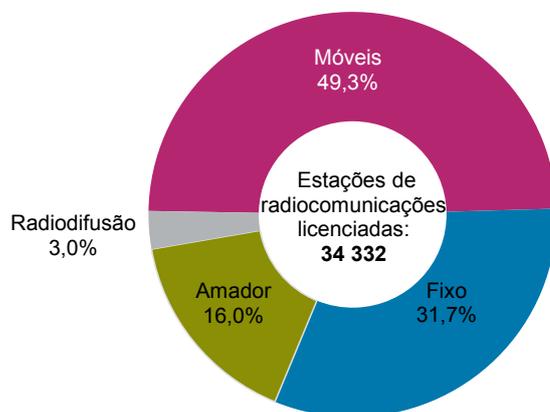
Capítulo

10

Radiodifusão

Segundo a informação proveniente da ANACOM – Autoridade Nacional de Comunicações, em 2018 o número total de estações licenciadas de radiocomunicações era 34 332, das quais 16 913 eram de serviço móvel (49,3%), 10 874 de serviço fixo (31,7%), 5 509 de serviço amador (16,0%) e 1 036 (3,0%) de radiodifusão.

Gráfico 10.1: Estações licenciadas de radiocomunicações, segundo o tipo de serviço de radiocomunicações (%), 2018

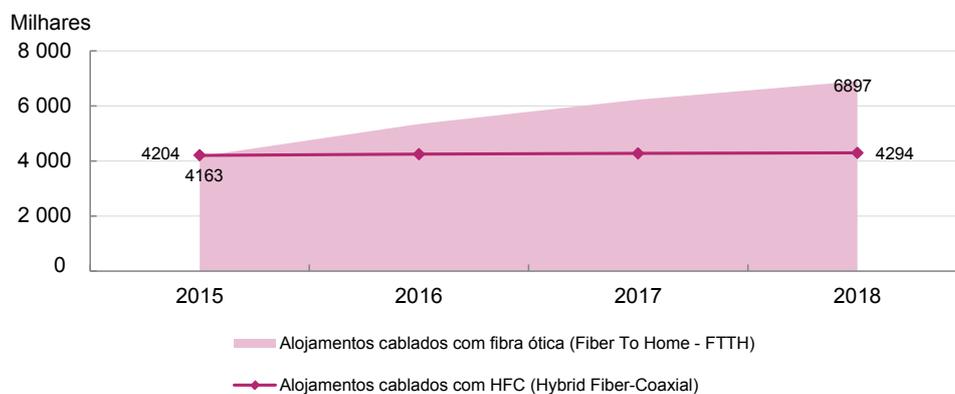


Quanto à Radiodifusão Sonora, o total de estações licenciadas (com emissão em *Onda Média*, *Onda Curta* e *FM*) totalizavam 769. Destas 715 eram com emissão *FM*, das quais 325 em emissão RDS.

No que respeita à Radiodifusão Visual, os emissores em Digital TDT totalizavam 267, com a seguinte distribuição territorial: região Centro (28,1%), Norte (27,3%), Alentejo (17,2%), A. M. de Lisboa (12,7%), Algarve e R.A. dos Açores (5,2% cada uma) e R.A. da Madeira (4,1%).

O número de alojamentos cablados com *Hybrid Fiber-Coaxial* (rede de televisão por cabo), em 2018 era de 4,3 milhões, traduzindo-se num acréscimo de 0,7% face ao ano anterior, enquanto o número de alojamentos cablados com fibra ótica (6,9 milhões), significando um acréscimo de 10,8% comparativamente a 2017.

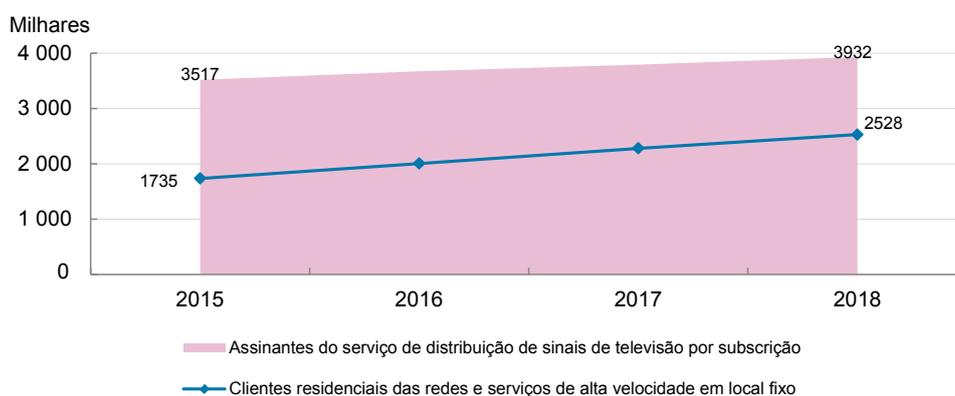
Gráfico 10.2: Número de alojamentos cablados, por tipo de serviço, 2015-2018



O número de assinantes de televisão por subscrição em 2018, atingiu os 3,9 milhões, traduzindo-se num aumento de 3,7%.

O número de clientes residenciais das redes e serviços de alta velocidade em local fixo totalizaram 2,5 milhões, representando mais 10,9%, do que em 2017.

Gráfico 10.3: Número de assinantes de televisão por subscrição e número de clientes residenciais das redes e serviços de alta velocidade em local fixo, 2015-2018



QUADRO 10.1.1

Número de estações licenciadas, segundo o tipo de serviço de radiocomunicações, por região (NUTS III)

2018

Unidade: N.º

Âmbito Geográfico	Serviços			
	Móveis	Fixo	Amador ⁽¹⁾	Radiodifusão
Portugal	16 913	10 874	5 509	1 036
Continente	15 520	10 053	4 678	835
Norte	4 169	2 681	x	273
Alto Minho	315	372	x	49
Cávado	358	204	x	21
Ave	348	224	x	16
Área Metropolitana do Porto	1 940	665	x	62
Alto Tâmega	328	214	x	23
Tâmega e Sousa	202	315	x	22
Douro	371	418	x	41
Terras de Trás-os-Montes	307	269	x	39
Centro	3 754	3 767	x	268
Oeste	493	511	x	33
Região de Aveiro	546	433	x	23
Região de Coimbra	748	679	x	51
Região de Leiria	440	423	x	28
Viseu Dão-Lafões	381	407	x	37
Beira Baixa	214	312	x	17
Médio Tejo	426	478	x	22
Beiras e Serra da Estrela	506	524	x	57
Área Metropolitana de Lisboa	4 671	914	x	91
Alentejo	1 784	2 022	x	147
Alentejo Litoral	389	336	x	19
Baixo Alentejo	352	429	x	35
Lezíria do Tejo	441	451	x	23
Alto Alentejo	256	455	x	40
Alentejo Central	346	351	x	30
Algarve	1 142	669	x	56
Região Autónoma dos Açores	959	661	606	126
Região Autónoma da Madeira	434	160	225	75

(1) Os valores associados ao Serviço de Amador referem-se a estações que operam ao abrigo de um Certificado de Amador Nacional (CAN) ativo ou de uma Licença de Estação de Uso Comum (LEUC). Só estão disponíveis os valores por área geográfica Continente, Região Autónoma dos Açores e Região Autónoma da Madeira.

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

QUADRO 10.1.2

Número de estações licenciadas, segundo o tipo de emissão, por região (NUTS II)

2018

Unidade: N.º

Ano e Âmbito geográfico	Radiodifusão Sonora				Radiodifusão Visual
	Onda Média	Onda Curta	FM		Digital TDT
			TOTAL	RDS	Emissores
Portugal	53	1	715	325	267
Continente	41	1	551	295	242
Norte	15	0	185	94	73
Centro	16	0	177	94	75
Área Metropolitana de Lisboa	2	0	55	45	34
Alentejo	5	1	95	42	46
Algarve	3	0	39	20	14
Região Autónoma dos Açores	7	0	105	15	14
Região Autónoma da Madeira	5	0	59	15	11

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

QUADRO 10.2.1.1

Evolução do número de alojamentos cablados com HFC (Hybrid Fiber-Coaxial), por região (NUTS II)

Unidade: Milhares

Âmbito geográfico	Evolução do número de alojamentos cablados com HFC (Hybrid Fiber-Coaxial)			
	2018	2017	2016	2015
Portugal	4 294	4 276	4 244	4 204
Continente	4 137	4 120	4 089	4 057
Norte	1 168	1 164	1 149	1 137
Centro	621	619	618	614
Área Metropolitana de Lisboa	1 927	1 919	1 909	1 896
Alentejo	171	170	167	167
Algarve	249	248	245	242
Região Autónoma dos Açores	85	85	84	80
Região Autónoma da Madeira	72	71	71	67

Nota: A oferta do serviço por mais do que um operador na mesma região implica a possibilidade de múltipla cablagem de um mesmo alojamento. Isto significa que na soma dos alojamentos cablados por todos os operadores, onde estão agregados os valores reportados por cada um deles, pode existir dupla contagem.

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

QUADRO 10.2.1.2

Evolução do número de alojamentos cablados com fibra ótica (Fiber To Home - FTTH), por região (NUTS II)

Unidade: Milhares

Âmbito geográfico	Evolução do número de alojamentos cablados com fibra ótica			
	2018	2017	2016	2015
Portugal	6 897	6 226	5 342	4 163
Continente	6 686	6 057	5 243	4 109
Norte	2 206	1 976	1 783	1 402
Centro	1 540	1 289	1 004	661
Área Metropolitana de Lisboa	2 308	2 229	2 038	1 773
Alentejo	423	383	314	184
Algarve	210	181	104	89
Região Autónoma dos Açores	98	75	44	24
Região Autónoma da Madeira	113	94	55	31

Nota: A oferta do serviço por mais do que um operador na mesma região implica a possibilidade de múltipla cablagem de um mesmo alojamento. Isto significa que na soma dos alojamentos cablados por todos os operadores, onde estão agregados os valores reportados por cada um deles, pode existir dupla contagem.

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

QUADRO 10.2.2

Evolução do número de clientes residenciais das redes e serviços de alta velocidade em local fixo, por região (NUTS II)

Unidade: Milhares

Âmbito geográfico	Evolução do número de clientes residenciais das redes e serviços de alta velocidade em local fixo			
	2018	2017	2016	2015
Portugal	2 528	2 279	2 005	1 735
Continente	2 412	2 176	1 915	1 654
Norte	794	715	631	531
Centro	426	351	281	221
Área Metropolitana de Lisboa	973	929	866	800
Alentejo	121	97	67	44
Algarve	98	83	69	58
Região Autónoma dos Açores	51	42	36	31
Região Autónoma da Madeira	65	61	54	50

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

QUADRO 10.2.3

Evolução do número de assinantes do serviço de distribuição de sinais de televisão por subscrição, por região (NUTS II)

Unidade: Milhares

Âmbito geográfico	Evolução do número de assinantes do serviço de distribuição de sinais de televisão por subscrição			
	2018	2017	2016	2015
Portugal	3 932	3 792	3 673	3 517
Continente	3 742	3 608	3 492	3 340
Norte	1 210	1 166	1 130	1 075
Centro	782	745	721	686
Área Metropolitana de Lisboa	1 271	1 240	1 205	1 166
Alentejo	265	257	251	241
Algarve	215	200	186	172
Região Autónoma dos Açores	89	86	84	82
Região Autónoma da Madeira	101	98	96	95

Nota: Não se consideraram para efeitos de contabilização de assinantes e quotas, os serviços prestados ao abrigo do protocolo celebrado entre o Governo da República, os Governos Regionais, a ANACOM, a NOS Açores e a NOS Madeira e que visa garantir aos cidadãos dos arquipélagos o acesso gratuito aos canais generalistas de âmbito nacional bem como a gradual migração da tecnologia analógica para a digital.

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

Financiamento público das Atividades Culturais e Criativas

- 11 - Análise de resultados do
Financiamento das Atividades Culturais
e Criativas pelas Câmaras Municipais**
- 11.1 - Administração Central**
- 11.2 - Administração Local**

Capítulo

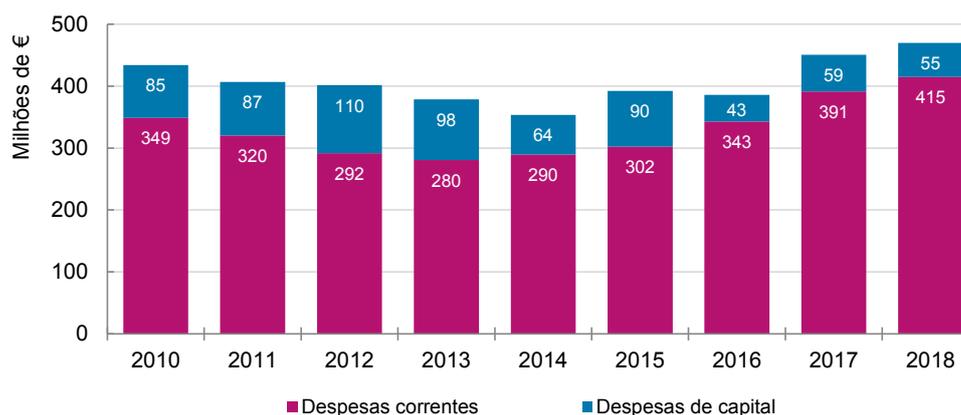
11

Financiamento público das atividades culturais e criativas

De acordo com os resultados do inquérito realizado pelo INE, em 2018 as despesas das Câmaras Municipais com Atividades culturais e criativas ascenderam a 469,8 milhões de euros, mais 19,7 milhões de euros do que no ano anterior.

Do total das despesas em *Atividades culturais e criativas* realizadas em 2018 pelas Câmaras Municipais, 88,3% foram despesas correntes e 11,7% despesas de capital. No ano anterior, essa repartição tinha sido 86,9% e 13,1%, respetivamente.

Gráfico 11.1: Despesas das Câmaras Municipais em atividades culturais e criativas, por tipo de despesas, 2010–2018



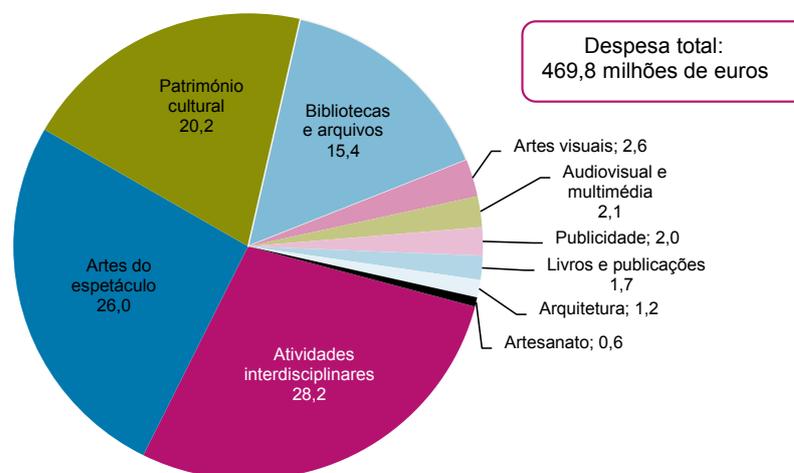
O aumento de 4,4% das despesas em *Atividades culturais e criativas* foi resultado do acréscimo das despesas correntes em 5,9% (+23,2 milhões de euros), já que as despesas de capital diminuíram 6,1% (-3,6 milhões de euros).

Os domínios que mais contribuíram para o aumento das despesas em *Atividades culturais e criativas* foram: as *Atividades Interdisciplinares* (+7,4 milhões de euros), *Artes do espetáculo* (+7,2 milhões de euros) e o *Audiovisual e Multimédia* (+1,8 milhões de euros).

As regiões em que as despesas em *Atividades culturais e criativas* registaram maiores acréscimos percentuais foram: R.A. da Madeira (16,3%), A.M. de Lisboa (5,4%), Alentejo e Centro (5,2% em ambas) e a região Norte (3,8%). Pelo contrário na R.A. dos Açores e no Algarve, as despesas dos municípios nas *Atividades culturais e criativas* diminuíram em 2,1% e 0,6%, respetivamente.

Por domínios, destacaram-se as despesas afetas às *Atividades interdisciplinares* (28,2%), *Artes do espetáculo* (26,0%), *Património cultural* (20,2%) e às *Bibliotecas e arquivos* (15,4%). Os domínios com menor expressão na estrutura das despesas foram: *Artesanato*, *Arquitetura*, *Livros e publicações*, *Publicidade*, *Audiovisual e multimédia* e as *Artes visuais*, que representaram em conjunto 10,2% do total das despesas em *Atividades culturais e criativas*.

Gráfico 11.2: Despesas das Câmaras Municipais, por domínios (%), 2018



Considerando as despesas por domínios e subdomínios evidenciaram-se as afetas às *Atividades interdisciplinares* com 132,4 milhões de euros, em que metade (50,0%), foram destinadas ao *Apoio a entidades culturais e criativas* e 22,5% à *Administração geral*.

As *Artes do espetáculo* absorveram 122,1 milhões de euros (mais 7,2 milhões de euros face a 2017), tendo-se destacado o subdomínio dos *Espetáculos de música* com 34,2% no total, seguido do *Teatro* (15,4%) e da *Construção e manutenção de recintos de espetáculos* com 14,3% (era de 19,4% no ano anterior).

O financiamento das Câmaras Municipais ao *Património cultural* atingiu os 95 milhões de euros (mais 0,8 milhões do que no ano anterior) e foi destinado maioritariamente aos *Museus* (55,1%) e aos *Monumentos, centros históricos e sítios protegidos* (18,9%).

Às *Bibliotecas e arquivos* foi atribuído 72,4 milhões de euros, os quais foram repartidos essencialmente pelas *Bibliotecas* (78,2%) e pelos *Arquivos* (20,0 %).

No conjunto das Câmaras Municipais, as despesas em *Atividades culturais e criativas* representaram 5,7% no total do orçamento dos municípios em 2018, tendo sido as autarquias da R.A. dos Açores, Alentejo e da região Centro, as que destinaram a maior proporção do respetivo orçamento camarário às *Atividades culturais e criativas*: 7,7%, 7,6%, 6,2%, respetivamente. Essa proporção foi menor nas despesas do conjunto das autarquias da R.A. da Madeira (4,0%), A.M. de Lisboa (5,0%), Norte (5,2%) e Algarve (5,7%).

QUADRO 11.1.1 - A

Despesas da Administração Central, por subsector institucional, segundo o tipo de despesa,⁽¹⁾
2018-2017

Unidade: 1000 euros

Sector institucional Tipo de despesa	2018 ⁽³⁾	2017			
	Administração Central	Administração Central			
	Total	Total	Estado (CGE)	Serviços e Fundos Autónomos ⁽²⁾	Instituições sem fim lucrativo
Total de despesas correntes e de capital	64 906 020	66 967 202	45 520 836	20 996 113	450 253
Serviços recreativos, culturais e religiosos	722 303	703 530	99 606	589 636	14 288
dos quais em serviços culturais:	166 281	164 233	37 674	113 285	13 274
Despesas correntes	60 638 649	60 309 251	40 598 629	19 316 323	394 299
Total de remunerações	17 695 595	17 377 126	9 828 637	7 335 699	212 790
Remunerações dos serviços recreativos, culturais e religiosos	251 953	249 219	30 277	212 387	6 555
das quais em serviços culturais:	56 437	55 148	5 033	43 749	6 366
Outras despesas	42 943 054	42 932 125	30 769 992	11 980 624	181 509
Serviços recreativos, culturais e religiosos	337 099	338 586	63 510	267 939	7 137
das quais em serviços culturais:	98 243	99 272	31 966	60 993	6 313
Despesas de capital	4 267 371	6 657 951	4 922 207	1 679 790	55 954
Serviços recreativos, culturais e religiosos	133 251	115 725	5 819	109 310	596
das quais em serviços culturais:	11 601	9 813	675	8 543	595

⁽¹⁾ Não inclui os ativos e passivos financeiros.⁽²⁾ Inclui os dados das Entidades Públicas Empresariais não mercantis.⁽³⁾ Os dados do ano de 2018 são provisórios. À data da divulgação destes dados, não é possível discriminar os valores da Administração Central pelos subsectores para o ano referido.

Nota: Os dados do Estado incluem os Serviços Centrais do Estado localizados nas Regiões Autónomas.

Os dados dos Serviços e Fundos Autónomos (SFA) não incluem os SFA localizados nas Regiões Autónomas.

Fonte: INE - Contas Nacionais

QUADRO 11.1.1 - B

Despesas da Administração Central, por subsector institucional, segundo o tipo de despesa,⁽¹⁾ 2016

Unidade: 1000 euros

Sector institucional Tipo de despesa	2016			
	Administração Central			
	Total	Estado (CGE)	Serviços e Fundos Autónomos ⁽²⁾	Instituições sem fim lucrativo
Total de despesas correntes e de capital	62 695 904	42 222 460	20 029 398	444 046
Serviços recreativos, culturais e religiosos	703 701	98 552	589 292	15 857
dos quais em serviços culturais:	146 492	36 041	97 271	13 180
Despesas correntes	60 392 365	41 632 542	18 359 557	400 266
Total de remunerações	16 988 511	9 848 257	6 932 548	207 706
Remunerações dos serviços recreativos, culturais e religiosos	249 237	29 014	213 403	6 820
das quais em serviços culturais:	53 995	5 131	42 637	6 227
Outras despesas	43 403 854	31 784 285	11 427 009	192 560
Serviços recreativos, culturais e religiosos	340 666	65 173	267 653	7 840
das quais em serviços culturais:	89 208	29 911	53 286	6 011
Despesas de capital	2 303 539	589 918	1 669 841	43 780
Serviços recreativos, culturais e religiosos	113 798	4 365	108 236	1 197
das quais em serviços culturais:	3 289	999	1 348	942

⁽¹⁾ Não inclui os ativos e passivos financeiros.

⁽²⁾ Inclui os dados das Entidades Públicas Empresariais não mercantis.

Nota: Os dados do Estado incluem os Serviços Centrais do Estado localizados nas Regiões Autónomas.

Os dados dos Serviços e Fundos Autónomos (SFA) não incluem os SFA localizados nas Regiões Autónomas.

Fonte: INE - Contas Nacionais

QUADRO 11.2.1

Despesas das Câmaras Municipais nas atividades culturais e criativas, por região (NUTS II), segundo o tipo de despesa, 2018

2018

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa	Despesas Totais			Despesas Correntes		
				Despesas com pessoal		
	Total	Em atividades culturais e criativas	%	Total	Em atividades culturais e criativas	%
Âmbito geográfico						
Portugal	8 310 003	469 778	5,65	2 437 273	159 237	6,53
Continente	7 908 951	446 420	5,64	2 324 900	154 913	6,66
Norte	2 533 763	132 111	5,21	711 378	41 999	5,90
Centro	1 857 003	114 305	6,16	481 628	31 141	6,47
Área Metropolitana de Lisboa	2 187 657	109 710	5,01	689 757	51 230	7,43
Alentejo	783 918	59 114	7,54	281 018	20 137	7,17
Algarve	546 610	31 179	5,70	161 118	10 406	6,46
Região Autónoma dos Açores	193 543	14 987	7,74	53 398	1 546	2,90
Região Autónoma da Madeira	207 508	8 371	4,03	58 976	2 778	4,71

continua ▶

QUADRO 11.2.1

Despesas das Câmaras Municipais nas atividades culturais e criativas, por região (NUTS II), segundo o tipo de despesa

2018

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa	Despesas Correntes			Despesas de Capital		
	Outras Despesas					
	Total	Em atividades culturais e criativas	%	Total	Em atividades culturais e criativas	%
Âmbito geográfico						
Portugal	3 310 542	255 358	7,71	2 562 187	55 184	2,15
Continente	3 170 631	241 358	7,61	2 413 421	50 149	2,08
Norte	971 869	77 965	8,02	850 515	12 148	1,43
Centro	736 556	68 318	9,28	638 818	14 846	2,32
Área Metropolitana de Lisboa	903 618	49 375	5,46	594 281	9 105	1,53
Alentejo	300 991	29 804	9,90	201 909	9 173	4,54
Algarve	257 595	15 895	6,17	127 897	4 877	3,81
Região Autónoma dos Açores	65 550	8 614	13,14	74 596	4 827	6,47
Região Autónoma da Madeira	74 362	5 386	7,24	74 171	207	0,28

Nota: Por razões de arredondamento a milhares de euros, os totais podem não ser iguais às somas dos parciais.

Fonte: INE - Inquérito ao financiamento das atividades culturais, criativas e desportistas pelas Câmaras Municipais, 2018



Para mais informação consulte: 

QUADRO 11.2.2

Síntese das despesas das Câmaras Municipais, segundo o tipo de despesa, por domínios das atividades culturais e criativas

2018

Unidade: 1000 euros

Tipos de despesa	Total	Despesas correntes			Despesas de capital	
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços		Outras despesas
Total	469 778	414 595	159 237	173 720	81 638	55 184
Património cultural	94 974	71 740	44 974	23 367	3 400	23 233
Bibliotecas e arquivos	72 365	68 267	57 265	9 881	1 121	4 098
Livros e publicações	7 819	7 674	1 737	5 636	302	145
Artes visuais	12 129	11 149	3 274	6 347	1 528	980
Artes do espetáculo	122 135	111 640	15 849	75 411	20 380	10 495
Audiovisual e multimédia	9 952	9 112	2 263	5 936	913	839
Arquitetura	5 699	3 920	1 520	1 856	543	1 780
Publicidade	9 267	9 102	1 401	7 633	68	166
Artesanato	3 042	2 939	791	1 467	681	103
Atividades interdisciplinares	132 397	119 052	30 163	36 186	52 703	13 345

Fonte: INE - Inquérito ao financiamento das atividades culturais, criativas e desportistas pelas Câmaras Municipais, 2018

>> Despesas em atividades culturais e criativas (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013) e Tipo de despesa; Anual

>> Despesas em património cultural (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (património); Anual

>> Despesas em bibliotecas e arquivos (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (bibliotecas e arquivos); Anual

>> Despesas em livros e publicações periódicas (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (livros e publicações); Anual

>> Despesas em artes visuais (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (artes visuais); Anual

>> Despesas em artes do espetáculo (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (artes de espetáculo); Anual

>> Despesas em audiovisual e multimédia (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (audiovisual e multimédia); Anual

>> Despesas em arquitetura (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (arquitetura); Anual

>> Despesas em atividades interdisciplinares (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (atividades interdisciplinares); Anual

>> Despesas em publicidade (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (publicidade); Anual

>> Despesas em artesanato (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (artesanato); Anual

QUADRO 11.2.3

Património Cultural - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2018

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa	Total	Despesas correntes				Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços	Outras despesas	
Âmbito geográfico						
Portugal	94 974	71 740	44 974	23 367	3 400	23 233
Museus	52 374	43 500	29 466	12 618	1 416	8 874
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	17 956	8 806	4 107	4 100	599	9 150
Sítios arqueológicos	4 833	3 593	2 241	1 018	334	1 240
Património imaterial	2 789	2 637	325	1 684	628	152
Outras atividades não especificadas	17 022	13 204	8 836	3 947	422	3 817
Continente	92 592	69 764	43 626	22 876	3 262	22 828
Museus	50 737	41 885	28 206	12 314	1 365	8 852
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	17 524	8 695	4 107	4 060	528	8 830
Sítios arqueológicos	4 761	3 521	2 176	1 012	333	1 240
Património imaterial	2 737	2 585	325	1 646	614	152
Outras atividades não especificadas	16 832	13 079	8 813	3 844	422	3 753
Norte	21 741	17 515	10 227	6 330	958	4 226
Museus	14 031	11 894	8 225	3 330	339	2 138
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	3 023	1 419	816	515	88	1 604
Sítios arqueológicos	1 676	1 564	1 019	410	136	112
Património imaterial	966	959	0	774	185	6
Outras atividades não especificadas	2 045	1 679	167	1 301	211	366
Centro	19 181	13 135	7 226	4 634	1 275	6 046
Museus	12 057	9 779	5 957	3 354	468	2 278
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	4 180	1 124	584	418	123	3 056
Sítios arqueológicos	967	562	273	171	118	406
Património imaterial	954	849	59	421	369	105
Outras atividades não especificadas	1 023	821	354	270	197	202
Área Metropolitana de Lisboa	31 036	26 961	18 162	8 707	92	4 075
Museus	14 145	12 540	8 276	4 208	55	1 605
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	6 367	4 443	1 760	2 654	30	1 923
Sítios arqueológicos	427	346	201	145	0	81
Património imaterial	38	38	0	38	0	0
Outras atividades não especificadas	10 059	9 593	7 925	1 661	7	466

continua ▶

QUADRO 11.2.3

Património Cultural - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2018

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa	Total	Despesas correntes				Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços	Outras despesas	
Alentejo	10 852	6 269	4 479	1 354	435	4 583
Museus	6 703	4 432	3 351	811	270	2 270
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	2 534	848	494	301	53	1 686
Sítios arqueológicos	1 041	445	281	93	71	596
Património imaterial	303	281	180	63	38	22
Outras atividades não especificadas	270	262	173	86	3	8
Algarve	9 782	5 884	3 532	1 851	502	3 898
Museus	3 801	3 239	2 398	610	232	561
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	1 421	860	453	173	234	561
Sítios arqueológicos	649	604	401	193	9	45
Património imaterial	476	457	85	349	23	19
Outras atividades não especificadas	3 436	725	195	526	4	2 711
Região Autónoma dos Açores	971	623	238	264	121	348
Museus	359	344	225	83	36	15
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	431	111	0	40	71	320
Sítios arqueológicos	0	0	0	0	0	0
Património imaterial	52	52	0	38	14	0
Outras atividades não especificadas	128	115	12	103	0	13
Região Autónoma da Madeira	1 411	1 353	1 110	227	16	58
Museus	1 277	1 271	1 035	221	15	7
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	0	0	0	0	0	0
Sítios arqueológicos	72	72	65	6	0	0
Património imaterial	ə	0	0	0	0	ə
Outras atividades não especificadas	61	10	10	0	0	51

Para mais informação consulte:



>> Despesas em património cultural (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (património); Anual

QUADRO 11.2.4

Bibliotecas e Arquivos - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2018

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes				Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços	Outras despesas	
Portugal	72 365	68 267	57 265	9 881	1 121	4 098
Bibliotecas	56 592	53 357	44 764	7 619	974	3 235
Arquivos	14 453	14 140	12 133	1 886	122	313
Outras atividades não especificadas	1 319	769	368	377	25	550
Continente	70 488	66 616	55 918	9 646	1 051	3 872
Bibliotecas	54 921	51 912	43 608	7 399	905	3 009
Arquivos	14 248	13 935	11 943	1 870	122	313
Outras atividades não especificadas	1 319	769	368	377	25	550
Norte	24 094	22 809	19 823	2 674	312	1 285
Bibliotecas	17 107	16 108	14 028	1 826	254	999
Arquivos	6 441	6 363	5 615	692	57	77
Outras atividades não especificadas	546	338	181	156	1	209
Centro	20 071	18 930	14 896	3 922	111	1 142
Bibliotecas	16 814	15 745	12 407	3 236	101	1 068
Arquivos	3 117	3 044	2 472	563	9	73
Outras atividades não especificadas	140	140	17	122	1	0
Área Metropolitana de Lisboa	11 421	11 118	9 580	1 345	193	303
Bibliotecas	9 207	8 973	7 813	985	175	234
Arquivos	2 108	2 043	1 706	338	0	65
Outras atividades não especificadas	106	102	61	22	19	4
Alentejo	9 602	8 607	7 254	1 067	286	995
Bibliotecas	7 711	7 073	5 951	871	251	638
Arquivos	1 443	1 423	1 269	123	31	20
Outras atividades não especificadas	448	111	34	74	4	337
Algarve	5 299	5 152	4 366	638	149	147
Bibliotecas	4 082	4 013	3 409	481	124	69
Arquivos	1 139	1 061	882	155	25	78
Outras atividades não especificadas	78	78	75	3	1	0
Região Autónoma dos Açores	1 051	825	660	146	19	226
Bibliotecas	887	661	511	131	19	226
Arquivos	164	164	149	15	0	0
Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0	0
Região Autónoma da Madeira	826	826	687	89	50	0
Bibliotecas	784	784	645	89	50	0
Arquivos	41	41	41	0	0	0
Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0	0

Fonte: INE - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais, 2018



QUADRO 11.2.5

Livros e Publicações - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2018

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa	Total	Despesas correntes				Despesas de Capital
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços	Outras despesas	
Âmbito geográfico						
Portugal	7 819	7 674	1 737	5 636	302	145
Livros	1 843	1 730	143	1 426	161	113
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	4 394	4 375	1 291	2 974	110	19
Outras atividades não especificadas	1 582	1 569	303	1 236	31	13
Continente	7 404	7 259	1 650	5 358	250	145
Livros	1 696	1 583	109	1 365	110	113
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	4 179	4 160	1 248	2 802	110	19
Outras atividades não especificadas	1 529	1 516	294	1 191	31	13
Norte	2 086	2 000	121	1 789	89	86
Livros	693	632	2	578	51	61
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	887	869	84	750	34	19
Outras atividades não especificadas	505	499	35	461	4	6
Centro	1 975	1 943	405	1 482	56	32
Livros	489	458	34	396	28	31
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	1 127	1 127	237	883	7	ə
Outras atividades não especificadas	359	359	134	203	22	ə
Área Metropolitana de Lisboa	1 784	1 778	611	1 128	39	7
Livros	142	142	0	142	0	0
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	1 156	1 156	540	581	36	0
Outras atividades não especificadas	486	479	71	406	3	7
Alentejo	1 016	995	435	497	62	21
Livros	257	236	69	140	27	21
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	662	662	331	298	33	ə
Outras atividades não especificadas	97	97	35	59	2	0
Algarve	543	543	78	462	4	0
Livros	116	116	3	110	4	0
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	346	346	56	290	0	0
Outras atividades não especificadas	81	81	19	62	0	0
Região Autónoma dos Açores	273	273	87	135	51	0
Livros	115	115	35	29	51	0
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	134	134	43	91	0	0
Outras atividades não especificadas	24	24	9	15	0	0
Região Autónoma da Madeira	142	142	0	142	0	0
Livros	31	31	0	31	0	0
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	81	81	0	81	0	0
Outras atividades não especificadas	30	30	0	30	0	0

Para mais informação consulte:



>> Despesas em livros e publicações periódicas (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (livros e publicações); Anual

QUADRO 11.2.6

Artes Visuais - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2018

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes				Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços	Outras despesas	
Portugal	12 129	11 149	3 274	6 347	1 528	980
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	6 501	5 789	1 764	3 498	527	712
Fotografia	1 136	1 082	319	590	173	54
Design	2 718	2 636	994	980	662	83
Outras atividades não especificadas	1 773	1 643	198	1 278	166	131
Continente	11 847	10 874	3 106	6 242	1 526	973
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	6 460	5 750	1 764	3 460	527	710
Fotografia	1 087	1 033	309	551	173	54
Design	2 533	2 455	835	959	661	78
Outras atividades não especificadas	1 766	1 636	198	1 272	166	131
Norte	4 754	4 500	666	2 681	1 152	254
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	2 973	2 735	495	1 881	359	239
Fotografia	349	335	42	217	76	14
Design	1 300	1 299	118	527	654	1
Outras atividades não especificadas	131	131	11	56	64	0
Centro	2 419	2 097	664	1 147	286	322
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	1 329	1 140	210	818	113	189
Fotografia	251	248	44	107	97	3
Design	503	503	351	150	3	0
Outras atividades não especificadas	335	205	59	72	74	130
Área Metropolitana de Lisboa	3 211	3 081	1 093	1 926	63	129
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	1 601	1 518	899	564	55	83
Fotografia	248	219	37	182	0	29
Design	265	249	133	116	0	16
Outras atividades não especificadas	1 096	1 095	24	1 064	8	1

Fonte: INE - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais, 2018

continua ▶

QUADRO 11.2.6

Artes Visuais - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2018

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes				Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços	Outras despesas	
Alentejo	826	731	454	258	18	95
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	275	247	100	147	ə	28
Fotografia	171	164	156	8	0	7
Design	313	252	166	83	4	60
Outras atividades não especificadas	67	67	32	20	15	0
Algarve	637	466	230	229	7	172
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	281	110	59	50	0	172
Fotografia	67	67	30	37	ə	0
Design	152	152	68	84	0	0
Outras atividades não especificadas	137	137	72	58	6	0
Região Autónoma dos Açores	69	62	0	62	ə	7
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	22	20	0	20	ə	2
Fotografia	31	31	0	31	0	0
Design	14	9	0	9	0	5
Outras atividades não especificadas	1	1	0	1	0	0
Região Autónoma da Madeira	213	213	168	43	1	0
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	19	19	0	19	0	0
Fotografia	18	18	10	8	0	0
Design	171	171	158	11	1	0
Outras atividades não especificadas	5	5	0	5	0	0

Fonte: INE - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais, 2018

Para mais informação consulte:



>> Despesas em artes visuais (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (artes visuais); Anual

QUADRO 11.2.7

Artes do Espetáculo - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2018

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital	
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços		Outras despesas
Portugal	122 135	111 640	15 849	75 411	20 380	10 495
Música	41 767	39 613	2 309	31 712	5 593	2 154
Dança	6 234	6 080	1 137	3 637	1 306	154
Teatro	18 861	18 009	3 981	10 496	3 532	853
Multidisciplinares	17 405	16 719	2 377	12 361	1 981	686
Ensino das artes do espetáculo	3 343	2 945	284	975	1 685	399
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	17 464	11 667	4 270	6 389	1 008	5 797
Outras atividades não especificadas	17 060	16 606	1 490	9 840	5 276	454
Continente	115 905	106 389	14 817	72 041	19 532	9 516
Música	39 331	37 607	2 250	30 180	5 176	1 725
Dança	6 126	5 979	1 131	3 600	1 248	147
Teatro	17 490	16 728	3 354	9 909	3 465	762
Multidisciplinares	16 736	16 050	2 357	11 862	1 831	686
Ensino das artes do espetáculo	3 212	2 893	284	929	1 680	319
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	16 666	11 239	3 958	6 340	941	5 427
Outras atividades não especificadas	16 344	15 894	1 482	9 221	5 191	450
Norte	33 169	30 691	4 614	19 818	6 259	2 478
Música	11 100	10 037	678	7 366	1 993	1 062
Dança	2 866	2 845	907	1 513	425	22
Teatro	5 021	4 699	707	2 951	1 041	322
Multidisciplinares	4 165	3 973	684	3 042	247	192
Ensino das artes do espetáculo	1 174	1 164	142	468	555	10
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	3 198	2 619	871	1 670	78	579
Outras atividades não especificadas	5 644	5 354	626	2 808	1 920	290
Centro	35 486	31 294	2 707	23 040	5 548	4 192
Música	10 173	10 077	403	7 977	1 697	97
Dança	2 567	2 449	76	1 857	516	119
Teatro	2 168	2 056	103	1 339	614	112
Multidisciplinares	7 628	7 179	621	5 901	657	449
Ensino das artes do espetáculo	902	766	45	205	516	136
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	7 242	4 062	1 110	2 467	485	3 180
Outras atividades não especificadas	4 806	4 706	348	3 295	1 063	100
Área Metropolitana de Lisboa	21 925	21 182	4 887	11 598	4 697	743
Música	6 247	6 088	544	5 016	527	160
Dança	324	324	105	70	148	⊖
Teatro	9 092	8 766	2 432	4 687	1 647	326
Multidisciplinares	1 695	1 686	428	728	530	9
Ensino das artes do espetáculo	347	347	39	62	245	⊖
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	1 992	1 782	942	668	173	210
Outras atividades não especificadas	2 227	2 190	396	367	1 426	38

continua ▶

QUADRO 11.2.7

Artes do Espetáculo - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2018

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital	
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços		Outras despesas
Alentejo	17 705	15 823	2 022	11 465	2 337	1 881
Música	8 523	8 117	496	6 700	921	406
Dança	329	322	43	124	156	6
Teatro	1 004	1 003	110	754	139	1
Multidisciplinares	2 980	2 944	571	1 978	396	36
Ensino das artes do espetáculo	788	615	58	193	364	173
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	2 688	1 433	696	712	25	1 255
Outras atividades não especificadas	1 394	1 389	47	1 004	338	4
Algarve	7 620	7 398	588	6 120	691	222
Música	3 288	3 288	128	3 121	38	0
Dança	40	40	0	36	3	0
Teatro	204	204	3	178	23	0
Multidisciplinares	268	268	53	214	1	0
Ensino das artes do espetáculo	1	1	0	1	0	0
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	1 546	1 342	339	823	181	204
Outras atividades não especificadas	2 274	2 256	64	1 746	445	18
Região Autónoma dos Açores	3 305	2 341	356	1 184	801	964
Música	1 336	907	59	454	394	429
Dança	88	82	6	18	58	7
Teatro	198	123	60	21	42	75
Multidisciplinares	584	584	20	414	150	0
Ensino das artes do espetáculo	131	51	0	46	5	80
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	667	297	203	27	67	370
Outras atividades não especificadas	302	299	9	205	85	3
Região Autónoma da Madeira	2 925	2 909	675	2 186	48	16
Música	1 100	1 100	0	1 077	22	0
Dança	20	20	0	20	0	0
Teatro	1 173	1 158	566	566	26	16
Multidisciplinares	85	85	0	85	0	0
Ensino das artes do espetáculo	1	1	0	1	0	0
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	131	131	109	22	0	0
Outras atividades não especificadas	414	414	0	414	0	0

Para mais informação consulte:



>> Despesas em artes do espetáculo (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (artes de espetáculo); Anual

QUADRO 11.2.8

Audiovisual e Multimédia - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2018

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas Correntes			Despesas de capital	
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços		Outras despesas
Portugal	9 952	9 112	2 263	5 936	913	839
Cinema	5 737	5 360	1 413	3 190	757	376
Rádio e televisão	928	908	14	855	39	20
Serviços de multimédia	1 203	1 015	207	787	20	187
Outras atividades não especificadas	2 084	1 829	629	1 103	97	255
Continente	9 421	8 586	2 248	5 472	867	835
Cinema	5 541	5 169	1 398	3 035	736	372
Rádio e televisão	786	766	14	739	14	20
Serviços de multimédia	1 134	947	207	719	20	187
Outras atividades não especificadas	1 960	1 704	629	978	97	255
Norte	2 760	2 442	263	1 827	353	318
Cinema	1 299	1 177	223	610	343	122
Rádio e televisão	364	348	0	348	0	16
Serviços de multimédia	590	462	0	453	9	127
Outras atividades não especificadas	508	455	40	415	0	53
Centro	2 076	2 035	290	1 637	107	40
Cinema	1 361	1 334	227	1 028	79	27
Rádio e televisão	193	189	0	184	5	4
Serviços de multimédia	205	199	51	143	5	6
Outras atividades não especificadas	316	313	12	283	18	3
Área Metropolitana de Lisboa	2 509	2 293	919	1 045	328	216
Cinema	1 370	1 358	275	792	291	12
Rádio e televisão	14	14	0	14	0	0
Serviços de multimédia	155	135	117	18	0	20
Outras atividades não especificadas	970	786	527	222	37	184

continua ►

QUADRO 11.2.8

Audiovisual e Multimédia - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2018

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas Correntes			Despesas de capital	
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços		Outras despesas
Alentejo	1 773	1 639	739	827	72	135
Cinema	1 298	1 212	637	554	21	85
Rádio e televisão	178	178	14	156	9	0
Serviços de multimédia	164	130	39	90	0	34
Outras atividades não especificadas	133	118	49	27	42	16
Algarve	303	177	35	135	7	125
Cinema	214	88	35	52	1	125
Rádio e televisão	37	37	0	37	0	0
Serviços de multimédia	20	20	0	15	5	0
Outras atividades não especificadas	32	32	0	32	0	0
Região Autónoma dos Açores	367	362	15	301	47	5
Cinema	196	191	15	155	21	5
Rádio e televisão	125	125	0	100	25	0
Serviços de multimédia	30	30	0	29	0	0
Outras atividades não especificadas	16	16	0	16	0	0
Região Autónoma da Madeira	164	164	0	164	0	0
Cinema	0	0	0	0	0	0
Rádio e televisão	16	16	0	16	0	0
Serviços de multimédia	39	39	0	39	0	0
Outras atividades não especificadas	109	109	0	109	0	0

Para mais informação consulte:



>> Despesas em audiovisual e multimédia (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (audiovisual e multimédia); Anual

QUADRO 11.2.9

Arquitetura - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2018

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital	
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços		Outras despesas
Portugal	5 699	3 920	1 520	1 856	543	1 780
Arquitetura (estudos e consultoria)	4 959	3 694	1 413	1 749	533	1 265
Outras atividades não especificadas	740	225	108	107	10	515
Continente	5 469	3 689	1 429	1 722	538	1 780
Arquitetura (estudos e consultoria)	4 762	3 497	1 321	1 648	528	1 265
Outras atividades não especificadas	707	192	108	74	10	515
Norte	2 544	1 786	906	866	14	758
Arquitetura (estudos e consultoria)	2 484	1 735	892	839	4	750
Outras atividades não especificadas	60	52	14	27	10	8
Centro	1 268	1 074	226	327	521	194
Arquitetura (estudos e consultoria)	1 267	1 072	226	325	521	194
Outras atividades não especificadas	2	2	0	2	0	0
Área Metropolitana de Lisboa	148	8	0	5	3	140
Arquitetura (estudos e consultoria)	148	8	0	5	3	140
Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0	0
Alentejo	1 390	766	297	469	0	624
Arquitetura (estudos e consultoria)	770	651	203	448	0	119
Outras atividades não especificadas	619	115	94	21	0	505
Algarve	119	55	0	55	0	64
Arquitetura (estudos e consultoria)	92	30	0	30	0	62
Outras atividades não especificadas	27	25	0	25	0	2
Região Autónoma dos Açores	104	104	0	99	5	0
Arquitetura (estudos e consultoria)	71	71	0	66	5	0
Outras atividades não especificadas	33	33	0	33	0	0
Região Autónoma da Madeira	127	127	92	35	0	0
Arquitetura (estudos e consultoria)	127	127	92	35	0	0
Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0	0

Fonte: INE - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais, 2018



QUADRO 11.2.10

Publicidade - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2018

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital	
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços		Outras despesas
Portugal	9 267	9 102	1 401	7 633	68	166
Publicidade (estudos e consultoria)	6 900	6 734	860	5 860	14	166
Outras atividades não especificadas	2 368	2 368	541	1 773	54	0
Continente	8 942	8 782	1 401	7 313	68	160
Publicidade (estudos e consultoria)	6 703	6 543	860	5 669	14	160
Outras atividades não especificadas	2 239	2 239	541	1 644	54	0
Norte	3 086	3 076	260	2 790	26	10
Publicidade (estudos e consultoria)	2 747	2 737	233	2 497	7	10
Outras atividades não especificadas	339	339	27	294	19	0
Centro	2 647	2 497	242	2 216	39	150
Publicidade (estudos e consultoria)	2 045	1 896	221	1 668	7	150
Outras atividades não especificadas	601	601	21	548	32	0
Área Metropolitana de Lisboa	1 047	1 047	405	642	ə	0
Publicidade (estudos e consultoria)	385	385	0	385	ə	0
Outras atividades não especificadas	661	661	405	257	0	0
Alentejo	1 518	1 518	265	1 249	4	0
Publicidade (estudos e consultoria)	908	908	177	732	0	0
Outras atividades não especificadas	609	609	88	517	4	0
Algarve	645	645	230	415	0	0
Publicidade (estudos e consultoria)	617	617	229	387	0	0
Outras atividades não especificadas	28	28	ə	28	0	0
Região Autónoma dos Açores	141	135	0	135	0	6
Publicidade (estudos e consultoria)	58	52	0	52	0	6
Outras atividades não especificadas	83	83	0	83	0	0
Região Autónoma da Madeira	184	184	0	184	0	0
Publicidade (estudos e consultoria)	139	139	0	139	0	0
Outras atividades não especificadas	46	46	0	46	0	0

Fonte: INE - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais, 2018

Para mais informação consulte:



Despesas em publicidade (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (publicidade); Anual

QUADRO 11.2.11

Artesanato - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2018

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes				Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços	Outras despesas	
Portugal	3 042	2 939	791	1 467	681	103
Artesanato	1 983	1 882	714	775	394	101
Outras atividades não especificadas	1 059	1 057	77	693	287	2
Continente	3 012	2 909	791	1 467	651	103
Artesanato	1 977	1 876	714	775	388	101
Outras atividades não especificadas	1 035	1 033	77	693	263	2
Norte	1 398	1 336	346	746	244	62
Artesanato	956	894	340	351	204	62
Outras atividades não especificadas	442	442	6	396	40	0
Centro	906	883	171	435	278	23
Artesanato	454	433	139	180	114	21
Outras atividades não especificadas	452	451	32	255	164	2
Área Metropolitana de Lisboa	150	148	115	34	0	1
Artesanato	132	131	115	16	0	1
Outras atividades não especificadas	17	17	0	17	0	0
Alentejo	397	380	106	206	68	16
Artesanato	355	338	97	183	58	16
Outras atividades não especificadas	42	42	8	23	10	0
Algarve	161	161	54	47	60	0
Artesanato	80	80	22	45	12	0
Outras atividades não especificadas	82	82	32	2	48	0
Região Autónoma dos Açores	30	30	0	0	30	0
Artesanato	6	6	0	0	6	0
Outras atividades não especificadas	24	24	0	0	24	0
Região Autónoma da Madeira	0	0	0	0	0	0
Artesanato	0	0	0	0	0	0
Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0	0

Fonte: INE - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais, 2018



QUADRO 11.2.12

Atividades interdisciplinares - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2018

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa	Total	Despesas correntes			Despesas de capital	
		Total	Despesas com pessoal	Aquisição de bens e serviços		Outras despesas
Âmbito geográfico						
Portugal	132 397	119 052	30 163	36 186	52 703	13 345
Apoio a entidades culturais e criativas	67 744	62 289	2 597	15 090	44 603	5 454
Administração geral	28 242	27 569	16 997	8 771	1 801	672
Outras atividades não especificadas	36 411	29 193	10 569	12 325	6 299	7 219
Continente	121 341	111 402	29 927	33 728	47 747	9 939
Apoio a entidades culturais e criativas	62 975	58 007	2 519	13 652	41 837	4 968
Administração geral	27 451	26 779	16 912	8 733	1 133	672
Outras atividades não especificadas	30 915	26 616	10 496	11 343	4 777	4 298
Norte	36 479	33 809	4 773	8 229	20 808	2 670
Apoio a entidades culturais e criativas	22 385	21 105	659	3 634	16 812	1 280
Administração geral	4 838	4 818	3 115	1 217	486	20
Outras atividades não especificadas	9 256	7 886	999	3 378	3 510	1 370
Centro	28 277	25 571	4 314	12 093	9 163	2 706
Apoio a entidades culturais e criativas	16 296	14 231	451	5 972	7 809	2 065
Administração geral	6 232	6 002	3 107	2 513	381	230
Outras atividades não especificadas	5 749	5 337	756	3 608	973	412
Área Metropolitana de Lisboa	36 480	32 989	15 459	5 830	11 700	3 491
Apoio a entidades culturais e criativas	14 162	13 231	548	1 196	11 487	931
Administração geral	9 014	8 833	6 896	1 777	160	181
Outras atividades não especificadas	13 304	10 924	8 016	2 857	52	2 379
Alentejo	14 037	13 214	4 086	5 214	3 914	822
Apoio a entidades culturais e criativas	6 779	6 322	809	1 782	3 730	458
Administração geral	4 981	4 753	2 552	2 182	19	228
Outras atividades não especificadas	2 276	2 139	725	1 250	164	137
Algarve	6 069	5 819	1 294	2 362	2 163	249
Apoio a entidades culturais e criativas	3 352	3 117	52	1 067	1 998	235
Administração geral	2 387	2 373	1 242	1 044	87	14
Outras atividades não especificadas	330	330	0	251	78	0
Região Autónoma dos Açores	8 676	5 404	190	1 410	3 804	3 272
Apoio a entidades culturais e criativas	3 117	2 639	32	967	1 640	477
Administração geral	763	763	85	14	664	0
Outras atividades não especificadas	4 797	2 002	73	428	1 500	2 795
Região Autónoma da Madeira	2 379	2 245	46	1 048	1 151	134
Apoio a entidades culturais e criativas	1 652	1 643	46	471	1 127	9
Administração geral	27	27	0	24	3	0
Outras atividades não especificadas	700	575	0	553	22	126

Para mais informação consulte:



>> Despesas em atividades interdisciplinares (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (atividades interdisciplinares); Anual

Notas Metodológicas

Anexo

1

Notas Metodológicas

De acordo com os trabalhos desenvolvidos pelo Eurostat para a definição da **CULTURA**¹ consideram-se 10 **domínios culturais** e 6 **funções**, a partir dos quais se estabelecem as **atividades culturais e criativas**. Considerando a Classificação das Atividades Económicas - Rev.3, (CAE - Rev.3) a definição do sector cultural e criativo abrange 36 classes a 4 dígitos, como consta no quadro 3.

226

Quadro 1: Domínios culturais e Funções.

Domínios culturais	Funções
Arquitetura	Criação
Arquivos	Disseminação/Comércio
Artes Performativas	Educação
Artes Visuais	Gestão/Regulação
Artesanato	Preservação
Audiovisual e Multimédia	Produção/Edição
Bibliotecas	
Livros e Imprensa	
Património	
Publicidade	

¹ Projectr ESSNET - Final Report (September 2012) e Guide to Eurostat Culture Statistics (November 2018).

Quadro 2: Atividades culturais e criativas, CAE Rev.3.

Código	Designação	Componente cultural (T- Total, P-parcial)
18	Impressão e reprodução de suportes gravados	T
181	Impressão e atividades dos serviços relacionados com a impressão	T
1811	Impressão de jornais	T
1812	Outra impressão	T
1813	Atividades de preparação da impressão e de produtos media	T
1814	Encadernação e atividades relacionadas	T
182	Reprodução de suportes gravados	T
1820	Reprodução de suportes gravados	T
321	Fabricação de joalheria, ourivesaria, bijutaria e artigos similares; cunhagem de moedas	P
3212	Fabricação de joalheria, ourivesaria e artigos similares	T
322	Fabricação de instrumentos musicais	T
3220	Fabricação de instrumentos musicais	T
4761	Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados	T
4762	Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados	T
4763	Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados	T
58	Atividades de edição	P
581	Edição de livros, de jornais e de outras publicações periódicas	P
5811	Edição de livros	T
5813	Edição de jornais	T
5814	Edição de revistas e de outras publicações periódicas	T
5821	Edição de jogos de computador	T
59	Atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música	T
591	Atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão	T
5911	Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão	T
5912	Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão	T
5913	Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão	T
5914	Projeção de filmes e de vídeos	T
592	Atividades de gravação de som e edição de música	T
5920	Atividades de gravação de som e edição de música	T
60	Atividades de rádio e de televisão	T
601	Atividades de rádio	T
6010	Atividades de rádio	T
602	Atividades de televisão	T

continua ▶

Código	Designação	Componente cultural (T- Total, P- parcial)
6020	Atividades de televisão	T
6391	Atividades de agências de notícias	T
7111	Atividades de arquitetura	T
7311	Agências de publicidade	P
74	Outras atividades de consultoria, científicas, técnicas e similares	P
7410	Atividades de design	T
7420	Atividades fotográficas	T
7430	Atividades de tradução e interpretação	T
7722	Aluguer de videocassetes e discos	T
8552	Ensino de atividades culturais	T
90	Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias	T
9001	Atividades das artes do espetáculo	T
9002	Atividades de apoio às artes do espetáculo	T
9003	Criação artística e literária	T
9004	Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas	T
91	Atividades das bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais	P
9101	Atividades das bibliotecas e arquivos	T
9102	Atividades dos museus	T
9103	Atividades dos sítios e monumentos históricos	T

Ensino Cultural

Os dados do Ensino Cultural inseridos nesta publicação, têm como fonte o *Ministério da Ciência e Ensino Superior/Gabinete de Planeamento, Estratégia, Avaliação e Relações Internacionais (ME/DGEEC)*. De acordo com o Anexo da Portaria N.º 256/2005 de 16 de março, o número de Inscritos e o número de Diplomados considerados são os alunos dos seguintes cursos:

Quadro 3: Cursos do ensino superior por áreas de estudo

Código	Designação
21	Artes
211	Belas-artes
212	Artes do espetáculo ⁽¹⁾ cursos, dos quais: - Animação cultural - Dança - Estudos artísticos - Música - Teatro - Outros
213	Audiovisuais e produção dos média
214	Design
215	Artesanato
210/219	Outros
225	História e arqueologia
32	Informação e jornalismo
581	Arquitetura e urbanismo

Nota: ⁽¹⁾ A desagregação inclui em cada uma das categorias todos os cursos relacionados com estas. Da categoria "Outros" constam cursos que poderiam ser incluídos em mais do que uma categoria ou cursos que não correspondem a nenhuma das categorias acima designadas.

Na discriminação dos cursos selecionados na Área de Estudos do 212 – Artes do Espetáculo, teve-se em consideração a representatividade respetiva para Animação Cultural, Dança, Estudos Artísticos, Música e Teatro. Nestes, foram incluídos todos os cursos relacionados com estas áreas e não apenas os cursos com essa designação. Foram considerados os vários graus académicos: B – Bacharelato; L1 Licenciatura – 1º ciclo; LB – Bacharelato + Licenciatura; M- Mestrado, M2 – Mestrado – 2º ciclo; E – Especialização pós Licenciatura; DE – Diploma de estudos superiores especializados; D – Doutoramento.

Emprego nas atividades culturais e criativas

O Inquérito ao Emprego tem por principal objetivo a caracterização da população face ao mercado de trabalho. É um inquérito trimestral, por amostragem, dirigido a residentes em alojamentos familiares no espaço nacional e disponibiliza resultados trimestrais e anuais.

As características observadas no inquérito referem-se fundamentalmente à situação no decorrer de uma semana pré-definida (de segunda a domingo), denominada semana de referência. As semanas de referência são repartidas uniformemente pelo trimestre e ano. As entrevistas realizam-se normalmente na semana imediatamente seguinte à semana

de referência. A informação é obtida por recolha direta, mediante entrevista assistida por computador, segundo um modo misto: a primeira entrevista ao alojamento é feita presencialmente e as cinco inquirições seguintes, se forem cumpridos determinados requisitos, são feitas por telefone.

Os dados divulgados foram calibrados tendo por referência as estimativas da população calculadas a partir dos resultados definitivos dos Censos 2011.

A desagregação máxima do apuramento por CAE, só é possível ao nível de grupo, isto é considerando os três dígitos da CAE. Assim, no apuramento do Emprego nas atividades culturais e criativas são consideradas as seguintes divisões e grupos da CAE-Rev.3:

Quadro 4: Divisões e grupos das atividades culturais e criativas, consideradas no IE

Código CAE-Rev.3	Designação
181	Impressão e atividades dos serviços relacionados com a impressão
182	Reprodução de suportes gravados
322	Fabricação de instrumentos musicais
581	Edição de livros, de jornais e de outras publicações
591	Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão
592	Atividades de gravação de som e edição de música
601	Atividades de rádio
602	Atividades de televisão
741	Atividades de design
742	Atividades fotográficas
743	Atividades de tradução e interpretação
900	Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias
910	Atividades das bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais

Para a obtenção dos dados considerou-se o género, o escalão etário, o nível de escolaridade completo e a região NUTS II.

No quadro 6 encontram-se as profissões culturais e criativas, consideradas de acordo com a Classificação Portuguesa de Profissões, 2010 (CPP/2010).

Quadro 5: Profissões culturais de acordo com a CPP/2010, consideradas no IE

Código	Designação da profissão
216	Arquitetos, urbanistas, agrimensores e designers
262	Bibliotecários, arquivistas e curadores de museus e similares
264	Autores, jornalistas e linguistas
265	Artistas criativos e das artes do espetáculo

O total do emprego cultural é obtido na intersecção de:

- >Profissões culturais inseridas em atividades culturais e criativas (I);
- >Profissões culturais inseridas em atividades não culturais (II);
- >Profissões não culturais inseridas em atividades culturais e criativas (III).

Assim, o total de emprego cultural resulta da soma de I + II + III.

Quadro 6: Matriz de cálculo do emprego cultural

Atividades Económicas (CAE Rev.3)			
		Culturais	Não culturais
Profissões (CPP 2010)	Culturais	I	II
	Não culturais	III	IV

Índice de Preços no Consumidor de bens e serviços culturais

O Índice de Preços no Consumidor (IPC)ⁱ é um indicador que tem por objetivo medir a evolução dos preços de um conjunto de bens e serviços, considerados representativos da estrutura de consumo da população residente em Portugal.

Em janeiro de 2013, o INE iniciou a divulgação do IPC tendo por base o ano 2012 (IPC2012). Esta nova série resulta fundamentalmente da apropriação dos resultados das Contas Nacionais Portuguesas e do último Inquérito às Despesas da Famílias (IDEF) realizado em 2015 e 2016.

Tendo ainda em consideração o relatório “ESSNet - Culture 2009-2011” – Final Report (Setembro 2012) e o “Guide to Eurostat Culture Statistics, (November 2018)” no que respeita à divisão 09 da COICOP/2016, os bens e serviços considerados foram os das classes e subclasses consideradas totalmente culturais, a partir das quais se calculou o valor agregado do Índice de Preços no Consumidor dos Bens e Serviços Culturais.

Quadro 6: Bens e serviços culturais

Códigos da COICOP	Produtos – COICOP
09	
091	Bens e serviços culturais
	Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados
0911	Equipamento para receção, registo e reprodução de som e imagem
09111	Equipamento para receção, registo e reprodução de som
09112	Equipamento para receção, registo e reprodução de som e vídeo
09113	Dispositivos portáteis de som e vídeo
09119	Outros equipamentos para receção, registo e reprodução de som e imagem ⁽¹⁾
0912	Equipamento fotográfico e cinematográfico e instrumentos de ótica
09121	Máquinas fotográficas
09122	Acessórios para máquinas fotográficas e câmaras cinematográficas ⁽¹⁾
0913	Equipamento informático
09131	Computadores Pessoais
09132	Acessórios para equipamento informático
09141	Meios ou suportes de gravação pré gravados
09151	Reparação de equipamento audiovisual, fotográfico e informático
09221	Instrumentos musicais
0942	Serviços culturais
09421	Cinemas, teatros, concertos
09422	Museus, bibliotecas, jardins zoológicos
09423	Taxas das licenças de televisão e de rádio, assinaturas ⁽²⁾
09424	Aluguer de equipamento e acessórios para lazer e cultura ⁽¹⁾
09425	Serviços fotográficos
09429	Outros serviços culturais ⁽¹⁾
0951	Livros
09511	Literatura
09512	Manuais escolares
09513	Outros livros de carácter geral
09514	Serviços de encadernação e descarregamentos de livros eletrónicos
0952	Jornais e outras publicações periódicas
09521	Jornais
09522	Revistas e outras publicações periódicas
0954	Artigos de papelaria e de desenho
09541	Produtos de Papel

⁽¹⁾ Categoria não apurada no âmbito do IPC.⁽²⁾ Categoria nova. Dezembro 2017.

Propriedade Intelectual

Os dados da Propriedade Intelectual considerados dizem respeito a:

Número de processos de registo de obras, literárias, artística e científica, publicado pela Inspeção-Geral das Atividades Culturais (IGAC);

Royalties – FSE: cuja fonte é o Sistema de Contas Integradas das Empresas.

Os dados do Número de processos de registo de obras, literárias, artística e científica, têm como fonte a IGAC. Esta entidade é o organismo da Secretaria de Estado da Cultura que assegura o cumprimento da legislação sobre direito de autor e direitos conexos.

Empresas das atividades culturais e criativas

Os dados das empresas têm como fonte o Sistema de Contas Integradas das Empresasⁱ com informação das divisões, grupos e classes da CAE-Rev.3 que constam no quadro 1 deste anexo. A informação é ventilada por escalões de pessoal ao serviço e por região NUTS II.

As variáveis consideradas são: número de empresas, pessoal ao serviço, principais gastos (gastos com o pessoal, CMVMC, FSE) volume de negócios (total, vendas, prestação de serviços) e resultado líquido do período.

Comércio Internacional de bens culturais

No capítulo do Comércio internacional de bens culturais incluem-se os dados relativos ao valor das Entradas e Saídas dos bens considerados culturais. De acordo com a Nomenclatura Combinada (NC) 2018, do Comércio Internacional (Comércio Intracomunitário e Extracomunitário)^j, os códigos e produtos considerados são:

Quadro 7: Classificação dos bens culturais, por Domínio cultural, na Nomenclatura Combinada

Código	Designação
Património Cultural	
ANTIGUIDADES	
97040000	Selos postais, selos fiscais, marcas postais, envelopes de primeiro dia (first day covers), inteiros postais e semelhantes, obliterados ou não obliterados, mas sem curso nem destinados a ter curso no país de destino
97050000	Coleções e espécimes para coleções, de zoologia, botânica, mineralogia, anatomia ou apresentando interesse histórico, arqueológico, paleontológico, etnográfico ou numismático
97060000	Antiguidades com mais de 100 anos
Livros e materiais impressos	
LIVROS	
49011000	Livros, brochuras e impressos semelhantes, em folhas soltas, mesmo dobradas (exceto jornais e publicações periódicas e publicações consagradas essencialmente à publicidade)
49019100	Dicionários e enciclopédias, mesmo em fascículos
49019900	Livros, brochuras e impressos semelhantes (exceto em folhas soltas; dicionários e enciclopédias, jornais e publicações periódicas e publicações consagradas essencialmente à publicidade)
49030000	Álbuns ou livros de ilustrações e álbuns para desenhar ou colorir, para crianças
JORNAIS E PERIÓDICOS	
49021000	Jornais e publicações periódicas, impressos, mesmo ilustrados ou contendo publicidade, que se publiquem pelo menos quatro vezes por semana
49029000	Jornais e publicações periódicas, impressos, mesmo ilustrados ou contendo publicidade (exceto os que se publiquem pelo menos quatro vezes por semana)
MAPAS E GRÁFICOS HIDROGRÁFICOS OU SIMILARES	
49051000	Globos, cartográficos, impressos (exceto em relevo)
49059100	Obras cartográficas de qualquer espécie, incluídas as plantas topográficas, sob a forma de livros ou brochuras (exceto globos, mapas e planos em relevo)
49059900	Obras cartográficas de qualquer espécie, incluídas as cartas murais e as plantas topográficas, impressas (exceto sob a forma de livros ou brochuras, assim como, globos, mapas e planos em relevo)
Artes Visuais	
OBJECTOS DE ARTE (pinturas, gravuras, esculturas, desenhos)	
49119100	Estampas, gravuras e fotografias, não especificadas nem compreendidas noutras posições
97011000	Quadros, pinturas e desenhos, feitos inteiramente à mão (exceto os desenhos industriais e semelhantes, da posição 4906 e os artigos manufaturados decorados à mão)
97019000	Colagens e quadros decorativos semelhantes
97020000	Gravuras, estampas e litografias, originais
97030000	Produções originais de arte estatutuária ou de escultura, de quaisquer matérias
FOTOGRAFIA	
37050010	Chapas e filmes, fotográficos, impressionados e revelados, para reprodução offset (exceto de papel, de cartão ou de têxteis e chapas para impressão prontas a serem utilizadas)
37050090	Chapas e filmes, fotográficos, impressionados e revelados (exceto de papel, de cartão ou de têxteis, assim como, filmes cinematográficos para reprodução offset)
Artesanato	

continua ▶

Quadro 7: Classificação dos bens culturais, por Domínio cultural, na Nomenclatura Combinada

Código	Designação
ARTESANATO (fabrico manual e artigos ornamentais)	
44209010	Madeira marchetada e madeira incrustada (exceto estatuetas e outros objetos de ornamentação, móveis e aparelhos de iluminação e suas partes)
58043000	Rendas em peça, em tiras ou em motivos para aplicar, de fabricação manual (exceto produtos das posições 6002 a 6006)
58050000	Tapeçarias tecidas à mão, género "Gobelino", "Flandres", "Aubusson", "Beauvais" e semelhantes, e tapeçarias feitas à agulha, por exemplo: petit point, ponto cruz, mesmo confeccionadas (exceto tapetes denominados "Kelim" ou "Kilim", "Schumacks" ou "Soumak", "Karamanie" e tapetes semelhantes e tapeçarias com > 100 anos)
58101010	Bordados químicos ou aéreos, sobre suporte têxtil, e bordados com fundo recortado, em peça, em tiras ou em motivos para aplicar, de valor > 35 € por kg de peso líquido
58101090	Bordados químicos ou aéreos, sobre suporte têxtil, e bordados com fundo recortado, em peça, em tiras ou em motivos para aplicar, de valor = < 35 € por kg de peso líquido
58109110	Bordados de algodão, sobre suporte têxtil, em peça, em tiras ou em motivos para aplicar, de valor > 17,50 € por kg de peso líquido (exceto bordados químicos ou aéreos e bordados com fundo recortado)
58109190	Bordados de algodão, sobre suporte têxtil, em peça, em tiras ou em motivos para aplicar, de valor = < 17,50 € por kg de peso líquido (exceto bordados químicos ou aéreos e bordados com fundo recortado)
58109210	Bordados de fibras sintéticas ou artificiais, sobre suporte têxtil, em peça, em tiras ou em motivos para aplicar, de valor > 17,50 € por kg de peso líquido (exceto bordados químicos ou aéreos e bordados com fundo recortado)
58109290	Bordados de fibras sintéticas ou artificiais, sobre suporte têxtil, em peça, em tiras ou em motivos para aplicar, de valor = < 17,50 € por kg de peso líquido (exceto bordados químicos ou aéreos e bordados com fundo recortado)
58109910	Bordados de outras matérias que não algodão ou fibras sintéticas ou artificiais, sobre suporte têxtil, em peça, em tiras ou em motivos para aplicar, de valor > 17,50 € por kg de peso líquido (exceto bordados químicos ou aéreos e bordados com fundo recortado)
58109990	Bordados de outras matérias que não algodão ou fibras sintéticas ou artificiais, sobre suporte têxtil, em peça, em tiras ou em motivos para aplicar, de valor = < 17,50 € por kg de peso líquido (exceto bordados químicos ou aéreos e bordados com fundo recortado)
60024000	Tecidos de malha de largura = < 30 cm, contendo, em peso = > 5% de fios de elastómeros (exceto tecidos de malha contendo fios de borracha, veludos e pelúcias, incluídos os tecidos denominados de "felpa longa" ou "pelo comprido" e tecidos de anéis, etiquetas, emblemas e artefactos semelhantes, e os tecidos de malha impregnados, revestidos, recobertos ou estratificados)
60029000	Tecidos de malha de largura = < 30 cm, contendo, em peso = > 5% de fios de elastómeros e de fios de borracha ou contendo apenas fios de borracha (exceto veludos e pelúcias, incluídos os tecidos denominados de "felpa longa" ou "pelo comprido" e tecidos de anéis, etiquetas, emblemas e artefactos semelhantes e os tecidos de malha impregnados, revestidos, recobertos ou estratificados)
60031000	Tecidos de malha de largura = < 30 cm, de lã ou de pelos finos (exceto tecidos de malha contendo, em peso = > 5% de fios de elastómeros ou de fios de borracha, veludos e pelúcias, incluídos os tecidos denominados de "felpa longa" ou "pelo comprido", tecidos de anéis, etiquetas, emblemas e artefactos semelhantes e os tecidos de malha impregnados, revestidos, recobertos ou estratificados)
60032000	Tecidos de malha de largura = < 30 cm, de algodão (exceto tecidos de malha contendo, em peso = > 5% de fios de elastómeros ou de fios de borracha, veludos e pelúcias, incluídos os tecidos denominados de "felpa longa" ou "pelo comprido", tecidos de anéis, etiquetas, emblemas e artefactos semelhantes e os tecidos de malha impregnados, revestidos, recobertos ou estratificados)

continua ▶

Quadro 7: Classificação dos bens culturais, por Domínio cultural, na Nomenclatura Combinada

Código	Designação
60033010	Rendas Raschel, de fibras sintéticas, de largura = < 30 cm (exceto tecidos de malha contendo, em peso = > 5% de fios de elastómeros ou de fios de borracha)
60033090	Tecidos de malha de largura = < 30 cm, de fibras sintéticas (exceto rendas Raschel, tecidos de malha contendo, em peso = > 5% de fios de elastómeros ou de fios de borracha, veludos e pelúcias, incluídos os tecidos denominados de "felpa longa" ou "pelo comprido", tecidos de anéis, etiquetas, emblemas e artefactos semelhantes e os, tecidos de malha impregnados, revestidos, recobertos ou estratificados)
60034000	Tecidos de malha de largura = < 30 cm, de fibras artificiais (exceto tecidos de malha contendo, em peso = > 5% de fios de elastómeros ou de fios de borracha, veludos e pelúcias, incluídos os tecidos denominados de "felpa longa" ou "pelo comprido", tecidos de anéis, etiquetas, emblemas e artefactos semelhantes e os tecidos de malha impregnados, revestidos, recobertos ou estratificados)
60039000	Tecidos de malha de largura = < 30 cm (exceto tecidos de malha, de algodão, de fibras sintéticas ou artificiais, de lã ou de pelos finos, contendo, em peso = > 5% de fios de elastómeros ou de fios de borracha, veludos e pelúcias, incluídos os tecidos denominados de "felpa longa" ou "pelo comprido", tecidos de anéis, etiquetas, emblemas e artefactos semelhantes e os tecidos de malha impregnados, revestidos, recobertos ou estratificados)
60041000	Tecidos de malha de largura > 30 cm, contendo, em peso = > 5% de fios de elastómeros, sem fios de borracha (exceto veludos e pelúcias, incluídos os tecidos denominados de "felpa longa" ou "pelo comprido", tecidos de anéis, etiquetas, emblemas e artefactos semelhantes e os tecidos de malha impregnados, revestidos, recobertos ou estratificados)
60049000	Tecidos de malha de largura > 30 cm, contendo, em peso = > 5% de fios de elastómeros e de fios de borracha ou contendo apenas fios de borracha (exceto veludos e pelúcias, incluídos os tecidos denominados de "felpa longa" ou "pelo comprido", tecidos de anéis, etiquetas, emblemas e artefactos semelhantes e os tecidos de malha impregnados, revestidos, recobertos ou estratificados)
69131000	Estatuetas e outros objetos de ornamentação, de porcelana, não especificadas nem compreendidas noutras posições
69139010	Estatuetas e outros objetos de ornamentação, de barro comum, não especificadas nem compreendidas noutras posições
69139093	Estatuetas e outros objetos de ornamentação, de faiança ou de barro fino, não especificadas nem compreendidas noutras posições
70189090	Estatuetas e outros objetos de ornamentação, de vidro, trabalhados a maçarico (exceto de bijuteria)
ARTIGOS DE JOALHARIA (metais e pedras preciosas e semi-preciosas)	
71131100	Artefactos de joalheria e suas partes, de prata, mesmo revestida, folheada ou chapeada de outros metais preciosos (exceto com mais de 100 anos)
71131900	Artefactos de joalheria e suas partes, de outros metais preciosos (exceto de prata), mesmo revestidos, folheados ou chapeados de metais preciosos (exceto com mais de 100 anos)
71132000	Artefactos de joalheria e suas partes, de metais comuns folheados ou chapeados de metais preciosos (exceto com mais de 100 anos)
71141100	Artefactos de ourivesaria e suas partes, de prata, mesmo revestida, folheada ou chapeada de outros metais preciosos (exceto artefactos de joalheria, artigos de relojoaria, instrumentos musicais, armas, vaporizadores de toucador, suas armações e cabeças de armações, obras originais de arte estatutuária e de escultura, objetos de coleção e antiguidades)
71141900	Artefactos de ourivesaria e suas partes, de outros metais preciosos (exceto de prata), mesmo revestidos, folheados ou chapeados de metais preciosos (exceto artefactos de joalheria, artigos de relojoaria, instrumentos musicais, armas, vaporizadores de toucador, suas armações e cabeças de armações, obras originais de arte estatutuária e de escultura, objetos de coleção e antiguidades)

continua ▶

Quadro 7: Classificação dos bens culturais, por Domínio cultural, na Nomenclatura Combinada

Código	Designação
71142000	Artefactos de ourivesaria e suas partes, de metais comuns folheados ou chapeados de metais preciosos (exceto artefactos de joalheria, artigos de relojoaria, instrumentos musicais, armas, vaporizadores de toucador, suas armações e cabeças de armações, obras originais de arte estatutuária e de escultura, objetos de coleção e antiguidades)
71161000	Obras de pérolas naturais ou cultivadas, não especificadas nem compreendidas noutras posições
71162011	Colares, braceletes, pulseiras e outras obras exclusivamente de pedras preciosas ou semipreciosas, simplesmente enfiadas, sem dispositivos de fecho ou outros acessórios
71162080	Obras de pedras preciosas ou semipreciosas, ou de pedras sintéticas ou reconstituídas, não especificadas nem compreendidas noutras posições (exceto exclusivamente de pedras preciosas ou semipreciosas)
96011000	Marfim trabalhado e obras de marfim, não especificadas nem compreendidas noutras posições
96019000	Osso, carapaça de tartaruga, chifre, pontas, coral, madrepérola e outras matérias animais para entalhar (exceto marfim), trabalhados, e suas obras, não especificadas nem compreendidas noutras posições
Artes Performativas	
INSTRUMENTOS MUSICAIS(partes de acessórios)	
92011010	Pianos verticais, novos
92011090	Pianos verticais, usados
92012000	Pianos de cauda
92019000	Cravos e outros instrumentos de cordas, com teclado (exceto pianos)
92021010	Violinos
92021090	Instrumentos musicais de cordas, tocados com o auxílio de um arco (exceto violinos)
92029030	Guitarras
92029080	Bandolins, cítaras, balalaicas, harpas e outros instrumentos de cordas (exceto com teclado, assim como, instrumentos musicais de cordas, tocados com o auxílio de um arco e guitarras)
92051000	Instrumentos denominados "metais"
92059010	Acordeões e instrumentos semelhantes
92059030	Harmónicas de boca
92059050	Órgãos de tubos e de teclado; harmónios e instrumentos semelhantes de teclado com palhetas metálicas livres (exceto instrumentos de cordas)
92059090	Instrumentos musicais de sopro (exceto acordeões e instrumenros semelhantes, harmónicas de boca, órgãos de tubo e de teclado; harmónios e instrumentos semelhantes de teclado com palhetas metálicas livres e instrumentos denominados "metais")
92060000	Instrumentos musicais de percussão, por exemplo: tambores, caixas, xilofones, pratos, castanholas, maracas
92071010	Órgãos de teclado cujo som é produzido ou amplificado por meios elétricos
92071030	Pianos digitais, de teclado, cujo som é produzido ou amplificado por meios elétricos
92071050	Sintetizadores, de teclado, cujo som é produzido ou amplificado por meios elétricos
92071080	Instrumentos musicais de teclado, cujo som é produzido ou amplificado por meios elétricos (exceto órgãos, pianos digitais, sintetizadores e acordeões)
92079010	Guitarras cujo som é produzido ou amplificado por meios elétricos

continua ▶

Quadro 7: Classificação dos bens culturais, por Domínio cultural, na Nomenclatura Combinada

Código	Designação
92079090	Acordeões e instrumentos musicais sem teclado cujo som é produzido ou amplificado por meios elétricos (exceto guitarras)
92081000	Caixas de música
92089000	Órgãos mecânicos de feira, realejos, pássaros cantores mecânicos, serrotes musicais e outros instrumentos musicais não especificados em outra posição do Capítulo 92; chamarizes de qualquer tipo; apitos, cornetas e outros instrumentos de boca, para chamada ou sinalização
92093000	Cordas para instrumentos musicais
92099100	Partes e acessórios de pianos, não especificadas nem compreendidas noutras posições
92099200	Partes e acessórios de instrumentos musicais de cordas, sem teclado, não especificadas nem compreendidas noutras posições (exceto de instrumentos musicais cujo som é produzido ou amplificado por meios elétricos e cordas para instrumentos musicais)
92099400	Partes e acessórios de instrumentos musicais cujo som é produzido ou amplificado por meios elétricos, não especificadas nem compreendidas noutras posições
92099920	Partes e acessórios para clarinetes, trompetes, gaitas de foles e outros instrumentos musicais de sopro da posição 9205, não especificadas nem compreendidas noutras posições
92099940	Metrónomos e diapasões
92099950	Mecanismos de caixas de música
92099970	Partes e acessórios "cartões, discos e rolos para instrumentos mecânicos" de acordeões e instrumentos semelhantes, harmónicas de boca, instrumentos musicais de percussão, caixas de música, órgãos mecânicos de feira, realejos e outros instrumentos musicais, não especificadas nem compreendidas noutras posições (exceto partes e acessórios de instrumentos musicais das posições 9202, 9205 ou 9207, assim como, de metrónomos, diapasões, mecanismos de caixas de música, cordas e partes e acessórios de pianos)
Audiovisual e multimédia	
AUDIOVISUAL E MÉDIA INTERATIVA	
37061020	Filmes cinematográficos, impressionados e revelados, contendo apenas gravação de som; negativos e positivos intermédios de trabalho de filmes cinematográficos, impressionados e revelados, contendo ou não gravação de som, de largura < 35 mm
37061099	Positivos de filmes cinematográficos, impressionados e revelados, contendo ou não gravação de som, de largura = > 35 mm (exceto positivos intermédios de trabalho)
37069052	Filmes cinematográficos, impressionados e revelados, contendo apenas gravação de som; negativos e positivos intermédios de trabalho de filmes cinematográficos e positivos de filmes cinematográficos de atualidades, impressionados e revelados, contendo ou não gravação de som, de largura < 35 mm
37069091	Positivos de filmes cinematográficos, impressionados e revelados, contendo ou não gravação de som, de largura < 10 mm (exceto positivos intermédios de trabalho e filmes de atualidades)
37069099	Positivos de filmes cinematográficos, impressionados e revelados, contendo ou não gravação de som, de largura = > 10 mm mas < 35 mm (exceto positivos intermédios de trabalho e filmes de atualidades)
95045000	Consolas e máquinas de jogos de vídeo (exceto os classificados na subposição 950430)
CD' e DVD's	
85234920	Discos para sistemas de leitura por raio laser, gravados (exceto DVD's)

continua ►

Quadro 7: Classificação dos bens culturais, por Domínio cultural, na Nomenclatura Combinada

Código	Designação
85234910	Discos versáteis digitais [DVD], gravados
Outros suportes	
49040000	Música manuscrita ou impressa, ilustrada ou não, mesmo encadernada
85232919	Fitas e discos magnéticos, gravados
85238090	Suportes para reprodução de fenómenos diferentes do som e da imagem, gravados, incluindo as matrizes e moldes galvânicos para fabricação de discos (exceto suportes magnéticos, óticos ou de semicondutor e os produtos do Capítulo 37)
Arquitetura	
PLANTAS E DESENHOS DE ARQUITETURA	
49060000	Planos, plantas e desenhos, de arquitetura, de engenharia e outros planos e desenhos industriais, comerciais, topográficos ou semelhantes, originais, feitos à mão; textos manuscritos; reproduções fotográficas em papel sensibilizado e cópias a papel químico, dos planos, plantas, desenhos ou textos acima referidos

Refira-se que para o produto CD´s e discos compactos (Código 85234039) da NC, correspondia em 2000 ao código 85243200 (Discos para sistemas de leitura por raio "laser", para reprodução apenas de som) e em 2016 correspondia aos seguintes códigos e designações:

85234931	Discos para sistemas de leitura por raio "laser", para reprodução apenas do som, de diâmetro = < 6,5 cm
85234939	Discos para sistemas de leitura por raio "laser", para reprodução apenas do som, de diâmetro > 6,5 cm
85234951	Discos versáteis digitais (DVD)

Em 2018, para estes produtos passaram a corresponder os seguintes códigos e designações:

85234910	Discos versáteis digitais [DVD], gravados
85234920	Discos para sistemas de leitura por raio laser, gravados (exceto DVD's)

Participação Cultural

A operação estatística Inquérito a Educação e Formação de Adultos (IEFA), na sua edição de 2016, surge na sequência das operações estatísticas já realizadas em 2007 e 2011, e visa contribuir para consolidação de um sistema de informação estatístico europeu em educação e aprendizagem ao longo da vida.

À semelhança da operação de 2011, o âmbito etário de referência da população inquirida inclui também o grupo etário dos 65 aos 69 anos. Assim, a população de referência será constituída pelos indivíduos do grupo etário dos 18 aos 69 anos (dos 18 aos 64 anos em 2007).

À semelhança das edições anteriores, os principais objetivos deste inquérito incidem sobre a observação da participação dos indivíduos em atividades de educação formal e não formal e de aprendizagem informal.

São também abordadas áreas consideradas relevantes para a contextualização da participação em educação e em formação, a saber: o conhecimento e nível de proficiência em línguas estrangeiras; a participação em atividades culturais, desportivas e sociais; a educação, trabalho e país de origem dos pais; e o rendimento.

A amostra do IEFA 2016 foi selecionada a partir de uma base de amostragem construída com base no Ficheiro Nacional de Alojamentos (FNA).

A amostra foi dimensionada a nível nacional, tendo em consideração os requisitos de precisão fornecidos pelo Eurostat¹, designadamente: a estimativa da margem de erro absoluta (metade da amplitude do intervalo de confiança a 95%) não devesse exceder 1,4 pontos percentuais (p.p.) para a taxa de participação (%) estimada, em atividades de educação não formal para a população dos 25 aos 64 anos.

Domínios Culturais

A publicação contém um conjunto de capítulos organizados de acordo com os Domínios Culturais. A informação resulta da recolha de informação efetuada pelo INE ou fornecida por outras entidades. Os capítulos contemplam os seguintes Domínios e Subdomínios:

Património Cultural

Museus, cuja fonte dos dados é o Inquérito aos Museus¹ do INE. A recolha de informação é efetuada por via eletrónica desde 2012. Refira-se que, dos museus observados, são considerados para fins estatísticos os que cumprem simultaneamente os seguintes cinco critérios adotados:

>Critério 1: museus que têm pelo menos uma sala de exposição

>Critério 2: museus abertos ao público (permanente ou sazonal)

>Critério 3: museus que têm pelo menos um conservador ou técnico superior (incluindo pessoal dirigente)

>Critério 4: museus que têm orçamento (ótica mínima: conhecimento do total da despesa)

>Critério 5: museus que têm inventário (ótica mínima: inventário sumário).

Bens Imóveis, em que a fonte dos dados é DGPC/DPIMM - Direção-Geral do Património Cultural/Divisão do Património Imóvel, Móvel e Material;

Artes Plásticas - Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias², cujos resultados provêm do inquérito anual do INE em que a recolha da informação é por via eletrónica desde 2012;

Materiais Impressos e de Literatura – Os dados das publicações periódicas são provenientes da recolha de informação efetuada por via eletrónica desde 2011, através do Inquérito às Publicações Periódicas³;

Cinema - Produção e Exibição, em que a fonte dos dados é o ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P.;

Artes do Espetáculo – os dados são obtidos a partir do inquérito aos Espetáculos ao Vivo⁴; cuja recolha passou a ser feita por via eletrónica desde 2011;

Rádiodifusão – a fonte dos dados é a ANACOM.

Despesas das Famílias em Lazer, Recreação e Cultura

Os dados das despesas das famílias em Lazer, recreação e cultura são provenientes do Inquérito às Despesas das Famílias (IDEF)¹. Os dados relativos 2015/2016 referem-se à despesa total anual média por agregado, segundo o sexo e grupo etário do indivíduo de referência do agregado doméstico privado (aquele a que corresponde a maior proporção do rendimento total líquido anual do agregado familiar).

A descrição detalhada associada a cada despesa de consumo registada nos diários, foi recolhida e analisada com vista à codificação no quadro da Classificação do Consumo Individual por Objetivo, versão 2013 (COICOP no seu acrónimo inglês: Classification of Individual Consumption by Purpose).

Os resultados do IDEF 2015/2016 decorrem de uma amostra representativa estratificada por conglomerados dos alojamentos familiares com residência principal no território nacional. Excluem-se os indivíduos residentes em alojamentos coletivos.

A amostra do IDEF 2015/2016 foi dimensionada de modo independente para cada uma das sete regiões ao nível NUTS II (Nomenclatura das Unidades Territoriais para Fins Estatísticos).

A dimensão da amostra selecionada foi de 17 790 alojamentos, distribuídos de forma aproximadamente uniforme ao longo das 26 quinzenas (que constituíram o período de inquirição) de modo a minimizar os efeitos sazonais. A taxa de resposta global corresponde ao quociente entre o número de entrevistas conseguidas e válidas (11 398) e a dimensão da amostra (17 790), ou seja, 64%.

¹ Para maior detalhe sobre esta operação estatística poderá ser consultado o documento metodológico no site do INE.

Financiamento Público das Atividades Culturais e Criativas

O capítulo do Financiamento Público das Atividades Culturais e Criativas é composto pela informação da Administração central: Despesas da Administração Central, por Subsector institucional, cuja fonte são as Contas Nacionais (INE) e pela informação da Administração local. Estes últimos são obtidos a partir do inquérito dirigido aos Municípios, designado por inquérito ao Financiamento público das atividades culturais, criativas e desportivas pelas Câmaras Municipais¹, cuja recolha de informação passou a ser feita por via eletrónica desde o ano de referência de 2013. No referido inquérito é recolhida informação sobre as Despesas totais, Despesas correntes (despesas com pessoal, aquisição de bens e serviços, transferências para as juntas de freguesia, outras despesas correntes) e Despesas de Capital para os vários domínios e subdomínios das atividades culturais e criativas contempladas: **Património cultural, Bibliotecas e arquivos, Livros e publicações, Artes visuais, Artes do espetáculo, Audiovisual e multimédia, Arquitetura, Publicidade, Artesanato e Atividades multidisciplinares.**

Conceitos

Anexo
2

ACERVO: Conjunto de bens culturais que constituem o património da entidade.

ALOJAMENTO CABLADO: Alojamento devidamente preparado para receber o serviço de distribuição por cabo.

ANUÁRIO: Publicação em série, em regra, anual, contendo o registo dos acontecimentos ocorridos no ano anterior, referentes a um ou vários setores de atividade ou a uma instituição.

ARQUITETURA: Criação de projetos de construção e transformação de edifícios, planeamento urbanístico e paisagístico.

ARQUIVO: Instituição ou serviço responsável pela aquisição, conservação, organização e comunicação de documentos de arquivo.

ARTESANATO: Criação e produção manual, por artesãos, de produtos ou obras originais que fazem parte da cultura popular ou do património tradicional da humanidade.

Nota: o artesão realiza ou coordena todas as etapas na criação e na produção, desde a preparação da matéria-prima local até ao acabamento da obra.

ARTES DO ESPETÁCULO: Conjunto de atividades de produção e apresentação de espetáculos de teatro, circo, música, dança e ópera, que podem decorrer em salas de espetáculos ou ao ar livre para o público em geral.

Nota: incluem-se as atividades de grupos, companhias, artistas individuais (atores, bailarinos, músicos, coreógrafos, etc.), ranchos folclóricos e grupos corais, assim como as atividades de apoio às dos diretores, produtores, técnicos de iluminação e de som, cenógrafos, entre outros.

ARTES PLÁSTICAS: Conjunto de obras, onde se incluem desenhos, pinturas, gravuras, esculturas e colagens, que utilizam elementos táteis e visuais para representar o mundo real ou imaginário, mediante o recurso a materiais como papel, tinta, gesso, argila, madeira, metais, programas de computador e outras ferramentas tecnológicas.

ARTES VISUAIS: Trabalhos e objetos relacionados com formas de arte criativas como a cerâmica, o desenho, a pintura, a escultura, a gravura, o design, o artesanato, a fotografia, a arquitetura, o vídeo e a produção cinematográfica.

Nota: incluem-se os trabalhos e objetos de artes aplicadas como desenho industrial, desenho gráfico, design de moda, design de interiores, joalheria e arte decorativa.

ASSINANTE: Pessoa singular ou coletiva que é parte num contrato com um prestador de serviços de comunicações eletrónicas acessíveis ao público para o fornecimento desses serviços.

Nota: não se consideram, para efeitos de contabilização de assinantes e quotas, os serviços prestados ao abrigo do protocolo celebrado entre o Governo da República, os Governos Regionais, a ANACOM, a NOS Açores e a NOS Madeira, e que visa garantir aos cidadãos dos arquipélagos o acesso gratuito aos canais generalistas de âmbito nacional bem como a gradual migração da tecnologia analógica para a digital.

ASSOCIAÇÃO CULTURAL: Coletividade de indivíduos que tem como objeto principal o exercício de uma atividade no âmbito de áreas de ação cultural, sem fins lucrativos e com obediência aos princípios associativos.

Nota: Consideram-se áreas de ação cultural, entre outras, a criatividade, a difusão, a informação, a dinamização e a animação.

ATELIER: Sessão temática com atividades educativas que são promovidas ou realizadas no museu e dirigidas a grupos de indivíduos.

AUDITÓRIO: Edifício ou parte de um edifício projetado e equipado para a realização de eventos culturais, conferências, colóquios, workshops, apresentações ou outros eventos.

BEM ARQUEOLÓGICO: Bem móvel ou imóvel cuja principal informação resulta da aplicação de métodos de estudo arqueológicos, nomeadamente a escavação, a prospeção, a datação e a classificação, assim como todos os das mesmas tipologias que resultam de achados fortuitos ou da atividade colecionista.

BEM ARTÍSTICO E HISTÓRICO: Bem que resulta da criação artística e/ou relacionados com temas, personalidades ou um determinado momento histórico.

BEM BIBLIOGRÁFICO E ARQUIVÍSTICO: Bem documental, manuscrito, editado em papel ou noutro tipo de suporte, que constitui o acervo do museu.

Nota: exclui-se a documentação própria da biblioteca/centro de documentação e do arquivo administrativo do museu.

BEM CULTURAL: Bem móvel e/ou imóvel que representa testemunho material com valor cultural e civilizacional.

BEM ETNOGRÁFICO: Bem produzido ou utilizado no âmbito da cultura tradicional popular e/ou testemunhos dos modos de vida e da cultura de uma população ou grupo.

BEM IMÓVEL CULTURAL: Bem imóvel que pertence à categoria de monumento, conjunto ou sítio, nos termos definidos no direito internacional.

BEM NATURAL NÃO VIVO: Bem de natureza biológica que resulta de processos de conservação post mortem.

BEM NATURAL VIVO: Bem de natureza biológica vivo que faz parte do acervo do museu, do jardim zoológico, botânico ou aquário.

BEM TÉCNICO CIENTÍFICO E INDUSTRIAL: Bem relacionado com a técnica, a ciência, a indústria e as manufaturas.

BIBLIOTECA: Conjunto organizado de documentos em todo o tipo de suporte, bem como estruturas e serviços que permitem o tratamento, conservação e divulgação dos mesmos, visando a satisfação das necessidades dos utilizadores no que respeita a informação, investigação, educação e recreio.

BOLETIM: Publicação dirigida a um conjunto de destinatários que fazem parte de uma determinada comunidade ou organização associativa, recreativa, religiosa, entre outras.

BROCHURA: Publicação não periódica, impressa, contando pelo menos 5 páginas, e nunca mais de 48, sem as páginas de capa.

CINETEATRO: Edifício ou parte de edifício que está preparado para a representação de peças de teatro e exibição de filmes.

CIRCO: Espetáculo de acrobacias, cenas burlescas e habilidades executadas por animais, entre outros, que se realiza num recinto redondo/circular.

CIRCULAÇÃO DE PUBLICAÇÕES: Número de exemplares colocados no mercado e que chegam aos leitores, correspondendo à soma das vendas, assinaturas e ofertas.

Nota: Excluem-se as sobras.

COLEÇÃO: Conjunto de bens culturais da mesma natureza que fazem parte do acervo do museu.

CONJUNTO: Agrupamento arquitetónico urbano de suficiente coesão de modo a poder ser delimitado geograficamente. Nota: Existem os seguintes tipos de conjuntos: conjunto histórico de cidades e vilas; conjunto urbano fortificado; grupos que, sem possuírem monumentos ou perspectivas notáveis, constituem um todo homogéneo.

CONSERVADOR: Profissional que realiza e coordena trabalhos de inventariação, investigação, estudo, exposição, divulgação, organização e preservação do património cultural.

DISTRIBUIÇÃO DE TELEVISÃO DIRECTO HOME: Vide DISTRIBUIÇÃO DE TELEVISÃO DTH

DISTRIBUIÇÃO DE TELEVISÃO DTH: Distribuição de televisão digital por satélite para antenas parabólicas domésticas.

DISTRIBUIÇÃO DE TELEVISÃO POR CABO: Transmissão ou retransmissão de imagem não permanentes e sons, através de cabo coaxial, fibra ótica ou outro meio físico equivalente para um ou vários pontos de receção, num só sentido, sem prévio endereçamento, com ou sem codificação da informação.

DOCUMENTÁRIO CINEMATOGRAFICO DE CRIAÇÃO: Obra cinematográfica com duração mínima de trinta minutos, que contém uma análise original de qualquer aspeto da realidade e não possui carácter predominantemente noticioso, didático ou publicitário.

DOCUMENTO AUDIOVISUAL: Documento que resulta da fixação de imagens, em suporte material, acompanhadas ou não de sons.

ECRÃ: Superfície ou quadro branco, geralmente retangular sobre o qual se projetam imagens luminosas, fixas ou em movimento.

EDIÇÃO: Conjunto de todos os exemplares impressos e publicados na mesma data, sob o mesmo número.

EDITOR: Indivíduo ou entidade que produz e prepara os conteúdos para reprodução e distribuição em várias formas ou suportes (papel, software, produtos multimédia).

EMISSOR DE RADIODIFUSÃO: Equipamento gerador de oscilações eletromagnéticas concebido para emitir programas de radiodifusão.

ESPAÇO PARA EXPOSIÇÕES TEMPORÁRIAS: Espaço, com ou sem fins lucrativos, vocacionado para o acolhimento de exposições temporárias e abertas ao público em geral.

ESPECTADOR: Indivíduo que possui direito de ingresso, pago ou gratuito, para uma sessão de espetáculo.

ESPETÁCULO: Criação ou produção artística de uma obra cinematográfica, teatro, concerto ou outra modalidade de espetáculo (ópera, dança, recital, coros, folclore, circo, tauromaquia, multidisciplinar ou misto).

ESPETÁCULO DE DANÇA: Espetáculo de bailado, dança clássica ou contemporânea, entre outras modalidades de dança.

Nota: Exclui-se o folclore.

ESPETÁCULO DE ÓPERA: Espetáculo de canto lírico, com vertente orquestral, coral e cénica.

ESPETÁCULO DE TEATRO: Espetáculo que consiste na representação perante o público de uma obra escrita ou falada, composta por uma combinação de palavras, associando ação e discurso de um ou mais indivíduos, numa combinação de movimentos com gestos e/ou posturas e/ou música.

ESPETÁCULO MULTIDISCIPLINAR: Espetáculo que envolve, simultaneamente, a atuação de um agrupamento musical ou teatral e efeitos multimédia (som, projeções, luz, entre outros).

ESPETÁCULO MUSICAL: Espetáculo que consiste na execução instrumental e/ou vocal, individual ou em conjunto, em todas as combinações possíveis (recital de artistas, concerto de orquestra, coros e outros agrupamentos).

ESTAÇÃO DE RADIOCOMUNICAÇÃO: Um ou vários emissores ou recetores ou um conjunto de emissores e recetores, incluindo os demais equipamentos acessórios, em condições de funcionamento e necessários para assegurar um serviço de radiocomunicações ou o serviço de radioastronomia, num dado local.

ESTAÇÃO LICENCIADA: Estação de radiocomunicação a cujo titular foi conferido o direito de utilizar nas condições e limites fixados na licença atribuída pela ANACOM.

EXIBIDOR: Pessoa individual ou coletiva com domicílio ou estabelecimento estável em Portugal, que tem por atividade principal a exibição de obras cinematográficas em sala, independentemente dos seus suportes originais.

Nota: a entidade integra-se na subclasse 59140 da CAE-Rev. 3.

EXPOSIÇÃO: Exibição pública de obras de arte, produtos ou serviços.

EXPOSIÇÃO COLETIVA: Exposição que contempla obras de dois ou mais autores

EXPOSIÇÃO INDIVIDUAL: Exposição que contempla obras de um único autor.

EXPOSIÇÃO PERMANENTE: Exibição pública de bens culturais com uma data de início definida e uma data de fim não definida.

Nota: a exposição permanente pode ser renovada mediante a sua alteração total ou parcial.

EXPOSIÇÃO TEMPORÁRIA: Exposição relativa a um tema, com datas definidas de início e de fim.

FILME: Sequência de imagens registadas em película cinematográfica ou formato digital com som, através de uma câmara, e que podem ser projetadas em tela ou ecrã.

FILME DE CURTA METRAGEM: Filme que tem duração inferior a sessenta minutos.

FILME DE LONGA METRAGEM: Filme que tem duração igual ou superior a sessenta minutos

FILME FICCIONAL: Filme que reelabora ou reinventa fenómenos ou atividades da realidade nas suas diferentes formas e manifestações.

FILME PUBLICITÁRIO: Filme de anúncios de produtos ou serviços destinados a públicos específicos.

FOLCLORE: Espetáculo em que intervêm grupos formados por dançarinos, cantores e/ou músicos, que utilizam trajes regionais em reconstituições de danças e cantares de uma região determinada.

FOTOGRAFIA: Processo técnico ou artístico de produção de imagens através da fixação da luz refletida pelos objetos numa superfície impregnada com um produto sensível às radiações luminosas.

Nota: incluem-se as atividades de produção fotográfica comercial e de consumo (fotografias para bilhete de identidade, escolar, casamentos, publicidade, fotografia para revistas, etc.); tratamento da película (revelação, impressão e ampliação de negativos ou filmes efetuados por terceiros, montagem de diapositivos, etc.); tratamento digital de fotografia; restauro e cópia de fotografias antigas.

GALERIA DE ARTE: Espaço para exposição e venda de obras de artes plásticas, com calendarização e temporada definidas, e fins lucrativos.

IMÓVEL CLASSIFICADO: Imóvel cuja classificação foi objeto de publicação no Diário da República sob a forma de decreto do governo (interesses nacionais/monumentos nacionais) ou portaria (interesses públicos). No caso de um bem imóvel de interesse municipal, a forma de publicação não está determinada na lei e a iniciativa cabe à autarquia.

Nota: incluem-se os monumentos nacionais, e os imóveis de interesse público, valor concelhio, regional e local.

MÓVEL DE ARQUITETURA CIVIL: Imóvel que se destina a uso público ou particular, com função habitacional, educativa, cultural, científica, recreativa, turística, financeira, comercial, agrícola, industrial, assistencial, hospitalar, comemorativa, judicial, política ou administrativa.

IMÓVEL DE ARQUITETURA MILITAR: Imóvel com estrutura tipificada, concebida com finalidade bélica, defensiva ou ofensiva, e estruturas subsidiárias adstritas à função militar.

IMÓVEL DE ARQUITETURA MISTA: Imóvel que consiste numa estrutura, edifício, núcleo ou conjunto edificado onde são identificáveis duas ou mais categorias arquitetónicas.

IMÓVEL DE ARQUITETURA RELIGIOSA: Imóvel com estrutura tipificada construído para a prática devocional, ritualista, residencial, educativa, assistencial, celebrativa, funerária e estruturas subsidiárias adstritas à função religiosa.

IMÓVEL DE INTERESSE MUNICIPAL: Imóvel cuja proteção e valorização, no todo ou em parte, representa um valor cultural de significado predominante para um determinado município.

IMÓVEL DE INTERESSE PÚBLICO: Imóvel cuja proteção e valorização representa ainda um valor cultural de importância nacional, mas para o qual o regime de proteção inerente à classificação como de interesse nacional é desproporcionado.

IMÓVEL PROTEGIDO: Imóvel, conjunto e sítio classificados ou em vias de classificação.

INSTALAÇÕES PRÓPRIAS DO MUSEU: Instalações que são propriedade da tutela do museu, ou do próprio museu quando este possui personalidade jurídica.

INVENTÁRIO MUSEOLÓGICO: Inventário de todas as obras e objetos que constituem o acervo próprio do museu, independentemente do modo de aquisição, e são passíveis de registo.

INVENTÁRIO MUSEOLÓGICO DESENVOLVIDO: Inventário museológico que acrescenta elementos caracterizadores da obra aos dados do inventário sumário, designadamente aqueles que estão relacionados com a produção, a interpretação, a descrição, a proveniência remota e o percurso que o mesmo realizou ao longo do tempo, bem como a sua divulgação através de exposições e publicações várias.

INVENTÁRIO MUSEOLÓGICO SUMÁRIO: Inventário museológico que consiste no registo de identificação básica de cada obra, incluindo o proprietário, o número, a denominação e dados de aquisição, a autoria, a datação, as dimensões e uma imagem.

JORNAL: Publicação periódica destinada ao público em geral tendo por objetivo principal constituir uma fonte primária de informação escrita, em suporte de papel ou eletrónico, sobre acontecimentos correntes relacionados com assuntos públicos, questões internacionais, política, entre outros.

JORNAL MATUTINO: Jornal diário posto em circulação no período da manhã.

JORNAL VESPERTINO: Jornal diário posto em circulação no período da tarde.

LIVRO: Toda a obra literária, científica e artística que constitui uma publicação unitária em um ou mais volumes, destinada a ser posta à disposição do público, qualquer que seja o formato de publicação, nomeadamente, impresso, áudio e eletrónico, independentemente da possibilidade de apropriação do seu conteúdo por qualquer dos modos atualmente conhecidos ou que de futuro o venham a ser.

LOTAÇÃO: Número total de lugares de uma sala (ou espaço delimitado), incluindo os reservados.

MONUMENTO: Obra de construção que pelo seu interesse histórico, arqueológico, artístico, científico, social ou técnico, se destina a perpetuar alguém ou um facto notável.

Nota: incluem-se as instalações ou os elementos decorativos que fazem parte integrante da obra de construção.

MONUMENTO NACIONAL: Monumento cuja proteção e valorização, no todo ou em parte, representa um valor cultural de significado para o país.

MUSEU: Instituição permanente, sem fins lucrativos, ao serviço da sociedade e do seu desenvolvimento, aberta ao público, que promove pesquisas relativas aos testemunhos materiais do homem e do seu meio ambiente, adquire-os, conserva-os, comunica-os e expõe-nos para estudo, educação e lazer.

MUSEU DE ARQUEOLOGIA: Museu cujas coleções, em grande parte ou na totalidade, têm origem em escavações.

MUSEU DE ARQUEOLOGIA E HISTÓRIA: Museu que tem por objetivo apresentar a evolução histórica de uma região, país ou província, tema, personalidade, ou momento histórico, sobre períodos limitados no tempo ou ao longo dos séculos. Engloba os museus de coleções de objetos históricos ou vestígios com origem em parte ou no seu todo em achados arqueológicos, museus comemorativos, de arquivos, militares, de personalidades históricas e museus de antiguidades.

MUSEU DE ARTE: Museu consagrado às belas-artes, às artes aplicadas e às artes performativas.

Nota: incluem-se os museus de escultura, fotografia, cinema, teatro, e arquitetura, as pinacotecas e as galerias de exposição dependentes de bibliotecas e de arquivos.

MUSEU DE CIÊNCIA E TÉCNICA: Museu consagrado a uma ou mais ciências exatas ou técnicas tais como a astronomia, a física, a química, a construção, as indústrias de construção, os artigos manufaturados, as matemáticas, as ciências médicas, entre outros.

Nota: Excluem-se os planetários.

MUSEU DE CIÊNCIAS NATURAIS E HISTÓRIA NATURAL: Museu consagrado a temáticas relacionadas com biologia, geologia, botânica, zoologia, paleontologia e ecologia.

MUSEU DE ETNOGRAFIA E ANTROPOLOGIA: Museu que expõe materiais relacionados com a cultura, estruturas sociais, crenças, costumes e artes tradicionais, entre outros.

MUSEU DE HISTÓRIA: Museu que ilustra um determinado tema, personalidade, ou momento histórico e nos quais as coleções refletem predominantemente essa leitura.

Nota: Neste grupo estão incluídos os museus comemorativos, militares, escolares, dedicados a personalidades históricas.

MUSEU DE TERRITÓRIO: Museu cujas coleções são representativas de um território específico, mais ou menos vasto, e cuja ligação a esse território se concretiza num conjunto de ações em articulação com a comunidade e outras instituições locais.

MUSEU ESPECIALIZADO: Museu consagrado à investigação e exposição de todos os aspetos relativos a um tema ou assunto em particular.

MUSEU MISTO: Museu com coleções heterogéneas que não apresenta uma predominância inequívoca de uma determinada coleção sobre outra, ou seja, onde duas ou mais coleções têm relevância e representatividade próximas, não podendo ser identificados por um tema particular.

MUSEU PLURIDISCIPLINAR: Vide MUSEU MISTO.

MUSEU POLINUCLEADO: Museu com um ou mais núcleos museológicos.

NEWSLETTER: Publicação, em suporte de papel ou eletrónico, normalmente de carácter periódico, cuja informação incide sobre a atividade da entidade a que está vinculada.

Nota: a newsletter pode funcionar como boletim informativo.

NÚCLEO MUSEOLÓGICO: Extensão ou pólo territorialmente descentralizado de um museu que é uma unidade dependente e comporta os serviços técnicos principais que permitem a sua adequada manutenção, bem como o cumprimento das funções museológicas indispensáveis (investigar, preservar, comunicar).

OBRA: Trabalho, documento, ou objeto que resulta da criação e produção literária, científica ou artística.

OBRA CINEMATOGRAFICA: Obra composta por um conjunto de combinações de palavras, música, sons, textos escritos e imagens em movimento, fixadas em qualquer suporte, cujas características técnicas da produção final permitam a exibição em salas de cinema.

OBRA DE ANIMAÇÃO: Obra composta por uma percentagem mínima de 70% de segmentos animados de imagem a imagem.

OFICINA: Vide ATELIER.

PAISAGEM: Parte do território, tal como é apreendida pelas populações, cujo carácter resulta da ação e interação de fatores naturais e humanos.

Nota: Incluem-se jardins, cercas conventuais, paisagem cultural, paisagem natural, parques, quintas de recreio e tapadas.

PATRIMÓNIO CULTURAL: Conjunto dos bens que, sendo testemunhos com valor de civilização ou de cultura portadores de interesse cultural relevante, são objeto de especial proteção e valorização. O interesse cultural relevante, designadamente histórico, paleontológico, arqueológico, arquitetónico, linguístico, documental, artístico, etnográfico, científico, social, industrial ou técnico, refletirá valores de memória, antiguidade, autenticidade, originalidade, raridade, singularidade ou exemplaridade.

Nota: Incluem-se: os bens imateriais que constituam parcelas estruturantes da identidade e da memória coletiva portuguesas (língua portuguesa e manifestações da cultura tradicional popular) e os respetivos contextos que, pelo valor de testemunho, possuem com aqueles uma relação interpretativa e informativa, assim como quaisquer outros bens que por força de convenções internacionais vinculam o Estado Português.

PATRIMÓNIO CULTURAL IMATERIAL: Património cultural que consiste nas práticas, representações, expressões, conhecimentos e aptidões, incluindo os instrumentos, objetos, artefactos e espaços culturais associados, que as comunidades, os grupos e, se for caso disso, os indivíduos reconhecem como sua pertença.

Nota: o património cultural imaterial manifesta-se: a) nas tradições e expressões orais incluindo, a língua como seu vetor de referência; b) nas artes do espetáculo; c) nas práticas sociais, rituais, eventos festivos; d) nos conhecimentos e práticas relacionados com a natureza e o universo; e) nas aptidões associadas ao artesanato tradicional.

PERIÓDICO: Vide PUBLICAÇÃO PERIÓDICA.

PRIMEIRA EDIÇÃO: Primeira publicação de uma obra original ou da sua tradução.

PROPRIEDADE MISTA: Propriedade cujo direito de disposição, uso e fruição pertence a vários titulares, em que pelo menos um é público e outro é privado.

PUBLICAÇÃO PERIÓDICA: Publicação editada em série contínua com o mesmo título, em suporte papel ou/e eletrónico, a intervalos regulares ou irregulares, durante um período indeterminado, sendo os diferentes elementos da série numerados consecutivamente e/ou cada um deles datado.

PUBLICIDADE: Forma de comunicação com o objetivo de promover o fornecimento de bens ou serviços, podendo ser difundida através dos meios de comunicação social, cartazes, painéis, em meios de transporte e outros suportes destinados a esse fim.

PÚBLICO ESCOLAR: Público composto por alunos diretamente ligados aos estabelecimentos de ensino.

RADIODIFUSÃO SONORA: Radiodifusão de sons por meios de ondas radioelétricas.

RADIODIFUSÃO VISUAL: Transmissão unilateral codificada ou não, de imagens não permanentes e sons, por meio de ondas radioelétricas, e suscetível de receção pelo público em geral.

Nota: Radiodifusão, codificada ou não, de imagens não permanentes e sons, por meio de ondas radioelétricas.

RECEITA DE BILHETEIRA: Receita proveniente da venda dos bilhetes de ingresso, sendo igual ao número de bilhetes vendidos vezes o preço unitário.

RECEITA EXTERNA DO MUSEU: Receita proveniente de dotações da tutela, subsídios da administração central, regional e local, fundos comunitários, patrocínios, apoios privados e mecenato, conforme a legislação em vigor.

RECEITA PRÓPRIA DO MUSEU: Receita proveniente da bilheteira do museu, prestação de serviços, aluguer de espaços, venda de publicações e outros produtos.

RECINTO DE CINEMA: Espaço próprio para apresentação de obras cinematográficas que pode consistir em uma ou mais salas localizadas em edifício próprio destinado exclusivamente ao cinema, Centros Comerciais, instalações polivalentes ou ao ar livre, com as necessárias e respetivas adaptações.

RECINTO DE ESPETÁCULOS: Recinto cujo espaço se destina especificamente à apresentação de espetáculos ao vivo.

Nota: o recinto pode ter espaços fixos para uso permanente ou espaços que são improvisados para uso temporário.

RECINTO DE ESPETÁCULOS FIXO: Recinto de espetáculos com carácter permanente, envolvendo obras de construção civil, com delimitação de espaço, coberto ou descoberto, podendo implicar a alteração irreversível da topografia local.

RECINTO DE ESPETÁCULOS IMPROVISADO: Recinto de espetáculos que tem características construtivas ou adaptações precárias, montado temporariamente para um espetáculo, quer em lugares públicos quer privados, com ou sem delimitação de espaço, coberto ou descoberto, nomeadamente tendas, barracões, e espaços similares, assim como palanques, estrados e/ou palcos e bancadas provisórias.

Nota: incluem-se os espaços vocacionados e licenciados para outros fins que, acidentalmente, sejam utilizados para a realização de espetáculos, independentemente da necessidade de adaptação, nomeadamente: estádios e pavilhões desportivos quando utilizados para espetáculos de natureza artística ou outra: garagens, armazéns, estabelecimentos de restauração e de bebidas.

REVISTA: Publicação periódica em série que trata, geralmente, de um ou vários temas especializados, podendo também fornecer informação geral.

SALA DE CINEMA: Espaço delimitado com uma determinada lotação e um ecrã.

SALA MULTIUSOS: Espaço que pode ser adaptado à realização de eventos e espetáculos de natureza diversa.

SALA POLIVALENTE: Espaço destinado à apresentação de obras cinematográficas e/ou de outros espetáculos, possuindo para isso um determinado número de lugares e equipamento específico como palco e/ou ecrã.

SEDE DO MUSEU: Local onde o museu tem a unidade organizacional, dotada de órgãos próprios de administração e gestão.

SERVIÇO EDUCATIVO: Estrutura inserida organicamente no museu, mesmo que de maneira informal, com o objetivo de desenvolver ações educativas dirigidas ao público.

SESSÃO: Apresentação pública concreta de um espetáculo com hora de início predefinida.

SESSÃO DIURNA: Sessão cujo início ocorre até às 18 horas.

SESSÃO NOTURNA: Sessão cujo início é posterior às 18 horas.

SÍTIO ARQUEOLÓGICO: Sítio cujas obras de arquitetura ou escultura e zona topográfica têm especial interesse do ponto de vista arqueológico, histórico, etnológico e antropológico.

TEATRO: Edifício ou parte de um edifício no qual se representa teatro dramático, lírico ou outros géneros teatrais.

Nota: o espaço dispõe de palco para representação das peças e pode ter um fosso que se destina à orquestra.

TEATRO: Arte de representar uma peça ou obra, podendo incluir vários géneros, como por exemplo: drama, comédia, marionetas, mímicas, revista, declamação, musical, etc.

TIRAGEM: Número total de exemplares impressos de determinado suporte e referente a uma dada edição.

TÍTULO: Designação de publicação impressa que constitui um todo distinto, quer conste de um, quer de vários volumes. As versões dum mesmo título publicadas em diferentes línguas num país são consideradas títulos diferentes.

VIDEOGRAMA: Registo resultante da fixação de imagens, acompanhadas ou não de sons, bem como a cópia de obras cinematográficas ou audiovisuais.

VISITANTE DO MUSEU: Pessoa que visita as exposições, utiliza os serviços disponíveis (biblioteca, centro de documentação, reservas, entre outros), e/ou frequenta as atividades realizadas no museu (concertos e conferências, entre outros).

Nota: excluem-se as entradas para o restaurante, a cafetaria, a loja e outros equipamentos, quando independentes, assim como as visitas ao site do museu.

VISITA ORIENTADA AO MUSEU: Visita a exposições ou a outros espaços de acesso público do museu, acompanhada por um profissional especializado.

WORKSHOP: Vide ATELIER.

Informação disponível e não publicada

Anexo
3

Os dados contidos nos quadros desta publicação estão disponíveis por município e podem ser fornecidos (salvaguardadas eventuais situações de segredo estatístico) em papel ou em suporte magnético, sob pedido específico a ser satisfeito através do regime de prestação de serviços.

Instrumentos de Notação

Anexo
4

1 Funcionamento do museu**1.1 Indique se, em 2018, o museu esteve aberto ao público - de forma permanente, sazonal ou esporádica - ou esteve encerrado:**

- V1100 1 Abertura permanente (Aberto todo o ano com horário regular) Passe para a questão 2.1
- 2 Abertura sazonal (Aberto parte do ano com horário regular) Passe para a questão 2.2
- 3 Abertura esporádica (Aberto sem horário regular ou aberto apenas quando solicitado) Terminou o preenchimento do questionário
- 4 Encerrado ao público Passe para a questão 1.2

1.2 O museu esteve encerrado ao público todo o ano ou parte do ano? (indique apenas uma opção)

- V1200 1 Todo o ano → Terminou o preenchimento do questionário
- 2 Parte do ano
- V1210 Encerrado de _____ a _____ V1220

2 Foma jurídica do museu**2.1 O museu tem personalidade jurídica própria?**

- V2100 1 Sim
- 2 Não

2.2 Indique a forma jurídica do museu ou da entidade de que depende juridicamente: (indique apenas uma opção)

- V2200 1 Administração central ou regional
- 2 Administração local (município, junta de freguesia)
- 3 Empresa pública
- 4 Empresa municipal ou intermunicipal
- 5 Empresa privada (individual, sociedade)
- 6 Fundação de direito privado
- 7 Fundação de direito público
- 8 Instituição religiosa
- 9 Outra entidade (Associação, Misericórdia, outra)

V2210 Indique qual: _____

3 Museu polinucleado**3.1 O museu é polinucleado?**

ATENÇÃO: O museu é polinucleado quando tem um ou mais núcleos museológicos.

- V3100 1 Sim
- 2 Não Passe para a questão 4.1

3.2 Quantos núcleos tem?

V3200 N°. **Atenção:** O museu-sede não deverá ser contabilizado como núcleo.

V3210 Indique a designação dos núcleos: _____

4 Recursos humanos

ATENÇÃO: Nas perguntas seguintes, caso o museu se distribua por núcleos, deve considerar a informação agregada (da sede e de todos os seus núcleos). Considere os dados à data de 31 de dezembro de 2018.

4.1 Qual o número total de pessoas ao serviço no museu? V4100 N°.

Número total de pessoas ao serviço: Pessoas que, no período de referência, participaram na atividade da empresa/instituição, qualquer que tenha sido a duração dessa participação, nas seguintes condições: a) pessoal ligado à empresa/instituição por um contrato de trabalho, recebendo em contrapartida uma remuneração; b) pessoal ligado à empresa/instituição, que por não estar vinculado por um contrato de trabalho, não recebe uma remuneração regular pelo tempo trabalhado ou trabalho fornecido (ex.: proprietários-gerentes, familiares não remunerados, membros ativos de cooperativas); c) pessoal com vínculo a outras empresas/instituições que trabalharam na empresa/instituição sendo por esta diretamente remunerados; d) pessoas nas condições das alíneas anteriores, temporariamente ausentes por um período igual ou inferior a um mês por férias, conflito de trabalho, formação profissional, assim como por doença e acidente de trabalho.

4.2 Indique o pessoal ao serviço remunerado, não remunerado e o pessoal voluntário, por tipo de categoria:

Pessoal remunerado: Indivíduos que exercem uma atividade na empresa/instituição nos termos de um contrato de trabalho, sujeito ou não a forma escrita, que lhes confere o direito a uma remuneração regular em dinheiro e/ou géneros. Inclui os trabalhadores de outras empresas que se encontram a trabalhar na empresa/instituição observada, sendo por esta diretamente remunerados, mas mantendo o vínculo à empresa/instituição de origem. Exclui os trabalhadores de outras empresas que se encontram a trabalhar na empresa/instituição observada, sendo remunerados pela empresa/instituição de origem e mantendo com ela o vínculo laboral.

Pessoal não remunerado: Indivíduos que exercem uma atividade na empresa/instituição e que, por não estarem vinculados por um contrato de trabalho, sujeito ou não a forma escrita, não recebem uma remuneração regular, em dinheiro e/ou géneros, pelo tempo trabalhado ou trabalho fornecido. Inclui nomeadamente os trabalhadores com emprego por conta própria, os trabalhadores familiares não remunerados, os membros de cooperativas de produção e os trabalhadores destacados.

Voluntário: Indivíduo que de forma livre, desinteressada e responsável se compromete a realizar ações de voluntariado no âmbito de uma organização promotora, de acordo com as suas aptidões próprias e no seu tempo livre.

Nota: a qualidade de voluntário não pode, de qualquer forma, decorrer de relação de trabalho subordinado ou autónomo, ou de qualquer relação de conteúdo patrimonial com a organização promotora, sem prejuízo de regimes especiais constantes da lei.

	Pessoal ao serviço		Pessoal voluntário
	remunerado	não remunerado	
	01	02	03
	Nº.	Nº.	Nº.
T Total	V4200 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
1. Conservador/Técnico Superior (inclui o pessoal dirigente)	V4210 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
2. Outro Pessoal Técnico	V4220 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
3. Pessoal Administrativo	V4230 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
4. Pessoal Auxiliar e Operário	V4240 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>

5 Acervo, coleções e inventário

5.1 Indique qual/quais são o(s) tipo(s) dominantes dos bens, isto é, os que têm maior correspondência com a vocação do museu ou que existem em maior quantidade:

Nota: Assinale com um X, até um máximo de 3 tipos. Considere a situação existente em 31 de dezembro de 2018.

- V5000 Arqueologia
 V5010 Arte
 V5020 Ciência e técnica
 V5030 Etnografia
 V5040 Espécies não vivas
 V5050 Fotografia
 V5060 História
 V5070 Indústria
 V5080 Traje
 V5090 Outras (filatelia, numismática, etc)

V5100 **Indique quais:** _____

5.2 Indique o número total de bens do museu e o número total de bens inventariados, por tipo de bens:

Atenção: O bem só deve ser registrado como bem com inventário se fizer parte do inventário museológico sumário ou desenvolvido. Ou seja, deve ter registro do proprietário, número, denominação, dados de incorporação, autoria, datação, dimensões e uma imagem do objeto.

Nota: Considere a situação existente em 31 de dezembro de 2018.

	Nº. total de bens	Dos quais: Nº. de bens com inventário (sumário ou desenvolvido)
	01	02
T Total	V5200	
1. Bens arqueológicos	V5210	
2. Bens artísticos e históricos	V5220	
3. Bens bibliográficos e arquivísticos	V5230	
4. Bens técnico-científicos e industriais	V5240	
5. Bens etnográficos	V5250	
6. Bens naturais vivos	V5260	
7. Bens naturais não vivos	V5270	
8. Outros bens	V5280	

NOTA: O total de bens corresponde à soma dos vários tipos de bens.

Os bens inventariados podem ser inferiores ao total de bens, no caso de existirem bens que não estejam inventariados.

Por **inventário sumário** entende-se o registro de identificação básica do bem, incluindo o proprietário, o número, a denominação e dados de incorporação, a classificação, a autoria, a datação, as dimensões e uma imagem do bem.

O **inventário desenvolvido** acrescenta aos dados do inventário sumário, outros elementos caracterizadores do bem, designadamente aqueles que estão relacionados com a produção, a interpretação, a descrição, a proveniência remota e o percurso que o mesmo realizou ao longo do tempo, assim como a sua divulgação através de exposições e publicações várias.

6 Atividades orientadas para os visitantes

6.1 O museu dispõe de serviço educativo?

- V6100 1 Sim
 2 Não Passe para a questão 6.2

6.1.1 O serviço educativo que dispõe está formalizado na lei orgânica, regulamentos, estatutos, etc?

- V6110 1 Sim
 2 Não

6.2 Quais as atividades orientadas para os visitantes, realizadas pelo museu em 2018?

- V6200 Renovação da exposição permanente
 V6210 Exposição temporária
 V6220 Ação dirigida ao público escolar
 V6230 Ação dirigida ao público adulto
 V6240 Ação dirigida a outro tipo de público
 V6250 Conferência/Seminário/Curso
 V6260 Atelier/Oficina/Workshop
 V6270 Espetáculo
 V6280 Visita orientada
 V6290 Outra(s)

V6300 **Indique quais:** _____

- V6310 Nenhuma

7 Visitantes**7.1 O museu possui controlo de entrada de visitantes?**

- V7100 1 Sim
2 Não

Passe para a questão 7.3 - Como o museu não tem controlo de visitantes pode indicar uma estimativa dos valores para as questões 7.3 a 7.3.4.

7.2 O controlo de entrada de visitantes é informatizado?

- V7200 1 Sim
2 Não

7.3 Qual o número total anual de visitantes?

V7300 Nº.

Considere como **visitante** a pessoa que visita as exposições, utiliza os serviços disponíveis (biblioteca, centro de documentação, reservas, entre outros) e/ou frequenta as atividades realizadas no museu (concertos, conferências, entre outros).

Não considere as pessoas que frequentaram **exclusivamente** outros espaços como o restaurante, a cafetaria e/ou a loja e/ou o website.

Do **número total anual de visitantes**, indique:

7.3.1 Número de visitantes inseridos em grupos escolares V7310 Nº.

Um estudante que visita o museu, isoladamente ou na companhia de amigos ou familiares, não deverá ser considerado nos grupos escolares.

Os grupos escolares de visitantes estrangeiros devem ser incluídos nos visitantes estrangeiros.

7.3.2 Número de visitantes estrangeiros V7320 Nº.

7.3.3 Número de visitantes com entrada gratuita V7330 Nº.

7.3.4 Visitantes com entrada nas exposições temporárias V7340 %

Do número total dos visitantes, indique a % dos que visitaram as exposições temporárias do museu.

8 Recursos financeiros**8.1 O museu tem autonomia financeira?**

- V8100 1 Sim
2 Não

Indique os valores das receitas e despesas. Caso não seja possível indicar os valores reais indique valores estimados:

Os valores monetários devem ser expressos em euros sem casas decimais.

8.2 Receitas totais V8200 €

Das quais:

8.2.1 Receitas próprias V8210 €

As receitas próprias incluem as receitas de bilheteira, prestação de serviços, aluguer de espaços, receitas da venda de publicações e de outros produtos.

8.2.2 Receitas externas V8220 €

As receitas externas incluem as dotações da tutela, subsídios da administração central, regional e local, fundos comunitários, patrocínios, apoios privados, mecenato (conforme legislação em vigor), entre outras.

8.3 Despesas totais V8300 €

As despesas totais incluem as despesas com instalações e equipamentos, aquisição de peças, montagem de exposições, investigação, conservação e restauro, despesas com o pessoal, entre outras.

Das quais:

8.3.1 Despesas com o pessoal V8310 €

As despesas com pessoal incluem as remunerações (ordenados e salários em dinheiro ou espécie) e as contribuições sociais dos empregadores (contribuições sociais efetivas e imputadas aos empregadores).

MUITO OBRIGADO PELA SUA COLABORAÇÃO

NOTA: As questões que se seguem são objeto de inquirição de 3 em 3 anos.

9 Funcionamento e instalações do museu

9.1 Indique o ano de abertura do museu, ao público: Ano

9.2 As instalações que o museu ocupa, são próprias?

Consideram-se instalações próprias, quando são propriedade da tutela do museu ou do próprio museu, caso tenha personalidade jurídica.

No caso de existirem duas situações (instalações próprias e de outros) deve assinalar a opção relativa à propriedade em que o museu ocupa maior área.

- 1 Sim
2 Não Passe para a questão 9.2.1

9.2.1 Indique o proprietário das instalações: _____

9.3 Qual a área total ocupada pelo museu? m²

Área total corresponde à área edificada e não edificada, incluindo a área envolvente do museu tal como parques, jardins, parques de estacionamento próprio, área natural ou paisagística desde que faça parte integrante do museu.

No caso do museu ser polinucleado, deve considerar a área total do museu-sede e dos núcleos.

9.3.1 Qual a área edificada? m²

Área edificada corresponde à área bruta ocupada pelo edifício ou edifícios do museu e respectivos núcleos (no caso dos museus polinucleados).

Nota: a área edificada deverá ser menor ou igual que a área total.

9.4 Indique o(s) outro(s) espaço(s) destinado(s) ao público, para além da(s) sala(s) de exposição permanente:

- Recepção
 Biblioteca/Centro de documentação
 Espaço(s) de serviço educativo
 Espaço(s) multimédia/áudiovisuais
 Sala(s) de exposições temporárias
 Auditório/Sala polivalente
 Loja
 Cafeteria/Restaurante/Bar/Esplanada
 Espaço(s) exteriores/Jardim/Parque
 Outros
 Indique quais: _____
 Não possui quaisquer destes espaços

9.5 Indique o(s) espaço(s) técnico(s)/administrativo(s) do museu:

- Laboratório de conservação e restauro
 Reservas
 Espaço(s) administrativo(s) [inclui os serviços de contabilidade, de recursos humanos, etc.]
 Outros
 Indique quais: _____
 Não possui quaisquer destes espaços

10 Publicações

10.1 Qual(ais) o(s) tipo(s) de publicações produzidas/editadas pelo museu, que estiveram disponíveis para distribuição e/ou venda ao público em 2018?

- Folheto/Desdobrável
 Roteiro/Guia
 Catálogo/Brochura
 Publicação periódica
 Publicações infanto-juvenis
 Monografia
 Newsletter em formato eletrónico
 Vídeo/CD-ROM/DVD
 Postais
 Gravuras
 Mapa/Calendário/Cartazes
 Outras
 Indique quais: _____
 Nenhuma

11 Recursos informáticos e comunicação

Nos recursos informáticos, considere a situação existente em 31 de dezembro de 2018.

11.1 Os serviços do museu, dispõem de recursos informáticos/computadores operacionais?

- 1 Sim
2 Não Se respondeu **não**, terminou o preenchimento do questionário

11.1.1 Qual o número de computadores que os serviços do museu dispõem? N.º

11.1.2 O museu tem ligação à Internet?

- 1 Sim
2 Não Se respondeu **não**, terminou o preenchimento do questionário

11.1.3 Qual o tipo de utilização da Internet? (indique apenas uma opção)

- V11130 1 Uso interno (funcionários)
2 Uso externo (público)
3 Ambos

11.2 O museu tem presença na internet (disponibiliza conteúdos ou informação)?

- V11200 1 Sim
2 Não Se respondeu **não**, terminou o preenchimento do questionário

11.3 O museu tem o seu próprio website?

- V11300 1 Sim
2 Não

11.4 Ligação do museu a um ou vários portais de museu (indique apenas uma opção):

- V11400 1 O museu está ligado a um portal de museus
2 O museu está ligado a vários portais de museus
3 O museu não está ligado a qualquer portal de museus

11.5 O museu disponibiliza a seguinte informação online?

		Sim 1	Não 2
Morada e contactos	V11500	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Horário e funcionamento	V11510	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Exposições	V11520	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Preços praticados	V11530	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visitas guiadas	V11540	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Para público com necessidades especiais	V11550	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acesso ao museu	V11560	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parque e estacionamento	V11570	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cafetaria/restaurante/bar/esplanada	V11580	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Loja	V11590	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11.6 O museu disponibiliza os seguintes serviços online?

		Sim 1	Não 2
Bilheteira	V11600	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visita virtual	V11610	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Loja/venda de produtos	V11620	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Biblioteca	V11630	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11.7 O museu tem comunicação online para os visitantes?

		Sim 1	Não 2
Existe boletim de informações	V11700	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Existe inscrição dos visitantes	V11710	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11.8 O museu permite consulta online sobre:

		Sim 1	Não 2
Base de dados do acervo/coleções	V11800	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Base de dados das publicações	V11810	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Outras pesquisas	V11820	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

MUITO OBRIGADO PELA SUA COLABORAÇÃO



INSTRUMENTO DE NOTIFICAÇÃO DO SISTEMA ESTATÍSTICO NACIONAL
(LEI Nº 22/2008 DE 13 DE MAIO) DE RESPOSTA CONFIDENCIAL E OBRIGATÓRIA
REGISTADO NO INE SOB O Nº 10098 VÁLIDO ATÉ 31-12-2019

IGEET - Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias

Referência dos dados:
2018

Contactos para resposta e esclarecimento de dúvidas:
INE - DEPARTAMENTO DE RECOLHA DE INFORMAÇÃO
Serviço de Inquéritos por Autopreenchimento
Núcleo de Recolha de Évora
R Miguel Bombarda, nº 36 7000-919 Évora
Telf: 266 757 700
email: cultura@ine.pt

Resposta eletrónica: <http://webinq.ine.pt/aderentes>

I Identificação da unidade estatística (UE)

Estabelecimento

Nome do estabelecimento _____
Distrito/Ilha _____ Município _____ Freguesia _____
Endereço _____
Localidade _____ Código Postal [] - [] _____
Telefone _____ Fax _____ e-mail _____
Homepage: _____
Assinale caso a empresa exploradora tenha mudado Data ____/____/____ NIF []

Empresa

Número de identificação fiscal (NIF) [] Homepage _____
Designação social _____
Distrito/Ilha _____ Município _____ Freguesia _____
Endereço _____
Localidade _____ Código postal [] [] _____
Telefone _____ Fax _____ e-mail _____

II Situação da unidade estatística no período de referência dos dados

Situação na atividade BC105
Aguarda início de atividade
Em atividade
Atividade suspensa em ____/____/____ BC110
Atividade cessada em ____/____/____
Atividade económica (CAE Rev. 3) [] BC101
BC115
Ocorreu algum facto relevante no período de referência dos dados? Sim
Não
Indique qual: [] BC125 Data ____/____/____ [] BC120

III Observações

Utilize este espaço para incluir sugestões, justificações referentes à sua resposta ou outras observações que julgue convenientes. [] BC130

IV Responsável pelo preenchimento

Nome contacto _____
Telefone _____ Fax _____ e-mail _____
Função _____
Assinatura _____ Data ____/____/____

1 Classificação do tipo de espaço			
Durante o ano 2018 foram realizadas exposições temporárias neste local? (Não incluir as exposições realizadas fora do local inquirido)			
V0010	<input type="checkbox"/>	1	Sim
	<input type="checkbox"/>	2	Não, mas voltarão a ser realizadas futuramente
	<input type="checkbox"/>	3	Não e não voltarão a ser realizadas
V0015	Em caso negativo, indique o motivo. _____		
1. Seleccione a opção que corresponde ao tipo de espaço de exposições temporárias: (indique apenas uma opção)			
V0100	<input type="checkbox"/>	1	Galeria de arte comercial (espaço de exposição e venda com fins lucrativos)
	<input type="checkbox"/>	2	Espaço de exposição com fins lucrativos
	<input type="checkbox"/>	3	Espaço de exposição sem fins lucrativos
2 Localização do espaço			
2. Qual a localização do espaço de exposições temporárias? (Não incluir as exposições realizadas fora do local inquirido)			
Deve considerar o edifício onde se encontra o espaço de exposições temporárias. Por ex., se o espaço de exposições se localiza no Centro Cultural, deve considerar a opção Centro Cultural.			
V0200	<input type="checkbox"/>	1	Edifício ou espaço próprio
	<input type="checkbox"/>	2	Centro Cultural
	<input type="checkbox"/>	3	Museu
	<input type="checkbox"/>	4	Biblioteca
	<input type="checkbox"/>	5	Estabelecimento de ensino
	<input type="checkbox"/>	7	Instalações da junta de freguesia (edifício da sede da junta de freguesia)
	<input type="checkbox"/>	8	Instalações da câmara municipal (edifício da sede do município)
	<input type="checkbox"/>	9	Outra localização
V0210	Qual? _____		
3 Exposições temporárias realizadas			
Por favor indique quantas exposições <u>temporárias</u> individuais e/ou coletivas foram realizadas em 2018:			
ATENÇÃO: Não inclua as exposições permanentes.			
3. Número total de exposições temporárias	V0300	Nº	<input type="text"/>
Nota: Soma das exposições individuais (1 autor) e exposições coletivas (vários autores)			
Das quais:			
3.1 Número de exposições individuais	V0310	Nº	<input type="text"/>
3.2 Número de exposições coletivas	V0320	Nº	<input type="text"/>
4 Número de exposições temporárias realizadas por entidade promotora			
4. Indique o número de exposições temporárias realizadas em 2018 por cada uma das seguintes entidades promotoras.			
ATENÇÃO: Não inclua as exposições permanentes. Uma exposição pode ser promovida por uma ou mais entidades. Assim, o número de exposições inscritas nesta questão, deverá ser igual ou superior ao total das exposições indicadas na questão 3.			
Exposições temporárias			
1. Administração central	V0400	Nº	<input type="text"/>
2. Administração regional	V0410	Nº	<input type="text"/>
3. Administração local	V0420	Nº	<input type="text"/>
4. Pessoa singular ou coletiva com fins lucrativos	V0430	Nº	<input type="text"/>
5. Pessoa singular ou coletiva sem fins lucrativos	V0440	Nº	<input type="text"/>
6. Outras entidades	V0450	Nº	<input type="text"/>
5 Obras expostas e autores			
5.1 Quantas obras foram expostas nas exposições temporárias realizadas em 2018?	V0500	Nº	<input type="text"/>
5.2 Quantos autores estiveram representados nas exposições temporárias realizadas em 2018?	V0510	Nº	<input type="text"/>
Por cada exposição deve ser contabilizado o número de autores que participaram em cada uma delas, independentemente de o mesmo autor poder ter participado em exposições diferentes na mesma galeria ou espaço de exposição temporário.			
6 Classificação das exposições e número de obras/objetos por exposição			
6. Indique o número de exposições temporárias realizadas durante o ano de 2018, de acordo com a classificação, bem como o respetivo número de obras/objetos por exposição.			
ATENÇÃO: No caso uma exposição ter mais do que um tema, a classificação deve estar de acordo com a categoria dominante da mesma. Nas exposições sem tema dominante, as obras expostas devem ser registadas na(s) categoria(s) correspondente(s). O total das exposições desta questão deverá ser igual ao total de exposições indicado na questão 3. O total de obras expostas desta questão deverá ser igual ao valor indicado na questão 5.1			
	Nº de exposições temporárias		Nº de obras/objetos
		01	02
1. Cerâmica	V0600	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2. Cinematografia	V0605	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3. Colecionação	V0610	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4. Comemorativa	V0615	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5. Decoração/Artesanato	V0620	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6. Desenho	V0625	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7. Equipamento/Instalação (mobiliário, máquinas, velharias)	V0630	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8. Documental (biográficas, bibliográficas)	V0635	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9. Escultura	V0640	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10. Fotografia	V0645	<input type="text"/>	<input type="text"/>
11. Grafismo	V0650	<input type="text"/>	<input type="text"/>
12. Gravura	V0655	<input type="text"/>	<input type="text"/>
13. Ilustração	V0660	<input type="text"/>	<input type="text"/>
14. Multimédia	V0665	<input type="text"/>	<input type="text"/>
15. Música/Instrumentos Musicais	V0670	<input type="text"/>	<input type="text"/>
16. Ourivesaria/Joalheria	V0675	<input type="text"/>	<input type="text"/>
17. Pintura	V0680	<input type="text"/>	<input type="text"/>
18. Tapeçaria	V0685	<input type="text"/>	<input type="text"/>
19. Vitral	V0690	<input type="text"/>	<input type="text"/>
20. Sem tema dominante (exposições com 2 ou mais temas, não se destacando nenhum deles).	V0695	<input type="text"/>	<input type="text"/>
21. Outras (as que não se enquadram nas anteriores classificações, por ex. as de vestuário/trajes e interativas)	V0700	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Indique quais: _____			
T TOTAL	V0705	<input type="text"/>	<input type="text"/>
MUITO OBRIGADO PELA SUA COLABORAÇÃO.			

Este questionário é dirigido às entidades proprietárias das Publicações Periódicas (jornal, revista, boletim e anuário) cuja atividade se classifica nas subclasses 58130 e 58140 da CAE - Rev. 3, e que editaram no ano 2018, pelo menos um exemplar em suporte "papel" ou em "papel e eletrónico simultaneamente". No caso de a publicação periódica ter suporte em "papel e eletrónico simultaneamente" os dados a preencher devem ser apenas os referentes ao suporte em "papel".

1 TIPO DE PUBLICAÇÃO PERIÓDICA

Qual o tipo de publicação periódica?

- 1 **Jornal:** Publicação que tem como objetivo principal constituir uma fonte primária de informação escrita, sobre acontecimentos correntes relacionados com assuntos públicos, questões internacionais, política, etc.
- 2 **Revista:** Publicação que trata, geralmente, de um ou vários domínios especializados, podendo também fornecer informação geral.
- 3 **Boletim:** Publicação dirigida a um conjunto de destinatários que fazem parte de uma determinada comunidade ou organização associativa, recreativa, religiosa, entre outras.
- 4 **Anuário:** Publicação em série, em regra, anual, contendo o registo dos acontecimentos ocorridos no ano anterior, referentes a um ou vários setores de atividade ou a uma instituição.
- 5 **Outro.** **Indique qual:** _____

2 TEMPO DE PUBLICAÇÃO

Qual foi a data da 1ª edição da publicação periódica? (aaaa-mm) -
Esta questão tem como objetivo determinar o "tempo de publicação" do título, independentemente de há quanto tempo é do proprietário ou editor.

3 IDIOMA DOMINANTE

Qual o idioma dominante da publicação periódica?

- 1 Português
- 2 Espanhol
- 3 Inglês
- 4 Francês
- 5 Bilingue
- 6 Outro. **Indique qual:** _____

4 PERIODICIDADE

Houve alteração da periodicidade ao longo do ano? 1 Sim 2 Não
Se sim, indique a data a partir da qual se verificou a alteração. (aaaa-mm-dd) - -

Qual foi a periodicidade da publicação periódica no ano de referência?

Se houve alteração de periodicidade ao longo do ano, deve indicar a periodicidade correspondente ao maior número de edições.

- 1 **Diária Matutina:** publicação periódica editada todos os dias da semana, posta em circulação no período da manhã.
- 2 **Diária Vespertina:** publicação periódica editada todos os dias da semana, posta em circulação no período da tarde.
- 3 **Semanal:** publicação periódica editada uma vez por semana.
- 4 **Quinzenal:** publicação periódica editada de quinze em quinze dias.
- 5 **Bimensal:** publicação periódica editada duas vezes por mês (sem ser quinzenal).
- 6 **Mensal:** publicação periódica editada uma vez por mês.
- 7 **Bimestral:** publicação periódica editada de dois em dois meses.
- 8 **Trimestral:** publicação periódica editada de três em três meses.
- 9 **Quadrimestral:** publicação periódica editada de quatro em quatro meses.
- 10 **Semestral:** publicação periódica editada de seis em seis meses.
- 11 **Anual:** publicação periódica editada uma vez por ano.
- 99 **Outra.** **Indique qual:** _____

5 TEMA DO CONTEÚDO

Indique o tema que constitui maioritariamente o conteúdo da publicação periódica. Escolha apenas uma opção:

- | | |
|---|--|
| 1 <input type="checkbox"/> Generalidades e Reportagem | 17 <input type="checkbox"/> Medicina e Saúde |
| 2 <input type="checkbox"/> Catálogos e Programas | 18 <input type="checkbox"/> Engenharia e Tecnologia |
| 3 <input type="checkbox"/> Informática | 19 <input type="checkbox"/> Agricultura, Silvicultura, Caça e Pesca |
| 4 <input type="checkbox"/> Filosofia e Psicologia | 20 <input type="checkbox"/> Jardinagem, Horticultura e Animais |
| 5 <input type="checkbox"/> Religião e Teologia | 21 <input type="checkbox"/> Economia Doméstica (culinária, decoração, body care, familiar) |
| 6 <input type="checkbox"/> Demografia, Estatística e Sociologia | 22 <input type="checkbox"/> Gestão, Comércio e Comunicação (publicidade, marketing, relações públicas) |
| 7 <input type="checkbox"/> Política, Economia e Finanças | 23 <input type="checkbox"/> Indústria, Construção e Equipamento |
| 8 <input type="checkbox"/> Direito, Jurisprudência, Administração Pública e Assistência Social | 24 <input type="checkbox"/> Urbanismo e Arquitetura |
| 9 <input type="checkbox"/> Educação | 25 <input type="checkbox"/> Artes Plásticas, Artes Gráficas, Design e Desenho |
| 10 <input type="checkbox"/> Etnologia, Etnografia, Tradições, Folclore e Costumes (moda, vida social) | 26 <input type="checkbox"/> Pintura e Fotografia |
| 11 <input type="checkbox"/> Matemática | 27 <input type="checkbox"/> Música e Espetáculos |
| 12 <input type="checkbox"/> Astronomia e Astrofísica | 28 <input type="checkbox"/> Jogos e Desporto |
| 13 <input type="checkbox"/> Física, Química e Mineralogia | 29 <input type="checkbox"/> Línguas, Linguística e Literatura |
| 14 <input type="checkbox"/> Ciências Naturais, Ciências da Terra, Geologia e Meteorologia | 30 <input type="checkbox"/> Geografia e Viagens |
| 15 <input type="checkbox"/> Paleontologia, Biologia, Botânica e Zoologia | 31 <input type="checkbox"/> História. Biografia |
| 16 <input type="checkbox"/> Ciências do Ambiente e Conservação da Natureza | |

6 PREÇO

A distribuição da publicação periódica foi gratuita? V600 1 Sim 2 Não

Qual foi o preço de capa da edição regular? V610 Euros ,

Se a distribuição foi gratuita indique o preço de capa atribuído à publicação periódica.

Se a distribuição não foi gratuita e caso tenha havido alteração do preço ao longo do ano, deve referir o preço médio.

Qual foi o preço de capa de outras edições? V620 Euros ,

No preço das outras edições, considere o preço das edições especiais que tenham sido editadas com um preço diferente das edições regulares (edições de fim de semana, com suplementos...). No caso de ter havido edições com preços diferentes, deve indicar o preço médio.

Qual foi o preço médio anual de assinatura? V630 Euros ,

Qual foi o preço médio anual dos produtos associados? V640 Euros ,

Os produtos associados são os artigos vendidos a preço especial com a publicação, tendo um preço autónomo, não alterando o preço de capa.

7 EDIÇÕES, TIRAGEM E CIRCULAÇÃO

Qual foi o número de edições publicadas durante o ano? V700 N.º

Incluir o número total de edições regulares e outras edições publicadas durante o ano.

Qual foi a tiragem média por edição? V710 N.º

Corresponde ao número de exemplares editados em média por cada edição

Qual foi a circulação média por edição? V720 N.º

Corresponde ao número médio de exemplares efetivamente distribuídos (são os exemplares vendidos + exemplares oferecidos).

Qual foi a tiragem anual? V730 N.º

Corresponde ao número total de exemplares impressos durante o ano. É igual ao N.º. de Edições x Tiragem média por edição (V730 = V700 x V710).

Qual foi a circulação anual? V740 N.º

Corresponde ao número total de exemplares colocados no mercado e que chegam aos leitores, correspondendo à soma dos exemplares vendidos e oferecidos durante o ano. É igual ao N.º. de Edições x Circulação média por edição (V740 = V700 x V720).

8 EXEMPLARES VENDIDOS E DISTRIBUIDOS

Quantos exemplares foram distribuídos gratuitamente durante o ano? V800 N.º

Inclui as ofertas e doações.

Quantos exemplares foram vendidos durante o ano? V810 N.º

Inclui também os exemplares vendidos por assinatura.

Dos quais:

Exemplares vendidos de edições regulares V820 N.º

Exemplares vendidos de outras edições V830 N.º

9 DADOS FINANCEIROS

ATENÇÃO: Deve indicar os valores das RECEITAS e das DESPESAS em Euros. No valor das RECEITAS **não deve incluir** o IVA.

Os arredondamentos devem ser efetuados por excesso, quando as décimas forem iguais ou superiores a 5 e, por defeito, quando forem inferiores a 5.

TOTAL de RECEITAS anuais V900 Euros

Das quais:

Receita proveniente dos exemplares vendidos V910 Euros

Receita proveniente da publicidade V920 Euros

Receita proveniente de donativos V930 Euros

Receita proveniente dos produtos associados V940 Euros

TOTAL de DESPESAS anuais V950 Euros

Inclui as remunerações, despesas correntes, despesas de porte pago, entre outras.

MUITO OBRIGADO PELA SUA COLABORAÇÃO

A Este questionário é dirigido aos promotores de espetáculos ao vivo que, em 2018, estiveram em atividade. Compreende as atividades das Artes de Espetáculos (classe 90010 da CAE - Rev. 3), Apoio às Artes de Espetáculo (classe 93291 da CAE - Rev. 3) e as Atividades Tauromáquicas (classe 93291 da CAE - Rev. 3).

QUADRO 1 - LOCALIZAÇÃO DOS ESPETÁCULOS

Município onde decorreram os espetáculos: _____ VCBO_M _____
 (se os espetáculos decorreram em 2 ou mais Municípios, preencha, por favor, um questionário por cada Município)

QUADRO 2 - SESSÕES, BILHETES E RECEITAS DE BILHETEIRA POR MODALIDADE

Modalidades	Sessões Diurnas (sessões cujo início não ultrapasse as 18h)				Sessões Noturnas (sessões cujo início é posterior às 18h)			
	N.º de Sessões de Sessões	N.º de bilhetes vendidos	N.º de bilhetes oferecidos	Receitas de bilheteira (€)	N.º de Sessões de Sessões	N.º de bilhetes vendidos	N.º de bilhetes oferecidos	Receitas de bilheteira (€)
	V310	V320	V330	V340	V350	V360	V370	V380
Teatro (drama, comédia, musical, declamação, revista, marionetas e fantoches, mímica)	1							
Opera (inclui ópera)	2							
Música								
Clássica, barroca, antiga ou erudita e bandas filarmónicas)	3							
Popular e tradicional portuguesa (inclui o Cante Alentejano)	4							
Fado	5							
Jazz/Blues	6							
Pop/Rock (inclui hard-rock, heavy metal e estilos relacionados)	7							
Outra (eletrónica, étnica, techno, rap, hip hop, world music, samba, outro tipo)	8							
Recitais de Coros	9							
Dança								
Clássica	10							
Moderna (inclui a dança contemporânea)	11							
Folclore (inclui dança tradicional)	12							
Circo (inclui o "novo circo")	13							
MistarVariedades (exibição, no mesmo espetáculo, de mais do que uma modalidade. Inclui as artes performativas)	14							
Multidisciplinares (espetáculo que envolve, simultaneamente, a atuação de um agrupamento musical ou teatral e espetáculo de multimédia - luz, projeções, som)	15							
Tauromaquia: espetáculo de touradas, que consiste em lidar com touros bravos, tanto a pé como a cavalo.	16							
	99							
Outras Modalidades (Inclui: animação de rua, humor, magia/ilusionismo, recital de poesia, danças de salão, lunas, stand-up-comedy). Indique quais:	901							
Atenção, não incluir as seguintes modalidades: Cinema, bailes, festivais gastronómicos, atelier de espetáculos, contos, colóquios, ginástica rítmica, patinagem artística, espetáculo com golfinhos e outros semelhantes.	902							
	903							
	904							
	905							
	906							
	907							
	908							

IFAC - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais

- O questionário é dirigido às Câmaras Municipais e está dividido em duas partes: Parte 1 - Atividades Culturais e Criativas e Parte 2 - Atividades Desportivas. Para cada domínio e subdomínio devem preencher os valores relativos às Despesas Totais: Despesas Correntes (despesas com pessoal, aquisição de bens e serviços, transferências para as Juntas de Freguesia, outras despesas correntes) e Despesas de Capital. As despesas são classificadas de acordo com o regime jurídico do Decreto-Lei N.º 26/2002 de 14 de fevereiro.
- Em cada Câmara Municipal deve ser o Departamento ou Divisão da área financeira/contabilidade o responsável pelo preenchimento dos dados, mas em colaboração com os vários departamentos, uma vez que o objetivo é reportarem as despesas por domínio e subdomínio cultural, criativo e atividades desportivas independentemente do departamento/divisão (cultura, património, obras, desporto, outro) responsável pelas mesmas.
- O montante das transferências para as Juntas de Freguesia deve ser contabilizado na rubrica transferências para as Juntas de Freguesia (coluna 4) e as transferências para as Empresas Municipais e Intermunicipais devem constar na rubrica das Outras Despesas Correntes (coluna 5) e no quadro 14, reportando o montante transferido pela Câmara Municipal para essas entidades relativo ao valor das despesas referentes apenas às atividades culturais, criativas (quadro 1 a 11) e desportivas (quadro 12).
- Os valores relativos à atividade cultural, criativa e/ou desportiva desenvolvida pelas Empresas Municipais e Intermunicipais devem ser recolhidos pelo Município junto das mesmas e adicionados aos valores da Câmara Municipal, reportando todos os dados em conjunto.
- Preenchimento dos dados:
 - Os valores monetários devem ser expressos em euros, sem decimais;
 - Os arredondamentos devem ser efetuados por excesso, quando as décimas forem iguais ou superiores a 5 e, por defeito, quando forem inferiores a 5.
 Ex.: 6370,65 euros - inscrever

Parte I - ATIVIDADES CULTURAIS E CRIATIVAS

1 PATRIMÓNIO CULTURAL

- Museus:** compreende as despesas afetas à atividade dos museus, como a investigação, inventariação, documentação, conservação, interpretação e exposição de bens culturais, de todos os tipos de museus: arte, arqueologia, ciências naturais e de história natural, de ciências e de técnica, etnografia e antropologia, especializados, de história, mistos e pluridisciplinares, outros.
- Monumentos, centros históricos e sítios protegidos** (classificados e/ou inventariados): compreende as despesas com a exploração, conservação e valorização de monumentos, centros históricos, sítios protegidos e outros edifícios históricos (castelos, fortalezas, edifícios militares).
- Sítios arqueológicos:** inclui as despesas com o estudo e trabalhos de preservação, salvaguarda, recuperação nos sítios ou locais onde há evidência de ocupação humana no passado. Inclui as estações arqueológicas.
- Património imaterial:** inclui as despesas com a identificação, documentação, conservação e valorização de formas particulares do património cultural, tais como: tradições e expressões orais incluindo, a língua, práticas sociais, rituais, eventos festivos, atuações etnográficas, outras (Resolução da Assembleia da República n.º 12/2008, de 24 de janeiro).
- Outras atividades não especificadas:** inclui as outras despesas relativas a outras formas particulares do património cultural.

Unidade: euros

Património Cultural	Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)
		Despesas com Pessoal (código 01)	Aquisição de Bens e Serviços (código 02)	Transferências para as Juntas de Freguesia (código 04.05.01.02)	Outras Despesas Correntes [códigos 03+04+05+06 (excluír 04.05.01.02)]	
	1	2	3	4	5	6
TOTAL <input type="text" value="V100"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Museus <input type="text" value="V110"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos <input type="text" value="V120"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Sítios arqueológicos <input type="text" value="V130"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Património imaterial <input type="text" value="V140"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Outras atividades não especificadas <input type="text" value="V199"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

2 BIBLIOTECAS E ARQUIVOS

- Bibliotecas:** inclui as despesas com a atividade de documentação, informação, organização de coleções especializadas, catalogação, empréstimo e armazenamento de livros, mapas, publicações periódicas e outros materiais (filmes, discos, suportes magnéticos, etc). Inclui também as despesas com as bibliotecas itinerantes, salas de leitura, de audição ou de visualização.
- Arquivos:** inclui as despesas com a aquisição, avaliação, organização, acessibilidade e tratamento arquivísticos, conservação e armazenamento (independentemente do suporte material ou forma) para responder a pedidos de informação.
- Outras atividades não especificadas:** inclui as despesas com os centros de documentação e todas as não incluídas nas rubricas anteriores deste domínio cultural.

Unidade: euros

Bibliotecas e Arquivos	Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)
		Despesas com Pessoal (código 01)	Aquisição de Bens e Serviços (código 02)	Transferências para as Juntas de Freguesia (código 04.05.01.02)	Outras Despesas Correntes [códigos 03+04+05+06 (excluír 04.05.01.02)]	
	1	2	3	4	5	6
TOTAL <input type="text" value="V200"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Bibliotecas <input type="text" value="V210"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Arquivos <input type="text" value="V220"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Outras atividades não especificadas <input type="text" value="V299"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

3 LIVROS E PUBLICAÇÕES

- Livros:** compreende as despesas com a aquisição, edição e distribuição de livros, dicionários, enciclopédias e impressos, em suporte papel ou eletrónico, via Internet e em forma áudio. As compras feitas diretamente pelas bibliotecas, que disponham de orçamento próprio, devem entrar na rubrica respetiva.
- Jornais, revistas e outras publicações periódicas:** incluem-se nesta rubrica as despesas com a compra e a edição própria da Câmara Municipal, nomeadamente os custos de impressão e distribuição, compra de papel e outros materiais, das publicações em suporte papel, eletrónico, via Internet e em forma áudio.
- Outras atividades não especificadas:** inclui as despesas com a compra, edição e distribuição própria de boletins, brochuras, mapas, cartas geográficas e impressos diversos, em qualquer tipo de suporte.

Unidade: euros

Livros e Publicações	Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)
		Despesas com Pessoal (código 01)	Aquisição de Bens e Serviços (código 02)	Transferências para as Juntas de Freguesia (código 04.05.01.02)	Outras Despesas Correntes [códigos 03+04+05+06 (excluír 04.05.01.02)]	
	1	2	3	4	5	6
TOTAL <input type="text" value="V300"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Livros <input type="text" value="V310"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Jornais, revistas e outras publicações periódicas <input type="text" value="V320"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Outras atividades não especificadas <input type="text" value="V399"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

4 ARTES VISUAIS

Artes plásticas (pintura, escultura, outras): inclui as despesas com a aquisição, manutenção, conservação de obras artísticas, bem como o apoio a escultores, pintores e gravadores. Inclui ainda as despesas com a reprodução de obras de arte, como por exemplo a gravura e serigrafia.

Fotografia: inclui o financiamento às atividades de produção fotográfica comercial e de consumo (para jornais e revistas), revelação, impressão, ampliação, montagem de diapositivos, tratamento digital de fotografia, restauro e cópia de fotografias. Inclui também as despesas com a atividade de repórteres fotográficos e microfilmagem de documentos, cursos de formação, equipamento, divulgação e exposição de fotografia.

Design: compreende as despesas afetas à criação de projetos específicos de design gráfico ou de comunicação (publicações, infografismo, ilustração, embalagem), design industrial (mobiliário, equipamento e outros produtos) e design de interiores (museografia, espaços públicos, lazer, etc.).

Outras atividades não especificadas: inclui as despesas com atividades residuais relacionadas com artes visuais não contabilizadas nos subdomínios anteriores, considerando apenas os trabalhos relacionados com a criação.

Unidade: euros

Artes Visuais	Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)
		Despesas com Pessoal (código 01)	Aquisição de Bens e Serviços (código 02)	Transferências para as Juntas de Freguesia (código 04.05.01.02)	Outras Despesas Correntes [códigos 03+04+05+06 (excluir 04.05.01.02)]	
	1	2	3	4	5	6
TOTAL <input type="text" value="V400"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Artes plásticas (pintura, escultura, outras) <input type="text" value="V410"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Fotografia <input type="text" value="V420"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Design <input type="text" value="V430"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Outras atividades não especificadas <input type="text" value="V499"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

5 ARTES DO ESPETÁCULO

Música: inclui as despesas com os espetáculos dos vários tipos de música (clássica, barroca, antiga, erudita, popular e tradicional portuguesa; fado; jazz/blues; pop/rock, eletrónica, étnica, rap, hip hop; world music; samba; outro tipo). Inclui ainda os festivais de música.

Dança: inclui as despesas efetuadas com os espetáculos de dança clássica e ballet, dança moderna, folclore, danças tradicionais e outros tipos de dança. Inclui o apoio para deslocações e alojamento.

Teatro: inclui as despesas com os vários géneros de teatro (drama, musical, comédia, revista) e representações de peças e obras dramáticas similares apresentadas em teatros e outros locais, assim como formas tradicionais dramáticas ou coreográficas. Inclui o apoio para deslocações, alojamento e guarda-roupa.

Multidisciplinares: inclui as despesas com os espetáculos que envolvem, simultaneamente, a atuação de um agrupamento musical ou teatral e espetáculo de multimédia (luz, projeções, som).

Ensino das artes do espetáculo: inclui as despesas destinadas ao apoio do ensino formal e não formal dos cursos de animação cultural, música, dança, teatro e estudos artísticos em escolas, nomeadamente nos conservatórios ou outras instituições.

Recintos de espetáculos: inclui as despesas com a aquisição, construção, reparação, restauro, adaptação, manutenção de edifícios ou partes de edifícios onde funcionam os seguintes tipos de espaços: auditórios, teatros, cineteatros, coliseus, salas polivalentes, salas multiusos, utilizados para eventos e espetáculos culturais.

Outras atividades não especificadas: inclui as despesas com outras representações cénicas com caráter de "espetáculo", como o circo, ranchos, bandas, tunas, recitais de poesia, magia/ilusionismo e o teatro de fantoches.

Unidade: euros

Artes do Espetáculo	Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)
		Despesas com Pessoal (código 01)	Aquisição de Bens e Serviços (código 02)	Transferências para as Juntas de Freguesia (código 04.05.01.02)	Outras Despesas Correntes [códigos 03+04+05+06 (excluir 04.05.01.02)]	
	1	2	3	4	5	6
TOTAL <input type="text" value="V500"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Música <input type="text" value="V510"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Dança <input type="text" value="V520"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Teatro <input type="text" value="V530"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Multidisciplinares (várias modalidades de espetáculo) <input type="text" value="V540"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Ensino das artes do espetáculo <input type="text" value="V550"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Recintos de espetáculo (construção e manutenção) <input type="text" value="V560"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Outras atividades não especificadas <input type="text" value="V599"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

6 AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA

Cinema: compreende as despesas com a produção, distribuição e exibição de filmes, documentários e outras produções similares, independentemente do tema e do fim (educativo, religioso, informativo, publicitário ou cultural). Incluem-se os festivais e ciclos de cinema.

Rádio e televisão: inclui o financiamento (apoios ou subsídios) às atividades de criação de conteúdos e de aquisição de direitos para distribuir nas rádios ou televisões locais. Inclui ainda as despesas com a produção e difusão de notícias, educação e programas juvenis.

Serviços de multimédia: inclui as despesas com a aquisição ou aluguer de CDs, DVDs, videocassetes, cassetes, etc., as despesas de produção, promoção e distribuição de gravações de som e de música, aquisição e registo de direitos de autor para composições musicais, promoção, autorização e utilização dessas composições nas gravações de som, rádio, televisão, filmes, etc.

Outras atividades não especificadas: inclui as despesas não especificadas nas rubricas anteriores e relacionadas com audiovisual e multimédia.

Unidade: euros

Audiovisual e Multimédia	Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)
		Despesas com Pessoal (código 01)	Aquisição de Bens e Serviços (código 02)	Transferências para as Juntas de Freguesia (código 04.05.01.02)	Outras Despesas Correntes [códigos 03+04+05+06 (excluir 04.05.01.02)]	
	1	2	3	4	5	6
TOTAL <input type="text" value="V600"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Cinema <input type="text" value="V610"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Rádio e televisão <input type="text" value="V620"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Serviços de multimédia <input type="text" value="V630"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Outras atividades não especificadas <input type="text" value="V699"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

7 ARQUITETURA

Arquitetura: Este domínio inclui as despesas com estudos de consultoria arquitetónica no âmbito da elaboração de projetos para construção e ou transformação de edifícios, planeamento urbanístico e arquitetura paisagística. Não inclui as despesas com a construção, reparação, restauro, manutenção e outros trabalhos da obra.

Outras atividades não especificadas: inclui as despesas não especificadas na rubrica anterior e relacionadas com projetos de criação no âmbito da arquitetura.

Unidade: euros

Arquitetura	Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)
		Despesas com Pessoal (código 01)	Aquisição de Bens e Serviços (código 02)	Transferências para as Juntas de Freguesia (código 04.05.01.02)	Outras Despesas Correntes [códigos 03+04+05+06 (excluír 04.05.01.02)]	
	1	2	3	4	5	6
TOTAL	V700					
Arquitetura (estudos e consultoria)	V710					
Outras atividades não especificadas	V799					

8 PUBLICIDADE

Publicidade: inclui as despesas efetuadas com atividades de consultoria, estudos de conceção e produção de material publicitário.

Outras atividades não especificadas: inclui as despesas não consideradas na rubrica anterior e relacionadas com a publicidade. Exclui a produção de material publicitário, promocional ou de marketing.

Unidade: euros

Publicidade	Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)
		Despesas com Pessoal (código 01)	Aquisição de Bens e Serviços (código 02)	Transferências para as Juntas de Freguesia (código 04.05.01.02)	Outras Despesas Correntes [códigos 03+04+05+06 (excluír 04.05.01.02)]	
	1	2	3	4	5	6
TOTAL	V800					
Publicidade (estudos e consultoria)	V810					
Outras atividades não especificadas	V899					

9 ARTESANATO

Artesanato: inclui o financiamento às diversas formas de artesanato tradicional da região, nos vários ramos: têxtil, couros e peles, barro, fibras vegetais, madeira, etc., bem como a formação nessas áreas. Os subsídios ou outros apoios atribuídos a barristas (para edição, produção e aquisição) e a artesãos que produzem objetos ou obras nos domínios da joalheria, tapeçaria, etc., devem ser também incluídos.

Outras atividades não especificadas: inclui as despesas não consideradas na rubrica anterior e relacionadas com artesanato.

Unidade: euros

Artesanato	Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)
		Despesas com Pessoal (código 01)	Aquisição de Bens e Serviços (código 02)	Transferências para as Juntas de Freguesia (código 04.05.01.02)	Outras Despesas Correntes [códigos 03+04+05+06 (excluír 04.05.01.02)]	
	1	2	3	4	5	6
TOTAL	V900					
Artesanato	V910					
Outras atividades não especificadas	V999					

10 ATIVIDADES INTERDISCIPLINARES

Apoios a entidades culturais e criativas: inclui o financiamento a manifestações locais relacionadas com a cultura, como festas locais, religiosas ou outras. Inclui ainda os apoios a associações culturais e outras entidades (fundações e cooperativas) que desenvolvem ações culturais e socioculturais.

Administração geral: compreende as despesas administrativas e de gestão relacionadas com as atividades culturais e criativas, consideradas nos domínios anteriores (quadros 1 a 9).

Outras atividades não especificadas: inclui as despesas das atividades interdisciplinares não cobertas nas rubricas anteriores.

Unidade: euros

Atividades Interdisciplinares	Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)
		Despesas com Pessoal (código 01)	Aquisição de Bens e Serviços (código 02)	Transferências para as Juntas de Freguesia (código 04.05.01.02)	Outras Despesas Correntes [códigos 03+04+05+06 (excluír 04.05.01.02)]	
	1	2	3	4	5	6
TOTAL	V1000					
Apoio a entidades culturais e criativas	V1010					
Administração Geral	V1020					
Outras atividades não especificadas	V1099					

11 TOTAL DAS DESPESAS EM ATIVIDADES CULTURAIS E CRIATIVAS

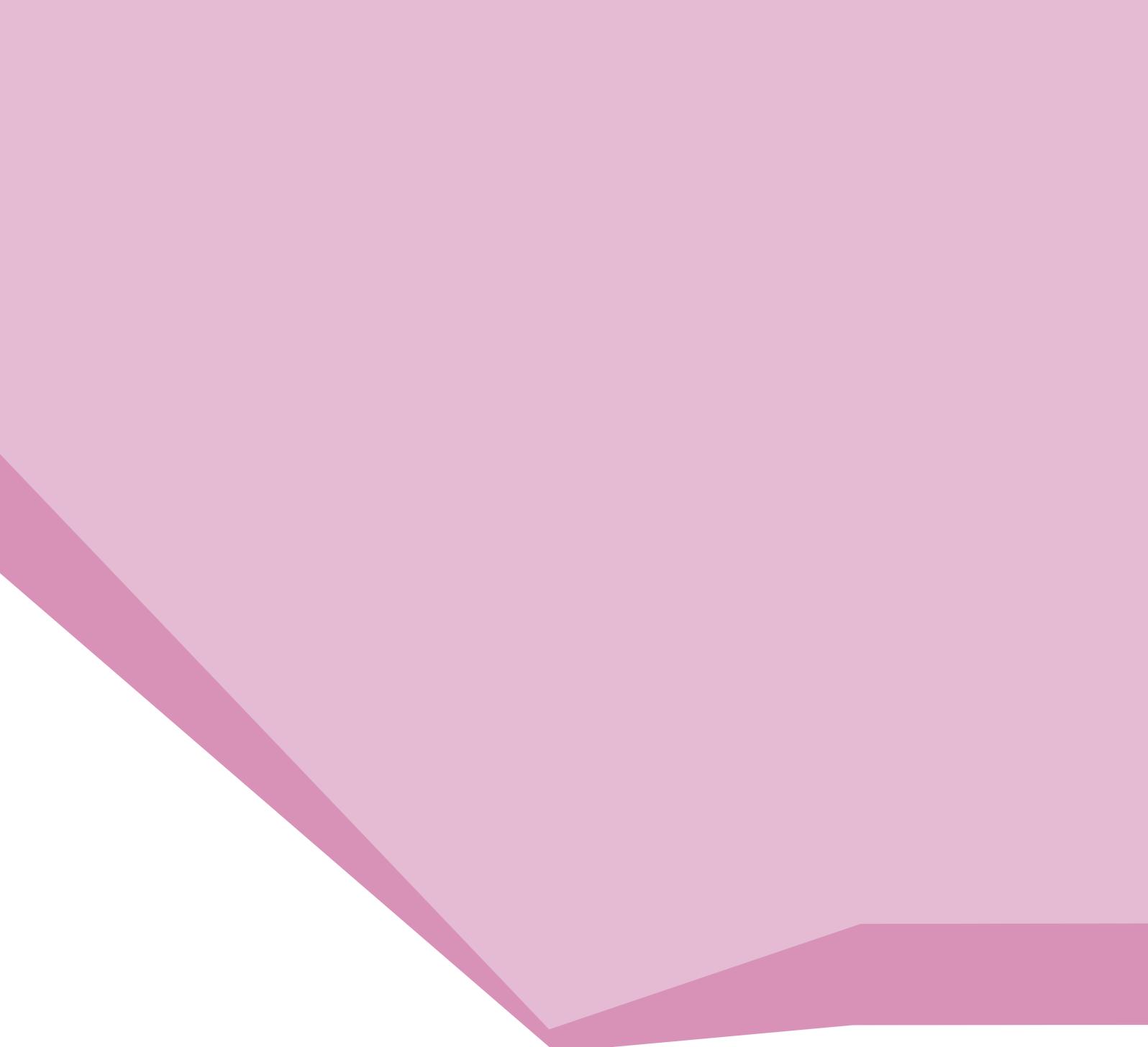
Neste quadro devem ser indicadas as despesas totais pagas pela Câmara Municipal ao financiamento das atividades culturais e criativas, no ano de referência dos dados. Assim, este quadro corresponde ao somatório em coluna das Despesas, indicadas nos domínios das atividades culturais e criativas que constam nos quadros anteriores (1 a 10).

Total das Despesas em Atividades Culturais e Criativas = Total "Património Cultural" + Total "Bibliotecas e Arquivos" + Total "Livros e Publicações" + Total "Artes Visuais" + Total "Artes do Espetáculo" + Total "Audiovisual e Multimédia" + Total "Arquitetura" + Total "Publicidade" + Total "Artesanato" + Total "Atividades Interdisciplinares".

Unidade: euros

Total das Despesas em Atividades Culturais e Criativas	Total	Despesas Correntes				Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)
		Despesas com Pessoal (código 01)	Aquisição de Bens e Serviços (código 02)	Transferências para as Juntas de Freguesia (código 04.05.01.02)	Outras Despesas Correntes [códigos 03+04+05+06 (excluír 04.05.01.02)]	
	1	2	3	4	5	6
TOTAL	V1100					

Nota: Os valores a registar neste quadro são iguais à soma das despesas totais efetuadas nos domínios que constam nos 10 quadros anteriores.



www.ine.pt