



Estatísticas da Cultura

2020



Edição 2021



Estatísticas
oficiais

Ficha técnica

Título

Estatísticas da Cultura - 2020

Editor

Instituto Nacional de Estatística, I.P.
Av. António José de Almeida
1000-043 Lisboa
Portugal
Telefone: 218 426 100
Fax: 218 454 084

Presidente do Conselho Diretivo

Francisco Lima

Design e Composição

Instituto Nacional de Estatística, I.P.

Publicação periódica
Anual

População e Sociedade | Cultura, desporto e lazer

Edição digital

ISSN 1647-4066
ISBN 978-989-25-0580-0



Apoio | ao utilizador

218 440 695

O INE, I.P. na Internet

www.ine.pt

© INE, I.P., Lisboa • Portugal, 2021

A informação estatística disponibilizada pelo INE pode ser usada de acordo com a Atribuição 4.0 Internacional (CC BY 4.0) da Creative Commons Attribution 4.0, devendo contudo ser claramente identificada a fonte da informação.



Nota Introdutória

O Instituto Nacional de Estatística (INE) disponibiliza a publicação *Estatísticas da Cultura 2020*, na qual é divulgada a informação mais recente do sector cultural e criativo.

Dando continuidade a edições anteriores, adotou-se o âmbito do sector cultural e criativo decorrente dos consensos estabelecidos pelo Sistema Estatístico Europeu, nomeadamente a edição 2018 do *Guide to Eurostat Culture Statistics*. A abordagem seguida permite, assim, uma leitura por domínios culturais e por temas do contexto económico e social em que se desenvolvem as atividades culturais, visando a comparabilidade da informação no espaço da União Europeia.

A informação estatística encontra-se organizada em 12 capítulos, onde se apresenta informação que aborda os seguintes temas e domínios: emprego; preços no consumidor dos bens e serviços culturais; participação cultural; despesas das famílias em lazer, recreação e cultura; sector empresarial; comércio internacional de bens culturais; património cultural; artes plásticas; materiais impressos e de literatura; cinema; atividades artísticas e de espetáculos; radiodifusão e financiamento das atividades culturais e criativas.

A preceder esta informação apresenta-se um capítulo relativo ao impacto da pandemia nas atividades culturais, bem como um quadro resumo, com

Introductory Note

Statistics Portugal (INE, I.P.) releases the publication *Culture Statistics 2020*, with information on the cultural and creative sector.

Following previous editions, the scope of cultural and creative sector has been adopted as a result of the consensus established in the framework of the European statistical system, in particular the 2018 edition of the *Guide to Eurostat Culture Statistics*. The approach followed allows the analysis by cultural domains and themes of the economic and social context in which cultural activities are developed, aiming to the comparability of information within the European Union.

The statistical information is organized in 12 chapters, related to the following themes and domains: employment; consumer prices of cultural goods and services; cultural participation; households expenditures in leisure, recreation, and culture; business sector; international trade in cultural goods; cultural heritage; visual arts; printed materials and literature; cinema; performing arts; broadcasting and financing of cultural and creative activities.

Preceding the abovementioned information there is a chapter on the impact of the pandemic on cultural activities, as well as summary table with the main results with information on the last five years, which allows the analysis of the evolution of the main indicators in the area of culture.

informação de síntese relativa aos últimos cinco anos, que permite uma leitura da evolução dos principais indicadores da área da cultura.

A informação disponibilizada na presente publicação é proveniente de diversas operações estatísticas da responsabilidade do INE e de fontes administrativas e reporta-se ao ano de 2020, sendo apresentada na sua maioria com uma desagregação geográfica ao nível das regiões NUTS II. No Portal do INE, a informação é disponibilizada ao nível do Município.

Nesta edição, foi incluído um novo capítulo referente à utilização da internet em atividades culturais e à compra de bens e serviços culturais e recreativos online, tendo como fonte o inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias.

O capítulo relativo à Radiodifusão passou a incluir mais informação relativa aos assinantes de televisão, tendo como fonte a ANACOM – Autoridade Nacional de Comunicações e o Inquérito às Telecomunicações.

O INE agradece às entidades detentoras de dados administrativos que concorreram para a informação divulgada nesta publicação, em particular à Direção-Geral do Património Cultural/Divisão do Património Imóvel, Móvel e Material, ao Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P., à Inspeção-Geral das Atividades Culturais, à Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência e à ANACOM – Autoridade Nacional de Comunicações.

O INE agradece ainda todas as críticas e sugestões construtivas dos utilizadores desta informação estatística, que permitam aumentar a sua qualidade.

The information provided in this publication is based on the results of several statistical operations of Statistics Portugal responsibilities and from administrative sources and refers to the year 2020. Most of the indicators are released by NUTS II level. On the Statistics Portugal website most of the information is available at the municipality level.

In this edition, was included a new chapter, which refers to usage of internet in cultural activities and online purchase of cultural and recreation goods and services, that has as source the Survey on Information and Communication Technologies (ICT) usage in households and individuals. The data concerns to the year 2020, also including some indicators for the years 2016-2020

In the chapter concerning to Broadcasting information was added more information, which have as source the ANACOM - National Regulatory Authority for Communications, and the Telecommunications survey.

Statistics Portugal thanks the entities that hold administrative data and that have contributed to the information disseminated in this publication, in particular the Directorate-General of Cultural Heritage, Cinema and Audio-visual Institute, I. P. - ICA, I. P., General Inspection of Cultural Activities, Directorate-General for Education and Science Statistics and the ANACOM - National Regulatory Authority for Communications.

Statistics Portugal welcomes in advance all comments and suggestions of the users of this statistical information that contribute to improve information in the field of culture statistics.

Índice

Nota introdutória	3
Sumário executivo	10
Sinais Convencionais/Siglas	15
00 Impacto de um ano de pandemia nas atividades culturais	17
01 Quadro Resumo	
Quadro Resumo	30
02 Emprego cultural e Índice de Preços no Consumidor de Bens e Serviços Culturais	45
2. Análise de resultados do emprego e índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais	
2.1 Emprego cultural	46
2.1.1 - Emprego total e emprego cultural, por sexo, escalão etário e nível de escolaridade completo, 2016-2020	49
2.2 Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais	
2.2.1 - Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais, 2013-2020	50
03 Empresas das Atividades Culturais e Criativas	53
3. Análise aos resultados das empresas das atividades culturais e criativas	54
3.1 Atividades culturais e criativas	
3.1.1 Principais variáveis das empresas culturais e criativas, por escalões de pessoal ao serviço	56
3.1.2 Principais variáveis das empresas culturais e criativas, por região (NUTS II)	56
3.2 Atividades de impressão e reprodução de suportes gravados	
3.2.1 Principais variáveis das empresas de impressão e reprodução de suportes gravados, por CAE - Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço	57
3.2.2 Principais variáveis das empresas de atividades de impressão e reprodução de suportes gravados, por CAE - Rev.3, e por região (NUTS II)	59
3.3 Fabricação de joalheria, ourivesaria e artigos similares e das empresas de fabricação de instrumentos musicais	
3.3.1 Principais variáveis das empresas de fabricação de joalheria, ourivesaria e artigos similares e das empresas de fabricação de instrumentos musicais, por CAE - Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço	62
3.3.2 Principais variáveis das empresas de fabricação de joalheria, ourivesaria e artigos similares e das empresas de fabricação de instrumentos musicais, por CAE - Rev.3, e por região (NUTS II)	63
3.4 Comércio a retalho de bens culturais e recreativos em estabelecimentos especializados	
3.4.1 Principais variáveis das empresas de comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados, por CAE - Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	64
3.4.2 Principais variáveis das empresas de comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados, por CAE - Rev.3, e por região (NUTS II)	65
3.5 Atividades de edição	
3.5.1 Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço	66
3.5.2 Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3, e por região (NUTS II)	68
3.6 Atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música	
3.6.1 Principais variáveis das empresas de atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE - Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço	70

3.6.2 Principais variáveis das empresas de atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)	72
3.7 Atividades de rádio e de televisão	
3.7.1 Principais variáveis das empresas de atividades de rádio, de televisão e atividades de agências de notícias, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço	75
3.7.2 Principais variáveis das empresas de atividades de rádio, de televisão e atividades de agências de notícias, por CAE- Rev.3, e região (NUTS II)	76
3.8 Atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades fotográficas, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos	
3.8.1 Principais variáveis das empresas de atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço	78
3.8.2 Principais variáveis das empresas de atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)	80
3.9 Ensino de atividades culturais	
3.9.1 Principais variáveis das empresas de ensino de atividades culturais, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço	82
3.9.2 Principais variáveis das empresas de ensino de atividades culturais, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)	82
3.10 Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias	
3.10.1 Principais variáveis das empresas de atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias, por CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	83
3.10.2 Principais variáveis das empresas de atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias, por CAE-Rev.3, e por região (NUTS II)	84
3.11 Atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais	
3.11.1 Principais variáveis das empresas de atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais, por CAE-Rev.3 e, escalões de pessoal ao serviço	86
3.11.2 Principais variáveis das empresas de atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)	87
3.12 Royalties das empresas do sector cultural e criativo	
3.12.1 Royalties – Fornecimentos e serviços externos e rendimentos suplementares, por atividades culturais e criativas, 2018-2020	89
04 Comércio Internacional de bens culturais	93
4. Análise de resultados do Comércio internacional de bens culturais	94
4.1 Comércio internacional de bens culturais, por países, 2018-2020	96
4.2 Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio dos livros e materiais impressos, por países, 2018-2020	96
4.3 Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio das artes visuais, por países, 2018-2020	97
4.4 Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio de artesanato, por países, 2018-2020	97
4.5 Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio das artes performativas, por países, 2018-2020	98
4.6 Comércio internacional de bens pertencentes domínio do audiovisual e multimédia, por países, 2018-2020	98
05 Participação Cultural online	101
5. Análise de resultados da participação cultural online	102
5.1 Proporção de agregados domésticos com ligação à internet e ligação através de banda larga em casa, Portugal, 2016-2020	105
5.2 Proporção de pessoas dos 16 aos 74 anos que utilizaram internet nos 3 meses e nos 12 meses anteriores à entrevista, Portugal, 2016-2020	105
5.3 Proporção de pessoas dos 16 aos 74 anos que utilizaram internet nos 3 meses anteriores à entrevista por atividades culturais realizadas, Portugal, 2016-2020	105

5.4	Proporção de pessoas com idade entre 16 e 74 anos que utilizaram internet nos 3 meses anteriores à entrevista, para atividades culturais e por algumas características sociodemográficas (sexo, escalões etários, nível de escolaridade completo, condição perante o trabalho, rendimento do agregado familiar, grau de urbanização e regiões NUTS II), Portugal, 2020	106
5.5	Proporção de pessoas dos 16 aos 74 anos que utilizaram comércio eletrónico para compras de produtos e serviços culturais nos 3 meses anteriores à entrevista por tipo de produtos ou serviços encomendados, Portugal, 2020	107
5.6	Proporção de pessoas com idade entre 16 e 74 anos que utilizaram internet nos 3 meses anteriores à entrevista, para compras e por algumas características sociodemográficas (sexo, escalões etários, nível de escolaridade completo, condição perante o trabalho, rendimento do agregado familiar, grau de urbanização) e regiões NUTS II), Portugal, 2020	108
06	Património Cultural	111
6.	Análise de resultados do inquérito aos museus e do património cultural imóvel	112
6.1	Museus	
6.1.1	Situação dos Museus, observados	118
6.1.2	Museus, segundo os critérios de seleção por tipologia	118
6.1.3	Museus, segundo o funcionamento, por tipologia	119
6.1.4	Museus, segundo o funcionamento, por região (NUTS II)	119
6.1.5	Controlo dos visitantes nos museus, por tipologia	120
6.1.6	Visitantes dos Museus, por tipologia	121
6.1.7	Visitantes dos Museus, por região (NUTS II)	121
6.1.8	Museus, segundo o tipo dominante dos bens, por tipologia	122
6.1.9	Número de bens dos Museus, segundo o tipo dominante dos bens por tipologia	123
6.1.10	Número de bens dos Museus, segundo o tipo dominante dos bens, por Região (NUTS II)	124
6.1.11	Pessoal ao serviço, remunerado, não remunerado e pessoal voluntário nos Museus, por tipologia	125
6.1.12	Museus, segundo as atividades orientadas para os visitantes, por tipologia	127
6.1.13	Serviço educativo dos Museus, por tipologia	128
6.1.14	Museus polinucleados e número de núcleos, por tipologia	128
6.1.15	Museus segundo a personalidade jurídica, por tipologia	129
6.1.16	Forma jurídica do espaço ou da entidade de que o museu depende, por tipologia	130
6.2	Património Cultural Imóvel, Mundial e Imaterial	
6.2.1	Bens imóveis classificados, segundo a categoria, por região (NUTS III), 2019-2020	131
6.2.2	Bens imóveis classificados, segundo a categoria de proteção, por região (NUTS III), 2019-2020	132
6.2.3	Bens imóveis classificados, segundo a tipologia, por região (NUTS III), 2019-2020	133
6.2.4	Bens imóveis classificados, segundo a entidade proprietária, por região (NUTS III), 2019-2020	134
6.2.5	Património Mundial em Portugal classificado pela UNESCO e ano de classificação	135
6.2.6	Património Imaterial em Portugal classificado pela UNESCO, e ano da classificação	135
6.2.7	Capital Europeia da Cultura, 1985-2020	136
07	Artes Plásticas	139
7.	Análise de resultados do inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias	140
7.1	Galerias de Arte e Outros de Espaços de Exposições Temporárias	
7.1.1	Exposições, obras expostas, autores representados, por região (NUTS II)	142
7.1.2	Número de obras expostas nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, segundo a classificação das obras, por região (NUTS II)	143
7.1.3	Tipo de espaço das galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, por região (NUTS II)	145
7.1.4	Obras expostas nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, segundo a natureza dos espaços de exposição, por classificação das obras	146
7.1.5	Localização das galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, por tipo de espaço	147
7.1.6	Exposições realizadas segundo a entidade promotora, por região (NUTS II)	147

08 Materiais Impressos e de Literatura	149
8. Análise de resultados do inquérito às Publicações Periódicas	150
8.1 Publicações Periódicas	
8.1.1 Situação das publicações periódicas, por região (NUTS II)	153
8.1.2 Publicações periódicas segundo o suporte de difusão, por tipo de publicação	154
8.1.3 Publicações periódicas segundo o suporte de difusão, por região (NUTS II)	154
8.1.4 Número de publicações, tiragem e circulação total, exemplares vendidos e distribuídos gratuitamente, por região (NUTS II), 2012 - 2020	155
8.1.5 Número de publicações, tiragem e circulação total, exemplares vendidos e distribuídos gratuitamente, por tipo de publicação	156
8.1.6 Número de publicações, edições anuais, tiragem, circulação e média dos exemplares vendidos, por região (NUTS II)	156
8.1.7 Número de publicações, edições anuais, tiragem, circulação e média dos exemplares vendidos, por tipo de publicação	157
8.1.8 Número de publicações, tiragem e circulação média por edição das publicações periódicas, por região (NUTS II)	157
8.1.9 Número de publicações, tiragem e circulação média por edição das publicações periódicas, por tipo de publicação	158
8.1.10 Número de jornais segundo os escalões de tiragem e circulação média	159
8.1.11 Número de revistas segundo os escalões de tiragem e circulação média	159
8.1.12 Publicações periódicas segundo a periodicidade, por região (NUTS II)	160
8.1.13 Publicações periódicas segundo a periodicidade, por tipo de publicação	161
8.1.14 Publicações periódicas segundo o tema do conteúdo principal, por tipo de publicação	162
8.1.15 Publicações periódicas segundo a língua dominante, por região (NUTS II)	163
8.1.16 Publicações periódicas segundo a língua dominante, por tipo de publicação	163
8.1.17 Publicações periódicas segundo os escalões do preço de capa das edições regulares, por tipo de publicação	164
8.1.18 Publicações periódicas segundo os escalões do preço de capa das edições regulares, por periodicidade	164
8.1.19 Publicações periódicas segundo o tempo de publicação, por região (NUTS II)	165
8.1.20 Publicações periódicas segundo o tempo de publicação, por tipo de publicação	165
8.1.21 Receitas e despesas das publicações periódicas, por região (NUTS II)	166
8.1.22 Receitas e despesas das publicações periódicas, por tipo de publicação	166
09 Cinema	169
9. Análise de resultados do Cinema	170
9.1 Produção cinematográfica	
9.1.1 Produção cinematográfica em Portugal	175
9.2 Exibição	
9.2.1 Cinema – Recintos, ecrãs, lotação, sessões, espectadores e receitas, por região (NUTS II), 2010 - 2020	176
9.2.2 Cinema – Filmes exibidos, sessões, espectadores e receitas, por país de origem dos filmes exibidos	177
9.2.3 Cinema – Sessões, espectadores e receitas, segundo o trimestre, por região (NUTS II)	178
9.2.4 Cinema – Sessões, espectadores e receitas, segundo o trimestre, por país de origem dos filmes exibidos	179
10 Atividades Artísticas e de Espetáculo	181
10. Análise de resultados do Inquérito aos Espetáculos ao Vivo e aos Recintos de Espetáculos	182
10.1 Espetáculos ao vivo	
10.1.1 Espetáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II), 2011 - 2020	185
10.1.2 Espetáculos ao Vivo – Sessões diurnas, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II)	186
10.1.3 Espetáculos ao Vivo – Sessões noturnas, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio em sessões noturnas, por região (NUTS II)	186
10.1.4 Espetáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II) e modalidades	187
10.1.5 Espetáculos ao Vivo – Sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio em sessões diurnas, por região (NUTS I) e modalidades	192
10.1.6 Espetáculos ao Vivo – Sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio em sessões noturnas, por região (NUTS I) e modalidades	193

11 Radiodifusão	195
11. Análise de resultados da radiodifusão	196
11.1 Radiodifusão Sonora	
11.1.1 Estações licenciadas, segundo o tipo de serviço de radiocomunicações, por região (NUTS III)	197
11.1.2 Estações licenciadas, segundo o tipo de emissão, por região (NUTS II)	198
11.2 Radiodifusão Sonora	
11.2.1 Alojamentos cablados com HFC (Hybrid Fiber-Coaxial), por região (NUTS II), 2016-2020	199
11.2.2 Alojamentos cablados com fibra ótica (Fiber To Home - FTTH), por região (NUTS II), 2016-2020	199
11.2.3 Clientes residenciais das redes e serviços de alta velocidade em local fixo, por região (NUTS II), 2016-2020	200
11.2.4 Assinantes do serviço de distribuição de sinais de televisão por subscrição, por região (NUTS III), 2016-2020	201
11.2.5 Assinantes do serviço de televisão através de subscrição por 100 alojamentos familiares clássicos	202
11.2.6 Assinantes de pacotes de serviços, 2016 – 2020	202
11.2.7 Receitas de pacotes de serviços, 2016 – 2020	202
12 Financiamento público das Atividades Culturais e Criativas	205
12. Análise de resultados do Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais e Criativas pelas Câmaras Municipais	206
12.1 Administração Central	
12.1.1.A Despesas da Administração Central, por subsector institucional, segundo o tipo de despesa, 2019-2020	209
12.1.1.B Despesas da Administração Central, por subsector institucional, segundo o tipo de despesa, 2018	210
12.2 Administração Local	
12.2.1 Despesas das Câmaras Municipais nas atividades culturais e criativas, por região (NUTS II), segundo o tipo de despesa	211
12.2.2 Síntese das despesas das Câmaras Municipais, segundo o tipo de despesa, por domínios das atividades culturais e criativas	212
12.2.3 Património Cultural - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)	213
12.2.4 Bibliotecas e Arquivos - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)	215
12.2.5 Livros e Publicações - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)	216
12.2.6 Artes Visuais - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)	218
12.2.7 Artes do Espetáculo - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)	220
12.2.8 Audiovisual e Multimédia - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)	223
12.2.9 Arquitetura - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)	225
12.2.10 Publicidade - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)	226
12.2.11 Artesanato - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)	227
12.2.12 Atividades interdisciplinares - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)	228
13 Metainformação Estatística	231
13.1 Notas metodológicas	232
13.2 Conceitos para fins estatísticos	251
13.3 Instrumentos de Notação	261

Sumário executivo

Na publicação *Estatísticas da Cultura 2020*, o INE divulga informação estatística sobre o sector cultural e criativo, a qual tem por base os resultados de operações estatísticas específicas da sua responsabilidade direta, bem como de informação de fontes administrativas.

No seguimento da edição anterior, manteve-se o âmbito do sector cultural e criativo no que respeita aos indicadores do emprego cultural, índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais, sector empresarial e comércio internacional de bens culturais e respetivas séries históricas, de acordo com o *Guide to Eurostat Culture Statistics*, 2018 edition¹.

Os dados mais recentes referem-se a 2020, exceto no Capítulo 3 - Empresas das atividades culturais e criativas, que inclui dados definitivos de 2019. No entanto, no quadro resumo constam já os dados preliminares de 2020.

A publicação está estruturada em duas partes:

- Na primeira apresenta-se um capítulo com a análise do impacto da pandemia nas atividades culturais, bem como um quadro resumo com informação de síntese. Nos restantes capítulos (2 a 12) são analisados resultados dos diversos temas e domínios.
- Na segunda parte, disponibiliza-se a meta informação para apoio à interpretação dos resultados, nomeadamente notas metodológicas, fontes, conceitos e suportes de recolha utilizados.

Destacam-se os principais resultados sobre a evolução das **atividades culturais e criativas em 2020**.

Executive Summary

In *Culture Statistics 2020*, Statistics Portugal disseminates the main results related to the cultural and creative sector, based on the results of several statistical operations carried out by Statistics Portugal and data obtained from administrative sources.

Following the previous edition, the scope of cultural and creative sector remained the same regarding the indicators of cultural employment, consumer price index of cultural goods and services, business sector and international trade in cultural goods and their historical series according to the *Guide to Eurostat Culture Statistics*, 2018 edition¹.

The most recent information refers to the year 2020, except for the cultural sector enterprises, for which the latest definitive data refer to 2019. However, the summary table of the business sector also presents preliminary data for 2020.

The publication is divided into two parts:

- The first part exhibits a chapter with the impact analysis of the pandemic on cultural activities and a summary table with the main results by cultural domains. In the subsequent chapters (2 to 12), the results of several themes and domains are analyzed.

The second part presents the metadata, including methodological notes, sources, concepts, and the questionnaires used.

The main results of **the cultural and creative activities observed in 2020** are highlighted below.

¹Para mais informação, consultar as notas metodológicas. /For more information, consult the methodological notes.

Emprego cultural

Tendo por base a informação do Inquérito ao Emprego, em 2020, a população empregada no sector cultural e criativo foi estimada em 141,2 mil pessoas (+6,8% do que em 2019). Do total, 50,1% eram homens, 68,3% tinham mais de 35 anos e 65,4% tinham como nível de escolaridade completo o ensino superior.

Preços no consumidor

Em 2020, o Índice de Preços no Consumidor (IPC) de bens e serviços culturais registou uma variação de 6,1% em relação ao ano anterior. Para esta diminuição contribuiu a evolução observada nos preços dos seguintes grupos de bens e serviços: Livros (-38,7%), em que se destacou a variação dos preços dos Manuais escolares (-78,0%); e Equipamento para receção, registo e reprodução de som e imagem, que registou uma diminuição nos preços de 13,3% comparativamente a 2019. Também os preços dos Serviços culturais diminuíram 1,6%, destacando-se, neste grupo, os preços relativos ao Cinema, teatro e concertos (-4,1%). Em sentido contrário, registou-se um aumento nos preços de Jornais e outras publicações periódicas (3,9%) e dos Museus, bibliotecas e jardins zoológicos (2,1%).

Sector empresarial

Em 2019, de acordo com os dados definitivos do Sistema de Contas Integradas das Empresas, existiam 65 514 empresas no sector cultural e criativo (mais 4,5% do que no ano anterior), destacando-se as que pertenciam às Atividades das artes do espetáculo e às Atividades de arquitetura, que representaram, respetivamente, 26,8% e 14,7% do total de empresas. O volume de negócios totalizou 6,9 mil milhões de euros (+6,1%), com as Agências de publicidade, Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados, Outra impressão e as Atividades de televisão a representarem, em conjunto, cerca de metade (46,9%) do volume de negócios do sector. O Valor Acrescentado Bruto (VAB) gerado pelas empresas do sector foi 2,5 mil milhões de euros (mais 6,6% do que no ano anterior).

Ainda de acordo com os dados preliminares de 2020, o total das empresas do sector ascendeu a 70 406 (+7,5%). As atividades que registaram maiores decréscimos no volume de negócios foram: Atividades dos museus (-68,7%) e Reprodução de suportes gravados (-66,9%), Projeção de filmes e de vídeos

Cultural employment

In 2020, based on the Labour Force Survey data, the employed population estimate in the cultural and creative sector was 141.2 thousand individuals (+6,8% than 2019). From total, 50.1% were men, 68.3% were over 35 years old, and 65.4% had completed a tertiary level of education.

Consumer price index

In 2020, the Consumer Price Index (CPI) of cultural goods rate of change was -6.1%, when compared to the previous year. For this decrease contributed the following classes of goods and services: Books (-38.7%), mainly the Education text books (-78.0%); and Equipment for the reception, recording and reproduction of sound and picture, whose prices decreased 13.3%, compared to 2019. Also, the prices in cultural services decreased 1.6%, standing out those of the Cinemas, theatres, and concerts (-4.1%). On the contrary, an increase was observed in the prices of Newspapers and periodicals (3.9%) and of the Museums, libraries, and zoological gardens (2.1%).

Business sector

In 2019, based on the Integrated Business Accounts System data, there were 65,514 enterprises in the cultural and creative sector (more 4.5% than the previous year). The Performing arts activities and Architectural activities stood out, representing 26.8% and 14.7%, respectively, of all cultural and creative enterprises. The turnover in cultural and creative sector reached 6.9 thousand million Euros (+6.1%), standing out the Advertising agencies, Retail sale of newspapers and stationery in specialized stores and Other printing and Television programming and broadcasting activities, which, together, accounted for almost half (46.9%) of the sector's turnover. The Gross Value Added (GVA) generated by enterprises in the sector was 2.5 thousand million Euros (more 6.6% than the previous year).

Also, according to 2020 preliminary data, the total number of companies in the sector was 70,406 (+7.5%).

Regarding the 2020 turnover, the activities that registered the greatest decreases were: Museum's activities (-68.7%), Reproduction of recorded media (-66.9%) and

(-60,5%), Atividades das artes do espetáculo (-55,8%) e as Atividades de apoio às artes do espetáculo (-47,8%). Pelo contrário, as Atividades das bibliotecas e arquivos (57,8%), Edição de jogos de computador (29,7%) e as Atividades de gravação de som e edição de música (23,1%) registaram acréscimos no Volume de negócios em relação a 2019.

Comércio internacional

Em 2020, as exportações de bens culturais atingiram 168,8 milhões de euros, o que representou uma diminuição de 13,6% em relação ao ano anterior. As importações atingiram 352,2 milhões de euros, menos 17,0% do que em 2019. Consequentemente, o défice da balança comercial de bens culturais diminuiu em cerca de 45,4 milhões de euros, tendo passado para 183,4 milhões de euros.

Participação cultural

De acordo com os dados do inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias, em 2020, a leitura de notícias em jornais, revistas *online*, ou noutros *websites* de informação foi indicada por 85,7% dos utilizadores de *internet* (82,8% em 2019); 70,1% ouviram música *online* (68,4% em 2019); 43,4% viram televisão através da *internet* (38,7% em 2019) e 37,6% dos utilizadores jogaram ou fizeram *download* de jogos (38,6% no ano anterior). A utilização da *internet* para compras de livros, revistas e jornais (papel e digital, assim como subscrições *online*) foi indicada por 29,8% de utilizadores de *internet*; os filmes e música (produtos físicos e digitais, assim como *streaming*) por 39,6% e a compra de bilhetes para eventos culturais e desportivos por 14,5% dos utilizadores.

Património cultural

Em 2020, os 414 Museus considerados para fins estatísticos (ver critérios adotados na nota metodológica desta publicação) registaram 5,7 milhões de visitantes (-71,0% do que no ano anterior), dos quais 2,0 milhões eram estrangeiros, representando 35,5% do total (52,3% em 2019). Os museus tinham um acervo de 20,2 milhões de bens, 26,8% dos quais pertenciam aos Museus de Ciências e de Técnica.

Motion picture projection activities (-60.5%), Performing arts (-55.8%) and the Support activities to performing arts (-47.8%).

On the contrary, Library and Archives activities (57.8%), Publishing of computer games (29.7%) and Sound recording and music publishing activities (23.1%) registered increases in turnover, when compared to 2019.

International trade

In 2020, the exports of cultural goods amounted to 168.8 million Euros, corresponding to a decrease of 13.6% over the previous year. Imports of cultural goods exceeded 352.2 million Euros, representing a decrease of 17.0% when compared to 2019. As a result, the deficit of cultural goods balance decreased around 45.4 million Euros, reaching 183.4 million Euros.

Cultural participation

According to the Survey on Information and Communication Technologies (ICT) usage in households and individuals, 85.7% of internet users read news online in newspapers, magazines, and other information websites (82.8% in 2019); 70.1% listened to music online (68.4% in 2019); 43.4% watched television over the internet (38.7% in 2019); and 37.6% played or downloaded games (38.6% in 2019). The use of internet to purchase books, magazines, and newspapers (paper and digital and online subscriptions) was pointed out by 29.8% of internet users; films and music (physical products and digital and streaming) by 39.6% and the purchase of tickets to cultural and sporting events by 14.5% of internet users.

Cultural heritage

In 2020, the 414 Museums considered (see criteria adopted in the methodological notes of this publication) recorded a total of 5.7 million visitors (-71.0% than in the previous year), of which 2.0 million (35.5%) were foreign visitors (52.3% in 2019). The Museums held a collection of 20.2 million goods, of which 26.8% belonged to Museums of Science and Technology.

Em 2020 estavam classificados 4 622 Bens imóveis, dos quais 3 519 eram Monumentos, 573 Conjuntos e 530 Sítios. Nesse ano existiam, ainda, 826 Bens imóveis classificados como Monumentos Nacionais.

Artes plásticas

Em 2020, os 831 espaços classificados como Galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias promoveram 3 748 exposições (-46,1% do que em 2019) tendo apresentado 158 526 Obras (-41,9%), de 31 292 Autores (-44,5%). Do total das obras expostas, destacaram-se as de pintura e as de fotografia, que representaram, 15,9% e 14,8%, respetivamente, do total.

Publicações periódicas

Em 2020, as 886 Publicações periódicas originaram 18 051 edições, uma tiragem total de 236,3 milhões de exemplares e 162,7 milhões de exemplares de circulação total. Em relação a 2019 verificou-se um decréscimo da circulação total (-19,3%) e dos exemplares vendidos (-20,0%). Os jornais representaram 39,5% das publicações periódicas e 63,0% da circulação total. As revistas representaram 46,3% do número total de títulos e 34,1% da circulação total. O total de exemplares vendidos correspondeu a 74,5% da circulação total.

Cinema

De acordo com os dados do Instituto do Cinema e do Audiovisual (ICA), em 2020 realizaram-se cerca de 277,0 mil sessões de cinema (menos 58,1% do que no ano anterior), com um total de 3,8 milhões de espectadores (-75,5%) e foram obtidos 20,6 milhões de euros de receitas de bilheteira (-75,3%). Em relação ao total, 46,8% de espectadores e 47,2% de receitas de bilheteira respeitaram a filmes com origem em coproduções. Os filmes norte-americanos foram responsáveis por 39,4% das sessões e cerca de 39,3% de espectadores e de receitas de bilheteira. No ano em referência foram exibidos 208 filmes portugueses, a que corresponderam 4,9% das sessões, 3,4% de espectadores e 3,0% de receitas. Os valores relativos aos espectadores e receitas de bilheteira dos filmes portugueses têm vindo a decrescer desde 2015, ano em que representavam, respetivamente 6,1% e 5,9%, do total.

In 2020, there were 4,622 classified Cultural properties, of which 3,519 were Monuments; 573 Sets and 530 Sites. In that year there were 826 Cultural properties classified as National Monuments.

Visual art exhibition

In 2020, the 831 spaces classified as Art galleries and other temporary exhibition spaces promoted 3,748 exhibitions (-46.1% than in 2019), with 158,526 pieces exhibited (-41.9%) from 31,292 authors (-44.5%). Out of the total of the pieces exhibited, 15.9% were painting and 14.8% photography.

Periodical publications

In 2020, the 886 Periodical publications recorded 18,051 editions, 236.3 million copies were issued, and 162.7 million copies were in circulation. It should be noted the decrease in total circulation (-19.3%) and total copies sold (-20.0%). Newspapers accounted for 39.5% of periodical publications and 63.0% of the total copies in circulation. Magazines accounted for 46.3% of the total number of titles and 34.1% of the total copies in circulation. The total of copies sold represented 74.5% of the total number of copies in circulation.

Cinema

According to data from the Cinema and Audio-visual Institute (ICA), in 2020, approximately 277.0 thousand cinema sessions were held (58.1% less than the previous year), with a total 3.8 million spectators (-75.5%) and 20.6 million Euros of box office revenues (-75.3%). From the total, 46.8% of spectators and 47.2% of revenues corresponded to co-productions movies. The North American movies recorded 39.4% of sessions and 39.3% of spectators and box office revenues. In 2020, 208 Portuguese films were exhibited, corresponding to 4.9% of sessions, 3.4% of spectators and 3.0% of revenues. The spectators and the box office revenues of Portuguese films have been decreasing since 2015, when they accounted for 6.1% and 5.9% of total, respectively.

Artes do espetáculo

De acordo com o Inquérito anual aos Espectáculos ao Vivo, em 2020 realizaram-se 14 951 sessões (menos 59,6% do que em 2019), com um total de 2,5 milhões de espectadores (-85,1%), tendo-se obtido receitas de 24,9 milhões de euros (-80,1%). O Teatro foi a modalidade com maior número de sessões (41,2% do total) e espectadores (26,7%), mas foram os concertos de Outro tipo de música que geraram maior volume de receitas (6,3 milhões de euros). Em anos anteriores o Pop/Rock foi a modalidade com maior expressão em termos de espectadores e receitas geradas no conjunto dos espetáculos ao vivo: 4,8 milhões de espectadores e 74,6 milhões de euros de receitas em 2019, tendo registado apenas 222,1 mil espectadores e 1,9 milhões de euros de receitas em 2020.

Financiamento público das atividades culturais e criativas

Segundo o Inquérito ao Financiamento Público das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas, em 2020 as Câmaras Municipais afetaram 470,5 milhões de euros às atividades culturais e criativas (menos 9,3% do que no ano anterior), destacando-se os seguintes domínios: Atividades interdisciplinares (30,5%), Património cultural (23,9%), Artes do espetáculo (20,1%) e Bibliotecas e arquivos (15,9%). As despesas em Atividades culturais e criativas das Câmaras Municipais representaram 5,3% (5,9% em 2019) do total das despesas dos municípios, tendo a despesa média por habitante a nível nacional atingido 45,7 euros (50,5 euros em 2019).

Performing arts

According to the annual Live Shows Survey, in 2020 were held 14,951 live shows (-59.6% than in the previous year), with a total of 2,5 million spectators (-85.1%) and a revenue of 24,9 million Euros (-80.1%). Theatre was the performing art with more performances held (41.2% of total) and spectators (26.7%), but Other type of music concerts had the greatest amount of revenue generated (6.3 million Euros). In previous years Rock/Pop was the modality most significant in terms of spectators and revenue from all live shows: 4.8 million spectators and 74.6 million Euros of revenue in 2019, having registered only 222.1 thousand of spectators and 1.9 million euros of revenue in 2020.

Public financing on cultural and creative activities

In 2020, according to data collected through the Survey on Public Financing of Cultural, Creative and Sports Activities, the Local Governments allocated 470.5 million Euros to cultural and creative activities (less 9.3% than in the previous year), mainly in the following domains: Interdisciplinary activities (30.5%), Cultural heritage (23.9%), Performing arts (20.1%), and Libraries and archives (15.9%). The Municipalities expenditure on cultural and creative activities represented 5.3% of the total expenditure of Local governments (5.9% in 2019), with the average expenditure per inhabitant at national level being 45.7 Euros (50.5 euros in 2019).

Sinais Convencionais

...	Dado confidencial
x	Valor não disponível
Θ	Valor inferior a metade do módulo da unidade utilizada
//	Não aplicável
$\perp$	Quebra de série/comparabilidade
f	Valor previsto
P _e	Valor preliminar
P _o	Valor provisório
R _c	Valor retificado
R _v	Valor revisto
§	Valor com coeficiente de variação elevado (aplicado nos casos em que o valor é divulgado)

Siglas

H	Homens
M	Mulheres
HM	Homens e Mulheres
CAE	Rev. 3 Classificação das Atividades Económicas
CDU	Classificação Decimal Universal
COICOP	Classificação do Consumo Individual por Objetivo
CMVMC	Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas
FSE	Fornecimentos e serviços externos
VAB	Valor acrescentado bruto

Impacto da pandemia nas atividades culturais em 2020

Capítulo

0

Os efeitos da pandemia COVID-19 e as consequentes medidas de política para salvaguarda da saúde pública alteraram profundamente a normalidade da vida dos residentes em Portugal. Por esse motivo considerou-se oportuno incluir um capítulo nesta edição da publicação “Estatísticas da Cultura 2020”, que pretende ilustrar o impacto da pandemia nesta área.

Para o efeito, reuniu-se um conjunto de indicadores referentes às atividades culturais, tendo sido selecionados os temas e domínios em que a pandemia teve maior impacto: participação cultural; museus; galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias; cinema; espetáculos ao vivo, nos quais se destacaram as modalidades do teatro e os concertos de música rock/pop; e o financiamento das atividades culturais e criativas pelas Câmaras Municipais.

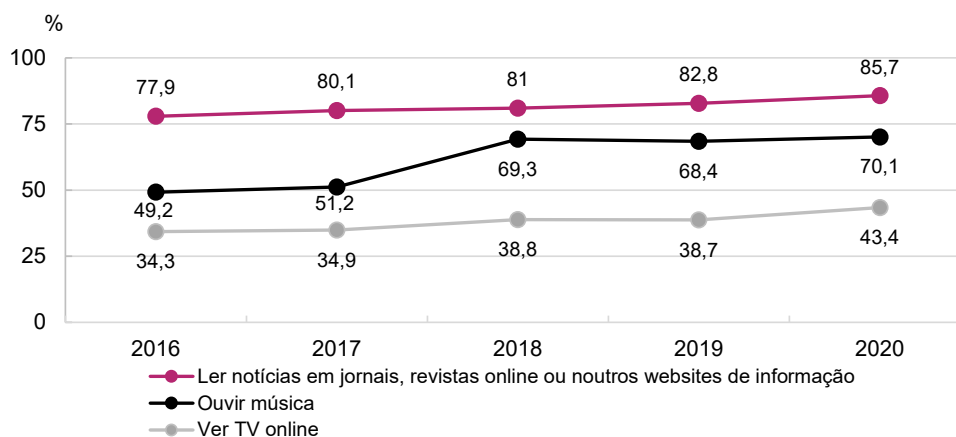
No caso dos indicadores anuais, a comparação incidiu sobre o valor de 2019 e a respetiva variação anual. Relativamente aos indicadores trimestrais, a comparação incidiu sobre o valor do trimestre homólogo de 2019 e a variação homóloga. A apresentação é efetuada através de uma breve análise dos resultados acompanhada de gráficos.

Participação Cultural

A participação em atividades culturais através da utilização da internet manteve em 2020 a tendência de crescimento da série iniciada em 2016, com destaque em 2020 para o aumento da proporção da população que utilizou a internet para ver televisão *online* (+4,7 p.p.).

Em 2020, nos três meses anteriores à entrevista, 85,7% dos utilizadores de internet indicaram ter lido notícias em jornais, revistas *online* ou noutros *websites* de informação (+2,9 p.p. do que em 2019), 70,1% ouviram música através da internet (+1,7 p.p.) e 43,4% viram televisão *online* (38,7% em 2019).

Gráfico 0.1: Proporção de pessoas dos 16 aos 74 anos que utilizaram internet nos 3 meses anteriores à entrevista por atividades culturais realizadas, Portugal (%), 2016-2020

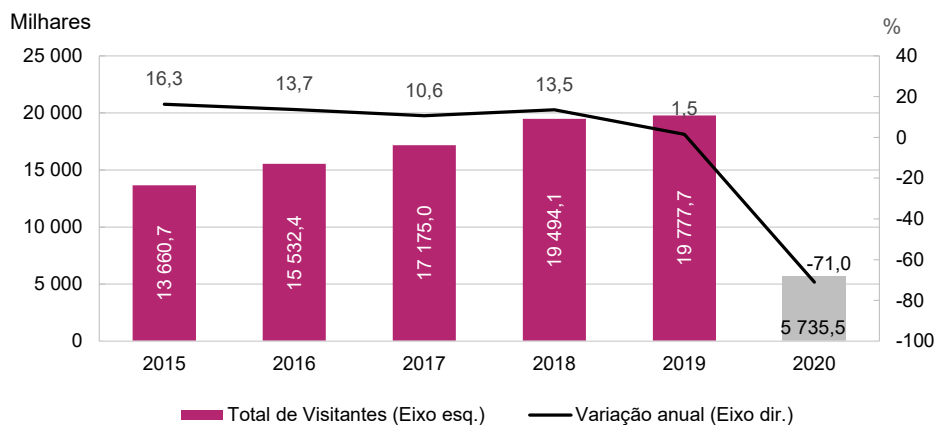


Fonte: INE, I.P. - Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias.

Museus

Em 2020, primeiro ano da pandemia, o número total de visitantes dos museus foi 5,7 milhões, representando uma diminuição de 14,1 milhões (-71,0%) relativamente a 2019 e de 13,8 milhões de visitantes (-70,6%) em relação a 2018.

Gráfico 0.2: Total de visitantes de museus (N.º) e variação anual (%), 2015-2020

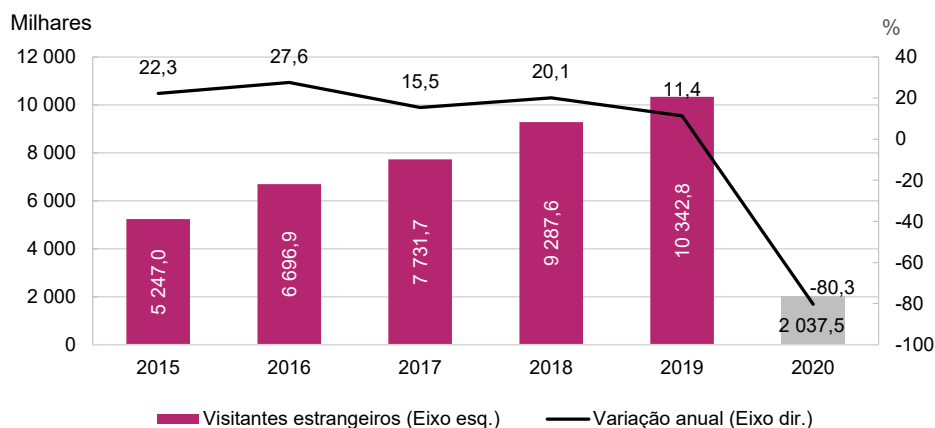


Fonte: INE, I.P., Inquérito aos Museus.

Em 2020, o número médio de visitantes por museu foi 13,9 mil, que compara com os cerca de 45 mil visitantes, que, em média, foram registados nos dois anos pré-pandemia.

A diminuição do número de visitantes estrangeiros para 2,0 milhões (menos 8,3 milhões do que no ano anterior) foi muito acentuada, passando estes a representar 35,5% do total de visitantes nos museus (representavam 52,3% e 47,6%, respetivamente, nos dois anos anteriores à pandemia).

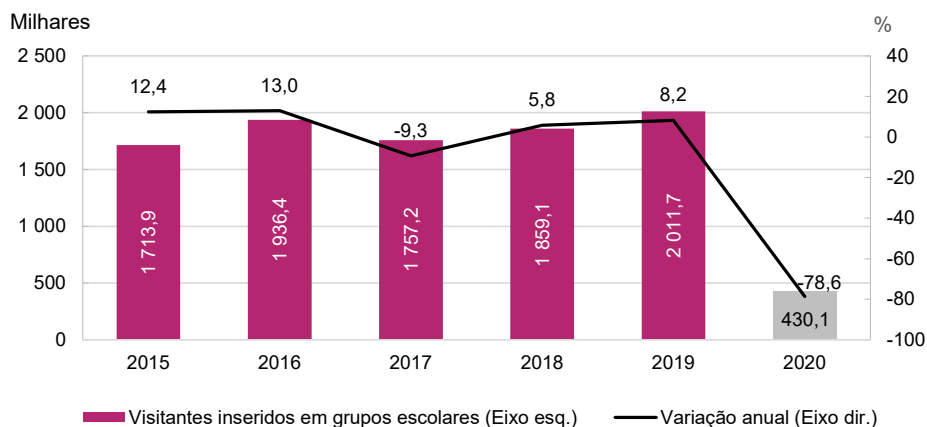
Gráfico 0.3: Visitantes estrangeiros de museus (N.º) e variação anual (%), 2015-2020



Fonte: INE, I.P., Inquérito aos Museus.

Os visitantes inseridos em grupos escolares totalizaram 430,1 mil menos 1,6 milhões do que em 2019.

Gráfico 0.4: Visitantes de museus inseridos em grupos escolares (N.º) e variação anual (%), 2015-2020

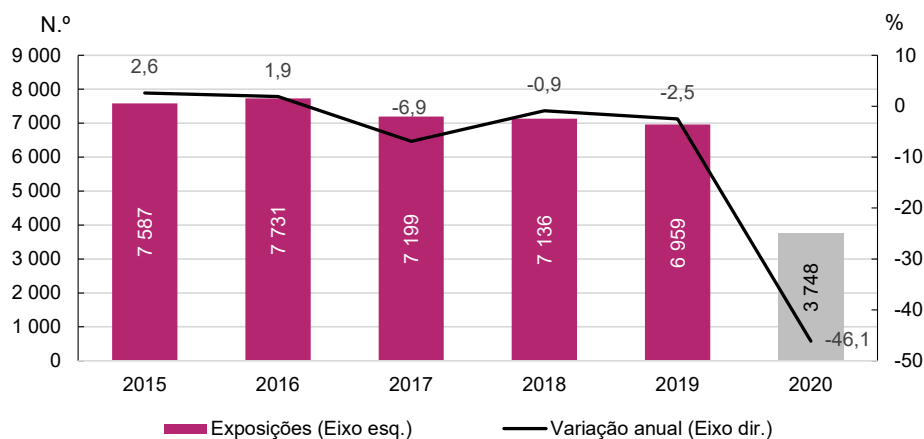


Fonte: INE, I.P., Inquérito aos Museus.

Galerias de Arte e Outros de Espaços de Exposições Temporárias

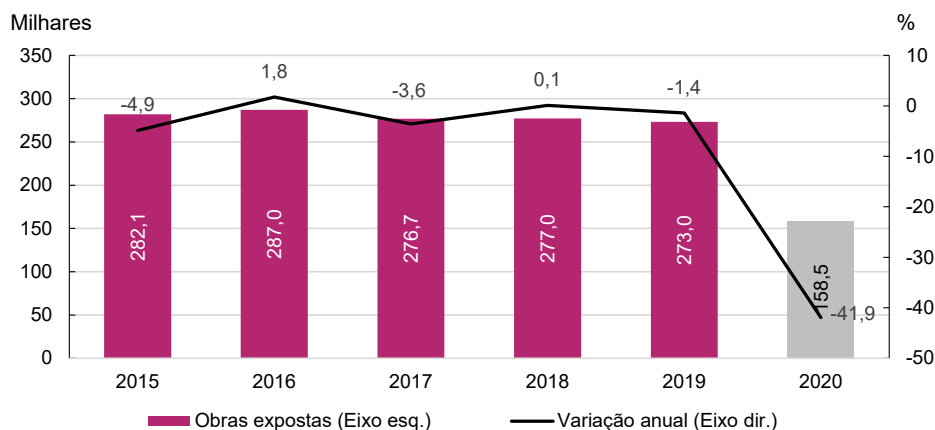
Em 2020, nas Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias foram realizadas 3 748 exposições temporárias (menos 46,1% do que em 2019), com um total de 158 526 obras expostas (-41,9%) e de 31 292 autores (-44,5%).

Gráfico 0.5: Exposições temporárias (N.º) e variação anual (%), 2015-2020



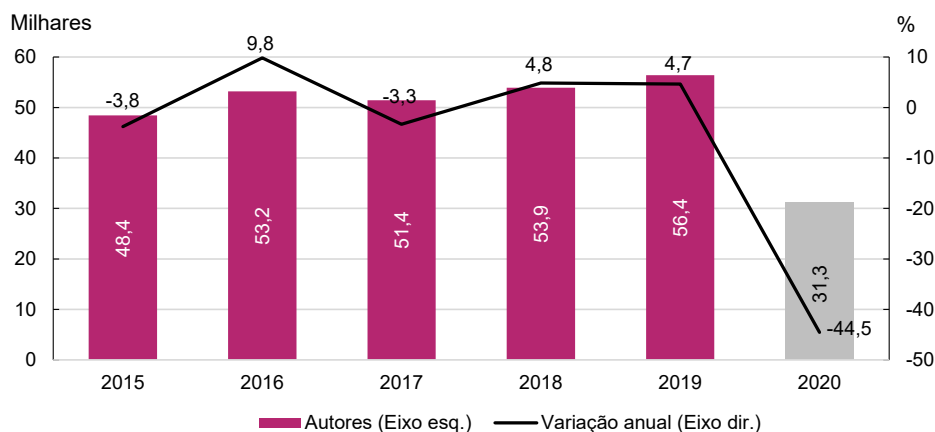
Fonte: INE, I.P., Inquérito às galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias.

Gráfico 0.6: Obras expostas (N.º) e variação anual (%), 2015-2020



Fonte: INE, I.P., Inquérito às galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias.

Gráfico 0.7: Autores (N.º) e variação anual (%), 2015-2020



Fonte: INE, I.P., Inquérito às galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias.

Cinema

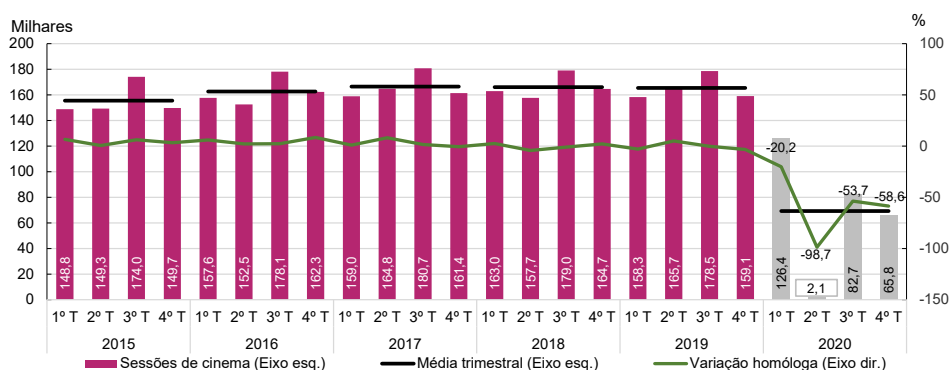
Em 2020 realizaram-se 276 982 sessões de cinema, a que assistiram 3,8 milhões de espectadores e que geraram 20,6 milhões de euros de receitas de bilheteira.

Comparativamente a 2019, foram realizadas menos 384 647 sessões de cinema (-58,1%), verificando-se uma diminuição no número de espectadores, em 11,7 milhões (-75,5%), e nas receitas de bilheteira, de 62,6 milhões de euros (-75,3%).

Por trimestre, foi no 2.º trimestre de 2020 que o número de sessões, espectadores e receitas registaram o valor mais baixo, atendendo a que os recintos de cinema estiveram encerrados nos meses de abril e maio de 2020.

Contudo, o impacto da pandemia fez-se sentir logo no 1.º trimestre de 2020, com uma diminuição homóloga de 20,2% no número de sessões. No 2.º trimestre, como referido, as sessões realizadas (2 093) atingiram o menor valor trimestral da série de dados divulgada pelo INE (desde 2006), a que correspondeu uma variação homóloga de -98,7%. Nos 3.º e 4.º trimestres de 2020, as sessões registaram variações homólogas acentuadas, mas menores do que a do 2.º trimestre (-53,7% e -58,6%, respetivamente).

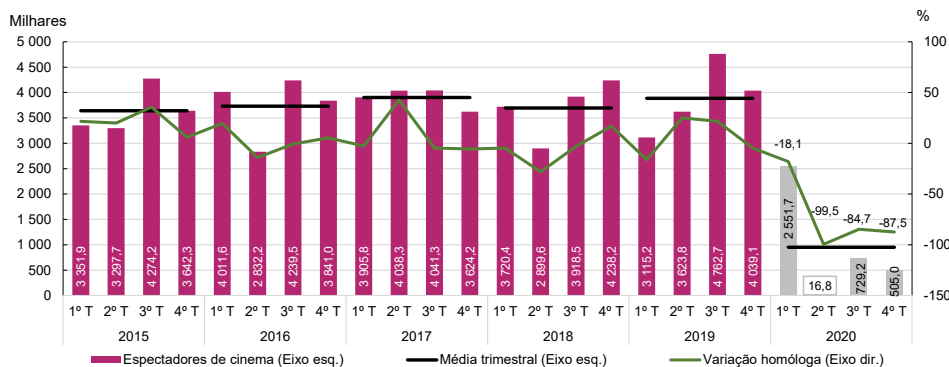
Gráfico o.8: Sessões de cinema (N.º), média trimestral (N.º) e variação homóloga (%), 2015-2020



Fonte: ICA, I.P. - Instituto do Cinema e do Audiovisual.

Também o número de espectadores no 2.º trimestre de 2020 atingiu o valor mais baixo dos últimos 15 anos (16 777), a que correspondeu um decréscimo de 99,5% (-3,6 milhões) em relação ao trimestre homólogo. Nos 3.º e 4.º trimestres o número de espectadores situou-se em 729,2 mil e 505,0 mil, respetivamente, o que representa decréscimos homólogos superiores a 80%.

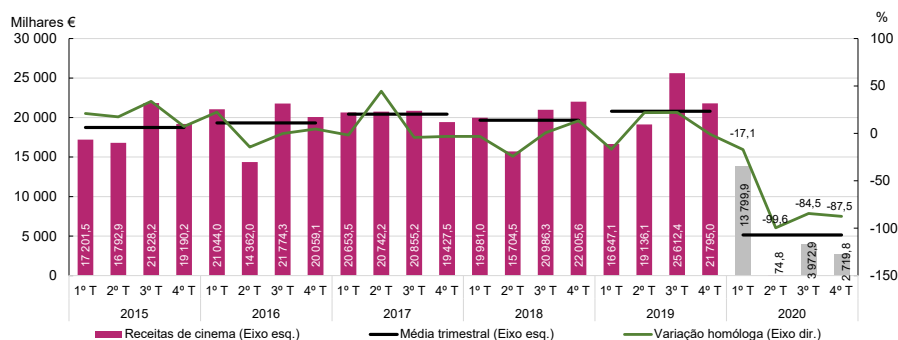
Gráfico o.9: Espectadores de cinema (N.º), média trimestral (N.º) e variação homóloga (%), 2015-2020



Fonte: ICA, I.P. - Instituto do Cinema e do Audiovisual.

A evolução das receitas de bilheteira acompanhou as variações do número de espectadores. A média trimestral das receitas de bilheteira passou de 20,8 milhões de euros em 2019 para 5,1 milhões de euros em 2020.

Gráfico 0.10: Receitas de cinema (€), média trimestral (€) e variação homóloga (%), 2015-2020

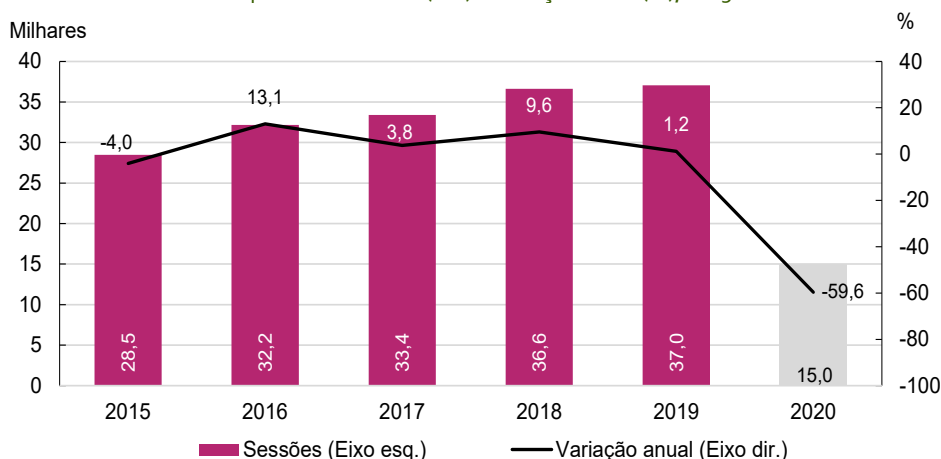


Fonte: ICA, I.P. - Instituto do Cinema e do Audiovisual.

Espetáculos ao vivo

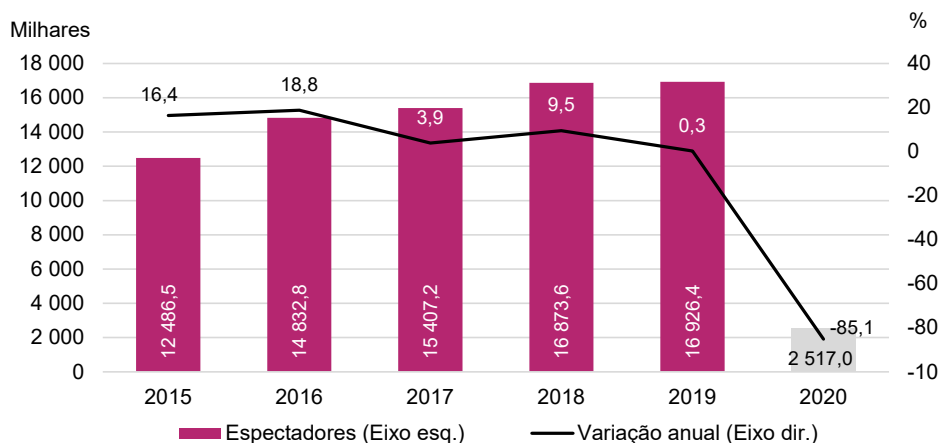
Em 2020 realizaram-se 14 951 sessões de espetáculos ao vivo, aos quais assistiram 2,5 milhões de espectadores, tendo sido vendidos 1,4 milhões bilhetes e faturados 24,9 milhões de euros de receitas de bilheteira. Relativamente a 2019, verificaram-se decréscimos de 22,1 mil sessões (-59,6%); 14,4 milhões de espectadores (-85,1%); 4,6 milhões de bilhetes vendidos (-76,8%) e 100,4 milhões de euros das receitas de bilheteira (-80,1%).

Gráfico 0.11: Sessões de espetáculos ao vivo (N.º) e variação anual (%), 2015-2020



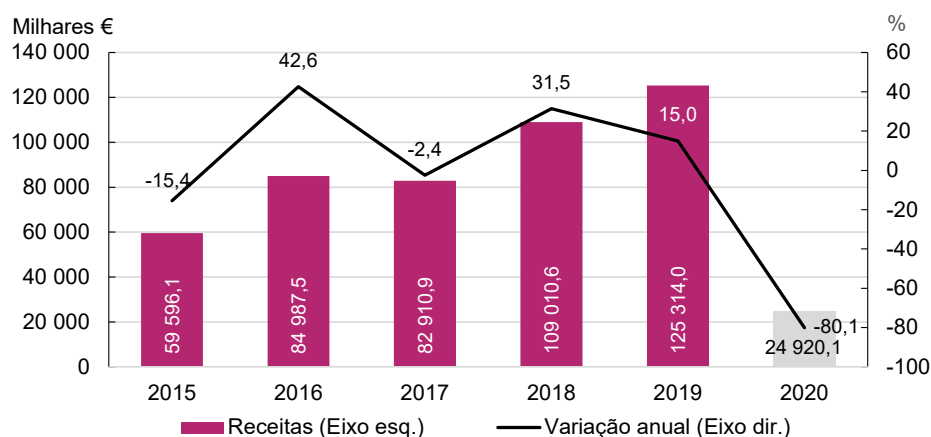
Fonte: INE, I.P., Inquérito aos espetáculos ao vivo.

Gráfico 0.12: Espectadores em espetáculos ao vivo (N.º) e variação anual (%), 2015-2020



Fonte: INE, I.P., Inquérito aos espetáculos ao vivo.

Gráfico 0.13: Receitas de espetáculos ao vivo (€) e variação anual (%), 2015-2020



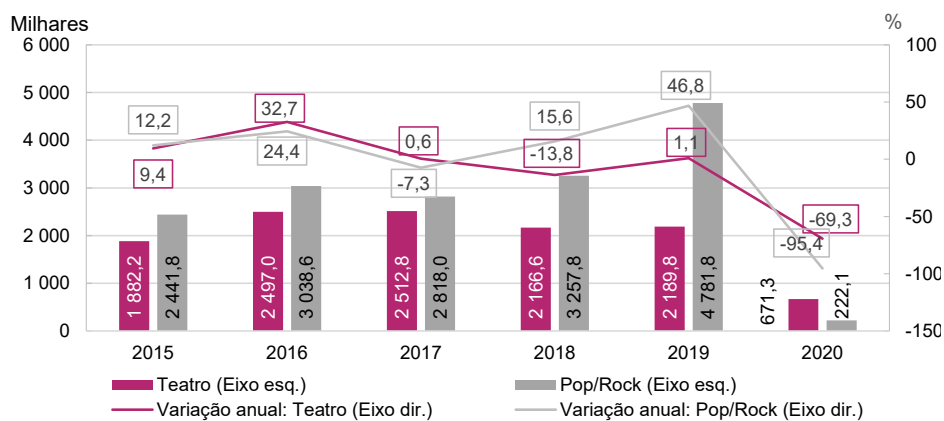
Fonte: INE, I.P., Inquérito aos espetáculos ao vivo.

O teatro e os concertos de música pop/rock foram, de entre as modalidades de espetáculos ao vivo, aquelas em que o impacto da pandemia foi mais acentuado.

Em 2020, registaram-se 6 161 sessões de teatro, às quais assistiram 671,3 mil espectadores, tendo sido faturados 5,9 milhões de euros de receitas de bilheteira. Comparativamente ao ano anterior, realizaram-se menos 7 355 sessões (-54,4%), com menos 1,5 milhões de espectadores (-69,3%) e menos 7,6 milhões de euros de receitas de bilheteira (-56,4%).

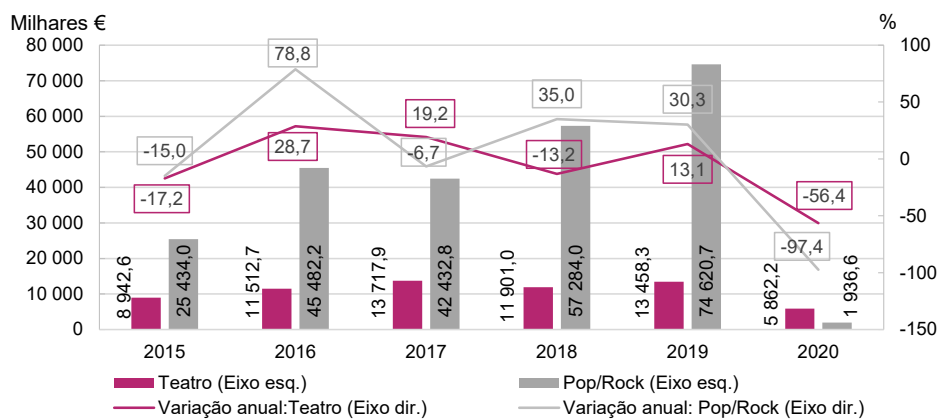
Em 2020, o número de sessões realizadas de concertos de pop/rock foi 1 104, com 222,1 mil espectadores, dos quais 111,7 mil corresponderam a entradas pagas, que originaram 1,9 milhões de euros de receitas de bilheteira. Comparativamente ao ano anterior, realizaram-se menos 1 222 sessões (-52,5%), com menos 4,6 milhões de espectadores (-95,4%) e menos 72,7 milhões de euros de receitas de bilheteira (-97,4%).

Gráfico 0.14: Espectadores de espetáculos de Teatro e de Pop/Rock (N.º) e variação anual (%), 2015-2020



Fonte: INE, I.P., Inquérito aos espetáculos ao vivo.

Gráfico 0.15: Receitas (€) de espetáculos de Teatro e de Pop/Rock e variação anual (%), 2015-2020



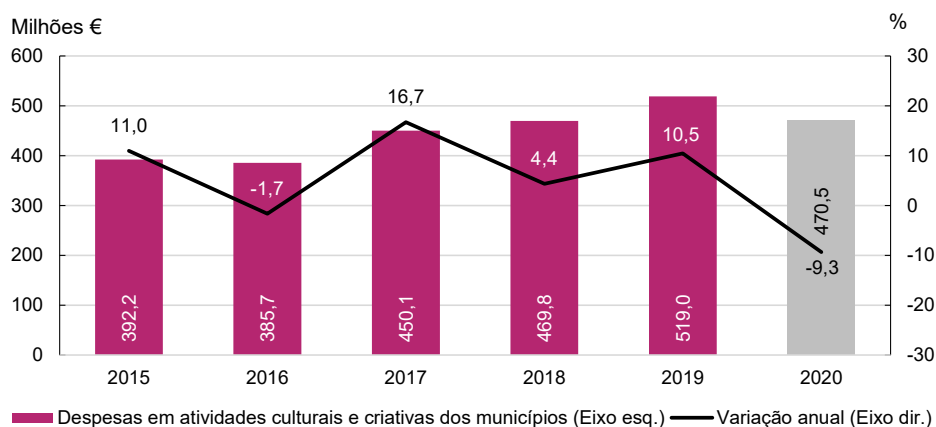
Fonte: INE, I.P., Inquérito aos espetáculos ao vivo.

Financiamento público das atividades culturais e criativas

Em 2020, as despesas das Câmaras Municipais com Atividades culturais e criativas diminuíram 48,5 milhões de euros (-9,3%) em relação ao ano anterior.

O decréscimo das despesas foi mais acentuado nas Artes do espetáculo (menos 39,4 milhões de euros; -29,4%) e nas Atividades interdisciplinares (menos 4,6 milhões de euros; -3,1%).

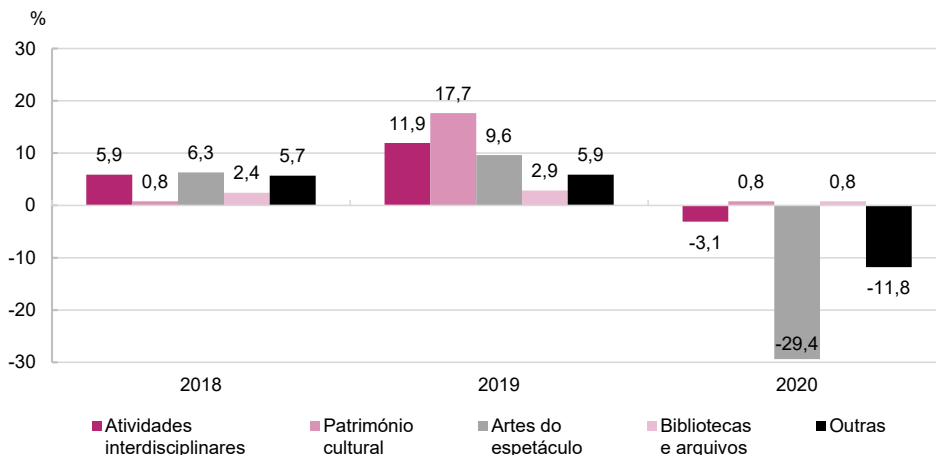
Gráfico 0.16: Despesas das Câmaras Municipais em atividades culturais e criativas (€) e variação anual (%), 2015-2020



Fonte: INE, I.P., Inquérito ao financiamento das atividades culturais, criativas e desportivas pelas Câmaras Municipais.

Registaram-se, no entanto, acréscimos de 0,8% nas despesas destinadas ao Património cultural (mais 895,9 mil euros) e às Bibliotecas e arquivos (mais 585,9 mil euros).

Gráfico 0.17: Variação anual da despesa das Câmaras Municipais em atividades culturais e criativas (%), por domínios, 2018-2020



Fonte: INE, I.P., Inquérito ao financiamento das atividades culturais, criativas e desportivas pelas Câmaras Municipais.

Quadro Resumo

- 1.1 – Ensino cultural
- 1.2 – Emprego cultural
- 1.3 – Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais
- 1.4 – Propriedade intelectual
- 1.5 – Empresas das atividades culturais e criativas
- 1.6 – Comércio internacional de bens culturais
- 1.7 – Participação cultural
- 1.8 – Património cultural
- 1.9 – Artes plásticas
- 1.10 – Materiais impressos e de literatura
- 1.11 – Cinema
- 1.12 – Distribuição videográfica
- 1.13 – Espetáculos ao vivo
- 1.14 – Radiodifusão
- 1.15 – Despesas das famílias em cultura
- 1.16 – Financiamento público das atividades culturais e criativas

Quadro Resumo - Dados Gerais

Unidade		2020	2019	2018	2017	2016
1.1. ENSINO CULTURAL						
1.1.1. Alunos inscritos no ensino superior por áreas de estudo						
Total	N.º	44 833	44 753	42 345	41 239	40 347
Artes	N.º	24 800	24 083	23 197	22 541	21 685
Belas-artes	N.º	3852	3 854	3599	3 514	3 415
Artes do espetáculo (1)	N.º	4 339	4 193	4 237	4 168	4 130
Cursos, dos quais:						
- Animação cultural	N.º	87	98	76	77	95
- Dança	N.º	224	209	206	229	217
- Estudos artísticos	N.º	405	421	497	530	591
- Música	N.º	2 611	2 493	2 490	2 427	2 386
- Teatro	N.º	827	803	773	758	742
- Outros	N.º	185	169	195	142	99
Audiovisuais e produção dos média	N.º	9694	9 153	8845	8 429	7 813
Design	N.º	6480	6 381	6019	5 938	5 614
Artesanato	N.º	245	254	267	260	248
Outros	N.º	190	248	230	232	465
História e arqueologia	N.º	4 687	4 483	4 371	4 215	4 111
Informação e jornalismo	N.º	7 614	7 354	6 978	6 573	6 572
Arquitetura e urbanismo	N.º	7 732	8 833	7 799	7 910	7 979
<i>Em percentagem do total de inscritos</i>	%	11,3	11,6	11,4	11,4	11,3
1.1.2. Alunos diplomados no ensino superior por área de estudo						
Total	N.º	9 236	9 381 Rv	9 347	10 915	10 032
Artes	N.º	5 351	5 396	5 372	5 951	5 378
Belas-artes	N.º	716	791	703	890	887
Artes do espetáculo (1)		946	897	923	1 032	991
Cursos, dos quais:	N.º					
- Animação cultural	N.º	13	16	14	15	16
- Dança	N.º	57	45	45	62	57
- Estudos artísticos	N.º	89	68	85	102	115
- Música	N.º	564	512	541	601	562
- Teatro	N.º	197	186	196	198	198
- Outros	N.º	26	70	42	54	43
Audiovisuais e produção dos média	N.º	2104	2 134	2 134	2 264	1 872
Design	N.º	1514	1 491	1 521	1 669	1 521
Artesanato	N.º	54	54	60	81	75
Outros	N.º	17	29	31	15	32
História e arqueologia	N.º	767	751	743	1 037	933
Informação e jornalismo	N.º	1 754	1 623 Rv	1 631	1 946	1 834
Arquitetura e urbanismo	N.º	1 364	1 611	1 601	1 981	1 887
<i>Em percentagem do total dos diplomados</i>	%	10,8	11,6	11,7	12,4	11,4

Quadro Resumo - Dados Gerais - continuação

(1) A desagregação inclui em cada uma das categorias todos os cursos relacionados com estas. Da categoria "Outros" constam cursos que poderiam ser incluídos em mais do que uma categoria ou cursos que não correspondem a nenhuma das categorias acima designadas.

Fonte: Ministério da Educação e Ministério da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior - Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência.

	Unidade	2020	2019	2018	2017	2016
1.2. EMPREGO CULTURAL						
Total	1 000	141,2	132,2	131,4	117,1	112,9
Por sexo						
Homens	1 000	70,8	74,9	75,9	66,7	63,3
Mulheres	1 000	70,5	57,3	55,5	50,4	49,6
Escalão etário						
15 - 24 anos	1 000	6,4	10,0	11,1	9,5	6,2
25 - 34 anos	1 000	38,5	36,8	35,6	28,2	33,5
35 - 44 anos	1 000	42,9	39,8	37,4	40,4	37,1
45 e mais anos	1 000	53,5	45,6	47,3	39,0	36,0
Nível de escolaridade completo						
Até ao 3.º ciclo	1 000	17,1	17,4	21,2	18,8	17,5
Secundário	1 000	31,8	31,4	34,3	32,8	32,4
Superior	1 000	92,3	83,4	76,0	65,5	62,9
Em percentagem do emprego total	%	2,9	2,7	2,9	2,6	2,6

Fonte: INE, I.P., Inquérito ao Emprego

	Unidade	2020	2019	2018	2017	2016
1.3. ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR						
Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais						
IPC (Total)	2012 = 100	103,833	103,846	103,496	102,477	101,094
Bens e serviços culturais (Rc)	2012 = 100	87,166	92,830	95,250	96,630	96,490
Dos quais:						
Instrumentos musicais	2012 = 100	99,922	97,560	94,860	95,290	96,262
Cinema, teatro e concertos	2012 = 100	108,973	113,640	108,840	104,073	103,512
Museus, bibliotecas e jardins zoológicos	2012 = 100	121,246	118,750	116,180	112,920	110,973
Jornais	2012 = 100	130,770	126,830	120,720	116,312	111,631
Revistas e periódicos	2012 = 100	128,682	122,640	115,880	107,760	101,326

Os valores da série dos Bens e Serviços Culturais foram atualizados de acordo com a nova metodologia de 2018.

Fonte: INE, I.P., Índice de Preços no Consumidor

	Unidade	2020	2019	2018	2017	2016
1.4. PROPRIEDADE INTELECTUAL						
Número de processos de registo de obras literárias, artísticas e científicas na IGAC	N.º	1 342	1 272	1 374	1 582	1 718
Royalties (fornecimentos e serviços externos) - total das empresas do sector não financeiro	1000 euros	-	1 058 881	1 027 928	989 156	935 523
Das quais: empresas culturais e criativas	1000 euros	-	54 099	53 297	53 926	52 106
Royalties (rendimentos suplementares) - total das empresas do sector não financeiro	1000 euros	-	102 763	88 549	93 130	contingente
Das quais: empresas culturais e criativas	1000 euros	-	6 503	5 848	7 363	5 796

Fonte: IGAC - Inspeção-Geral das Atividades Culturais (Número de processos de registo de obras literárias, artísticas e científicas).

Quadro Resumo - Dados Gerais - continuação

	Unidade	2020	2019	2018	2017	2016
1.5. EMPRESAS DAS ATIVIDADES CULTURAIS E CRIATIVAS						
1.5.1. Empresas com atividade económica principal						
Total das atividades culturais e criativas	N.º	70 406 Po	65 514	62 701	61 916	58 593
1811: Impressão de jornais	N.º	17 Po	19	25	24	22
1812: Outra impressão	N.º	1 443 Po	1 502	1 475	1 435	1 440
1813: Atividades de preparação da impressão e de produtos media	N.º	654 Po	713	719	761	796
1814: Encadernação e atividades relacionadas	N.º	126 Po	141	145	145	157
1820: Reprodução de suportes gravados	N.º	32 Po	37	32	38	38
3212: Fabricação de joalharia, ourivesaria e artigos similares	N.º	693 Po	762	730	694	673
3220: Fabricação de instrumentos musicais	N.º	56 Po	56	54	49	45
4761: Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados	N.º	618 Po	592	600	608	635
4762: Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados	N.º	3 797 Po	3 878	3 990	4 215	4 381
4763: Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados	N.º	60 Po	70	75	88	87
5811: Edição de livros	N.º	463 Po	452	441	440	445
5813: Edição de jornais	N.º	306 Po	301	300	295	304
5814: Edição de revistas e de outras publicações periódicas	N.º	397 Po	432	421	418	422
5821: Edição de jogos de computador	N.º	56 Po	47	36	26	27
5911: Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão	N.º	2 528 Po	2 450	2 242	2 090	1 847
5912: Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão	N.º	493 Po	404	354	326	286
5913: Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão	N.º	51 Po	54	51	61	64
5914: Projeção de filmes e de vídeos	N.º	67 Po	69	69	65	62
5920: Atividades de gravação de som e edição de música	N.º	501 Po	421	390	397	370
6010: Atividades de rádio	N.º	299 Po	295	298	293	273
6020: Atividades de televisão	N.º	79 Po	78	74	63	62
6391: Atividades de agências de notícias	N.º	53 Po	57	45	37	39
7111: Atividades de arquitetura	N.º	10 352 Po	9 599	9 339	9 230	8 568
7311: Agências de publicidade	N.º	4 656 Po	4 393	3 992	3 764	3 587
7410: Atividades de design	N.º	7 205 Po	6 767	6 226	5 765	5 101
7420: Atividades fotográficas	N.º	3 450 Po	3 191	2 893	2 682	2 471
7430: Atividades de tradução e interpretação	N.º	3 566 Po	3 397	3 350	3 392	3 140
7722: Aluguer de videocassetes e discos	N.º	14 Po	17	19	20	24
8552: Ensino de atividades culturais	N.º	457 Po	485	439	392	357
9001: Atividades das artes do espetáculo	N.º	19 785 Po	17 589	16 795	16 978	16 282
9002: Atividades de apoio às artes do espetáculo	N.º	1 283 Po	1 031	921	798	668
9003: Criação artística e literária	N.º	6 536 Po	5 926	5 888	6 055	5 691

continua ►

Quadro Resumo - Dados Gerais - continuação

	Unidade	2020	2019	2018	2017	2016
9004: Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas	N.º	65 Po	65	56	58	50
9101: Atividades das bibliotecas e arquivos	N.º	29 Po	36	31	40	25
9102: Atividades dos museus	N.º	85 Po	75	68	74	65
9103: Atividades dos sítios e monumentos históricos	N.º	134 Po	113	118	100	89
Em percentagem do total do sector empresarial não financeiro (Rv)	%	5,2 Po	5,0	5,0	5,0	4,9

Nota: Os dados estão de acordo com a CAE-Rev. 3. A informação de 2019 é provisória (Versão de 30-10-2020).

1.5.2. Remunerações do pessoal ao serviço

Total das atividades culturais e criativas	1000 euros	... Po	1 098 745	1 028 020	971 766	920 748
1811: Impressão de jornais	1000 euros	3 353 Po	4 483	4 667	4 617	4 682
1812: Outra impressão	1000 euros	153 600 Po	167 776	163 023	158 140	151 270
1813: Atividades de preparação da impressão e de produtos media	1000 euros	37 249 Po	44 007	43 427	42 456	39 984
1814: Encadernação e atividades relacionadas	1000 euros	4 490 Po	4 831	4 828	4 948	4 655
1820: Reprodução de suportes gravados	1000 euros	656 Po	1 978	1 738	1 624	1 549
3212: Fabricação de joalharia, ourivesaria e artigos similares	1000 euros	16 594 Po	20 121	19 649	19 332	19 124
3220: Fabricação de instrumentos musicais	1000 euros	2 188 Po	2 137	2 028	1 897	1 780
4761: Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados	1000 euros	14 997 Po	15 994	15 823	15 362	14 973
4762: Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados	1000 euros	57 148 Po	55 957	53 358	50 138	47 935
4763: Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados	1000 euros	446 Po	557	496	498	724
5811: Edição de livros	1000 euros	38 985 Po	36 488	37 658	39 168	39 881
5813: Edição de jornais	1000 euros	... Po	50 819	50 853	56 532	57 269
5814: Edição de revistas e de outras publicações periódicas	1000 euros	37 235 Po	35 978	37 533	31 791	31 506
5821: Edição de jogos de computador	1000 euros	1 790 Po	795	868	745	756
5911: Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão	1000 euros	55 064 Po	54 303	48 933	45 484	43 016
5912: Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão	1000 euros	4 384 Po	4 078	3 757	3 274	3 336
5913: Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão	1000 euros	4 519 Po	4 435	4 673	4 771	4 788
5914: Projeção de filmes e de vídeos	1000 euros	10 802 Po	13 709	12 462	11 542	11 124
5920: Atividades de gravação de som e edição de música	1000 euros	10 716 Po	9 089	8 586	7 831	7 409
6010: Atividades de rádio	1000 euros	21 084 Po	22 913	21 557	21 237	20 962
6020: Atividades de televisão	1000 euros	75 114 Po	74 314	72 537	73 273	74 547
6391: Atividades de agências de notícias	1000 euros	11 672 Po	13 199	12 283	10 570	10 320
7111: Atividades de arquitetura	1000 euros	114 040 Po	108 573	90 309	75 894	64 818
7311: Agências de publicidade	1000 euros	166 859 Po	168 384	154 522	146 252	137 463
7410: Atividades de design	1000 euros	72 582 Po	67 869	61 402	53 479	45 619
7420: Atividades fotográficas	1000 euros	15 907 Po	18 391	17 298	16 529	15 014

continua ►

Quadro Resumo - Dados Gerais - continuação

	Unidade	2020	2019	2018	2017	2016
7430: Atividades de tradução e interpretação	1000 euros	16 623 Po	16 235	14 948	13 704	12 850
7722: Aluguer de videocassetes e discos	1000 euros	83 Po	76	75	69	81
8552: Ensino de atividades culturais	1000 euros	5 496 Po	5 937	5 500	5 241	5 115
9001: Atividades das artes do espetáculo	1000 euros	28 925 Po	28 452	24 266	21 351	19 029
9002: Atividades de apoio às artes do espetáculo	1000 euros	17 817 Po	16 914	14 557	11 950	9 900
9003: Criação artística e literária	1000 euros	8 064 Po	8 427	6 992	6 150	5 817
9004: Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas	1000 euros	1 867 Po	1 384	1 234	1 095	879
9101: Atividades das bibliotecas e arquivos	1000 euros	3 779 Po	2 273	1 591	1 293	1 181
9102: Atividades dos museus	1000 euros	12 035 Po	12 959	10 369	9 976	8 160
9103: Atividades dos sítios e monumentos históricos	1000 euros	5 425 Po	4 912	4 221	3 555	3 231
Em percentagem no total do sector empresarial não financeiro	%	... Po	2,3	2,3	2,4	2,4

1.5.3. Volume de negócios das empresas

Total das atividades culturais e criativas	1000 euros	... Po	6 945 154 654 807 4	6 328 769 6 007 221		
1811: Impressão de jornais	1000 euros	12 005 Po	18 489	19 099	20 272	20 476
1812: Outra impressão	1000 euros	725 112 Po	799 003	779 655	794 187	761 108
1813: Atividades de preparação da impressão e de produtos media	1000 euros	137 872 Po	186 829	188 216	190 114	182 034
1814: Encadernação e atividades relacionadas	1000 euros	15 792 Po	19 993	20 786	21 816	19 798
1820: Reprodução de suportes gravados	1000 euros	3 524 Po	10 651	9 608	10 296	9 559
3212: Fabricação de joalharia, ourivesaria e artigos similares	1000 euros	72 427 Po	117 298	103 379	104 401	102 083
3220: Fabricação de instrumentos musicais	1000 euros	7 244 Po	7 032	6 247	5 932	5 352
4761: Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados	1000 euros	146 320 Po	163 667	155 075	148 764	144 368
4762: Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados	1000 euros	837 985 Po	895 621	854 698	836 334	834 341
4763: Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados	1000 euros	3 668 Po	4 606	4 074	4 237	3 586
5811: Edição de livros	1000 euros	369 865 Po	337 018	316 102	316 030	331 325
5813: Edição de jornais	1000 euros	... Po	133 418	137 943	162 181	166 447
5814: Edição de revistas e de outras publicações periódicas	1000 euros	144 318 Po	167 728	179 845	160 020	161 862
5821: Edição de jogos de computador	1000 euros	9 494 Po	7 320	5 468	2 179	1 461
5911: Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão	1000 euros	329 554 Po	398 548	360 080	367 130	331 027
5912: Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão	1000 euros	21 116 Po	22 540	25 026	16 974	15 502
5913: Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão	1000 euros	58 441 Po	94 247	91 484	103 934	100 581
5914: Projeção de filmes e de vídeos	1000 euros	48 628 Po	123 207	111 046	105 168	100 029
5920: Atividades de gravação de som e edição de música	1000 euros	46 132 Po	37 481	35 292	33 513	29 043

continua ►

Quadro Resumo - Dados Gerais - continuação

	Unidade	2020	2019	2018	2017	2016
6010: Atividades de rádio	1000 euros	50 130 Po	70 569	63 067	66 304	60 644
6020: Atividades de televisão	1000 euros	637 129 Po	649 553	640 942	648 236	632 069
6391: Atividades de agências de notícias	1000 euros	36 121 Po	40 932	38 115	36 243	37 386
7111: Atividades de arquitetura	1000 euros	495 573 Po	528 694	471 789	414 750	346 156
7311: Agências de publicidade	1000 euros	762 701 Po	911 564	845 252	773 221	739 983
7410: Atividades de design	1000 euros	325 818 Po	365 660	330 614	301 312	236 474
7420: Atividades fotográficas	1000 euros	56 671 Po	87 137	83 954	78 637	71 571
7430: Atividades de tradução e interpretação	1000 euros	74 614 Po	83 230	76 160	71 745	68 166
7722: Aluguer de videocassetes e discos	1000 euros	699 Po	604	563	609	775
8552: Ensino de atividades culturais	1000 euros	9 634 Po	12 444	10 784	10 157	8 863
9001: Atividades das artes do espetáculo	1000 euros	172 427 Po	390 091	340 998	314 116	287 236
9002: Atividades de apoio às artes do espetáculo	1000 euros	60 827 Po	116 625	112 962	89 510	92 807
9003: Criação artística e literária	1000 euros	77 508 Po	84 652	75 785	71 829	64 813
9004: Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas	1000 euros	7 374 Po	9 568	7 890	7 303	6 681
9101: Atividades das bibliotecas e arquivos	1000 euros	13 197 Po	8 363	7 971	7 165	5 848
9102: Atividades dos museus	1000 euros	7 693 Po	24 537	22 248	20 795	18 000
9103: Atividades dos sítios e monumentos históricos	1000 euros	14 454 Po	16 235	15 858	13 357	9 767
Em percentagem no total do sector empresarial não financeiro	%	... Po	1,7	2,0	1,7	1,8

1.5.4. Valor acrescentado bruto das empresas

Total das atividades culturais e criativas	1000 euros	... Po	2 507 687	2 351 699	2 245 598	2 082 893
1811: Impressão de jornais	1000 euros	4 780 Po	6 812	7 149	7 742	8 380
1812: Outra impressão	1000 euros	288 560 Po	326 802	321 657	332 083	312 013
1813: Atividades de preparação da impressão e de produtos media	1000 euros	55 256 Po	76 973	78 365	78 675	74 457
1814: Encadernação e atividades relacionadas	1000 euros	7 181 Po	9 005	9 591	9 852	8 748
1820: Reprodução de suportes gravados	1000 euros	763 Po	3 102	3 132	2 200	2 021
3212: Fabricação de joalheria, ourivesaria e artigos similares	1000 euros	21 975 Po	35 395	31 601	31 262	31 551
3220: Fabricação de instrumentos musicais	1000 euros	3 448 Po	3 375	3 150	2 856	2 637
4761: Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados	1000 euros	23 915 Po	35 071	32 587	31 080	27 843
4762: Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados	1000 euros	99 303 Po	112 927	108 434	104 074	102 814
4763: Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados	1000 euros	777 Po	1 270	1 018	1 075	1 086
5811: Edição de livros	1000 euros	131 537 Po	110 064	95 948	83 794	84 859
5813: Edição de jornais	1000 euros	... Po	55 172	53 828	68 605	69 220
5814: Edição de revistas e de outras publicações periódicas	1000 euros	46 234 Po	54 649	60 870	48 659	46 164
5821: Edição de jogos de computador	1000 euros	2 523 Po	868	1 321	862	822
5911: Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão	1000 euros	96 096 Po	109 160	104 870	97 068	88 324

continua ►

Quadro Resumo - Dados Gerais - continuação

	Unidade	2020	2019	2018	2017	2016
5912: Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão	1000 euros	8 480 Po	9 144	6 903	7 734	6 567
5913: Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão	1000 euros	32 462 Po	40 343	42 256	46 651	47 582
5914: Projeção de filmes e de vídeos	1000 euros	16 103 Po	37 793	32 509	27 217	26 549
5920: Atividades de gravação de som e edição de música	1000 euros	16 679 Po	17 738	18 369	17 377	14 611
6010: Atividades de rádio	1000 euros	27 830 Po	41 145	36 720	38 044	32 411
6020: Atividades de televisão	1000 euros	303 751 Po	299 300	296 054	301 830	278 936
6391: Atividades de agências de notícias	1000 euros	16 653 Po	20 156	16 986	16 087	16 543
7111: Atividades de arquitetura	1000 euros	240 779 Po	252 568	221 744	187 065	156 624
7311: Agências de publicidade	1000 euros	299 123 Po	336 581	308 807	284 373	267 026
7410: Atividades de design	1000 euros	129 242 Po	144 702	132 594	116 513	93 487
7420: Atividades fotográficas	1000 euros	27 280 Po	44 812	41 995	38 969	34 923
7430: Atividades de tradução e interpretação	1000 euros	44 688 Po	49 306	44 029	41 322	40 220
7722: Aluguer de videocassetes e discos	1000 euros	149 Po	87	161	121	102
8552: Ensino de atividades culturais	1000 euros	3 313 Po	4 022	3 455	3 174	2 390
9001: Atividades das artes do espetáculo	1000 euros	66 381 Po	154 645	137 433	133 068	123 399
9002: Atividades de apoio às artes do espetáculo	1000 euros	18 327 Po	39 795	32 181	26 306	25 296
9003: Criação artística e literária	1000 euros	49 814 Po	54 358	49 202	45 828	42 548
9004: Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas	1000 euros	1 422 Po	2 830	2 571	2 149	1 899
9101: Atividades das bibliotecas e arquivos	1000 euros	7 196 Po	4 700	3 850	3 612	3 341
9102: Atividades dos museus	1000 euros	- 6 258 Po	4 872	3 201	2 110	2 875
9103: Atividades dos sítios e monumentos históricos	1000 euros	6 321 Po	8 145	7 157	6 163	4 624
Em percentagem no total do sector empresarial não financeiro	%	... Po	2,4	2,4	2,4	2,4

1.5.5. Produtividade aparente do trabalho

Total das atividades culturais e criativas	1000 euros	... Po	21,1	20,5	20,0	19,5
1811: Impressão de jornais	1000 euros	23,9 Po	24,7	24,5	27,0	26,8
1812: Outra impressão	1000 euros	28,2 Po	29,1	28,8	29,6	28,4
1813: Atividades de preparação da impressão e de produtos media	1000 euros	19,7 Po	23,0	23,1	23,3	22,4
1814: Encadernação e atividades relacionadas	1000 euros	16,8 Po	19,2	19,4	18,6	16,6
1820: Reprodução de suportes gravados	1000 euros	10,8 Po	26,5	29,9	18,9	17,6
3212: Fabricação de joalharia, ourivesaria e artigos similares	1000 euros	13,0 Po	17,2	15,0	15,1	15,4
3220: Fabricação de instrumentos musicais	1000 euros	17,5 Po	16,1	15,6	14,2	14,4
4761: Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados	1000 euros	14,9 Po	20,1	18,4	17,5	15,0

continua ►

Quadro Resumo - Dados Gerais - continuação

	Unidade	2020	2019	2018	2017	2016
4762: Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados	1000 euros	13,5 Po	14,5	13,6	12,8	12,7
4763: Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados	1000 euros	9,7 Po	12,7	9,8	8,5	8,0
5811: Edição de livros	1000 euros	62,7 Po	53,4	44,1	36,8	37,3
5813: Edição de jornais	1000 euros	... Po	25,0	23,9	28,8	34,0
5814: Edição de revistas e de outras publicações periódicas	1000 euros	27,9 Po	29,1	32,1	28,7	26,4
5821: Edição de jogos de computador	1000 euros	17,5 Po	8,6	14,7	12,4	11,6
5911: Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão	1000 euros	23,9 Po	26,8	26,9	27,5	27,1
5912: Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão	1000 euros	13,9 Po	17,1	17,1	17,1	15,4
5913: Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão	1000 euros	175,3 Po	208,0	213,0	217,5	211,5
5914: Projeção de filmes e de vídeos	1000 euros	17,2 Po	34,2	30,0	26,6	26,4
5920: Atividades de gravação de som e edição de música	1000 euros	18,8 Po	22,4	24,8	23,9	22,1
6010: Atividades de rádio	1000 euros	22,9 Po	33,0	29,5	30,5	27,4
6020: Atividades de televisão	1000 euros	122,0 Po	118,8	118,9	122,7	108,3
6391: Atividades de agências de notícias	1000 euros	46,4 Po	44,9	40,8	46,1	45,4
7111: Atividades de arquitetura	1000 euros	15,4 Po	16,9	16,0	14,2	13,2
7311: Agências de publicidade	1000 euros	24,1 Po	26,7	25,9	24,7	23,9
7410: Atividades de design	1000 euros	12,7 Po	14,4	14,5	14,0	12,7
7420: Atividades fotográficas	1000 euros	6,6 Po	10,2	10,3	10,0	9,9
7430: Atividades de tradução e interpretação	1000 euros	10,5 Po	12,0	11,0	10,3	10,9
7722: Aluguer de videocassetes e discos	1000 euros	8,2 Po	4,0	6,9	5,1	3,8
8552: Ensino de atividades culturais	1000 euros	10,2 Po	10,5	9,9	10,5	10,3
9001: Atividades das artes do espetáculo	1000 euros	3,7 Po	8,5	7,9	7,5	7,3
9002: Atividades de apoio às artes do espetáculo	1000 euros	10,5 Po	22,4	16,4	19,6	22,3
9003: Criação artística e literária	1000 euros	7,4 Po	8,6	8,0	7,2	7,0
9004: Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas	1000 euros	11,1 Po	23,2	23,3	19,8	22,9
9101: Atividades das bibliotecas e arquivos	1000 euros	24,7 Po	24,8	25,3	26,0	29,4
9102: Atividades dos museus	1000 euros	29,9 Po	29,2	25,3	25,8	18,3
9103: Atividades dos sítios e monumentos históricos	1000 euros	14,5 Po	20,3	17,6	17,9	15,5
Total do sector empresarial não financeiro	1000 euros	... Po	24,7	24,3	23,9	23,1

continua ►

Quadro Resumo - Dados Gerais - continuação

	Unidade	2020	2019	2018	2017	2016
1.6. COMÉRCIO INTERNACIONAL DE BENS CULTURAIS						
1.6.1. Exportações de bens						
Total	1000 euros	168 763	195 415	167 956	180 097	148 936
PATRIMÓNIO CULTURAL	1000 euros	1 995	1 641	1 519	4 724	2 482
Antiguidades	1000 euros	1 995	1 641	1 519	4 724	2 482
LIVROS E MATERIAIS IMPRESSOS	1000 euros	25 165	31 688	32 405	32 078	25 550
Livros*	1000 euros	23 282	28 063	27 672	26 234	21 502
Jornais e Periódicos*	1000 euros	1 857	3 614	4 714	5 788	4 010
Mapas e Gráficos Hidrográficos ou similares	1000 euros	26	11	19	57	38
ARTES VISUAIS	1000 euros	12 243	11 829	12 207	12 898	13 596
Fotografia	1000 euros	161	655	429	305	1 019
Objectos de arte (Pinturas, Gravuras, Esculturas, Desenhos)	1000 euros	12 082	11 174	11 778	12 593	12 577
ARTESANATO	1000 euros	107 673	121 574	100 917	109 061	93 074
Artesanato (Fabrico manual e artigos ornamen-)	1000 euros	68 079	65 002	59 228	55 548	55 697
Artigos de Joalharia (Metais e pedras preciosas e semi-preciosas)	1000 euros	39 594	56 572	41 690	53 513	37 377
ARTES PERFORMATIVAS	1000 euros	7 844	9 323	6 686	6 143	4 504
Instrumentos Musicais(Partes de acessórios)	1000 euros	7 844	9 323	6 686	6 143	6 143
AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA	1000 euros	13 678	18 405	14 052	14 822	8 692
Audiovisual e Média Interativa	1000 euros	3 700	5 138	1 899	2 084	5 376
CD'S	1000 euros	2 932	5 994	5 684	905	1 103
DVD'S	1000 euros	4 300	3 390	932	6 908	145
Outros Suportes	1000 euros	2 745	3 883	5 536	4 926	2 068
ARQUITETURA	1000 euros	165	955	171	371	1 039
Plantas e Desenhos de Arquitetura	1000 euros	165	955	171	371	1 039
Em percentagem do total das exportações	%	0,31	0,33	0,29	0,33	0,30
1.6.2. Importações de bens						
Total	1000 euros	352 194	424 293	417 469	376 883	311 951
PATRIMÓNIO CULTURAL	1000 euros	2 050	2 112	1 029	882	664
Antiguidades	1000 euros	2 050	2 112	1 029	882	664
LIVROS E MATERIAIS IMPRESSOS	1000 euros	107 880	114 034	134 581	100 888	112 016
Livros*	1000 euros	54 741	55 161	71 875	49 329	47 153
Jornais e Periódicos*	1000 euros	52 849	57 751	61 899	51 092	64 301
Mapas e Gráficos Hidrográficos ou similares	1000 euros	291	1 122	806	468	563
ARTES VISUAIS	1000 euros	16 756	20 965	24 557	14 601	13 171
Fotografia	1000 euros	632	994	1 238	1 171	1 291
Objectos de arte (Pinturas, Gravuras, Esculturas, Desenhos)	1000 euros	16 125	19 972	23 319	13 430	11 880
ARTESANATO	1000 euros	80 166	129 684	115 279	122 483	105 202

continua ►

Quadro Resumo - Dados Gerais - continuação

	Unidade	2020	2019	2018	2017	2016
Artesanato (Fabrico manual e artigos ornamen-	1000 euros	22 954	36 888	37 818	37 297	40 874
Artigos de Joalharia (Metais e pedras preciosas e semi-preciosas)	1000 euros	57 212	92 796	77 461	85 186	64 328
ARTES PERFORMATIVAS	1000 euros	35 784	36 575	31 627	29 434	29 051
Instrumentos Musicais(Partes de acessórios)	1000 euros	35 784	36 575	31 627	6 143	6 143
AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA	1000 euros	107 004	117 051	110 042	107 740	51 598
Audiovisual e Média Interativa	1000 euros	45 625	51 248	45 088	47 079	40 247
CD'S	1000 euros	27 089	25 061	24 395	27 138	10 441
DVD'S	1000 euros	28 939	34 153	28 079	25 192	425
Outros Suportes	1000 euros	5 351	6 590	12 480	8 331	485
ARQUITETURA	1000 euros	2 553	3 871	355	854	249
Plantas e Desenhos de Arquitetura	1000 euros	2 553	3 871	355	854	249
Em percentagem do total das importações	%	0,52	0,53	0,55	0,54	0,51

* Troca dos respetivos valores em relação ao publicado anteriormente.

Fonte: INE, I.P., Comércio Internacional (versão de 9-09-2021)

1.7. PARTICIPAÇÃO CULTURAL

Nos últimos 12 meses assistiu a algum espetáculo ao vivo (por exemplo, de teatro, concertos de música, bailado ou dança)?						
Sim	%	x	x	x	x	67,2
Não	%	x	x	x	x	32,8
Quantas vezes assistiu a espetáculos ao vivo, nos últimos 12 meses?						
Até 6 vezes	%	x	x	x	x	75,9
Mais de 6 vezes	%	x	x	x	x	24,1
Nos últimos 12 meses assistiu a alguma sessão de cinema?						
Sim	%	x	x	x	x	45,6
Não	%	x	x	x	x	54,4
Quantas vezes assistiu a sessões de cinema, nos últimos 12 meses, ?						
Até 6 vezes	%	x	x	x	x	69,5
Mais de 6 vezes	%	x	x	x	x	30,5
Nos últimos 12 meses visitou locais culturais (por exemplo, monumentos, museus, galerias de arte)?						
Sim	%	x	x	x	x	46,4
Não	%	x	x	x	x	53,6

continua ►

Quadro Resumo - Dados Gerais - continuação

	Unidade	2020	2019	2018	2017	2016
Quantas vezes visitou locais culturais nos últimos 12 meses?						
Até 6 vezes	%	x	x	x	x	76,3
Mais de 6 vezes	%	x	x	x	x	23,7
Nos últimos 12 meses, com que frequência leu jornais ou revistas, incluindo leitura na internet?						
Todos os dias ou quase todos os dias	%	x	x	x	x	55,0
Pelo menos uma vez por semana	%	x	x	x	x	25,3
Pelo menos uma vez por mês	%	x	x	x	x	6,6
Menos de uma vez por mês	%	x	x	x	x	5,0
Nunca	%	x	x	x	x	8,0
Nos últimos 12 meses leu algum livro como atividade de lazer?						
Sim	%	x	x	x	x	38,8
Não	%	x	x	x	x	61,2
Leu menos de 5 livros, entre 5 e 10 livros ou mais de 10 livros ?						
Menos de 5 livros	%	x	x	x	x	69,8
Entre 5 - 10 livros	%	x	x	x	x	18,7
Mais de 10 livros	%	x	x	x	x	11,4

Fonte: Inquérito à Educação e Formação de Adultos 2016 (IEFA).

1.7.2 Uso da Internet em atividades culturais

Ler notícias em jornais, revistas online ou noutros websites de informação	%	85,7	82,8	81,0	80,1	77,9
Ouvir música	%	70,1	68,4	69,3	51,2	49,2
Ver TV	%	43,4	38,7	38,8	34,9	34,3
Jogar através da Internet ou fazer download de jogos	%	37,6	38,6	39,4	x	31,7

Fonte: INE, I.P. - Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias

	Unidade	2020	2019	2018	2017	2016
--	---------	------	------	------	------	------

1.8. PATRIMÓNIO CULTURAL**1.8.1. Museus**

Número de museus	N.º	414	436	431	430	405
Total de visitantes	1 000	5 736	19 778	19 494	17 175	15 532
Visitantes inseridos em grupos escolares	1 000	430	2 012	1 859	1 757	1 936
Visitantes estrangeiros	1 000	2 038	10 343	9 288	7 732	6 697

Fonte: INE, I.P., Inquérito aos Museus

1.8.2. Património cultural imóvel

Total dos bens imóveis (protegidos)	N.º	4 568	4 546	4 521	4 486	4 451
Monumentos	N.º	3 472	3 456	3 436	3 403	3 381
Monumentos nacionais	N.º	826	824	822	820	819

Fonte: DGPC - Direção-Geral do Património Cultural (Continente); Direção Regional de Cultura (R.A. dos Açores); Direção Regional de Cultura (R.A. da Madeira).

continua ►

Quadro Resumo - Dados Gerais - continuação

Unidade		2020	2019	2018	2017	2016
1.9. ARTES PLÁSTICAS						
Galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias						
Número de galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias	N.º	831	989	1 023	1 024	1 038
Exposições realizadas	N.º	3 748	6 959	7 136	7 199	7 731
Obras expostas	N.º	158 526	273 045	276 985	276 710	287 002

Fonte: INE, I.P., Inquérito Galerias de Arte e outros espaços de Exposições Temporárias

Unidade		2020	2019	2018	2017	2016
1.10. MATERIAIS IMPRESSOS E DE LITERATURA						
Publicações periódicas						
Número de publicações periódicas	N.º	886	963	1 087	1 126	1 271
Das quais:						
Número de jornais	N.º	350	364	403	411	443
Número de revistas	N.º	410	448	527	542	618
Edições anuais	N.º	18 051	19 323	21 186	21 880	23 035
Tiragem total	1 000	236 287	289 670	324 702	352 474	420 471
Circulação total	1 000	162 693	201 727	232 045	256 731	322 156
Da qual:						
Número de exemplares vendidos	1 000	121 250	151 562	171 179	189 194	192 880

Fonte: INE, I.P., Inquérito às Publicações Periódicas

Unidade		2019	2018	2017	2016	2015
1.11. CINEMA						
1.11.1. Produção cinematográfica						
Filmes produzidos	N.º	49	66	72	65	48
Filmes nacionais estreados	N.º	30	47	38	41 Rv	31 Rv
Filmes apoiados	N.º	93	98 Rv	71 Rv	61 Rv	79 Rv

1.11.2. Exibição						
Recintos de cinema	N.º	174	185	186	173	167
Ecrãs em recintos de cinema	N.º	565	583	587	571	557
Lugares em recintos de cinema	N.º	109 503	112 156	113 001	108 435	104 729
Filmes exibidos	N.º	1 037	1 347	1 271	1 100	1 168
Dos quais:						
Filmes estreados	N.º	241	391	404	372	398
Total de sessões	N.º	276 982	661 629	664 341	665 841	650 538
Total de espetadores	1 000	3 803	15 540,7	14 776,6	15 609,6	14 924,3
Receitas de bilheteira	1000 euros	20 567	83 191	78 677	81 678	77 239

Fonte: ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P.

continua ►

Quadro Resumo - Dados Gerais - continuação

	Unidade	2020	2019	2018	2017	2016
1.12. DISTRIBUIÇÃO VIDEOGRÁFICA						
Número de videogramas classificados com selo de autenticação emitido pela Inspeção-Geral das Atividades Culturais	N.º	335	502	591	864	1 199
Número de videojogos classificados com selo de autenticação emitido pela Inspeção-Geral das Atividades Culturais	N.º	634	665	723	749	713

Fonte: IGAC - Inspeção-Geral das Atividades Culturais

	Unidade	2020	2019	2018	2017	2016
1.13. ESPETÁCULOS AO VIVO						
Total de sessões	N.º	14 951	37 049	36 620	33 404	32 182
Total de espetadores	1 000	2 517	16 926	16 874	15 407	14 833
Total de bilhetes vendidos	1 000	1 402	6 038	5 547	4 925	4 878
Receitas de bilheteira	1000 euros	24 920	125 314	109 011	82 911	84 988

Fonte: IINE, I.P., Inquérito aos Espetáculos ao Vivo

	Unidade	2020	2019	2018	2017	2016
1.14. RADIODIFUSÃO						
Número de alojamentos cablados com FHC (Hybrid Fiber-Coaxial)	1 000	4 316	4 314	4 294	4 276	4 244
Número de alojamentos cablados com Fibra ótica	1 000	8 300	7 461	6 897	6 226	5 342
Número de clientes residenciais das redes e serviços de alta velocidade em local fixo	1 000	3 053	2 792	2 528	2 279	2 005
Número de assinantes do serviço de distribuição de sinais de televisão por subscrição	1 000	4 244	4 079	3 932	3 792	3 673

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

continua ►

Quadro Resumo - Dados Gerais - continuação

1.15. DESPESAS DAS FAMÍLIAS EM CULTURA

Despesa média por agregado em:

Lazer, recreação e cultura (divisão 09 da COICOP) - Total

	Euros	x	x	x	x	845
Por sexo (do indivíduo de referência do agregado)						
Homens	Euros	x	x	x	x	913
Mulheres	Euros	x	x	x	x	749
Escalão etário (do indivíduo de referência do agregado)						
Até 29 anos	Euros	x	x	x	x	868
30-44 anos	Euros	x	x	x	x	1 041
45-64 anos	Euros	x	x	x	x	994
65 e mais anos	Euros	x	x	x	x	505
Grau de urbanização						
Área predominantemente urbana	Euros	x	x	x	x	953
Área mediantemente urbana	Euros	x	x	x	x	615
Área predominantemente rural	Euros	x	x	x	x	500
Em percentagem da despesa total média por agregado	%	x	x	x	x	4,2

Por sexo (do indivíduo de referência do agregado)

Homens	Euros	x	x	x	x	913
Mulheres	Euros	x	x	x	x	749

Escalão etário (do indivíduo de referência do agregado)

Até 29 anos	Euros	x	x	x	x	868
30-44 anos	Euros	x	x	x	x	1 041
45-64 anos	Euros	x	x	x	x	994
65 e mais anos	Euros	x	x	x	x	505

Grau de urbanização

Área predominantemente urbana	Euros	x	x	x	x	953
Área mediantemente urbana	Euros	x	x	x	x	615
Área predominantemente rural	Euros	x	x	x	x	500

Em percentagem da despesa total média por agregado

%	x	x	x	x	4,2
---	---	---	---	---	-----

Fonte: INE, I.P., Inquérito às Despesas das Famílias (IDEF) 2015/2016

Unidade	2019	2018	2017	2016	2015
---------	------	------	------	------	------

1.16. FINANCIAMENTO PÚBLICO DAS ATIVIDADES CULTURAIS E CRIATIVAS

Administração local - Câmaras municipais

Despesas totais em atividades culturais e criativas:	10 ⁶ euros	470,5	519,0	469,8	450,1	385,7
Das quais:						
Despesas correntes	10 ⁶ euros	385,6	453,7	414,6	391,4	342,7
Despesas de capital	10 ⁶ euros	84,9	65,3	55,2	58,8	42,9
Despesas culturais e criativas dos municípios por habitante	Euros	45,7	50,5	44,9	43,7	37,4

Fonte: INE, I.P., Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais

Emprego cultural e Índice de preços no Consumidor

2- Análise de resultados do emprego e do índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais

2.1 – Emprego cultural

2.2 – Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais

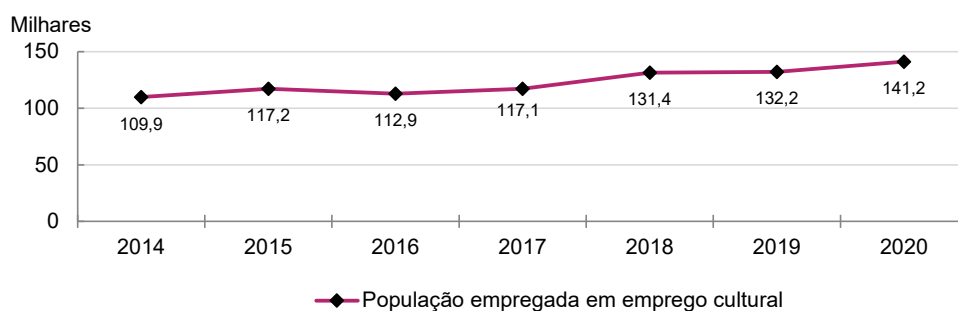
Capítulo 2

Emprego Cultural¹

Tendo por base a informação do Inquérito ao Emprego, em 2020 a população empregada no sector cultural e criativo foi estimada em 141,2 mil pessoas (+6,8% em relação a 2019). O valor de 2020 é o mais elevado da série iniciada em 2011, tendo sido registado o menor valor em 2012 (103,9 mil pessoas).

Em 2020, a população empregada neste sector representava 2,9% do emprego total. No total do emprego cultural, 50,1% eram homens e 68,3% tinham mais de 35 anos.

Gráfico 2.1: População empregada em emprego cultural (N.º), 2014-2020.

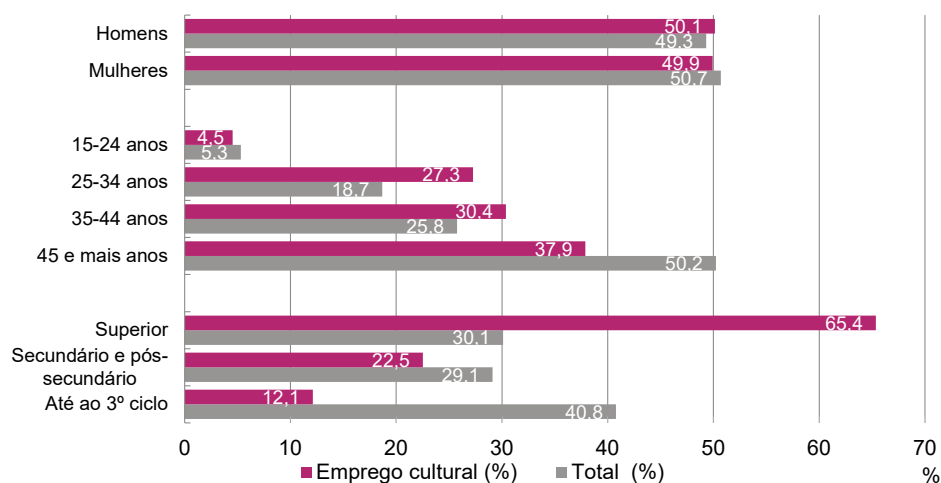


Fonte: INE, I.P., Inquérito ao emprego

Em comparação com a estrutura da população empregada total, verificou-se que neste sector predomina o nível de ensino superior (65,4%, que compara com 30,1%, no total da economia).

¹O emprego cultural é calculado considerando os códigos a 3 dígitos das atividades culturais e criativas da CAE-Rev.3 e os códigos a 3 dígitos das profissões culturais da CNP/2010. Consultar Nota Metodológica.

Gráfico 2.2: População empregada no total da economia e emprego cultural (%), por sexo, escalão etário e nível de ensino completo, 2020.

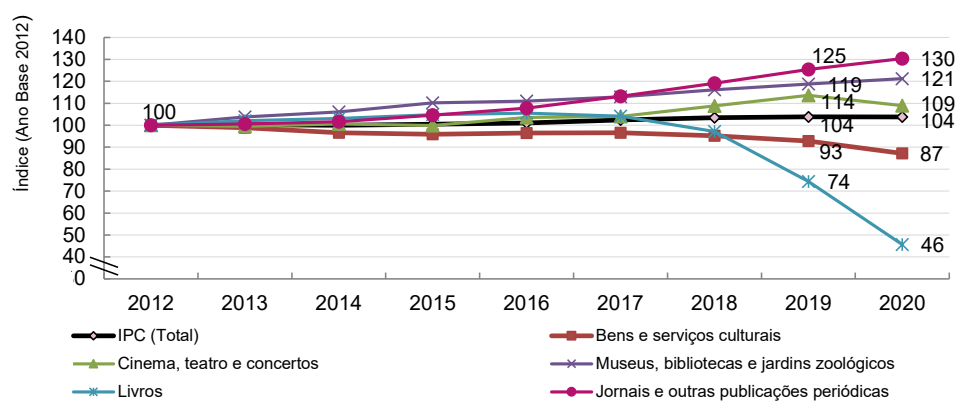


Fonte: INE, I.P., Inquérito ao emprego

2.2 Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais

Em 2020, o Índice de Preços no Consumidor (IPC) de bens e serviços culturais registou uma variação de -6,1% em relação ao ano anterior.

Gráfico 2.3: Índice de Preços no Consumidor (IPC) de bens e serviços culturais, (2012 = ano base), 2012-2020



Fonte: INE, I.P., Índice de preços no consumidor

Para esta diminuição contribuíram, em particular, a evolução observada nos preços

dos seguintes bens e serviços: *Livros* (-38,7%), *Equipamento para receção, registo e reprodução de som e imagem* (-13,3%) e os preços do *Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados* (-8,1%).

Na categoria *Livros*, o maior decréscimo verificou-se nos *Manuais escolares*, cujos preços diminuíram 78,0% em relação ao ano anterior. Os *Livros de literatura* registaram um decréscimo de 2,8% relativamente a 2019. Em sentido contrário, os preços dos *Serviços de encadernação e descarregamentos de livros eletrónicos* aumentaram 2,2% em relação a 2019.

Registaram-se também aumentos nos preços dos *Jornais e outras publicações periódicas* que, em conjunto, cresceram 3,9% em relação ao ano anterior. Para esse aumento contribuíram os preços das *Revistas e periódicos* (+4,9%) e dos *Jornais* (+3,1%).

Os preços dos *Serviços culturais* diminuíram 1,6%, para o qual contribuíram o decréscimo registado nos preços relativos ao *Cinema, teatro e concertos* (-4,1%) e das *Taxas das licenças de televisão e de rádio, assinaturas* (-2,0%). Pelo contrário registaram-se aumentos nos preços dos *Serviços fotográficos* (5,0%) e dos *Museus, bibliotecas e jardins zoológicos* (2,1%).

QUADRO 2.1.1.1

Emprego total e emprego cultural¹ por sexo, escalão etário e nível de escolaridade completo, 2016-2020

Unidade: Milhares de pessoas

Portugal	2020		2019		2018		2017		2016	
	Total	Emprego cultural	Total	Emprego cultural	Total	Emprego cultural	Total	Emprego cultural	Total	Emprego cultural
Total	4 814,1	141,2	4 913,1	132,2	4 866,7	131,4	4 756,6	117,1	4 605,2	112,9
Sexo										
Homens	2 440,2	70,8	2 504,2	74,9	2 485,8	75,9	2 442,3	66,7	2 361,4	63,3
Mulheres	2 374,0	70,5	2 408,8	57,3	2 380,8	55,5	2 314,3	50,4	2 243,8	49,6
Escalão etário										
15-24 anos	256,1	6,4	305,3	10,0	296,4	11,1	282,6	9,5	262,4	6,2
25-34 anos	899,9	38,5	935,6	36,8	939,8	35,6	933,0	28,2	923,1	33,5
35-44 anos	1 239,9	42,9	1 292,5	39,8	1 303,1	37,4	1 306,8	40,4	1 308,1	37,1
45 e mais anos	2 418,3	53,5	2 379,8	45,6	2 327,3	47,3	2 234,1	39,0	2 111,6	36,0
Nível de escolaridade completo										
Até ao 3.º ciclo do ensino básico	1 963,2	17,1	2 133,8	17,4	2 233,7	21,2	2 263,8	18,8	2 227,4	17,5
Secundário e pós-secundário	1 401,0	31,8	1 405,2	31,4	1 329,0	34,3	1 260,3	32,8	1 182,1	32,4
Superior	1 450,0	92,3	1 374,1	83,4	1 304,0	76,0	1 232,5	65,5	1 195,8	62,9

"(1) Inclui as atividades (CAE-Rev.3): 181, 182, 322, 581, 591, 592, 601, 602, 741, 742, 743, 900, 910 e as Profissões (CPP/2010): 216, 262, 264, 265. Para mais informação relativa à metodologia para cálculo do emprego cultural, consultar as Notas Metodológicas.

Fonte: INE, I.P. - Inquérito ao Emprego

Para mais
informação
consulte:



>> Emprego cultural
(N.º) por Grupo
etário; Anual

>> Emprego cultural
(N.º) por nível
de escolaridade
mais elevado
completo; Anual

>> Emprego cultural
(N.º) por Sexo;
Anual

QUADRO 2.2.1

Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais (2012 = 100), 2013-2020

(2012 = 100)

Códigos - COICOP 2010	Produtos - COICOP 2010	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
T	IPC (Total)	103,833	103,846	103,496	102,477	101,094	100,483	99,996	100,274
0 9	Bens e serviços culturais	87,166	92,830	95,249	96,632	96,486	95,863	96,551	98,927
0 91	Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados	64,259	69,919	74,599	78,747	81,035	83,098	86,866	94,427
0 911	Equipamento para receção, registo e reprodução de som e imagem	53,169	61,358	68,456	76,371	79,516	82,934	84,442	92,584
09111	Equipamento para receção, registo e reprodução de som	82,937	84,211	87,357	93,380	99,379	95,723	94,180	96,896
09112	Equipamento para receção, registo e reprodução de som e vídeo	50,867	59,522	66,827	74,976	78,000	81,899	83,400	91,926
09113	Dispositivos portáteis de som e vídeo	80,304	81,928	82,600	83,672	85,797	86,660	92,420	97,891
0 912	Equipamento fotográfico e cinematográfico e instrumentos de ótica	62,240	66,469	70,816	75,418	74,839	76,260	80,300	88,052
09121	Máquinas fotográficas	62,240	66,469	70,816	75,418	74,839	76,260	80,300	88,052
0913	Equipamento informático	55,805	59,284	63,843	68,207	72,127	75,482	82,565	93,144
09131	Computadores Pessoais	54,368	57,875	62,439	66,514	70,381	73,773	81,450	92,998
09132	Acessórios para equipamento informático	70,076	70,651	74,661	81,447	85,776	88,820	91,196	94,010
09141	Meios ou suportes de gravação pré-gravados	88,192	91,397	90,044	93,122	90,820	89,580	93,220	97,762
09151	Reparação de equipamento audiovisual, fotográfico e informático	103,395	102,739	102,250	100,851	99,944	99,212	99,310	100,108
09221	Instrumentos musicais	99,922	97,555	94,856	95,290	96,262	97,279	95,110	98,281

continua ►

QUADRO 2.2.1

Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais (2012 = 100), 2013-2020

(2012 = 100)

Códigos - COICOP 2010	Produtos - COICOP 2010	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
0942	Serviços culturais	111,251	113,112	110,071	109,531	108,401	105,177	105,201	103,943
09421	Cinema, teatro e concertos	108,973	113,642	108,841	104,073	103,512	99,947	100,630	99,535
09422	Museus, bibliotecas e jardins zoológicos	121,246	118,747	116,179	112,920	110,973	110,182	106,140	103,752
09423	Taxas das licenças de televisão e de rádio, assinaturas(1)	97,988	100,000	100,000	x	x	x	x	x
09425	Serviços fotográficos	123,196	117,376	110,700	108,236	103,346	101,675	100,650	99,784
0951	Livros	45,638	74,407	97,203	104,181	105,523	104,846	103,146	102,124
09511	Literatura	101,585	104,557	103,607	103,143	102,175	103,010	101,710	102,411
09512	Manuais escolares	13,711	57,091	92,387	104,939	107,765	106,292	104,230	102,248
09513	Outros livros de caráter geral	93,512	96,285	97,857	99,156	100,074	100,488	100,620	100,885
09514	Serviços de encadernação e descarregamentos de livros eletrónicos	118,080	115,508	113,330	111,732	110,689	107,788	104,099	101,077
0952	Jornais e outras publicações periódicas	130,391	125,481	119,089	113,192	107,858	104,543	101,655	100,629
09521	Jornais	130,770	126,829	120,719	116,312	111,631	106,713	102,360	100,633
09522	Revistas e periódicos	128,682	122,642	115,880	107,760	101,326	100,733	100,330	100,498
0954	Artigos de papelaria e de desenho	109,938	107,264	103,573	100,865	100,004	99,400	98,676	99,210
09541	Artigos de papel	95,313	95,419	94,595	94,330	94,699	95,525	95,330	97,389

(1) Categoria nova. Dezembro 2017=100

Fonte: INE - Índice de Preços no Consumidor

Empresas das Atividades Culturais e Criativas

3 - Análise de resultados das empresas das atividades culturais e criativas

- 3.1 – Atividades culturais e criativas
- 3.2 – Atividades de impressão e reprodução de suportes gravados
- 3.3 – Fabricação de joalheria, ourivesaria e artigos similares e das empresas de fabricação de instrumentos musicais
- 3.4 – Comércio a retalho de equipamento audiovisual e de bens culturais e recreativos em estabelecimentos especializados
- 3.5 – Atividades de edição
- 3.6 – Atividades cinematográfica, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música
- 3.7 – Atividades de rádio e de televisão
- 3.8 – Atividades de arquitetura, atividades de design, atividades fotográficas, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos
- 3.9 – Ensino de atividades culturais
- 3.10 – Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias
- 3.11 – Atividades das bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais
- 3.12 – Royalties das empresas do sector cultural e criativo

Empresas das atividades culturais e criativas

Em 2019, de acordo com os dados definitivos do Sistema de Contas Integradas das Empresas (SCIE), pertenciam ao sector cultural e criativo 65 514 empresas (+4,5% do que no ano anterior), as quais representavam 5,0% do total do sector empresarial não financeiro. As empresas culturais e criativas foram responsáveis por 6,9 mil milhões de euros (+6,1%) de volume de negócios (1,7% do total de volume de negócios do sector empresarial não financeiro) e geraram 2,5 mil milhões de euros (+6,6%) de Valor Acrescentado Bruto (VAB). A produtividade aparente do trabalho no sector cultural e criativo, em 2019, foi 21,1 mil euros (+2,9%) que compara com 24,7 mil euros para o total do sector empresarial não financeiro.

Por atividade económica principal, em 2019 foram as *Atividades das artes do espetáculo* que tiveram maior representatividade em termos de número de empresas, com 26,8% do total de empresas do sector cultural e criativo, seguidas das *Atividades de arquitetura* (14,7%), *Atividades de design* (10,3%), *Criação artística e literária* (9,0%) e *Agências de publicidade* com 6,7%.

No que respeita ao volume de negócios do sector cultural e criativo, cerca de 3/5 foi gerado pelas *Agências de publicidade* (13,1%), *Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados* (12,9%), *Outra impressão* (11,5%), *Atividades de televisão* (9,4%), *Atividades de arquitetura* (7,6%) e *Atividades de produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão* (5,7%).

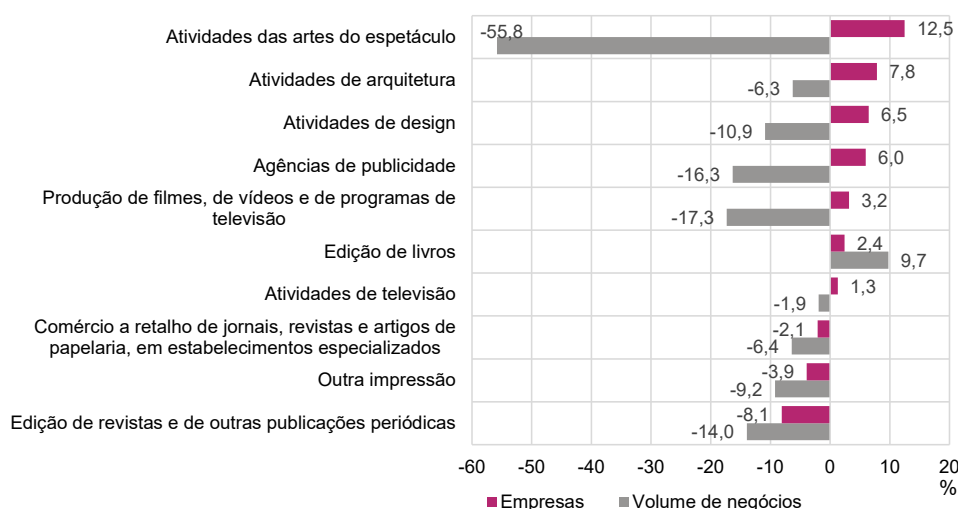
As *Atividades das artes do espetáculo*, apesar de constituírem mais de 1/4 do total das empresas do sector cultural e criativo, contribuíram apenas com 5,6% para o volume de negócios do sector, verificando-se ainda a mesma situação nas empresas de *Criação artística e literária* (9,0% do total de empresas do sector cultural e criativo) que contribuíram com 1,2% para o do total de volume de negócios do sector. Inversamente, as empresas das *Atividades de televisão*, que representam 0,1% do total de empresas no sector cultural e criativo, geraram 9,4% do volume de negócios das empresas desse sector de atividade económica.

O VAB do sector cultural e criativo (2,5 mil milhões de euros), registou num acréscimo de 6,6% relativamente ao ano anterior. Para o valor alcançado, as atividades que mais contribuíram foram: *Agências de publicidade* (13,4%), *Outra impressão* (13,0%), *Atividades de televisão* (11,9%), *Atividades de arquitetura* (10,1%), *Atividades das artes do espetáculo* (6,2%) e as *Atividades de design* (5,8%), as quais em conjunto representavam 60,4% no total do VAB do sector.

Em 2019, a Produtividade Aparente do Trabalho para o total das atividades culturais e criativas foi de 21,1 mil euros (24,7 mil euros no total do sector empresarial não financeiro), tendo-se destacado as atividades de *Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão* (208,0 mil euros) e as *Atividades de televisão* (118,8 mil euros). As atividades com menor Produtividade Aparente do Trabalho foram o *Aluguer de videocassetes e discos* (4,0 mil euros), *Atividades das artes do espetáculo* (8,5 mil euros) e a *Criação artística e literária* (8,6 mil euros).

Ainda de acordo com os dados provisórios de 2020, o total das empresas do sector ascendeu a 70 406 (+7,1% que em 2019). Para esse acréscimo as que mais contribuíram foram as empresas das *Atividades de apoio às artes do espetáculo* (+24,4%), *Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão* (+22,0%) e as empresas de *Edição de jogos de computadores* (+19,2%).

Gráfico 3.1: Variação anual do número de empresas e volume de negócios de algumas atividades do sector cultural e criativo (%), 2020



Fonte: INE, I.P., Sistema de contas integradas das empresas

Quanto ao Volume de negócios, em 2020 as atividades que registaram maiores decréscimos foram: *Atividades dos museus* (-68,7%), *Reprodução de suportes gravados* (-66,9%), *Projeção de filmes e de vídeos* (-60,5%), *Atividades das artes do espetáculo* (-55,8%) e as *Atividades de apoio às artes do espetáculo* (-47,8%). Pelo contrário, as *Atividades das bibliotecas e arquivos* (57,8%), *Edição de jogos de computador* (29,7%) e as *Atividades de gravação de som e edição de música* (23,1%) registaram acréscimos no Volume de negócios em relação a 2019.

QUADRO 3.1.1

Principais variáveis das empresas culturais e criativas, por escalões de pessoal ao serviço

2019

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período	VAB	Produtividade Aparente do Trabalho
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços			
	N.º		1000 Euros								

Atividades culturais e criativas¹

Total	65 514	120 092	1 405 681	1 773 632	2 790 459	6 945 154	2 736 648	4 208 506	539 429	2 507 687	21,1
Menos de 10	64 391	85 135	522 976	1 002 288	1 153 662	3 170 648	1 266 929	1 903 719	383 150	1 047 792	12,5
10 - 49	989	17 614	382 861	357 881	739 287	1 599 429	585 657	1 013 773	61 452	525 132	30,6
50 - 249	122	11 916	319 344	258 032	568 720	1 449 492	582 120	867 371	28 882	633 045	52,9
250 ou mais	12	5 427	180 501	155 430	328 791	725 585	301 942	423 643	65 945	301 718	56,2

(1) Inclui as seguintes classes da CAE-Rev.3: 1811, 1812, 1813, 1814, 1820, 3212, 3220, 4761, 4762, 4763, 5811, 5813, 5814, 5821, 5911, 5912, 5913, 5914, 5920, 6010, 6020, 6391, 7111, 7311, 7410, 7420, 7430, 7722, 8552, 9001, 9002, 9003, 9004, 9101, 9102 e 9103.

Fonte: INE, I.P. - Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.1.2

Principais variáveis das empresas culturais e criativas, por região (NUTS II)

2019

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período	VAB	Produtivi- dade Apar- ente do Trabalho
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços			
	N.º	1000 Euros									

Atividades culturais e criativas¹

Portugal	65 514	120 092	1 405 681	1 773 632	2 790 459	6 945 154	2 736 648	4 208 506	539 429	2 507 687	21,1
Continente	63 135	116 374	1 377 639	1 737 484	2 750 977	6 814 540	2 688 953	4 125 587	516 545	2 452 616	21,3
Norte	18 429	35 472	378 038	584 844	580 566	1 772 759	1 003 995	768 764	164 806	625 326	18,0
Centro	10 687	16 692	123 628	246 949	159 515	605 400	348 172	257 228	50 589	204 757	12,4
A. M. Lisboa	27 877	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Alentejo	2 858	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	3 284	4 841	33 358	73 577	44 924	182 602	80 650	101 951	22 352	64 783	13,4
R. A. Açores	1 164	1 761	11 011	15 426	11 900	47 015	21 412	25 603	6 351	19 768	11,8
R. A. Madeira	1 215	1 957	17 030	20 722	27 582	83 599	26 283	57 316	16 533	35 303	18,7

(1) Inclui as seguintes classes da CAE-Rev.3: 1811, 1812, 1813, 1814, 1820, 3212, 3220, 4761, 4762, 4763, 5811, 5813, 5814, 5821, 5911, 5912, 5913, 5914, 5920, 6010, 6020, 6391, 7111, 7311, 7410, 7420, 7430, 7722, 8552, 9001, 9002, 9003, 9004, 9101, 9102 e 9103.

Fonte: INE, I.P. - Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.2.1

Principais variáveis das empresas de impressão e reprodução de suportes gravados, por CAE- Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço

2019

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

18 - Impressão e reprodução de suportes gravados									
Total	2 412	15 237	280 666	360 901	256 842	1 034 966	797 601	237 365	29 337
Menos de 10	2 065	...	...	...	...	...	...	...	...
10 - 49	305	6 032	113 330	139 142	105 679	396 939	292 109	104 830	5 959
50 - 249	40	3 476	78 023	127 685	61 239	294 988	258 826	36 162	- 6 461
250 ou mais	2	...	...	...	...	...	...	...	...

181 - Impressão e atividades dos serviços relacionados com a impressão									
Total	2 375	15 129	278 387	359 192	248 422	1 024 315	789 263	235 052	29 155
Menos de 10	2 031	...	...	...	...	...	...	...	...
10 - 49	302	5 987	111 701	138 195	98 132	388 784	285 234	103 551	5 785
50 - 249	40	3 476	78 023	127 685	61 239	294 988	258 826	36 162	- 6 461
250 ou mais	2	...	...	...	...	...	...	...	...

1811 - Impressão de jornais									
Total	19	278	5 622	6 083	5 667	18 489	7 018	11 471	- 113
Menos de 10	12	...	...	...	...	...	...	...	...
10 - 49	5	121	2 788	2 240	2 186	7 760	411	7 349	- 112
50 - 249	2	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1812 - Outra impressão									
Total	1 502	11 040	212 175	288 012	186 906	799 003	653 916	145 087	21 879
Menos de 10	1 256	...	...	...	...	...	...	...	...
10 - 49	214	4 259	78 798	105 712	69 942	283 676	227 118	56 559	4 474
50 - 249	30	2 773	63 141	114 858	49 884	249 628	228 688	20 941	- 8 565
250 ou mais	2	...	...	...	...	...	...	...	...

1813 - Atividades de preparação da impressão e de produtos media									
Total	713	3 342	54 558	58 678	51 238	186 829	117 917	68 912	5 963
Menos de 10	633	...	...	...	...	...	...	...	...
10 - 49	72	1 382	26 293	26 616	23 195	85 567	51 889	33 678	853
50 - 249	8	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

continua ►

QUADRO 3.2.1

Principais variáveis das empresas de impressão e reprodução de suportes gravados, por CAE- Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço - continuação

2019

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						
1814 - Atividades de encadernação e atividades relacionadas									
Total	141	469	6 032	6 419	4 611	19 993	10 412	9 581	1 427
Menos de 10	130	244	2 209	2 791	1 802	8 212	4 596	3 616	858
10 - 49	11	225	3 822	3 628	2 809	11 781	5 816	5 965	569
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1820 - Reprodução de suportes gravados									
Total	37	108	2 279	1 709	8 420	10 651	8 338	2 313	182
Menos de 10	34	63	650	762	873	2 496	1 462	1 034	7
10 - 49	3	45	1 629	947	7 547	8 155	6 876	1 279	175
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: INE, I.P. - Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.2.2

Principais variáveis das empresas de atividades de impressão e reprodução de suportes gravados, por CAE- Rev.3 e região (NUTS II)

2019

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

18 - Impressão e reprodução de suportes gravados

Portugal	2 412	15 237	280 666	360 901	256 842	1 034 966	797 601	237 365	29 337
Continente	2 367	...	...	...	...	...	...	...	...
Norte	919	6 281	108 932	143 497	90 972	391 449	315 203	76 246	13 957
Centro	459	...	...	...	...	...	...	...	...
A. M. Lisboa	792	5 628	119 015	140 279	127 802	457 258	328 318	128 939	14 419
Alentejo	131	622	10 534	23 274	8 474	47 597	44 969	2 628	898
Algarve	66	223	2 952	4 694	1 736	10 400	5 406	4 994	155
R. A. Açores	31	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	14	...	...	...	...	...	...	...	...

181 - Impressão e atividades dos serviços relacionados com a impressão

Portugal	2 375	15 129	278 387	359 192	248 422	1 024 315	789 263	235 052	29 155
Continente	2 331	...	...	...	...	...	...	...	...
Norte	908	6 261	108 732	143 243	90 540	390 448	314 639	75 809	13 916
Centro	453	...	...	...	...	...	...	...	...
A. M. Lisboa	775	5 562	117 239	139 239	120 019	448 592	321 411	127 181	14 271
Alentejo	131	622	10 534	23 274	8 474	47 597	44 969	2 628	898
Algarve	64	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Açores	31	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	13	87	1 452	1 837	1 077	5 029	1 550	3 479	360

1811 - Impressão de jornais

Portugal	19	278	5 622	6 083	5 667	18 489	7 018	11 471	- 113
Continente	17	...	...	...	...	...	...	...	...
Norte	9	171	3 384	2 885	2 993	10 235	3 759	6 476	244
Centro	3	...	...	...	...	...	...	...	...
A. M. Lisboa	3	42	1 115	831	683	2 655	228	2 427	- 246
Alentejo	2	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Açores	1	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	1	...	...	...	...	...	...	...	...

continua ►

QUADRO 3.2.2

Principais variáveis das empresas de atividades de impressão e reprodução de suportes gravados, por CAE- Rev.3 e região (NUTS II) - continuação

2019

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

1812 - Outra impressão

Portugal	1 502	11 040	212 175	288 012	186 906	799 003	653 916	145 087	21 879
Continente	1 475	10 862	209 572	285 504	185 622	791 452	649 691	141 761	21 323
Norte	602	4 474	79 405	111 137	67 968	293 399	240 705	52 695	9 913
Centro	306	1 751	28 551	35 973	18 576	91 517	77 646	13 871	- 1 123
A. M. Lisboa	430	3 983	90 467	113 056	89 997	355 142	285 913	69 229	11 508
Alentejo	88	478	8 668	21 513	7 645	42 757	41 288	1 469	885
Algarve	49	176	2 482	3 824	1 437	8 636	4 140	4 497	139
R. A. Açores	21	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	6	...	...	...	...	...	...	...	...

1813 - Atividades de preparação da impressão e de produtos media

Portugal	713	3 342	54 558	58 678	51 238	186 829	117 917	68 912	5 963
Continente	701	...	...	...	...	...	...	...	...
Norte	246	1 349	22 222	25 462	17 308	75 294	63 167	12 127	2 875
Centro	123	366	5 463	6 338	5 013	18 466	14 739	3 727	367
A. M. Lisboa	286	1 394	23 822	23 270	27 347	83 916	32 996	50 920	2 555
Alentejo	31	117	1 572	1 565	718	4 247	3 600	647	25
Algarve	15	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Açores	6	51	714	505	257	1 688	1 391	297	32
R. A. Madeira	6	...	...	...	...	...	...	...	...

continua ►

QUADRO 3.2.2

Principais variáveis das empresas de atividades de impressão e reprodução de suportes gravados, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II) - continuação

2019

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

1814 - Atividades de encadernação e atividades relacionadas

Portugal	141	469	6 032	6 419	4 611	19 993	10 412	9 581	1 427
Continente	138	466	6 032	6 418	4 611	19 991	10 410	9 581	1 426
Norte	51	267	3 721	3 759	2 271	11 520	7 008	4 512	884
Centro	21	...	...	...	...	...	...	...	...
A. M. Lisboa	56	143	1 835	2 081	1 993	6 879	2 275	4 604	453
Alentejo	10	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Açores	3	3	0	1	0	2	2	0	1
R. A. Madeira	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1820 - Reprodução de suportes gravados

Portugal	37	108	2 279	1 709	8 420	10 651	8 338	2 313	182
Continente	36	...	...	...	...	...	...	...	...
Norte	11	20	200	254	432	1 001	564	437	41
Centro	6	15	274	352	165	828	737	92	- 22
A. M. Lisboa	17	66	1 775	1 039	7 783	8 665	6 907	1 758	148
Alentejo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Algarve	2	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	1	...	...	...	...	...	...	...	...

Fonte: INE, I.P., Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.3.1

Principais variáveis das empresas de fabricação de joalharia, ourivesaria e artigos similares e das empresas de fabricação de instrumentos musicais, por CAE - Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço

2019

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

3212 - Fabricação de joalharia, ourivesaria e artigos similares

Total	762	2 051	25 728	62 872	18 515	117 298	104 744	12 553	4 334
Menos de 10	726	1 255	11 276	33 419	9 865	61 191	56 250	4 941	2 723
10 - 49	32	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	4	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

322 - Fabricação de instrumentos musicais

Total	56	209	2 661	2 101	1 552	7 032	6 482	550	280
Menos de 10	51	64	311	401	451	1 320	810	511	67
10 - 49	4	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	1	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

3220 - Fabricação de instrumentos musicais

Total	56	209	2 661	2 101	1 552	7 032	6 482	550	280
Menos de 10	51	64	311	401	451	1 320	810	511	67
10 - 49	4	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	1	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: INE, I.P., Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.3.2

Principais variáveis das empresas de fabricação de joalharia, ourivesaria e artigos similares e das empresas de fabricação de instrumentos musicais, por CAE - Rev.3 e região (NUTS II)

2019

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

3212 - Fabricação de joalharia, ourivesaria e artigos similares

Portugal	762	2 051	25 728	62 872	18 515	117 298	104 744	12 553	4 334
Continente	756	...	...	...	...	...	...	...	...
Norte	570	1 642	20 923	52 402	14 557	97 114	88 219	8 896	4 028
Centro	43	64	534	5 714	818	7 867	7 741	126	638
A. M. Lisboa	123	305	4 026	4 441	2 877	11 303	7 776	3 527	- 419
Alentejo	6	8	45	13	86	143	143	0	- 10
Algarve	14	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Açores	5	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	1	...	...	...	...	...	...	...	...

322 - Fabricação de instrumentos musicais

Portugal	56	209	2 661	2 101	1 552	7 032	6 482	550	280
Continente	55	...	...	...	...	...	...	...	...
Norte	30	175	2 469	1 858	1 251	6 201	5 975	226	238
Centro	8	9	44	45	50	167	62	105	15
A. M. Lisboa	12	19	141	177	124	487	413	74	7
Alentejo	1	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	4	4	1	8	111	138	18	121	18
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	1	...	...	...	...	...	...	...	...

3220 - Fabricação de instrumentos musicais

Portugal	56	209	2 661	2 101	1 552	7 032	6 482	550	280
Continente	55	...	...	...	...	...	...	...	...
Norte	30	175	2 469	1 858	1 251	6 201	5 975	226	238
Centro	8	9	44	45	50	167	62	105	15
A. M. Lisboa	12	19	141	177	124	487	413	74	7
Alentejo	1	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	4	4	1	8	111	138	18	121	18
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	1	...	...	...	...	...	...	...	...

QUADRO 3.4.1

Principais variáveis das empresas de comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados, por CAE- Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço

2019

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

4761 - Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados

Total	592	1 746	20 269	108 560	22 072	163 667	156 466	7 201	13 786
Menos de 10	579	994	8 324	60 727	7 490	79 433	75 471	3 962	5 998
10 - 49	10	176	2 549	8 552	4 561	16 430	15 804	626	- 98
50 - 249	2	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	1	...	...	...	...	...	...	...	...

4762 - Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados

Total	3 878	7 766	70 238	742 016	55 199	895 621	840 526	55 095	25 293
Menos de 10	3 827	6 954	58 993	640 974	48 179	773 025	725 141	47 884	22 161
10 - 49	50	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	1	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4763 - Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados

Total	70	100	679	2 467	984	4 606	3 783	822	342
Menos de 10	70	100	679	2 467	984	4 606	3 783	822	342
10 - 49	0	0	0	0	0	0	0	0	0
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: INE, I.P., Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.4.2

Principais variáveis das empresas de comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados, por CAE - Rev.3 e região (NUTS II)

2019

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

4761 - Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados

Portugal	592	1 746	20 269	108 560	22 072	163 667	156 466	7 201	13 786
Continente	576	1 686	19 636	106 509	21 699	160 475	153 295	7 180	13 795
Norte	211	413	3 769	22 989	3 344	36 520	33 107	3 412	9 561
Centro	138	332	3 319	24 303	3 376	32 340	30 911	1 429	746
A. M. Lisboa	184	874	12 156	55 748	14 521	87 103	85 099	2 004	3 264
Alentejo	22	34	184	1 938	179	2 446	2 359	86	100
Algarve	21	33	209	1 531	279	2 066	1 819	248	125
R. A. Açores	10	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	6	...	...	...	...	...	...	...	...

4762 - Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados

Portugal	3 878	7 766	70 238	742 016	55 199	895 621	840 526	55 095	25 293
Continente	3 797	7 493	67 130	720 033	53 061	867 562	814 059	53 503	24 700
Norte	1 270	2 448	21 643	209 991	17 618	260 485	241 933	18 552	8 377
Centro	749	1 519	13 269	140 230	10 323	170 045	161 232	8 814	5 185
A. M. Lisboa	1 291	2 465	21 737	261 731	18 199	305 765	287 272	18 493	6 937
Alentejo	262	535	5 061	52 861	3 279	64 226	59 641	4 584	2 210
Algarve	225	526	5 419	55 220	3 642	67 041	63 982	3 059	1 991
R. A. Açores	29	78	861	8 581	605	10 530	10 020	510	348
R. A. Madeira	52	195	2 247	13 402	1 533	17 528	16 446	1 082	245

4763 - Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados

Portugal	70	100	679	2 467	984	4 606	3 783	822	342
Continente	65	91	604	2 043	915	3 957	3 234	723	277
Norte	18	25	153	549	310	1 069	749	319	1
Centro	12	19	142	473	118	750	716	34	29
A. M. Lisboa	27	37	287	907	460	1 979	1 609	369	309
Alentejo	6	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	2	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Açores	2	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	3	...	...	...	...	...	...	...	...

Fonte: INE, I.P., Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.5.1

Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço

2019

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

58 - Atividades de edição

Total	1 787	11 872	421 466	150 118	643 791	1 304 816	509 928	794 888	74 930
Menos de 10	1 632	3 110	41 596	23 706	89 330	165 339	73 245	92 093	24 335
10 - 49	120	2 316	60 208	25 222	72 348	165 112	83 271	81 841	8 695
50 - 249	28	3 406	128 320	70 805	168 005	430 175	275 266	154 909	43 247
250 ou mais	7	3 040	191 341	30 386	314 109	544 190	78 146	466 045	- 1 346

581 - Edição de livros, de jornais e de outras publicações

Total	1 389	6 816	172 778	138 193	314 315	691 146	470 958	220 188	56 623
Menos de 10	1 296	2 417	29 378	18 996	72 131	129 120	67 127	61 993	23 539
10 - 49	73	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	18	2 246	83 281	65 684	150 922	341 036	255 940	85 096	23 210
250 ou mais	2	...	...	...	...	...	...	...	...

5811 - Edição de livros

Total	452	2 065	47 883	100 776	131 847	337 018	312 272	24 745	61 502
Menos de 10	425	...	...	...	...	...	...	...	...
10 - 49	20	417	9 646	10 592	19 055	40 670	39 421	1 248	4 680
50 - 249	6	672	21 596	54 731	77 704	190 427	182 204	8 223	29 104
250 ou mais	1	...	...	...	...	...	...	...	...

5813 - Edição de jornais

Total	301	2 285	65 024	12 467	68 259	133 418	54 482	78 937	- 13 723
Menos de 10	274	567	6 152	1 588	12 252	20 706	4 720	15 986	754
10 - 49	19	320	6 778	721	7 195	12 884	3 368	9 516	- 1 289
50 - 249	7	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	1	...	...	...	...	...	...	...	...

continua ►

QUADRO 3.5.1

Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço

2019

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

5814 - Edição de revistas e de outras publicações periódicas

Total	432	1 765	46 616	18 335	88 638	167 728	77 921	89 807	4 249
Menos de 10	405	827	11 250	6 630	35 401	55 919	25 574	30 346	4 072
10 - 49	24	394	9 843	7 166	17 879	37 112	8 353	28 759	747
50 - 249	3	544	25 522	4 540	35 358	74 696	43 994	30 702	- 570
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

582 - Edição de programas de computador

Total	398	5 056	248 687	11 925	329 476	613 670	38 971	574 700	18 307
Menos de 10	336	693	12 218	4 710	17 199	36 219	6 118	30 101	796
10 - 49	47	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	10	1 160	45 040	5 121	17 083	89 139	19 326	69 813	20 037
250 ou mais	5	...	...	...	...	...	...	...	...

5821 - Edição de jogos de computador

Total	47	102	1 006	5	6 540	7 320	26	7 294	8
Menos de 10	45	...	...	...	...	...	...	...	...
10 - 49	2	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: INE, I.P., Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.5.2

Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3 e região (NUTS II)

2019

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

58 - Atividades de edição

Portugal	1 787	11 872	421 466	150 118	643 791	1 304 816	509 928	794 888	74 930
Continente	1 738	11 619	415 897	148 669	638 061	1 292 696	505 374	787 322	74 373
Norte	487	3 383	97 597	65 768	147 637	349 006	219 263	129 744	35 554
Centro	284	1 167	19 964	8 172	19 749	52 781	19 614	33 167	4 569
A. M. Lisboa	848	6 820	295 026	74 482	467 255	882 847	265 615	617 232	33 637
Alentejo	59	119	1 623	144	1 988	4 319	617	3 701	320
Algarve	60	130	1 686	103	1 432	3 743	265	3 478	293
R. A. Açores	24	92	1 300	217	1 405	2 892	979	1 913	77
R. A. Madeira	25	161	4 269	1 232	4 325	9 227	3 575	5 653	480

581 - Edição de livros, de jornais e de outras publicações

Portugal	1 389	6 816	172 778	138 193	314 315	691 146	470 958	220 188	56 623
Continente	1 346	6 611	167 995	136 744	308 824	680 281	466 404	213 877	56 444
Norte	335	1 997	54 967	58 645	120 667	264 839	201 387	63 452	25 075
Centro	214	744	10 095	5 716	12 709	29 483	13 786	15 697	947
A. M. Lisboa	689	3 664	100 685	72 138	172 352	379 508	250 387	129 121	29 881
Alentejo	54	99	1 102	142	1 736	3 329	615	2 714	247
Algarve	54	107	1 147	103	1 359	3 121	228	2 893	294
R. A. Açores	20	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	23	...	...	...	...	...	...	...	...

5811 - Edição de livros

Portugal	452	2 065	47 883	100 776	131 847	337 018	312 272	24 745	61 502
Continente	437	2 048	47 848	100 747	131 793	336 856	312 216	24 639	61 460
Norte	91	513	15 315	50 165	67 084	164 731	155 443	9 288	28 136
Centro	57	150	2 044	4 117	2 842	10 828	10 135	692	1 168
A. M. Lisboa	262	1 353	30 391	46 373	61 687	160 935	146 436	14 499	32 173
Alentejo	13	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	14	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Açores	9	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	6	...	...	...	...	...	...	...	...

continua ►

QUADRO 3.5.2

Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3, e por região (NUTS II) - continuação

2019

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

5813 - Edição de jornais

Portugal	301	2 285	65 024	12 467	68 259	133 418	54 482	78 937	- 13 723
Continente	287	2 127	60 614	11 638	64 056	125 153	51 545	73 608	- 13 862
Norte	95	973	30 596	6 455	31 942	60 092	29 068	31 024	- 10 683
Centro	86	418	5 981	1 336	7 977	14 909	3 041	11 868	- 240
A. M. Lisboa	75	655	22 865	3 805	22 710	47 127	19 163	27 964	- 3 140
Alentejo	19	40	502	11	699	1 482	190	1 292	187
Algarve	12	41	670	31	728	1 543	82	1 461	15
R. A. Açores	8	60	1 115	104	1 135	2 147	686	1 462	- 85
R. A. Madeira	6	98	3 295	725	3 068	6 118	2 251	3 866	224

5814 - Edição de revistas e de outras publicações periódicas

Portugal	432	1 765	46 616	18 335	88 638	167 728	77 921	89 807	4 249
Continente	422	1 742	46 344	17 821	87 802	165 878	76 458	89 420	4 265
Norte	95	...	...	...	...	...	...	...	...
Centro	41	81	1 084	98	1 234	2 196	331	1 865	- 177
A. M. Lisboa	254	1 352	41 544	17 193	80 338	152 820	74 509	78 311	843
Alentejo	10	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	22	43	413	30	553	1106	53	1053	44
R. A. Açores	3	11	94	93	176	418	248	171	38
R. A. Madeira	7	12	178	420	660	1 431	1 214	217	-53

582 - Edição de programas informáticos

Portugal	398	5 056	248 687	11 925	329 476	613 670	38 971	574 700	18 307
Continente	392	5 008	247 902	11 925	329 237	612 415	38 971	573 445	17 928
Norte	152	1 386	42 630	7 123	26 970	84 167	17 875	66 292	10 478
Centro	70	423	9 869	2 456	7 040	23 298	5 828	17 469	3 623
A. M. Lisboa	159	3 156	194 342	2 344	294 902	503 339	15 227	488 112	3 756
Alentejo	5	20	521	2	252	990	2	987	72
Algarve	6	23	539	0	73	622	37	585	- 1
R. A. Açores	4	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	2	...	...	...	...	...	...	...	...

continua ►

QUADRO 3.5.2

Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3, e por região (NUTS II) - continuação

2019

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

5821 - Edição de jogos de computador

Portugal	47	102	1 006	5	6 540	7 320	26	7 294	8
Continente	45	...	...	...	...	...	...	...	...
Norte	14	48	468	2	186	399	4	395	- 227
Centro	6	8	56	0	26	28	0	28	- 36
A. M. Lisboa	22	34	345	3	6 185	6 552	5	6 547	46
Alentejo	2	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	1	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Açores	1	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	1	...	...	...	...	...	...	...	...

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.6.1

Principais variáveis das empresas de atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE - Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço

2019

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

59 - Atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música

Total	3 398	7 274	108 438	25 179	457 390	676 023	46 310	629 713	- 5 613
Menos de 10	3 327	4 515	41 550	9 862	160 649	240 817	10 438	230 379	- 5 436
10 - 49	59	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	11	1 219	34 439	2 432	172 391	248 662	11 652	237 010	- 13 463
250 ou mais	1	...	...	...	...	...	...	...	...

591 - Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão

Total	2 977	6 462	96 902	21 996	439 875	638 542	41 747	596 796	- 8 309
Menos de 10	2 911	3 950	36 953	6 748	147 225	217 281	6 137	211 144	- 6 596
10 - 49	55	897	22 018	9 446	80 463	112 891	8 362	104 529	3 524
50 - 249	10	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	1	...	...	...	...	...	...	...	...

continua ►

QUADRO 3.6.1

Principais variáveis das empresas de atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE- Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço - continuação

2019

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							
5911 - Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão									
Total	2 450	4 561	68 823	8 754	296 406	398 548	5 115	393 433	- 33 935
Menos de 10	2 401	3 245	30 063	6 005	120 258	177 234	4 559	172 674	- 12 555
10 - 49	43	687	16 909	2 659	58 129	78 335	556	77 779	3 234
50 - 249	6	629	21 851	89	118 020	142 980	0	142 980	- 24 614
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5912 - Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão									
Total	404	559	5 243	380	12 966	22 540	757	21 782	3 181
Menos de 10	400	504	3 969	254	11 009	18 759	708	18 051	3 004
10 - 49	4	55	1 273	126	1 957	3 780	49	3 731	177
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5913 - Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão									
Total	54	199	5 596	5 976	50 762	94 247	10 281	83 966	11 289
Menos de 10	50	...	...	...	...	...	...	...	...
10 - 49	3	65	1 518	5 218	5 518	11 431	7 753	3 677	- 58
50 - 249	1	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5914 - Projeção de filmes e de vídeos									
Total	69	1 143	17 241	6 887	79 741	123 207	25 594	97 613	11 156
Menos de 10	60	...	...	...	...	...	...	...	...
10 - 49	5	90	2 318	1 443	14 859	19 346	4	19 342	171
50 - 249	3	366	4 976	1 933	20 040	29 066	9 763	19 303	242
250 ou mais	1	...	...	...	...	...	...	...	...
5920 - Atividades de gravação de som e edição de música									
Total	421	812	11 536	3 183	17 514	37 481	4 563	32 917	2 696
Menos de 10	416	565	4 597	3 114	13 424	23 536	4 301	19 235	1 160
10 - 49	4	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	1	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.6.2

Principais variáveis das empresas de atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE-Rev.3 e região (NUTS II)

2019

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

59 - Atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música

Portugal	3 398	7 274	108 438	25 179	457 390	676 023	46 310	629 713	- 5 613
Continente	3 295	7 132	107 394	25 094	455 270	670 860	46 178	624 681	- 7 035
Norte	592	1 038	11 149	7 003	21 839	41 388	9 833	31 555	3 363
Centro	341	418	2 221	1 762	4 746	11 268	2 560	8 707	1 883
A. M. Lisboa	2 142	5 302	89 336	15 928	413 579	594 419	33 499	560 920	- 14 633
Alentejo	118	227	3 799	50	11 298	17 816	23	17 793	1 856
Algarve	102	147	889	352	3 809	5 969	263	5 705	496
R. A. Açores	52	68	450	15	780	1 963	22	1 942	406
R. A. Madeira	51	74	595	70	1 339	3 200	110	3 090	1 016

591 - Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão

Portugal	2 977	6 462	96 902	21 996	439 875	638 542	41 747	596 796	- 8 309
Continente	2 894	6 343	95 886	21 955	437 902	633 750	41 709	592 041	- 9 594
Norte	502	926	10 511	5 857	20 463	37 673	8 482	29 192	3 006
Centro	272	332	1 773	1 679	4 110	9 609	2 425	7 185	1 508
A. M. Lisboa	1 926	4 742	78 975	14 018	398 465	563 288	30 517	532 771	- 16 224
Alentejo	102	206	3 745	50	11 067	17 310	23	17 287	1 699
Algarve	92	137	882	352	3 797	5 870	263	5 607	416
R. A. Açores	41	57	441	15	738	1 857	22	1 835	355
R. A. Madeira	42	62	575	27	1 235	2 935	16	2 919	929

5911 - Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão

Portugal	2 450	4 561	68 823	8 754	296 406	398 548	5 115	393 433	- 33 935
Continente	2 379	4 454	67 831	8 712	294 456	393 888	5 078	388 811	- 35 136
Norte	404	698	7 639	324	13 585	23 066	498	22 568	2 188
Centro	221	279	1 654	1 673	3 736	8 804	2 420	6 384	1 320
A. M. Lisboa	1 593	3 182	54 085	6 368	262 836	339 966	1 877	338 089	- 40 591
Alentejo	84	186	3 724	50	10 982	17 081	23	17 058	1 596
Algarve	77	109	729	298	3 317	4 972	260	4 713	351
R. A. Açores	33	49	422	15	728	1 788	22	1 767	317
R. A. Madeira	38	58	570	27	1 222	2 872	16	2 856	884

continua ►

QUADRO 3.6.2

Principais variáveis das empresas de atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE- Rev.3 e região (NUTS II) - continuação

2019

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

5912 - Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão

Portugal	404	559	5 243	380	12 966	22 540	757	21 782	3 181
Continente	392	547	5 218	380	12 942	22 408	757	21 651	3 097
Norte	64	103	797	145	933	2 341	58	2 283	413
Centro	38	40	103	5	270	599	5	594	193
A. M. Lisboa	266	380	4 302	229	11 698	19 215	694	18 521	2 303
Alentejo	13	13	8	0	25	115	0	115	77
Algarve	11	11	9	0	17	137	0	137	111
R. A. Açores	8	8	19	0	10	68	0	68	38
R. A. Madeira	4	4	6	0	13	63	0	63	45

5913 - Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão

Portugal	54	199	5 596	5 976	50 762	94 247	10 281	83 966	11 289
Continente	54	199	5 596	5 976	50 762	94 247	10 281	83 966	11 289
Norte	7	63	1 420	5 283	3 998	9 590	7 811	1 780	139
Centro	8	8	14	0	70	148	0	148	57
A. M. Lisboa	39	128	4 162	692	46 694	84 509	2 470	82 039	11 094
Alentejo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Algarve	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	0	0	0	0	0	0	0	0	0

5914 - Projeção de filmes e de vídeos

Portugal	69	1 143	17 241	6 887	79 741	123 207	25 594	97 613	11 156
Continente	69	1 143	17 241	6 887	79 741	123 207	25 594	97 613	11 156
Norte	27	62	655	104	1 946	2 676	115	2 562	266
Centro	5	5	2	0	35	58	0	58	- 62
A. M. Lisboa	28	1 052	16 426	6 729	77 237	119 598	25 475	94 123	10 970
Alentejo	5	7	14	0	60	114	0	114	26
Algarve	4	17	144	54	463	760	4	757	- 45
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	0	0	0	0	0	0	0	0	0

continua ►

QUADRO 3.6.2

Principais variáveis das empresas de atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II) - continuação

2019

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							

5920 - Atividades de gravação de som e edição de música									
Portugal	421	812	11 536	3 183	17 514	37 481	4 563	32 917	2 696
Continente	401	789	11 508	3 140	17 369	37 109	4 469	32 640	2 559
Norte	90	112	638	1 146	1 376	3 715	1 351	2 363	357
Centro	69	86	448	83	635	1 658	136	1 523	375
A. M. Lisboa	216	560	10 361	1 910	15 114	31 131	2 982	28 149	1 591
Alentejo	16	21	54	0	231	506	0	506	156
Algarve	10	10	7	0	12	99	0	99	80
R. A. Açores	11	11	8	0	42	107	0	107	50
R. A. Madeira	9	12	20	43	104	265	94	171	87

Fonte: INE, I.P., Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.7.1

Principais variáveis das empresas de atividades de rádio, de televisão e atividades de agências de notícias, por CAE- Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço

2019

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

60 - Atividades de rádio e de televisão									
Total	373	3 761	124 977	95 096	342 696	720 122	43 301	676 821	21 583
Menos de 10	340	722	8 667	4 663	26 414	43 933	1 436	42 498	1 821
10 - 49	22	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	8	990	33 180	29 173	43 573	252 363	0	252 363	- 7 359
250 ou mais	3	...	...	...	...	...	...	...	...

6010 - Atividades de rádio									
Total	295	1 251	28 886	166	31 507	70 569	1 238	69 331	6 500
Menos de 10	279	...	...	...	...	...	...	...	...
10 - 49	13	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	3	427	17 051	0	17 307	44 156	0	44 156	6 763
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

6020 - Atividades de televisão									
Total	78	2 510	96 091	94 931	311 189	649 553	42 063	607 490	15 083
Menos de 10	61	...	...	...	...	...	...	...	...
10 - 49	9	140	5 701	5	75 984	98 082	19	98 063	4 102
50 - 249	5	563	16 129	29 173	26 266	208 206	0	208 206	- 14 122
250 ou mais	3	...	...	...	...	...	...	...	...

6391 - Atividades de agências de notícias									
Total	57	450	17 260	343	21 151	40 932	24	40 908	617
Menos de 10	53	104	3 330	5	15 532	19 815	24	19 790	- 50
10 - 49	2	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	1	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	1	...	...	...	...	...	...	...	...

Fonte: INE, I.P., Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.7.2

Principais variáveis das empresas de atividades de rádio, de televisão e atividades de agências de notícias, por CAE- Rev.3 e região (NUTS II)

2019

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

60 - Atividades de rádio e de televisão

Portugal	373	3 761	124 977	95 096	342 696	720 122	43 301	676 821	21 583
Continente	347	3 688	124 122	95 083	341 927	718 833	43 281	675 552	21 771
Norte	100	357	5 912	105	8 665	16 211	1 077	15 133	344
Centro	83	177	1 774	10	1 877	4 012	116	3 895	102
A. M. Lisboa	98	3 012	114 865	94 969	329 349	694 611	42 085	652 526	21 237
Alentejo	48	101	1 071	0	1 541	3 020	3	3 018	235
Algarve	18	41	501	0	494	980	0	980	- 148
R. A. Açores	14	40	382	13	350	799	20	778	- 11
R. A. Madeira	12	33	473	0	420	490	0	490	- 177

6010 - Atividades de rádio

Portugal	295	1 251	28 886	166	31 507	70 569	1 238	69 331	6 500
Continente	272	1 187	28 070	152	30 790	69 435	1 218	68 217	6 745
Norte	87	278	4 378	104	6 231	10 812	1 077	9 735	- 551
Centro	77	171	1 751	10	1 805	3 872	116	3 755	86
A. M. Lisboa	50	605	20 450	39	20 886	51 038	22	51 016	7 058
Alentejo	42	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	16	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Açores	12	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	11	...	...	...	...	...	...	...	...

6020 - Atividades de televisão

Portugal	78	2 510	96 091	94 931	311 189	649 553	42 063	607 490	15 083
Continente	75	2 501	96 053	94 931	311 137	649 398	42 063	607 335	15 026
Norte	13	79	1 533	1	2 435	5 399	0	5 399	896
Centro	6	6	23	0	72	140	0	140	17
A. M. Lisboa	48	2 407	94 415	94 930	308 463	643 572	42 063	601 509	14 179
Alentejo	6	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	2	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Açores	2	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	1	...	...	...	...	...	...	...	...

continua ►

QUADRO 3.7.2

Principais variáveis das empresas de atividades de rádio, de televisão e atividades de agências de notícias, por CAE- Rev.3 e região (NUTS II) - continuação

2019

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

6391 - Atividades de agências de notícias									
Portugal	57	450	17 260	343	21 151	40 932	24	40 908	617
Continente	54	...	...	...	...	...	...	...	...
Norte	13	...	...	...	...	...	...	...	...
Centro	7	22	325	0	271	600	9	591	7
A. M. Lisboa	30	383	16 314	343	20 251	38 978	6	38 972	704
Alentejo	1	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	3	17	311	0	175	569	0	569	10
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	3	...	...	...	...	...	...	...	...

Fonte: INE, I.P., Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.8.1

Principais variáveis das empresas de atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos, por CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço

2019

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

7111 - Atividades de arquitetura

Total	9 599	14 956	138 344	45 621	235 209	528 694	37 974	490 720	88 879
Menos de 10	9 498	13 161	94 144	34 754	164 331	385 774	32 554	353 220	75 820
10 - 49	98	1 578	38 962	9 692	60 092	120 160	4 483	115 677	9 839
50 - 249	3	217	5 239	1 176	10 786	22 760	937	21 823	3 220
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

7311 - Agências de publicidade

Total	4 393	12 311	214 861	71 720	509 420	911 564	81 922	829 642	74 991
Menos de 10	4 198	7 394	85 277	49 256	215 056	406 323	57 563	348 760	39 697
10 - 49	175	3 109	81 658	16 223	195 519	317 436	16 992	300 444	14 342
50 - 249	20	1 808	47 927	6 241	98 845	187 805	7 367	180 438	20 952
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

7410 - Atividades de design

Total	6 767	10 145	86 529	89 886	133 144	365 660	118 757	246 903	43 531
Menos de 10	6 692	8 489	51 520	58 939	89 745	248 159	73 545	174 614	38 124
10 - 49	70	1 077	25 880	25 574	36 125	96 019	33 976	62 043	5 298
50 - 249	4	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	1	...	...	...	...	...	...	...	...

7420 - Atividades fotográficas

Total	3 191	4 399	23 920	14 224	29 479	87 137	18 328	68 809	13 918
Menos de 10	3 179	4 022	17 833	6 259	24 111	64 684	8 144	56 540	12 378
10 - 49	10	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	2	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

continua ►

QUADRO 3.8.1

Principais variáveis das empresas de atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos, por CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço - continuação

2019

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

7430 - Atividades de tradução e interpretação

Total	3 397	4 120	21 942	133	36 172	83 230	174	83 056	24 451
Menos de 10	3 376	3 667	9 840	129	17 993	53 429	169	53 260	23 693
10 - 49	20	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	1	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

7722 - Aluguer de videocassetes e discos

Total	17	21	93	444	158	604	473	130	- 91
Menos de 10	17	21	93	444	158	604	473	130	- 91
10 - 49	0	0	0	0	0	0	0	0	0
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: INE, I.P., Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.8.2

Principais variáveis das empresas de atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos, por CAE-Rev.3 e região (NUTS II)

2019

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

7111 - Atividades de arquitetura

Portugal	9 599	14 956	138 344	45 621	235 209	528 694	37 974	490 720	88 879
Continente	9 213	14 444	134 716	44 293	228 653	510 730	36 240	474 490	83 374
Norte	3 033	4 802	42 535	13 774	68 978	155 275	10 828	144 448	25 045
Centro	1 512	2 133	13 227	3 589	17 428	45 393	2 775	42 618	9 773
A. M. Lisboa	3 764	6 101	66 846	23 028	127 080	267 062	20 681	246 381	39 050
Alentejo	397	525	2 726	1 646	5 433	13 288	1 016	12 273	3 150
Algarve	507	883	9 383	2 257	9 734	29 711	940	28 770	6 356
R. A. Açores	198	263	1 915	760	2 166	7 113	1 072	6 041	1 807
R. A. Madeira	188	249	1 713	568	4 390	10 851	662	10 189	3 698

7311 - Agências de publicidade

Portugal	4 393	12 311	214 861	71 720	509 420	911 564	81 922	829 642	74 991
Continente	4 273	11 981	209 957	70 590	497 699	885 721	80 774	804 947	68 824
Norte	1 193	3 217	44 312	18 932	102 842	200 000	27 205	172 795	20 116
Centro	645	1 462	17 575	9 707	25 283	61 403	15 677	45 726	4 801
A. M. Lisboa	2 072	6 524	139 393	36 715	357 330	594 399	34 045	560 353	41 378
Alentejo	140	256	2 635	2 049	4 503	10 225	2 042	8 184	1 583
Algarve	223	522	6 042	3 187	7 740	19 694	1 806	17 888	945
R. A. Açores	56	107	1 051	326	1 376	3 309	382	2 928	271
R. A. Madeira	64	223	3 853	804	10 346	22 533	766	21 768	5 896

7410 - Atividades de design

Portugal	6 767	10 145	86 529	89 886	133 144	365 660	118 757	246 903	43 531
Continente	6 569	9 875	85 144	88 243	131 771	359 927	117 551	242 376	42 597
Norte	2 101	3 567	31 498	43 021	49 827	144 534	61 714	82 820	16 362
Centro	1 130	1 625	11 656	7 078	15 543	40 471	10 768	29 703	4 683
A. M. Lisboa	2 797	3 953	37 551	31 771	56 691	150 947	38 693	112 255	19 065
Alentejo	243	302	1 508	620	4 825	8 391	997	7 394	1 225
Algarve	298	428	2 932	5 752	4 885	15 584	5 380	10 204	1 262
R. A. Açores	95	125	336	188	356	1 323	384	939	401
R. A. Madeira	103	145	1 048	1 455	1 017	4 411	822	3 589	533

continua ►

QUADRO 3.8.2

Principais variáveis das empresas de atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos, por CAE-Rev.3 e região (NUTS II) - continuação

2019

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

7420 - Atividades fotográficas									
Portugal	3 191	4 399	23 920	14 224	29 479	87 137	18 328	68 809	13 918
Continente	3 073	4 201	22 721	13 368	28 432	83 609	17 666	65 943	13 694
Norte	1 115	1 711	11 017	9 399	12 511	40 926	12 720	28 206	5 665
Centro	596	799	3 616	1 507	3 321	11 218	2 184	9 034	2 066
A. M. Lisboa	1 057	1 313	6 900	2 132	11 145	26 671	2 453	24 217	4 497
Alentejo	135	167	471	169	567	1 818	256	1 561	482
Algarve	170	211	717	161	887	2 977	53	2 924	983
R. A. Açores	61	82	286	204	298	1 123	208	915	238
R. A. Madeira	57	116	913	653	750	2 406	454	1 952	- 14

7430 - Atividades de tradução e interpretação									
Portugal	3397	4 120	21 942	133	36 172	83 230	174	83 056	24 451
Continente	3308	4 031	21 896	133	36 088	82 670	174	82 496	24 032
Norte	799	984	4 797	58	7 804	18 988	79	18 908	5 808
Centro	495	553	1 583	0	2 279	7 010	8	7 003	2 898
A. M. Lisboa	1708	2 166	14 715	28	23 953	51 226	6	51 221	13 036
Alentejo	108	117	254	47	904	1 914	81	1 833	631
Algarve	198	211	548	0	1 147	3 531	0	3 531	1 659
R. A. Açores	47	47	14	0	31	250	0	250	203
R. A. Madeira	42	42	32	0	53	310	0	310	215

7722 - Aluguer de videocassetes e discos									
Portugal	17	21	93	444	158	604	473	130	- 91
Continente	17	21	93	444	158	604	473	130	- 91
Norte	5	...	...	...	...	...	...	...	...
Centro	2	...	...	...	...	...	...	...	...
A. M. Lisboa	9	...	...	...	...	...	...	...	...
Alentejo	1	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: INE, I.P., Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.9.1

Principais variáveis das empresas de ensino de atividades culturais, por CAE- Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço

2019

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

8552 - Ensino de atividades culturais

Total	485	931	7 528	575	8 001	12 444	772	11 672	1 191
Menos de 10	478	628	3 557	564	6 473	10 764	760	10 004	60
10 - 49	5	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	2	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: INE, I.P., Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.9.2

Principais variáveis das empresas de ensino de atividades culturais, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)

2019

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

8552 - Ensino de atividades culturais

Portugal	485	931	7 528	575	8 001	12 444	772	11 672	1 191
Continente	474	920	7 512	575	7 980	12 378	772	11 607	1 158
Norte	181	404	3 978	238	3 347	4 897	262	4 636	653
Centro	95	166	1 053	76	1 557	2 301	170	2 132	111
A. M. Lisboa	164	306	2 342	257	2 876	4 763	338	4 425	316
Alentejo	17	17	6	0	15	56	0	56	32
Algarve	17	27	133	4	185	361	3	359	46
R. A. Açores	9	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	2	...	...	...	...	...	...	...	...

Fonte: INE, I.P., Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.10.1

Principais variáveis das empresas de atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias, por CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço

2019

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						
90 - Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias									
Total	24 611	27 191	75 352	18 626	335 662	600 937	32 464	568 472	148 884
Menos de 10	24 559	25 871	44 919	12 560	231 777	444 199	22 609	421 590	140 027
10 - 49	49	900	22 299	5 570	98 976	139 065	9 829	129 236	7 447
50 - 249	3	420	8 134	496	4 909	17 673	26	17 647	1 410
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9001 - Atividades das artes do espetáculo									
Total	17 589	18 937	40 137	8 896	230 742	390 091	17 577	372 515	102 139
Menos de 10	17 564	18 330	27 695	5 112	155 889	290 236	12 690	277 546	95 415
10 - 49	24	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	1	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9002 - Atividades de apoio às artes do espetáculo									
Total	1 031	1 782	21 222	6 676	71 109	116 625	6 055	110 571	8 691
Menos de 10	1 016	...	...	...	...	...	...	...	...
10 - 49	13	255	6 083	943	15 718	22 846	189	22 656	- 901
50 - 249	2	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9003 - Criação artística e literária									
Total	5 926	6 324	12 278	2 234	27 889	84 652	8 067	76 585	37 615
Menos de 10	5 916	6 117	7 179	1 462	20 099	68 337	3 354	64 982	36 496
10 - 49	10	207	5 099	772	7 790	16 315	4 713	11 602	1 118
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9004 - Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas									
Total	65	148	1 715	820	5 922	9 568	766	8 802	439
Menos de 10	63	...	...	...	...	...	...	...	...
10 - 49	2	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: INE, I.P., Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.10.2

Principais variáveis das empresas de atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias, por CAE-Rev.3 e região (NUTS II)

2019

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

90 - Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias

Portugal	24 611	27 191	75 352	18 626	335 662	600 937	32 464	568 472	148 884
Continente	23 492	26 001	73 927	18 182	330 613	587 944	32 437	555 507	142 564
Norte	5 949	6 430	12 434	3 650	68 268	115 905	9 095	106 810	29 289
Centro	4 127	4 365	6 796	1 931	33 047	61 888	2 579	59 309	17 335
A. M. Lisboa	10 895	12 563	51 277	12 140	213 607	373 718	19 335	354 384	81 260
Alentejo	1 162	1 209	1 405	328	7 099	16 367	1 294	15 073	6 315
Algarve	1 359	1 434	2 015	133	8 592	20 065	133	19 932	8 365
R. A. Açores	530	584	949	407	2 786	6 362	27	6 335	2 154
R. A. Madeira	589	606	477	38	2 263	6 631	1	6 630	4 166

9001 - Atividades das artes do espetáculo

Portugal	17 589	18 937	40 137	8 896	230 742	390 091	17 577	372 515	102 139
Continente	16 747	18 078	39 489	8 744	227 644	381 562	17 549	364 013	97 833
Norte	4 218	4 487	6 874	1 749	40 609	68 086	6 727	61 359	19 203
Centro	3 104	3 249	4 480	968	25 610	44 628	1 267	43 361	12 047
A. M. Lisboa	7 484	8 332	26 313	5 767	151 923	246 139	8 637	237 502	56 011
Alentejo	877	898	681	208	4 404	9 279	854	8 425	3 815
Algarve	1 064	1 112	1 141	52	5 099	13 431	64	13 367	6 757
R. A. Açores	381	392	317	148	1 335	3 404	27	3 378	1 400
R. A. Madeira	461	467	332	4	1 763	5 125	1	5 124	2 907

9002 - Atividades de apoio às artes do espetáculo

Portugal	1 031	1 782	21 222	6 676	71 109	116 625	6 055	110 571	8 691
Continente	1 008	1 756	21 137	6 654	70 564	115 614	6 055	109 559	8 488
Norte	291	406	3 172	1 129	21 390	30 401	1 413	28 988	2 717
Centro	170	228	1 277	724	5 055	9 160	750	8 410	1 107
A. M. Lisboa	450	993	15 673	4 700	40 476	69 996	3 784	66 213	4 005
Alentejo	46	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	51	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Açores	15	16	55	2	425	717	0	717	96
R. A. Madeira	8	10	30	19	120	295	0	295	107

continua ►

QUADRO 3.10.2

Principais variáveis das empresas de atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias, por CAE-Rev.3 e região (NUTS II) - continuação

2019

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

9003 - Criação artística e literária

Portugal	5 926	6 324	12 278	2 234	27 889	84 652	8 067	76 585	37 615
Continente	5 676	6 052	11 941	2 178	27 223	82 241	8 067	74 174	35 872
Norte	1 416	1 493	1 991	603	4 575	15 135	895	14 241	7 696
Centro	848	873	826	214	1 910	7 118	269	6 849	4 054
A. M. Lisboa	2 934	3 191	8 633	1 263	19 080	53 662	6 514	47 148	20 851
Alentejo	236	246	356	92	1 159	4 378	379	3 999	2 035
Algarve	242	249	136	6	499	1 949	12	1 937	1 235
R. A. Açores	130	143	222	42	287	1 199	0	1 199	591
R. A. Madeira	120	129	115	14	380	1 211	0	1 211	1 152

9004 - Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas

Portugal	65	148	1 715	820	5 922	9 568	766	8 802	439
Continente	61	115	1 360	606	5 183	8 527	766	7 761	371
Norte	24	44	398	169	1 695	2 283	61	2 223	- 327
Centro	5	15	213	24	473	983	294	689	128
A. M. Lisboa	27	47	659	410	2 127	3 922	401	3 521	392
Alentejo	3	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	2	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Açores	4	33	355	214	740	1 041	0	1 041	68
R. A. Madeira	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: INE, I.P., Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.11.1

Principais variáveis das empresas de atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais, por CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço

2019

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

91 - Atividades das bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais

Total	243	2 202	47 502	7 821	60 669	141 163	8 263	132 900	19 077
Menos de 10	216	304	2 102	317	3 422	6 067	164	5 903	- 297
10 - 49	19	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	6	838	19 301	4 051	21 480	59 295	4 381	54 915	6 765
250 ou mais	2	...	...	...	...	...	...	...	...

9101 - Atividades das bibliotecas e arquivos

Total	36	188	3 014	108	4 021	8 363	0	8 363	472
Menos de 10	33	34	89	0	206	485	0	485	137
10 - 49	2	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	1	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

9102 - Atividades dos museus

Total	75	582	16 441	339	19 564	24 537	612	23 924	- 797
Menos de 10	70	84	392	120	832	1 441	27	1 414	- 178
10 - 49	3	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	1	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	1	...	...	...	...	...	...	...	...

9103 - Atividades dos sítios e monumentos históricos

Total	113	437	6 211	838	7 943	16 235	1 233	15 001	2 005
Menos de 10	104	...	...	...	...	...	...	...	...
10 - 49	8	177	3 066	390	3 523	8 643	1 145	7 498	1 686
50 - 249	1	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: INE, I.P., Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.11.2

Principais variáveis das empresas de atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais, por CAE- Rev.3 e região (NUTS II)

2019

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

91 - Atividades das bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais

Portugal	243	2 202	47 502	7 821	60 669	141 163	8 263	132 900	19 077
Continente	229	2 115	46 414	7 648	59 822	138 018	7 143	130 874	18 433
Norte	38	210	3 488	698	3 887	8 566	89	8 477	1 298
Centro	60	202	2 703	363	2 195	5 758	244	5 514	158
A. M. Lisboa	103	1 612	39 144	6 156	52 561	120 628	6 464	114 164	16 949
Alentejo	18	60	775	167	933	2 022	263	1 760	-84
Algarve	10	31	304	263	246	1 044	84	960	112
R. A. Açores	6	22	276	69	344	1 370	2	1 368	454
R. A. Madeira	8	65	813	104	503	1 776	1 118	658	190

9101 - Atividades das bibliotecas e arquivos

Portugal	36	188	3 014	108	4 021	8 363	0	8 363	472
Continente	34	...	...	...	...	...	...	...	...
Norte	5	5	2	0	28	62	0	62	34
Centro	6	6	16	0	50	78	0	78	9
A. M. Lisboa	20	171	2 959	108	3 912	8 106	0	8 106	425
Alentejo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Algarve	3	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	2	...	...	...	...	...	...	...	...

9102 - Atividades dos museus

Portugal	75	582	16 441	339	19 564	24 537	612	23 924	- 797
Continente	68	575	16 404	269	19 461	24 244	611	23 633	- 800
Norte	10	10	11	0	68	76	0	76	- 48
Centro	13	43	662	75	380	1 117	122	995	10
A. M. Lisboa	35	511	15 720	191	18 986	22 979	489	22 490	- 777
Alentejo	6	7	11	3	11	37	0	37	5
Algarve	4	4	0	0	15	34	0	34	10
R. A. Açores	4	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	3	...	...	...	...	...	...	...	...

continua ►

QUADRO 3.11.2

Principais variáveis das empresas de atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais, por CAE- Rev.3 e região (NUTS II) - continuação

2019

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

9103 - Atividades dos sítios e monumentos históricos

Portugal	113	437	6 211	838	7 943	16 235	1 233	15 001	2 005
Continente	111	...	...	...	...	...	...	...	...
Norte	20	149	2 667	319	3 194	6 307	23	6 283	1 276
Centro	36	136	1 769	245	1 567	4 382	62	4 320	492
A. M. Lisboa	44	99	1 145	167	2 746	4 155	50	4 105	128
Alentejo	10	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	1	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	2	...	...	...	...	...	...	...	...

Fonte: INE, I.P., Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.12.1

Royalties – Fornecimentos e serviços externos e rendimentos suplementares, por atividades culturais e criativas, 2018-2019

Atividades	2019			2018		
	Empresas	Royalties - Fornecimentos e serviços externos	Royalties - Rendimentos suplementares	Empresas	Royalties -	Royalties - Rendimentos suplementares
	N.º	1000 Euros		N.º	1000 Euros	
Atividades culturais e criativas	65 514	54 099	6 503	62 701	53 297	5 848
Impressão de jornais	19	0	0	25	0	0
Outra impressão	1502	1 240	48	1 475	1 187	9
Atividades de preparação da impressão e de produtos media	713	44	0	719	32	0
Encadernação e atividades relacionadas	141	ə	0	145	ə	0
Reprodução de suportes gravados	37	4 423	0	32	3 785	0
Fabricação de joalharia, ourivesaria e artigos similares	762	1	0	730	6	0
Fabricação de instrumentos musicais	56	0	0	54	0	0
Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados	592	20	5	600	43	1
Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados	3878	2	6	3 990	3	60
Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados	70	20	9	75	ə	3
Edição de livros	452	16 546	995	441	15 355	355
Edição de jornais	301	392	ə	300	376	0
Edição de revistas e de outras publicações periódicas	432	2 048	83	421	2 252	76
Edição de jogos de computador	47	20	0	36	0	0
Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão	2450	7 603	2 869	2 242	8 061	1 940
Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão	404	11	0	354	9	0
Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão	54	4 516	1 028	51	7 002	1 029
Projeção de filmes e de vídeos	69	1 967	0	69	1 759	0
Atividades de gravação de som e edição de música	421	1 356	884	390	1 480	1 826
Atividades de rádio	295	804	0	298	693	0
Atividades de televisão	78	2 119	155	74	2 700	46

continua ►

QUADRO 3.12.1

Royalties – Fornecimentos e serviços externos e rendimentos suplementares, por atividades culturais e criativas, 2018-2019 - continuação

Atividades	2019			2018		
	Empresas	Royalties - Fornecimentos e serviços externos	Royalties - Rendimentos suplementares	Empresas	Royalties -	Royalties - Rendimentos suplementares
	N.º	1000 Euros		N.º	1000 Euros	
Atividades de agências de notícias	57	3	0	45	9	0
Atividades de arquitetura	9 599	163	10	9 339	165	23
Agências de publicidade	4 393	8 715	90	3 992	7 066	57
Atividades de design	6 767	465	1	6 226	286	5
Atividades fotográficas	3 191	1	0	2 893	ə	0
Atividades de tradução e interpretação	3 397	27	0	3 350	25	1
Aluguer de videocassetes e discos	17	0	0	19	0	0
Ensino de atividades culturais	485	9	0	439	8	0
Atividades das artes do espetáculo	17 589	1 159	155	16 795	631	171
Atividades de apoio às artes do espetáculo	1 031	244	32	921	204	89
Criação artística e literária	5 926	3	105	5 888	5	117
Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas	65	0	1	56	2	ə
Atividades das bibliotecas e arquivos	36	0	0	31	0	0
Atividades dos museus	75	178	25	68	149	40
Atividades dos sítios e monumentos históricos	113	1	0	118	1	0

Fonte: INE, I.P. - Sistema de Contas Integradas das Empresas

Comércio Internacional de bens culturais

4 - Análise de resultados do comércio internacional de bens e serviços

4.1 – Comércio internacional de bens culturais

4.2 – Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio dos livros e materiais impressos

4.3 – Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio das artes visuais

4.4 – Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio de artesanato

4.5 – Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio das artes performativas

4.6 – Comércio internacional de bens pertencentes domínio do audiovisual e multimédia

Capítulo

4

4. Comércio internacional de bens culturais

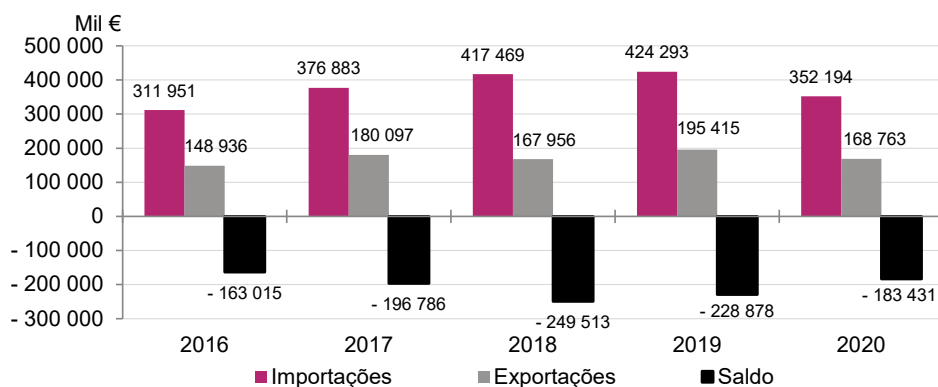
Com base nos dados do Comércio Internacional, em 2020, a balança de bens culturais foi deficitária em 183,4 milhões de euros, tendo o valor das importações culturais atingindo 352,2 milhões de euros, enquanto as exportações deste tipo de bens ascenderam a 168,8 milhões de euros.

Em 2020 as importações de bens culturais diminuíram 17,0%, relativamente a 2019, ano em que tinham crescido 1,6%.

No que respeita às exportações de bens culturais, registou-se uma diminuição de 13,6% relativamente a 2019, contrastando com o crescimento de 16,3% verificado no ano anterior.

O saldo da balança comercial de bens culturais em 2020 manteve-se deficitário (183,4 milhões de euros), embora tenha registado uma melhoria relativamente a 2019 (228,9 milhões de euros), mantendo-se assim, a tendência deficitária no período 2016-2020.

Gráfico 4.1: Valor total das exportações, importações e saldo da balança comercial de bens culturais (€), 2016-2020.

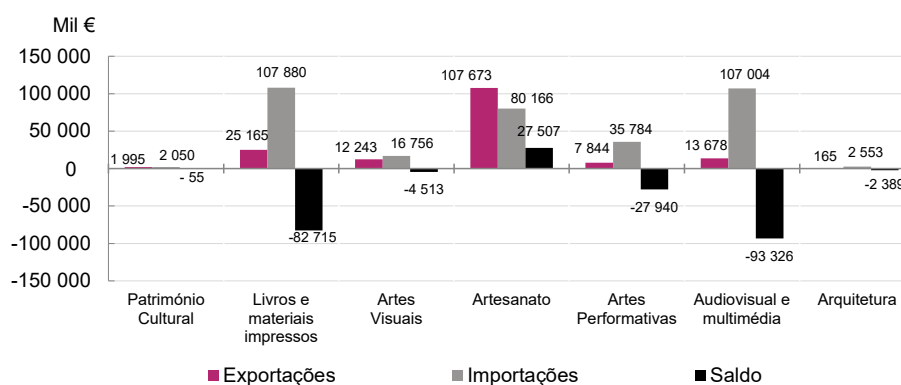


Fonte: INE, I.P., Comércio internacional

Em 2020, a categoria dos bens de *Audiovisual e multimédia*, com um saldo líquido de -93,3 milhões de euros, foi a que mais contribuiu para o deficit total registado na balança de bens culturais, seguidos dos *Livros e materiais impressos* (-82,7 milhões de euros), *Instrumentos musicais* (-27,9 milhões de euros) e *Artes visuais* (-4,5 milhões de euros).

O domínio dos bens de *Artesanato* foi o único que registou um saldo positivo (27,5 milhões de euros), para o qual contribuí o *Fabrico manual e artigos ornamentais* cujo valor das exportações foi superior ao das importações em 45,1 milhões de euros, já que os *Artigos de joalheria* registaram um déficit de -17,6 milhões.

Gráfico 4.2: Exportações, importações e saldo da balança comercial de bens culturais, por domínio cultural (€), 2020



Fonte: INE, I.P., Comércio internacional

A principal origem das importações dos bens culturais foram os países da União Europeia (UE27) com 82,5%, destacando-se a Espanha de onde provieram 49,1% do total de bens culturais. A Alemanha (10,5%) e França (5,4%) contribuíram em conjunto com 15,9% para o total das importações. Do resto do mundo (fora da Europa), teve origem 8,2% do valor dos bens culturais, sendo originário da China e dos Estados Unidos da América, 2,7% e 2,0%, respetivamente, do total das importações dos bens culturais.

Os principais bens culturais importados foram *Artigos de joalheria* (16,2%), *Livros* (15,5%), *Jornais e periódicos* (15,0%), bens de *Audiovisual e média interativa* (13,0%), *Instrumentos musicais* (10,2%) e artigos de *Artesanato – Fabrico manual de produtos ornamentais* (6,5%), representando em conjunto cerca de 76,4% do total dos bens culturais importados.

O principal destino das exportações portuguesas de bens culturais, foram os países da UE27, que representaram 65,3% do total, cabendo ao resto do mundo (fora da Europa), 22,8% do valor exportado.

Na UE27 destacam-se a França (16,3%), Espanha (14,5%) e Alemanha (13,9%) como principais países de destino dos bens culturais. Quanto ao resto do mundo de realçar os PALOP, responsáveis por 8,5% (destacando-se Angola com 4,1% e Moçambique com 3,8% do valor das exportações de bens culturais), seguidos dos Estados Unidos da América (7,1%).

Os principais bens exportados foram os de *Artesanato – Fabrico manual de produtos ornamentais* (40,3%), *Artigos de joalheria* (23,5%) e os *Livros* (13,8%), que em conjunto totalizaram 77,6%.

QUADRO 4.1

Comércio internacional de bens culturais¹, por países, 2018-2020

Unidade: 1000 Euros

Países	Importações de Bens			Exportações de Bens		
	2020	2019	2018	2020	2019	2018
Total	352 194	424 293	417 469	168 763	195 415	167 956
Europa	323 320	386 705	379 696	130 330	130 876	112 585
União Europeia (UE-27)	290 400	348 359	332 431	110 202	109 496	98 565
dos quais:						
Alemanha	36 865	49 395	28 766	23 399	19 507	17 551
Espanha	172 793	200 597	199 353	24 520	28 971	28 306
França	19 053	28 129	22 349	27 558	27 076	24 674
Outros países da Europa	32 920	38 347	47 265	20 128	21 380	14 019
Resto do mundo	28 874	37 588	37 773	38 433	64 539	55 371
dos quais:						
Brasil	2 901	3 051	3 438	1 161	9 693	2 040
China	9 615	11 720	9 007	497	1 546	633
Estados Unidos da América	7 081	11 107	13 936	11 952	13 427	12 630
Países Africanos de Língua Oficial Portuguesa (PALOP)	153	125	134	14 401	25 299	22 597
dos quais:						
Angola	135	101	98	6 872	14 033	10 889
Moçambique	17	23	34	6 409	9 727	9 695

(1) Consultar as Notas Metodológicas.

Fonte: INE, I.P. - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 09-09-2021)

QUADRO 4.2

Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio dos livros e materiais impressos, por países, 2018-2020

Unidade: 1000 Euros

Países	Importações de Bens			Exportações de Bens		
	2020	2019	2018	2020	2019	2018
Total	107 880	114 034	134 581	25 165	31 688	32 405
Europa	101 039	106 617	128 312	13 608	12 327	13 615
União Europeia (UE-27)	81 710	87 955	102 046	12 451	11 143	12 749
dos quais:						
Alemanha	6 631	8 499	7 872	758	349	252
Espanha	59 833	64 458	76 636	5 121	5 124	6 397
França	6 120	7 609	7 487	4 461	4 644	5 156
Outros países da Europa	19 330	18 661	26 265	1 156	1 185	865
Resto do mundo	6 841	7 418	6 269	11 557	19 361	18 790
dos quais:						
Brasil	962	1 473	1 075	722	1 533	1 676
China	2 738	2 095	2 002	ə	5	1
Estados Unidos da América	1 434	1 936	2 001	147	139	130
Países Africanos de Língua Oficial Portuguesa (PALOP)	6	6	8	10 268	16 797	15 994
dos quais:						
Angola	5	4	5	3 282	6 324	5 397
Moçambique	1	2	2	6 250	9 402	8 879

Fonte: INE, I.P. - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 09-09-2021)

QUADRO 4.3

Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio das artes visuais, por países, 2018-2020

Unidade: 1000 Euros

Países	Importações de Bens			Exportações de Bens		
	2020	2019	2018	2020	2019	2018
Total	16 756	20 965	24 557	12 243	11 829	12 207
Europa	10 200	11 620	11 098	8 198	8 416	7 858
União Europeia (UE-27)	6 196	6 873	6 848	6 332	6 505	7 300
dos quais:						
Alemanha	995	2 417	1 849	428	611	748
Espanha	3 539	3 007	3 600	1 745	1 869	2 709
França	823	952	814	2 611	1 507	1 660
Outros países da Europa	4 004	4 747	4 250	1 867	1 912	558
Resto do mundo	6 556	9 345	13 459	4 044	3 412	4 349
dos quais:						
Brasil	1 577	1 094	1 851	22	15	40
China	427	785	672	1	11	5
Estados Unidos da América	3 543	6 114	9 928	775	1 016	2 153
Países Africanos de Língua Oficial Portuguesa (PALOP)	27	22	40	348	804	850
dos quais:						
Angola	11	16	38	279	652	743
Moçambique	16	6	3	29	63	54

Fonte: INE, I.P. - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 09-09-2021)

QUADRO 4.4

Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio de artesanato, por países, 2018-2020

Unidade: 1000 Euros

Países	Importações de Bens			Exportações de Bens		
	2020	2019	2018	2020	2019	2018
Total	80 166	129 684	115 279	107 673	121 574	100 917
Europa	71 884	115 705	102 874	89 437	89 474	74 181
União Europeia (UE-27)	67 973	110 235	97 356	77 917	75 835	65 460
dos quais:						
Alemanha	12 022	18 541	4 769	17 785	14 346	12 672
Espanha	24 852	35 886	30 749	13 589	16 996	14 884
França	6 165	14 219	9 735	19 078	18 581	17 333
Outros países da Europa	3 911	5 470	5 519	11 520	13 639	8 720
Resto do mundo	8 282	13 979	12 405	18 236	32 100	26 737
dos quais:						
Brasil	272	273	353	387	8 117	302
China	4 125	7 308	5 392	427	520	596
Estados Unidos da América	422	781	216	9 866	10 725	9 128
Países Africanos de Língua Oficial Portuguesa (PALOP)	119	79	64	1 409	2 226	2 392
dos quais:						
Angola	118	78	48	1 143	1 935	2 222
Moçambique	0	1	15	44	29	67

Fonte: INE, I.P. - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 09-09-2021)

QUADRO 4.5

Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio das artes performativas, por países, 2018-2020

Unidade: 1000 Euros

Países	Importações de Bens			Exportações de Bens		
	2020	2019	2018	2020	2019	2018
Total	35 784	36 575	31 627	7 844	9 323	6 686
Europa	32 661	33 152	29 779	7 113	8 216	6 127
União Europeia (UE-27)	32 258	32 669	29 515	6 571	7 459	5 397
dos quais:						
Alemanha	10 099	10 573	10 138	4 272	3 483	3 445
Espanha	14 963	16 362	15 950	714	1 845	498
França	1 992	1 587	1 170	664	588	359
Outros países da Europa	403	483	264	543	757	731
Resto do mundo	3 123	3 423	1 848	731	1 106	558
dos quais:						
Brasil	62	173	97	6	11	6
China	1 556	1 284	440	31	46	11
Estados Unidos da América	859	1 023	913	289	180	117
Países Africanos de Língua Oficial Portuguesa (PALOP)	ə	2	1	133	719	187
dos quais:						
Angola	ə	2	1	75	642	107
Moçambique	0	0	ə	27	36	29

Fonte: INE, I.P. - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 09-09-2021)

QUADRO 4.6

Comércio internacional de bens pertencentes domínio do audiovisual e multimédia, por países, 2018-2020

Unidade: 1000 Euros

Países	Importações de Bens			Exportações de Bens		
	2020	2019	2018	2020	2019	2018
Total	107 004	117 051	110 042	13 678	18 405	14 052
Europa	103 129	113 806	106 406	10 293	11 074	9 743
União Europeia (UE-27)	97 960	104 922	95 582	6 749	7 755	7 307
dos quais:						
Alemanha	6 457	9 145	3 965	87	718	268
Espanha	69 021	78 890	72 196	3 344	2 753	3 778
França	3 590	3 084	2 749	701	1 720	65
Outros países da Europa	5 169	8 884	10 824	3 544	3 319	2 436
Resto do mundo	3 875	3 245	3 636	3 385	7 330	4 309
dos quais:						
Brasil	13	31	47	12	0	6
China	770	226	499	2	944	4
Estados Unidos da América	726	1 193	826	650	1 002	849
Países Africanos de Língua Oficial Portuguesa (PALOP)	1	2	3	2 218	4 735	3 156
dos quais:						
Angola	1	2	1	2 079	4 471	2 404
Moçambique	0	0	1	47	190	667

Fonte: INE, I.P. - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 09-09-2021)

Participação Cultural

5 - Análise de resultados da participação cultural online

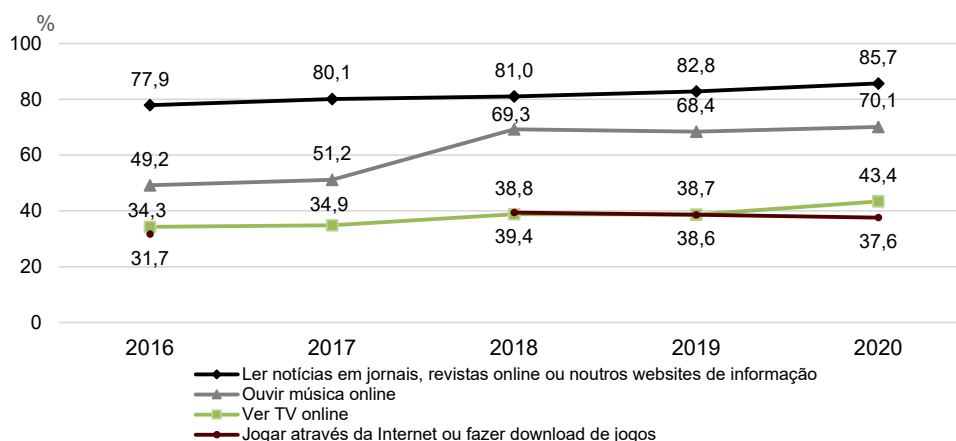
Capítulo 5

Participação Cultural

De acordo com os dados do inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias (IUTIC – Famílias), em 2020, quase 80% das pessoas dos 16 aos 74 anos utilizou internet: 79,5% referiu tê-lo feito nos 12 meses anteriores à entrevista e 78,3% nos 3 meses anteriores.

Relativamente à participação em atividades culturais², nos três meses anteriores à entrevista 85,7% dos utilizadores de internet indicaram ter lido notícias em jornais, revistas online ou noutros websites de informação (+2,9 p.p. do que em 2019); 70,1% ouviu música através da internet (+1,7 p.p.), tendo 43,4% (+4,7 p.p.) visto televisão online, enquanto 37,6% jogou através da internet ou fez download de jogos (1,0 p.p. do que no ano anterior).

Gráfico 5.1: Proporção de pessoas dos 16 aos 74 anos que utilizaram internet nos três meses anteriores à entrevista, para atividades culturais, Portugal, 2016-2020



Nota: Em 2017 não existe informação relativa à categoria Jogar através da internet ou fazer download de jogos.
Fonte: INE, I.P., Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias

Os utilizadores masculinos registaram níveis superiores de participação nas atividades culturais online consideradas. A leitura de jornais, revistas online ou de notícias noutros websites de informação foi indicada por 86,3% de homens (85,2% de mulheres); 73,5% de homens ouviram música online (66,9% de mulheres); 46,9% de homens viram televisão online (40,1% de mulheres). Jogar através da internet ou fazer download de jogos foi referido por 42,4% de homens e 33,0% de mulheres.

² As atividades culturais online abrangidas pelo inquérito são: ler notícias em jornais, revistas online ou noutros websites de informação; ouvir música; ver televisão e Jogar através da Internet ou fazer download de jogos.

A leitura online de jornais, revistas ou de notícias em outros websites de informação foi transversal a todos os escalões etários embora com maior predominância nos mais novos, variando entre os 92,2% dos utilizadores no escalão entre os 25 a 34 anos e os 75,1% dos que tinham 65 a 74 anos. Ouvir música online foram os mais novos que registaram valores mais elevados, já que 90,9% dos utilizadores do escalão entre os 16 a 24 anos referiu essa prática, diminuindo a proporção nos escalões superiores (os do escalão dos 65 a 74 anos, apenas 41,5% ouviu música online). No que respeita à televisão online, foram também os utilizadores de internet mais jovens que mais viram, 59,0% pertencia ao escalão dos 16 a 24 anos e das pessoas dos 65 a 74 anos apenas 22,0% o fez. Jogar através da internet ou fazer download de jogos foi realizado principalmente pelos mais jovens (escalões dos 16 a 24 anos e 25 a 34 anos, em que 66,6% e 54,7%, respetivamente jogou online). Os utilizadores dos escalões etários superiores registaram valores muito menores na prática dessa atividade cultural online, já que os de 55 a 64 anos e os 65 a 74 anos, apenas 19,7% e 20,6%, respetivamente, jogaram online.

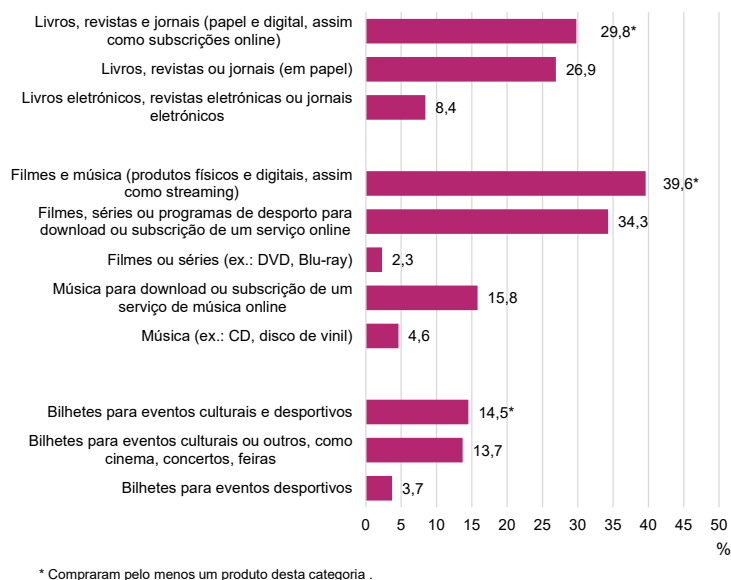
Considerando o nível de escolaridade completo, registou-se maior participação cultural online nos utilizadores com ensino superior: 95,1% leu notícias em jornais e revistas online ou noutros websites de informação; 79,6% ouviu música na internet e 53,5% viu televisão online. Os que mais jogaram através da internet ou fizeram download de jogos foram os que tinham o ensino secundário (43,7%).

Também foram os utilizadores de internet pertencentes a agregados familiares com maiores rendimentos, 5º quintil (20% de maiores rendimentos), os que indicaram maior participação nas atividades culturais online (93,0% leu notícias; 75,3% ouviu música e 50,3% viu televisão). Pelo contrário, a atividade de jogar através da internet ou fazer download de jogos foram os utilizadores dos agregados do 2º e 3º quintis que registaram valores mais elevados (39,2% e 38,5%, respetivamente).

No comércio eletrónico de produtos e serviços culturais³, destacaram-se em 2020: a compra de filmes e música (produtos físicos e digitais, assim como streaming) indicado por 39,6% de pessoas dos 16 aos 74 anos que efetuaram encomendas nos três meses anteriores à entrevista; a compra de livros, revistas e jornais (papel e digital, assim como subscrições online) feito por 29,8%; e a aquisição de bilhetes para eventos culturais e desportivos referido por 14,5%. Neste último, destacaram-se a compra de bilhetes para eventos culturais ou outros, como cinema, concertos (13,7%).

³ Produtos e serviços culturais incluídos no inquérito: Livros, revistas e jornais (papel e digital, e ainda subscrições online); Filmes e música (produtos físicos e digitais, assim como streaming) e Bilhetes para eventos culturais e desportivos. Para mais informação relativa à desagregação das categorias, consultar a nota metodológica.

Gráfico 5.2: Proporção de pessoas dos 16 aos 74 anos que utilizaram comércio eletrónico para compra de produtos e serviços culturais nos 3 meses anteriores à entrevista, por tipo de produtos ou serviços encomendados, Portugal, 2020



Fonte: INE, I.P., Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias

A compra de livros, revistas e jornais através da internet foi indicada por 32,1% das mulheres e 27,5% dos homens que o fizeram em igual período. A compra de filmes e música foi feita por 44,5% de homens e por 34,8% de mulheres, enquanto a compra de bilhetes online para eventos culturais e desportivos foi realizada por 19,6% de homens e apenas 9,7% de mulheres.

Os utilizadores de comércio eletrónico dos escalões etários mais elevados foram os que mais compraram livros, revistas e jornais (35,7% tinham entre 55 e 74 anos). Na compra de bilhetes para eventos culturais e desportivos destacaram-se os utilizadores com 55 a 74 anos, com 18,9%, enquanto 49,8% das compras online de filmes e música foram realizadas pelos utilizadores do escalão entre os 16 e 24 anos.

Nas três categorias de produtos e serviços culturais verificou-se que os utilizadores com o ensino superior foram os que mais fizeram compras online: 42,8% comprou livros, revistas e jornais; 46,4% filmes e música e 19,6% bilhetes para eventos culturais e desportivos.

Por rendimento do agregado familiar, os utilizadores pertencentes a agregados com maiores rendimentos (5º quintil) foram os que registaram mais compras online de livros, revistas e jornais (42,6%), enquanto 20,3% dos utilizadores pertencentes ao 2º quintil o fizeram. Na compra de filmes e música também se destacaram os de maiores rendimentos já que 47,2% eram do 5º quintil e 24,9% do 1º quintil.

Para mais
informação
consulte:



>> Proporção de agregados domésticos privados com pelo menos um indivíduo com idade entre 16 e 74 anos e com ligação à Internet em casa através de banda larga (%) por Local de residência (NUTS - 2013); Anual

>> Proporção de agregados domésticos privados com pelo menos um indivíduo com idade entre 16 e 74 anos e com ligação à Internet em casa (%) por Local de residência (NUTS - 2013); Anual

>> Proporção de indivíduos com idade entre 16 e 74 anos que utilizaram Internet nos primeiros 3 meses do ano (%) por Tipo de actividades efectuadas na Internet (acesso a informação e uso de serviços online); Anual

QUADRO 5.1

Proporção de agregados domésticos com ligação à internet e ligação através de banda larga em casa, Portugal, 2016-2020

Unidade: N.º

	2020	2019	2018	2017	2016
Internet	84,5	80,9	79,4	76,9	74,1
Banda larga ¹	81,7	78,0	76,9	76,4	73,0

Nota: Universo: Indivíduos com idade entre 16 e 74 anos, residentes no território nacional e em alojamentos não coletivos.

(1) inclui: ADSL, cabo, fibra ótica, satélite ou rede wi-fi pública e a rede móvel por banda larga.

Fonte: INE, I.P. - Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias

QUADRO 5.2

Proporção de pessoas dos 16 aos 74 anos que utilizaram internet nos 3 meses e nos 12 meses anteriores à entrevista, Portugal, 2016-2020

Unidade: N.º

	2020	2019	2018	2017	2016
3 meses	78,3	75,3	74,7	73,8	70,4
12 meses	79,5	76,2	75,3	75,0	71,4

Nota: Universo: Indivíduos com idade entre 16 e 74 anos, residentes no território nacional e em alojamentos não coletivos.

Fonte: INE, I.P. - Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias

QUADRO 5.3

Proporção de pessoas dos 16 aos 74 anos que utilizaram internet nos 3 meses anteriores à entrevista por actividades culturais realizadas, Portugal, 2016-2020

Unidade: N.º

	2020	2019	2018	2017	2016
Ler notícias em jornais, revistas online ou noutros websites de informação	85,7	82,8	81,0	80,1	77,9
Ouvir música	70,1	68,4	69,3	51,2	49,2
Ver TV	43,4	38,7	38,8	34,9	34,3
Jogar através da Internet ou fazer download de jogos	37,6	38,6	39,4	x	31,7

Nota: Universo: Indivíduos com idade entre 16 e 74 anos, residentes em território nacional que utilizaram internet nos 3 meses anteriores à entrevista.

Fonte: INE, I.P. - Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias

QUADRO 5.4

Proporção de pessoas com idade entre 16 e 74 anos que utilizaram internet nos 3 meses anteriores à entrevista, para atividades culturais e por algumas características sociodemográficas (sexo, escalões etários, nível de escolaridade completo, condição perante o trabalho, rendimento do agregado familiar, grau de urbanização e regiões NUTS II), Portugal, 2020

2020

Unidade: %

	Ler notícias em jornais, revistas online ou noutros websites de informação	Ouvir música	Ver TV	Jogar através da Internet ou fazer download de jogos
Total	85,7	70,1	43,4	37,6
Sexo				
Homens	86,3	73,5	46,9	42,4
Mulheres	85,2	66,9	40,1	33,0
Escalões etários				
16 a 24 anos	89,8	90,9	59,0	66,6
25 a 34 anos	92,2	88,8	56,5	54,7
35 a 44 anos	91,8	77,1	49,0	38,1
45 a 54 anos	83,6	62,7	37,5	26,7
55 a 64 anos	76,3	50,5	29,9	19,7
65 a 74 anos	75,1	41,5	22,0	20,6
Nível de escolaridade completo				
Até ao básico - 3.º ciclo	72,4	59,0	28,3	33,3
Ensino secundário	89,7	71,6	48,6	43,7
Ensino superior	95,1	79,6	53,5	35,9
Condição perante o trabalho				
Empregado	86,8	70,3	43,3	34,3
Desempregado	83,0	70,1	41,4	40,7
Estudante	90,4	92,0	59,8	66,2
Outros inativos	77,7	48,9	30,4	25,0
Rendimento do agregado familiar				
1º quintil	78,4	60,4	30,3	33,5
2º quintil	76,9	67,3	37,0	39,2
3º quintil	86,4	70,7	45,4	38,5
4º quintil	89,2	72,3	47,5	37,5
5º quintil	93,0	75,3	50,3	37,7
Grau de urbanização				
Áreas predominantemente rurais	83,2	63,9	35,2	35,5
Áreas medianamente urbanas	85,0	69,8	41,8	37,2
Áreas predominantemente urbanas	87,1	72,6	47,5	38,6
NUTS II				
Portugal	85,7	70,1	43,4	37,6
Continente	86,1	70,1	43,8	37,4
Norte	87,1	70,3	41,6	37,6
Centro	87,6	67,8	39,1	34,3
A.M. de Lisboa	85,6	73,2	49,7	39,9
Alentejo	83,8	61,6	43,5	35,3
Algarve	78,2	69,9	42,0	37,0
R.A. dos Açores	73,5	68,8	40,8	39,8
R.A. da Madeira	82,8	71,6	33,6	39,8

Nota: Universo: Indivíduos com idade entre 16 e 74 anos, residentes em território nacional que utilizaram internet nos 3 meses anteriores à entrevista.

Fonte: INE, I.P. - Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias

QUADRO 5.5

Proporção de pessoas dos 16 aos 74 anos que utilizaram comércio eletrónico para compras de produtos e serviços culturais nos 3 meses anteriores à entrevista por tipo de produtos ou serviços encomendados, Portugal, 2020

Unidade: %	
Produtos culturais	2020
Livros, revistas e jornais (papel e digital, assim como subscrições online)	29,8
Livros, revistas ou jornais (em papel)	26,9
Livros eletrónicos, revistas eletrónicas ou jornais eletrónicos	8,4
Filmes e música (produtos físicos e digitais, assim como streaming)	39,6
Filmes ou séries (ex.: DVD, Blu-ray)	2,3
Filmes, séries ou programas de desporto para download ou subscrição de um serviço online	34,3
Música (ex.: CD, disco de vinil)	4,6
Música para download ou subscrição de um serviço de música online	15,8
Bilhetes para eventos culturais e desportivos	14,5
Bilhetes para eventos culturais ou outros, como cinema, concertos, feiras	13,7
Bilhetes para eventos desportivos	3,7

Nota: Universo: Indivíduos com idade entre 16 e 74 anos, residentes no território nacional que utilizaram comércio eletrónico nos 3 meses anteriores à entrevista.

Fonte: INE, I.P. - Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias

QUADRO 5.6

Proporção de pessoas com idade entre 16 e 74 anos que utilizaram internet nos 3 meses anteriores à entrevista, para compras e por algumas características sociodemográficas (sexo, escalões etários, nível de escolaridade completo, condição perante o trabalho, rendimento do agregado familiar, grau de urbanização e regiões NUTS II), Portugal, 2020

2020

Unidade: %

	Livros, revistas e jornais (papel e digital, assim como subscrições online)	Filmes e música (produtos físicos e digitais, assim como streaming)	Bilhetes para eventos culturais e desportivos
Total	29,8	39,6	14,5
Sexo			
Homens	27,5	44,5	19,6
Mulheres	32,1	34,8	9,7
Escalões etários			
16 a 24 anos	27,3	49,8	10,1
25 a 34 anos	32,9	54,0	20,1
35 a 44 anos	29,7	35,2	12,3
45 a 54 anos	27,2	35,1	14,6
55 a 64 anos	39,2	23,3	20,4
65 a 74 anos	26,5	§	§
Nível de escolaridade completo			
Até ao básico - 3.º ciclo	16,3	26,8	§
Ensino secundário	17,8	36,2	9,7
Ensino superior	42,8	46,4	19,6
Condição perante o trabalho			
Empregado	29,3	37,2	§
Desempregado	29,0	38,9	§
Estudante	32,0	57,6	§
Outros inativos	31,5	27,7	§
Rendimento do agregado familiar			
1º quintil	21,9	24,9	§
2º quintil	20,3	34,7	§
3º quintil	25,8	34,3	§
4º quintil	26,9	42,4	§
5º quintil	42,6	47,2	§
Grau de urbanização			
Áreas predominantemente rurais	30,5	30,5	10,4
Áreas medianamente urbanas	25,7	34,9	14,2
Áreas predominantemente urbanas	32,2	45,4	16,1
NUTS II			
Portugal	29,8	39,6	14,5
Continente	30,1	39,5	§
Norte	25,8	35,4	§
Centro	29,4	35,5	§
A.M. de Lisboa	36,4	48,5	§
Alentejo	25,8	32,5	§
Algarve	24,8	33,3	§
R.A. dos Açores	27,3	34,3	§
R.A. da Madeira	21,5	47,0	§

Nota: Universo: Indivíduos com idade entre 16 e 74 anos, residentes no território nacional que utilizaram comércio eletrónico nos 3 meses anteriores à entrevista.

§ - dado com coeficiente de variação elevado

Fonte: INE, I.P. - Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias

Património Cultural

- 6. Análise de resultados do inquérito aos museus e do património cultural imóvel
- 6.1 Museus
- 6.2 Património Cultural Imóvel, Mundial e Imaterial

Capítulo

6

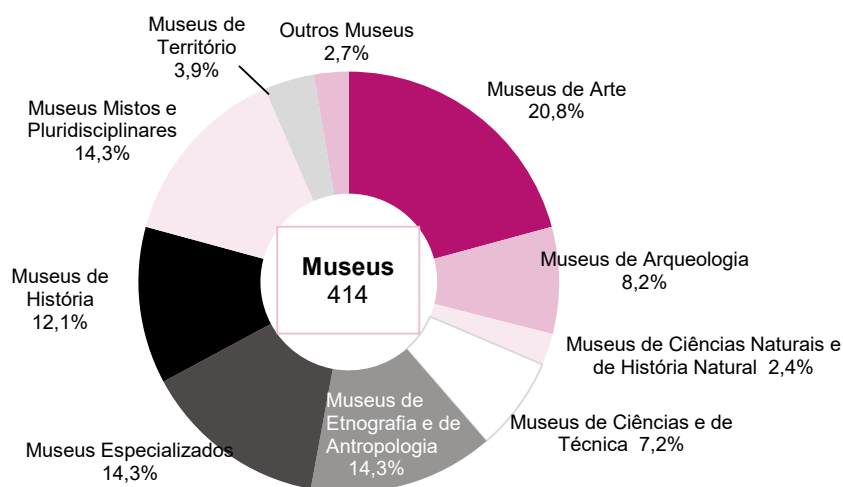
Museus

De acordo com o Inquérito aos Museus, em 2020, estavam em atividade 668 museus, dos quais foram considerados para fins estatísticos 414 Museus⁴, que registaram 5,7 milhões de visitantes (-71,0% do que no ano anterior) e dispunham de 20,2 milhões de bens no seu acervo.

Refira-se que os 414 museus correspondem a 62,0% dos museus em atividade, dado que um número significativo de museus não cumpre em simultâneo o conjunto dos cinco critérios definidos.

Dos Museus apurados (414), os *Museus de Arte* eram os mais representativos com 20,8% do total, seguidos dos *Museus de Etnografia e Antropologia*, *Museus Especializados* e *Museus Mistos e Pluridisciplinares* (14,3%, cada) e os *Museus de História* (12,1%).

Gráfico 6.1.1: Museus por tipologia (%), 2020



Fonte: INE, I.P., Inquérito aos museus

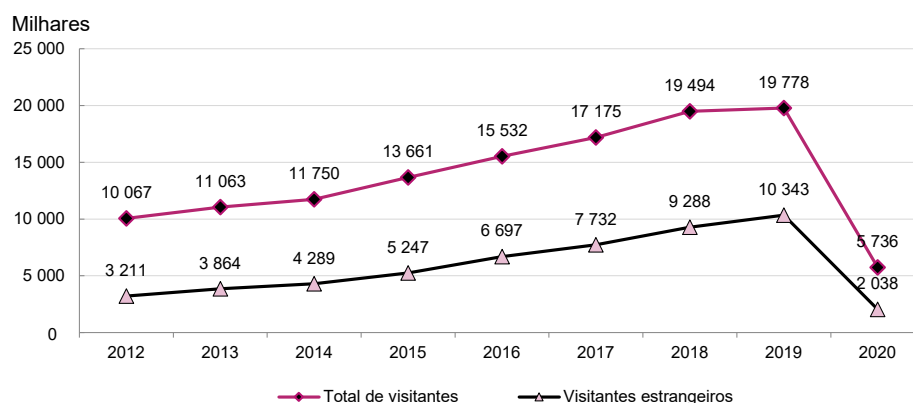
Em 2020, os 5,7 milhões de visitantes dos museus representaram uma diminuição de 14,1 milhões de visitantes (-71,0%) relativamente ao ano anterior. O número de visitantes estrangeiros atingiu o valor de 2,0 milhões (-8,3 milhões), correspondendo a 35,5% do total de visitantes nos museus (eram 52,3% em 2019).

⁴ As entidades consideradas cumprem os cinco critérios de apuramento adotados:

Critério 1: museus que têm pelo menos uma sala de exposição
 Critério 2: museus abertos ao público (permanente ou sazonal)
 Critério 3: museus que têm pelo menos um conservador ou técnico superior (incluindo pessoal dirigente)
 Critério 4: museus que têm orçamento (ótica mínima: conhecimento do total da despesa)
 Critério 5: museus que têm inventário (ótica mínima: inventário sumário)

Os visitantes inseridos em grupos escolares totalizaram 430,0 mil (7,5% do total de visitantes) tendo registado um decréscimo de 78,6% (-1,6 milhões) relativamente a 2019.

Gráfico 6.1.2: Número de visitantes de museus, total e estrangeiros, 2014-2020



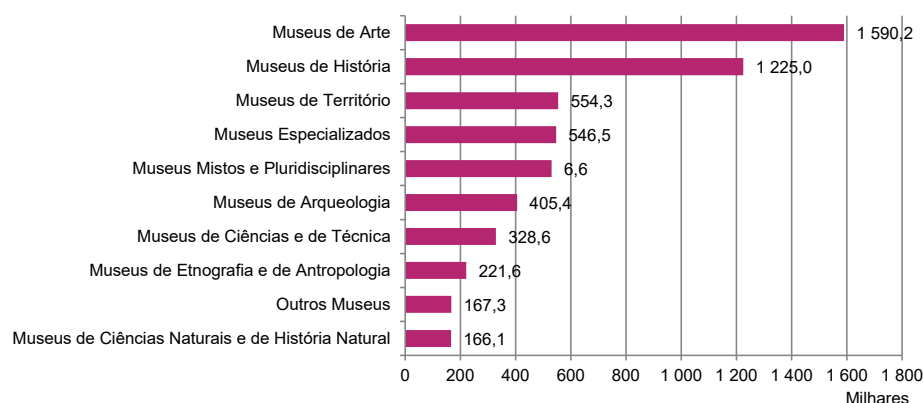
Fonte: INE, I.P., Inquérito aos museus

Por tipo de museu, os *Museus de Arte* foram os que receberam o maior número de visitantes (27,7% do total), seguidos dos *Museus de História* (21,4%), *Museus de Território* (9,7%), *Museus Especializados* (9,5%), *Museus Mistos e Pluridisciplinares* (9,3%) e dos *Museus de Arqueologia* (7,1%).

Os visitantes estrangeiros preferiram visitar os *Museus de História* (33,9%), *Museus de Arte* (24,1%), *Museus de Território* (15,1%) e os *Museus de Arqueologia* (10,3%).

Cerca de 3/5 dos visitantes em grupos escolares escolheram os *Museus de Arte* (27,6%), *Museus de Ciências e de Técnica* (20,0%), e os *Museus de História* (15,6%).

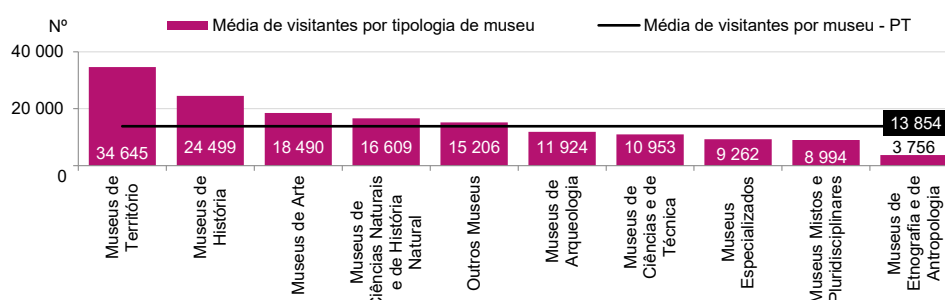
Gráfico 6.1.3: Total de visitantes, por tipo de Museu (Nº), 2020



Fonte: INE, I.P., Inquérito aos museus

O número médio de visitantes por museu foi de 13 854, destacando-se os *Museus do Território* (34 645), seguidos dos *Museus de História* com 24 499, *Museus de Arte* (18 490), *Museus de Ciências Naturais e de História Natural* com 16 609 e os *Outros Museus* com 15 206 visitantes em média.

Gráfico 6.1.4: Número médio de visitantes de museus, por tipologia, 2020



Fonte: INE, I.P., Inquérito aos museus

Por regiões NUTS II, cerca de 3/4 dos visitantes concentram-se nos museus localizados na A.M. de Lisboa (42,1%), e na região Norte (32,3%). Os museus das restantes regiões registaram: Centro (15,3%), Alentejo (5,0%), Algarve (2,8%), R.A. da Madeira com 1,3% e a R.A. dos Açores (1,2%) do total de visitantes.

Relativamente aos visitantes estrangeiros, mais de 4/5 concentraram-se nos museus localizados na A.M. de Lisboa (52,3%) e na região Norte (31,2%).

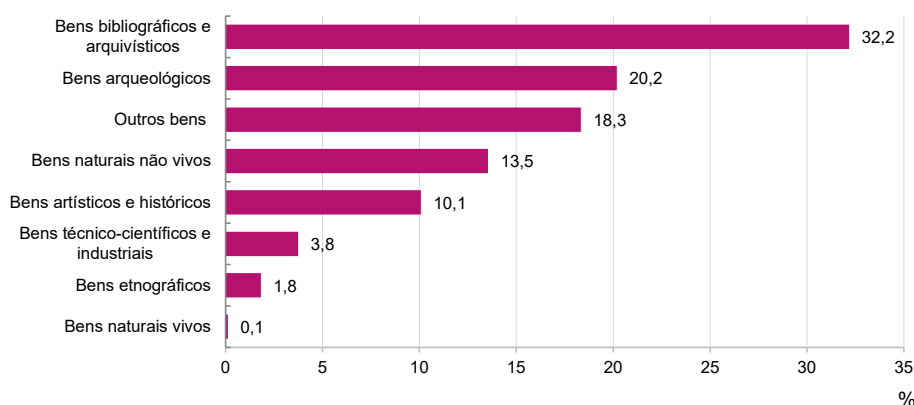
Da análise da composição dos visitantes dos museus em cada região, verificou-se que os visitantes estrangeiros foram a maioria dos visitantes na região do Algarve (70,6%). Na A. M. de Lisboa foram (44,1%), R.A. da Madeira (42,8%) e região Norte (34,3%). O peso dos visitantes estrangeiros foi menor nas regiões do Centro (12,7%), Alentejo (23,1%), R.A. dos Açores (21,9%).

Em 2020, os cinco museus mais visitados foram o *Palácio Nacional da Pena*, *Museu dos Clérigos*, *Museu Coleção Berardo*, *Museu de Arte Contemporânea de Serralves* e *Paço dos Duques de Bragança*, que em conjunto receberam cerca 1,5 milhões de visitantes, dos quais 20,6% eram estrangeiros. Refira-se que em 2019 os 5 museus mais visitados tinham recebido 5,3 milhões de visitantes (em que 71,5% eram visitantes estrangeiros).

Em 2020, o total de bens que faziam parte do acervo dos museus totalizava 20,2 milhões de bens, traduzindo-se em menos 347,4 mil bens relativamente a 2019.

Por tipologia dos bens, cerca de 94% do acervo dos museus era constituído pelo conjunto dos *Bens bibliográficos e arquivísticos* (32,2%), *Bens arqueológicos* (20,2%), *Bens naturais não vivos* (13,5%), *Bens artísticos e históricos* (10,1%), enquanto 18,3% eram *Outros bens*, nos quais estão incluídos os bens de *filatelia* e de *fotografia*.

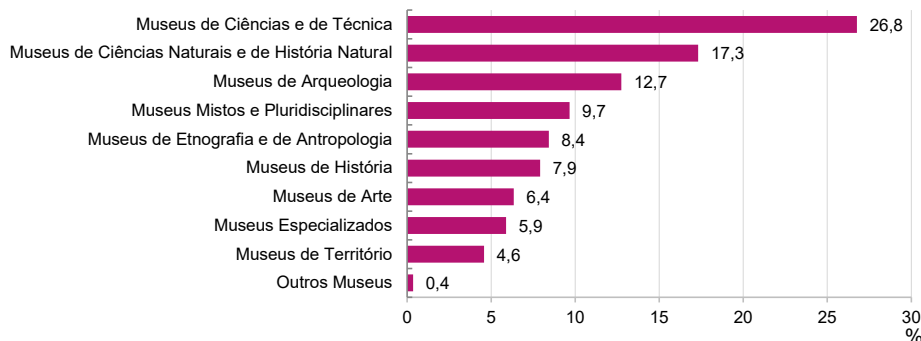
Gráfico 6.1.5: Total de bens dos museus, por tipo (%), 2020



Fonte: INE, I.P., Inquérito aos museus

Do total de bens dos museus, a maior proporção pertencia ao acervo dos *Museus de Ciências e de Técnica* (26,8%), *Museus de Ciências Naturais e História Natural* (17,3%) e os *Museus de Arqueologia* (12,7%).

Gráfico 6.1.6: Total de bens, por tipologia de museu (%), 2020



Fonte: INE, I.P., Inquérito aos museus

Por regiões NUTS II, os museus da A.M. de Lisboa concentravam 66,7% do total do acervo, seguidos pelos museus do Norte (13,2%) e do Centro (11,5%), Alentejo (3,5%) e Algarve (3,4%). Os museus localizados nas Regiões Autónomas dos Açores e da Madeira totalizavam em conjunto 1,6% do acervo total.

Em 2020, o número de pessoas ao serviço nos museus foi de 4 775 (-4,8% do que em 2019). Os Conservadores/técnicos superiores representavam 34,9% do total do pessoal ao serviço, seguindo-se o Outro pessoal técnico (29,8%), Pessoal auxiliar e operário (22,5%) e o Pessoal Administrativo com 12,7%. Na distribuição do pessoal ao serviço nos museus, destacavam-se os *Museus de Arte* com 23,6% do total do pessoal, os *Museus de História* (15,5%) e os *Museus Mistos e Pluridisciplinares* (14,5%). No entanto foram os *Museus do Território* e *Museus de Ciência e de Técnica* que, em média, empregavam maior número de pessoas (18 e 16, respetivamente), acima da média nacional (12 pessoas). O número de voluntários nos museus considerados foi de 291 pessoas, das

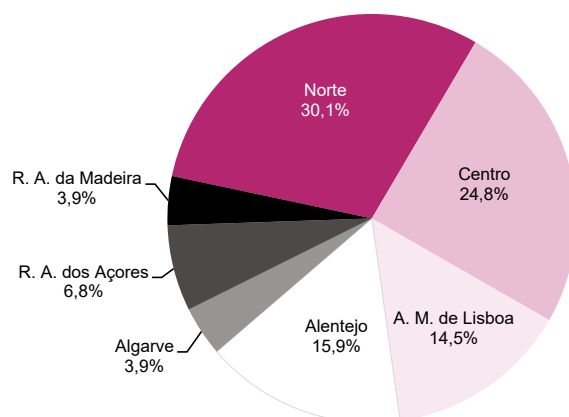
quais 21,6% prestaram voluntariado nos *Museus Especializados*, 20,3% nos *Museus de Arte*, 17,2% nos *Museus de Ciências Naturais e de História Natural*. Os *Museus de Ciências e de Técnica* e os *Museus de Etnografia e de Antropologia*, contavam cada um com 12,7% dos voluntários.

Património Cultural Imóvel, Mundial e Imaterial

De acordo com a informação administrativa⁵, em 2020 estavam classificados em Portugal 4 622 Bens imóveis, dos quais 3 519 eram *Monumentos*⁶; 573 *Conjuntos*⁷ e 530 *Sítios*⁸.

Os *Bens imóveis* localizados na região Norte representavam 30,1% do total, seguidos do Centro (24,8%), Alentejo (15,9%), A. M. de Lisboa (14,5%) e R.A. dos Açores (6,8%). Na região do Algarve e R.A. da Madeira localizavam-se 3,9%, cada, do total dos *Bens imóveis*.

Gráfico 6.2.1: Distribuição do património cultural imóvel, por NUTS II (%), 2020



Fonte: DGPC – Direção-Geral do Património Cultural (Continente)
Direção Regional de Cultura dos Açores (Região Autónoma dos Açores)
Direção Regional de Cultura (Região Autónoma da Madeira)

⁵ Fonte: DGPC – Direção-Geral do Património Cultural (Continente)
Direção Regional de Cultura dos Açores (Região Autónoma dos Açores)
Direção Regional de Cultura (Região Autónoma da Madeira)

⁶ Obra de construção que pelo seu interesse histórico, arqueológico, artístico, científico, social ou técnico, se destina a perpetuar alguém ou um facto notável.

Nota: incluem-se as instalações ou os elementos decorativos que fazem parte integrante da obra de construção.

⁷ Agrupamento arquitetónico urbano de suficiente coesão de modo a poder ser delimitado geograficamente. Nota: Existem os seguintes tipos de conjuntos: conjunto histórico de cidades e vilas; conjunto urbano fortificado; grupos que, sem possuírem monumentos ou perspectivas notáveis, constituem um todo homogéneo.

⁸ Sítio que exige medidas específicas de conservação e gestão no sentido de promover a gestão racional de recursos naturais e a valorização do património natural e cultural, no que diz respeito à regulamentação das intervenções artificiais suscetíveis de as degradar.

Mais de $\frac{3}{4}$ dos *Bens imóveis* pertenciam à categoria *Monumentos* (76,1%). As categorias *Conjuntos* e *Sítios* representavam 12,4% e 11,5%, respetivamente.

A região Centro foi onde o total de *Monumentos* no conjunto das três categorias era mais expressivo (78,4%), os *Conjuntos* atingiram maior proporção na totalidade dos imóveis (20,9%) na A.M. de Lisboa, enquanto os *Sítios* tinham maior expressão no Alentejo (22,0%)

Por categoria de proteção, os *Imóveis de Interesse Público* totalizavam 2 949 (63,8%), - destes 34,2% estavam na região Norte -, seguidos dos *Imóveis de Interesse Municipal* com 847 (18,3%) - dos quais, 28,1% na região Centro - e dos *Monumentos Nacionais* com 826 (17,9%), destes, 1/3 encontravam-se na região Norte.

Considerando os *Bens Imóveis* em cada região verificou-se que os *Imóveis de Interesse Público* eram a categoria predominante em todas as regiões exceto na R.A. da Madeira, oscilando entre 51,4% da R.A. dos Açores e os 72,4% no Norte. Os *Imóveis de Interesse Municipal* eram a categoria predominante na R.A. da Madeira, 63.7%. Quanto aos *Monumentos Nacionais*, é no Alentejo que esta categoria de bens imóveis está mais representada no total dos bens imóveis da região (30,0%).

Por tipologia, os imóveis de *Arquitetura Civil* representavam quase metade do total (49,3%), seguindo-se os de *Arquitetura Religiosa* (30,9%), representando as duas tipologias em conjunto 4/5 do Património Cultural Imóvel. As categorias menos representativas nos *Bens imóveis* eram os *Sítios Arqueológicos* (12,3%), *Arquitetura Militar* (6,3%) e a *Arquitetura Mista* (1,1%).

QUADRO 6.1.1

Situação dos Museus observados

2020

Situação	Número
Total das entidades em observação	775
Não responderam	27
Total (com resposta)	748
Em atividade	668
Que cumprem os 5 critérios ⁽¹⁾	414
Que não cumprem os 5 critérios	254
Inativos	80
Dos quais:	
Aguardam início de atividade	1
Com atividade suspensa	50
Com cessação definitiva	29

Fonte: INE. I.P., - Inquérito aos Museus

QUADRO 6.1.2

Museus, segundo os critérios de seleção ⁽¹⁾, por tipologia

2020

Unidade: N.º

Tipologia	Critério 1	Critério 2	Critério 3	Critério 4	Critério 5	Crítérios em conjunto
Total	668	551	463	507	491	414
Museus de Arte	128	114	95	106	101	86
Museus de Arqueologia	58	46	37	42	43	34
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	14	11	11	11	10	10
Museus de Ciências e de Técnica	39	36	33	35	31	30
Museus de Etnografia e de Antropologia	124	92	68	85	77	59
Museus Especializados	109	87	71	73	73	59
Museus de História	74	62	53	61	57	50
Museus Mistos e Pluridisciplinares	78	70	67	65	66	59
Museus de Território	25	19	17	17	19	16
Outros Museus	19	14	11	12	14	11

⁽¹⁾ A definição dos critérios considerados é a seguinte:

Critério 1: museus que têm pelo menos uma sala de exposição

Critério 2: museus abertos ao público (permanente ou sazonal)

Critério 3: museus que têm pelo menos um conservador ou técnico superior (incluindo pessoal dirigente)

Critério 4: museus que têm orçamento (ótica mínima: conhecimento do total da despesa)

Critério 5: museus que têm inventário (ótica mínima: inventário sumário)

Fonte: INE. I.P., - Inquérito aos Museus

QUADRO 6.1.3

Museus, segundo o funcionamento, por tipologia

2019

Unidade: N.º

Tipologia	Funcionamento		
	Total	Permanente	Sazonal
Total	414	369	45
Museus de Arte	86	81	5
Museus de Arqueologia	34	33	1
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	10	9	1
Museus de Ciências e de Técnica	30	27	3
Museus de Etnografia e de Antropologia	59	53	6
Museus Especializados	59	50	9
Museus de História	50	45	5
Museus Mistos e Pluridisciplinares	59	52	7
Museus de Território	16	12	4
Outros Museus	11	7	4

Fonte: INE. I.P., - Inquérito aos Museus

Para mais
informação
consulte:



>> Museus (N.º) por
Tipologia; Anual

>> Museus (N.º)
por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Anual

119

QUADRO 6.1.4

Museus, segundo o funcionamento, por região (NUTS II)

2019

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Funcionamento		
	Total	Permanente	Sazonal
Portugal	414	369	45
Continente	378	335	43
Norte	106	96	10
Centro	119	109	10
Área Metropolitana de Lisboa	83	66	17
Alentejo	55	49	6
Algarve	15	15	0
Região Autónoma dos Açores	19	17	2
Região Autónoma da Madeira	17	17	0

Fonte: INE. I.P., - Inquérito aos Museus

QUADRO 6.1.5

Controlo dos visitantes nos Museus, por tipologia

2019

Unidade: N.º

Tipologia	Número de museus	Controlo de visitantes		Controlo de entrada informatizado	
		Sim	Não	Sim	Não
Total	414	403	11	272	131
Museus de Arte	86	83	3	58	25
Museus de Arqueologia	34	33	1	21	12
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	10	10	0	5	5
Museus de Ciências e de Técnica	30	29	1	22	7
Museus de Etnografia e de Antropologia	59	57	2	41	16
Museus Especializados	59	59	0	42	17
Museus de História	50	49	1	28	21
Museus Mistos e Pluridisciplinares	59	59	0	38	21
Museus de Território	16	15	1	11	4
Outros Museus	11	9	2	6	3

Fonte: INE. I.P., - Inquérito aos Museus

Para mais
informação
consulte:



>> Museus (N.º) por
Tipologia; Anual

>> Visitantes (N.º)
de museus por
Tipologia; Anual

>> Visitantes inseridos
em grupos
escolares (N.º)
de museus por
Tipologia; Anual

>> Visitantes
estrangeiros (N.º)
de museus por
Tipologia; Anual

QUADRO 6.1.6

Visitantes dos Museus, por tipologia

2020

Unidade: N.º

Tipologia	Número de museus	Visitantes, dos quais:			Visitantes	
		Total	Inseridos em grupos escolares	Estrangeiros	Com entrada gratuita	Em exposições temporárias
Total	414	5 735 532	430 113	2 037 544	1 788 153	3 245 923
Museus de Arte	86	1 590 153	118 677	490 446	590 447	999 209
Museus de Arqueologia	34	405 403	20 264	210 606	173 813	237 695
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	10	166 091	10 923	17 494	61 063	142 079
Museus de Ciências e de Técnica	30	328 588	86 104	40 589	44 435	235 423
Museus de Etnografia e de Antropologia	59	221 625	25 498	22 970	93 191	100 284
Museus Especializados	59	546 462	41 261	114 920	131 635	414 591
Museus de História	50	1 224 962	66 903	690 940	268 545	277 307
Museus Mistos e Pluridisciplinares	59	530 655	42 130	126 762	288 766	322 173
Museus de Território	16	554 324	14 754	308 014	120 785	488 806
Outros Museus	11	167 269	3 599	14 803	15 473	28 356

Fonte: INE. I.P., - Inquérito aos Museus

QUADRO 6.1.7

Visitantes dos Museus, por região (NUTS II)

2020

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Número de museus	Visitantes, dos quais:			Visitantes	
		Total	Inseridos em grupos escolares	Estrangeiros	Com entrada gratuita	Em exposições temporárias
Portugal	414	5 735 532	430 113	2 037 544	1 788 153	3 245 923
Continente	378	5 594 731	414 550	1 991 625	1 743 648	3 159 414
Norte	106	1 853 219	111 060	635 873	581 086	1 148 301
Centro	119	879 656	72 770	111 691	334 859	436 265
Área Metropolitana de Lisboa	83	2 414 292	192 326	1 064 866	663 974	1 413 530
Alentejo	55	287 821	31 653	66 372	71 634	91 214
Algarve	15	159 743	6 741	112 823	92 095	70 104
Região Autónoma dos Açores	19	68 706	7 647	15 050	20 463	51 053
Região Autónoma da Madeira	17	72 095	7 916	30 869	24 042	35 456

Fonte: INE. I.P., - Inquérito aos Museus

Para mais
informação
consulte:



>> Museus (N.º)
por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Anual

>> Visitantes (N.º)
de museus por
Localização
geográfica (NUTS -
2013); Anual

>> Visitantes inseridos
em grupos escolares
(N.º) de museus
por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Anual

>> Visitantes
estrangeiros
(N.º) de museus
por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Anual

>> Visitantes de museus
por habitante (N.º)
por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Anual

QUADRO 6.1.8

Museus, segundo o tipo dominante de bens, por tipologia

2019

Unidade: N.º

Tipologia	Tipos dominantes dos bens ⁽¹⁾				
	Arqueologia	Arte	Ciência e técnica	Etnografia	Espécies não vivas
Total	140	205	68	138	15
Museus de Arte	15	80	6	8	0
Museus de Arqueologia	33	9	4	11	1
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	2	1	5	2	5
Museus de Ciências e de Técnica	5	3	27	1	3
Museus de Etnografia e de Antropologia	17	10	3	51	0
Museus Especializados	6	22	15	14	1
Museus de História	10	31	2	5	0
Museus Mistos e Pluridisciplinares	42	40	3	36	4
Museus de Território	9	5	2	8	1
Outros Museus	1	4	1	2	0

continua ►

QUADRO 6.1.8

Museus, segundo o tipo dominante de bens, por tipologia - continuação

2019

Unidade: N.º

Tipologia	Tipos dominantes dos bens ⁽¹⁾				
	Fotografia	História	Indústria	Traje	Outras
Total	66	123	40	33	63
Museus de Arte	12	23	2	2	8
Museus de Arqueologia	1	5	1	0	1
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	0	2	1	1	3
Museus de Ciências e de Técnica	4	8	8	0	4
Museus de Etnografia e de Antropologia	11	10	3	16	9
Museus Especializados	12	19	17	2	11
Museus de História	12	30	2	4	15
Museus Mistos e Pluridisciplinares	6	14	3	4	9
Museus de Território	5	6	3	2	0
Outros Museus	3	6	0	2	3

⁽¹⁾ Cada entidade pode ter mais do que um tipo dominante (até um máximo de três tipos dominantes).

Fonte: INE. I.P., - Inquérito aos Museus

QUADRO 6.1.g

Número de bens dos Museus, segundo o tipo dominante dos bens, por tipologia

2020

Unidade: N.º

Tipologia	Número de bens, segundo o tipo								
	Total	Bens arqueológicos	Bens artísticos e históricos	Bens bibliográficos e arquivísticos	Bens técnico-científicos e industriais	Bens etnográficos	Bens naturais vivos	Bens naturais não vivos	Outros bens
Total	20 166 991	4 072 063	2 031 573	6 488 593	756 424	367 147	23 686	2 730 770	3 696 735
Museus de Arte	1 280 624	83 753	390 308	620 653	88 923	23 628	192	11	73 156
Museus de Arqueologia	2 568 629	1 924 335	15 738	293 967	9 024	21 895	0	300 292	3 378
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	3 493 190	203 401	237 300	1 329 363	19 349	17 450	3 693	1 680 721	1 913
Museus de Ciências e de Técnica	5 397 654	350 685	32 390	943 836	356 251	22 055	12 824	730 030	2 949 583
Museus de Etnografia e de Antropologia	1 699 960	122 502	26 764	1 365 432	7 491	151 931	1 037	2 013	22 790
Museus Especializados	1 188 484	29 775	502 659	414 862	99 116	21 311	738	3 807	116 216
Museus de História	1 594 633	35 521	466 907	1 020 683	3 582	7 916	0	81	59 943
Museus Mistos e Pluridisciplinares	1 949 682	900 809	234 036	194 930	101 882	79 306	30	13 785	424 904
Museus de Território	922 621	421 261	107 794	276 695	70 004	19 019	5 172	21	22 655
Outros Museus	71 514	21	17 677	28 172	802	2 636	0	9	22 197

Fonte: INE. I.P., - Inquérito aos Museus

Para mais
informação
consulte:



>> Bens dos museus
(N.º) por Tipologia;
Anual

QUADRO 6.1.10

Número de bens dos Museus, segundo o tipo dominante dos bens, por região (NUTS II)

2020

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Número de bens, segundo o tipo								
	Total	Bens arqueológicos	Bens artísticos e históricos	Bens bibliográficos e arquivísticos	Bens técnico-científicos e industriais	Bens etnográficos	Bens naturais vivos	Bens naturais não vivos	Outros bens
Portugal	20 166 991	4 072 063	2 031 573	6 488 593	756 424	367 147	23 686	2 730 770	3 696 735
Continente	19 835 942	4 029 049	1 948 263	6 437 069	690 144	323 378	23 678	2 730 665	3 653 696
Norte	2 663 043	354 505	188 446	1 110 599	119 450	62 841	18 060	678 636	130 506
Centro	2 317 621	1 339 675	290 859	268 395	101 141	79 826	1 617	69 137	166 971
Área Metropolitana de Lisboa	13 452 651	1 792 914	1 404 564	4 716 912	435 759	111 546	3 693	1 979 084	3 008 179
Alentejo	712 494	160 925	48 696	100 770	13 999	50 601	308	2 878	334 317
Algarve	690 133	381 030	15 698	240 393	19 795	18 564	0	930	13 723
Região Autónoma dos Açores	276 561	41 364	62 780	29 715	62 570	37 255	8	73	42 796
Região Autónoma da Madeira	54 488	1 650	20 530	21 809	3 710	6 514	0	32	243

Fonte: INE. I.P., - Inquérito aos Museus

QUADRO 6.1.11

Pessoal ao serviço, remunerado, não remunerado e pessoal voluntário nos Museus, por tipologia

2020

Unidade: N.º

Tipologia	Pessoal ao serviço					Pessoal remunerado				
	Total geral	Conservador/técnico superior	Outro pessoal técnico	Adminis-trativo	Auxiliar e operário	Total	Conservador/técnico superior	Outro pessoal técnico	Adminis-trativo	Auxiliar e operário
Total	4 775	1 667	1 424	608	1 076	4 542	1 548	1 378	593	1 023
Museus de Arte	1 126	356	352	161	257	1 070	334	337	156	243
Museus de Arqueologia	352	128	107	58	59	344	121	107	58	58
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	105	40	31	8	26	102	37	31	8	26
Museus de Ciências e de Técnica	478	184	162	50	82	401	151	143	50	57
Museus de Etnografia e de Antropologia	389	129	106	71	83	369	122	101	70	76
Museus Especializados	522	177	160	81	104	494	163	157	74	100
Museus de História	740	234	167	82	257	732	227	167	81	257
Museus Mistos e Pluridisciplinares	691	270	211	54	156	670	251	210	53	156
Museus de Território	290	113	116	34	27	282	107	114	34	27
Outros Museus	82	36	12	9	25	78	35	11	9	23

Para mais informação consulte:



>> Pessoal ao serviço (N.º) nos museus por Tipologia e Tipo de pessoal ao serviço; Anual

continua ▶

QUADRO 6.1.11

Pessoal ao serviço, remunerado, não remunerado e pessoal voluntário nos Museus, por tipologia - continuação

2020

Unidade: N.º

Tipologia	Pessoal não remunerado					Pessoal voluntário				
	Total	Conservador/ técnico superior	Outro pessoal técnico	Adminis- trativo	Auxiliar e operário	Total	Conservador/ técnico superior	Outro pessoal técnico	Adminis- trativo	Auxiliar e operário
Total	233	119	46	15	53	291	137	80	13	61
Museus de Arte	56	22	15	5	14	59	17	30	2	10
Museus de Arqueologia	8	7	0	0	1	17	5	10	0	2
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	3	3	0	0	0	50	48	2	0	0
Museus de Ciências e de Técnica	77	33	19	0	25	37	6	20	0	11
Museus de Etnografia e de Antropologia	20	7	5	1	7	37	18	4	2	13
Museus Especializados	28	14	3	7	4	63	29	9	4	21
Museus de História	8	7	0	1	0	5	2	2	1	0
Museus Mistos e Pluridisciplinares	21	19	1	1	0	16	12	2	0	2
Museus de Território	8	6	2	0	0	1	0	0	0	1
Outros Museus	4	1	1	0	2	6	0	1	4	1

Fonte:INE. I.P., - Inquérito aos Museus

QUADRO 6.1.12

Museus, segundo as actividades orientadas para os visitantes, por tipologia

2020

Unidade: N.º

Tipologia	Atividades orientadas para os visitantes ⁽¹⁾				
	Renovação de exposição permanente	Exposição temporária	Ação dirigida ao público escolar	Ação dirigida ao público adulto	Ação dirigida a outro tipo de público
Total	123	296	326	311	173
Museus de Arte	31	71	70	66	42
Museus de Arqueologia	8	19	28	26	16
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	4	8	8	8	3
Museus de Ciências e de Técnica	14	22	27	27	15
Museus de Etnografia e de Antropologia	9	41	46	45	25
Museus Especializados	20	38	39	41	24
Museus de História	13	36	41	37	14
Museus Mistos e Pluridisciplinares	15	44	50	43	27
Museus de Território	4	13	10	10	4
Outros Museus	5	4	7	8	3

continua ►

QUADRO 6.1.12

Museus, segundo as actividades orientadas para os visitantes, por tipologia - continuação

2020

Unidade: N.º

Tipologia	Atividades orientadas para os visitantes ⁽¹⁾					
	Conferência/seminário/corso	Atelier/ oficina/workshop	Espetáculo	Visita orientada	Outra	Nenhuma
Total	144	228	126	356	30	10
Museus de Arte	37	51	33	81	4	1
Museus de Arqueologia	11	19	11	24	0	2
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	4	4	4	8	1	0
Museus de Ciências e de Técnica	17	20	7	26	3	0
Museus de Etnografia e de Antropologia	19	33	11	51	3	1
Museus Especializados	16	29	16	50	8	2
Museus de História	13	23	16	43	4	1
Museus Mistos e Pluridisciplinares	19	34	19	53	3	1
Museus de Território	4	8	4	12	2	1
Outros Museus	4	7	5	8	2	1

⁽¹⁾ Cada entidade pode ter realizado uma ou mais atividades orientadas para os visitantes.

Fonte: INE. I.P., - Inquérito aos Museus

QUADRO 6.1.13

Serviço educativo dos Museus, por tipologia

2020

Unidade: N.º

Tipologia	Tem serviço educativo			O serviço educativo está formalizado na lei orgânica		
	Total	Sim	Não	Total	Sim	Não
Total	414	322	92	322	163	159
Museus de Arte	86	68	18	68	34	34
Museus de Arqueologia	34	24	10	24	11	13
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	10	9	1	9	4	5
Museus de Ciências e de Técnica	30	26	4	26	13	13
Museus de Etnografia e de Antropologia	59	44	15	44	22	22
Museus Especializados	59	43	16	43	21	22
Museus de História	50	36	14	36	14	22
Museus Mistos e Pluridisciplinares	59	50	9	50	31	19
Museus de Território	16	13	3	13	6	7
Outros Museus	11	9	2	9	7	2

Para mais
informação
consulte:



>> Museus (N.º) por
Tipologia; Anual

Fonte: INE. I.P., - Inquérito aos Museus

QUADRO 6.1.14

Museus polinucleados e número de núcleos, por tipologia

2020

Unidade: N.º

Tipologia	Museu Polinucleado			Núcleos dos Museus Polinucleados
	Total	Não	Sim	
Total	414	287	127	410
Museus de Arte	86	66	20	44
Museus de Arqueologia	34	22	12	43
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	10	7	3	8
Museus de Ciências e de Técnica	30	16	14	49
Museus de Etnografia e de Antropologia	59	42	17	54
Museus Especializados	59	49	10	23
Museus de História	50	37	13	43
Museus Mistos e Pluridisciplinares	59	27	32	105
Museus de Território	16	10	6	41
Outros Museus	11	11	0	0

Fonte: INE. I.P., - Inquérito aos Museus

QUADRO 6.1.15

Museus segundo a personalidade jurídica, por tipologia

2020

Unidade: N.º

Tipologia	Museu tem personalidade jurídica própria		
	Total	Sim	Não
Total	414	73	341
Museus de Arte	86	16	70
Museus de Arqueologia	34	4	30
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	10	1	9
Museus de Ciências e de Técnica	30	9	21
Museus de Etnografia e de Antropologia	59	11	48
Museus Especializados	59	10	49
Museus de História	50	10	40
Museus Mistos e Pluridisciplinares	59	8	51
Museus de Território	16	2	14
Outros Museus	11	2	9

Para mais
informação
consulte:



>> Museus (N.º) por
Tipologia; Anual

Fonte: INE. I.P., - Inquérito aos Museus

QUADRO 6.1.16

Forma jurídica do espaço ou entidade de que o museu depende, por tipologia

2020

Unidade: N.º

Tipologia	Forma jurídica				
	Total	Administração central ou regional	Administração local	Empresa pública	Empresa municipal ou intermunicipal
Total	414	59	218	10	11
Museus de Arte	86	14	34	0	2
Museus de Arqueologia	34	2	23	1	0
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	10	2	4	1	0
Museus de Ciências e de Técnica	30	6	7	2	1
Museus de Etnografia e de Antropologia	59	9	35	2	3
Museus Especializados	59	6	32	1	2
Museus de História	50	12	22	3	0
Museus Mistos e Pluridisciplinares	59	8	47	0	0
Museus de Território	16	0	10	0	3
Outros Museus	11	0	4	0	0

Para mais informação consulte:



>> Museus (N.º) por Tipologia; Anual

continua ►

QUADRO 6.1.16

Forma jurídica do espaço ou entidade de que o museu depende, por tipologia - continuação

2020

Unidade: N.º

Tipologia	Forma jurídica				
	Empresa privada	Fundação de direito privado	Fundação de direito público	Instituição religiosa	Outra entidade
Total	13	34	4	14	51
Museus de Arte	0	15	2	10	9
Museus de Arqueologia	1	3	0	0	4
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	1	0	0	0	2
Museus de Ciências e de Técnica	2	2	1	0	9
Museus de Etnografia e de Antropologia	0	1	1	1	7
Museus Especializados	6	3	0	1	8
Museus de História	0	7	0	0	6
Museus Mistos e Pluridisciplinares	1	1	0	0	2
Museus de Território	0	1	0	1	1
Outros Museus	2	1	0	1	3

QUADRO 6.2.1

Bens imóveis classificados, segundo a categoria, por região (NUTS III)

Unidade: N.º

Âmbito Geográfico	Categoria dos bens imóveis			
	Total	Monumentos	Conjuntos	Sítios
2019	4 568	3 472	568	528
2020				
Portugal	4 622	3 519	573	530
Continente	4 128	3 044	559	525
Norte	1 393	1 039	167	187
Alto Minho	203	146	27	30
Cávado	129	86	19	24
Ave	121	91	14	16
Área Metropolitana do Porto	286	208	54	24
Alto Tâmega	84	48	7	29
Tâmega e Sousa	145	106	14	25
Douro	318	265	28	25
Terras de Trás-os-Montes	107	89	4	14
Centro	1 147	899	142	106
Oeste	149	119	16	14
Região de Aveiro	72	49	17	6
Região de Coimbra	238	193	32	13
Região de Leiria	75	57	11	7
Viseu Dão-Lafões	189	139	19	31
Beira Baixa	49	41	5	3
Médio Tejo	163	135	15	13
Beiras e Serra da Estrela	212	166	27	19
Área Metropolitana de Lisboa	670	486	140	44
Alentejo	736	486	88	162
Alentejo Litoral	54	39	3	12
Baixo Alentejo	120	91	12	17
Lezíria do Tejo	85	66	12	7
Alto Alentejo	210	122	19	69
Alentejo Central	267	168	42	57
Algarve	182	134	22	26
Região Autónoma dos Açores	315	303	7	5
Região Autónoma da Madeira	179	172	7	0

Para mais
informação
consulte:



>> Bens imóveis culturais
(N.º) por Localização
geográfica (NUTS -
2013) e Tipo (bem
imóvel cultural);
Anual

Fonte: DGPC - Direcção-Geral do Património Cultural (Continente)

Direcção Regional da Cultura (Região Autónoma dos Açores)

Direcção Regional da Cultura (Região Autónoma da Madeira)

QUADRO 6.2.2

Bens imóveis classificados ⁽¹⁾, segundo a categoria de proteção, por região (NUTS III), 2019-2020

Unidade: N.º

Âmbito Geográfico	Categoria de Proteção			
	Total	Monumentos Nacionais	Imóveis de Interesse Público	Imóveis de Interesse Municipal
2019	4 568	826	2 902	840
2020				
Portugal	4 622	826	2 949	847
Continente	4 128	816	2 729	583
Norte	1 393	275	1 008	110
Alto Minho	203	54	133	16
Cávado	129	32	93	4
Ave	121	29	75	17
Área Metropolitana do Porto	286	56	205	25
Alto Tâmega	84	12	63	9
Tâmega e Sousa	145	41	93	11
Douro	318	38	256	24
Terras de Trás-os-Montes	107	13	90	4
Centro	1 147	189	720	238
Oeste	149	32	98	19
Região de Aveiro	72	6	51	15
Região de Coimbra	238	48	141	49
Região de Leiria	75	15	45	15
Viseu Dão-Lafões	189	26	128	35
Beira Baixa	49	5	38	6
Médio Tejo	163	21	76	66
Beiras e Serra da Estrela	212	36	143	33
Área Metropolitana de Lisboa	670	105	458	107
Alentejo	736	221	431	84
Alentejo Litoral	54	7	38	9
Baixo Alentejo	120	24	81	15
Lezíria do Tejo	85	21	53	11
Alto Alentejo	210	62	118	30
Alentejo Central	267	107	141	19
Algarve	182	26	112	44
Região Autónoma dos Açores	315	3	162	150
Região Autónoma da Madeira	179	7	58	114

⁽¹⁾ Dentro das classificações existem vários conjuntos classificados (que incluem muitos imóveis), nomeadamente a Baixa Pombalina, o Campo dos Mártires da Pátria e o Paço do Lumiar (em Lisboa), a Zona Histórica do Porto, o Centro Histórico de Guimarães.

Fonte: DGPC - Direcção-Geral do Património Cultural (Continente)

Direcção Regional da Cultura (Região Autónoma dos Açores)

Direcção Regional da Cultura (Região Autónoma da Madeira)



QUADRO 6.2.3

Bens imóveis classificados, segundo a tipologia, por região (NUTS III), 2019-2020

Unidade: N.º

Âmbito Geográfico	Tipologia					
	Total	Sítios Arqueológicos	Arquitetura Civil	Arquitetura Militar	Arquitetura Mista	Arquitetura Religiosa
2019	4 568	568	2 238	291	50	1 421
2020						
Portugal	4 622	570	2 277	293	53	1 429
Continente	4 128	565	1 956	273	29	1 305
Norte	1 393	189	707	73	11	413
Alto Minho	203	27	87	22	3	64
Cávado	129	26	62	4	0	37
Ave	121	16	65	3	1	36
Área Metropolitana do Porto	286	23	167	11	3	82
Alto Tâmega	84	30	24	5	1	24
Tâmega e Sousa	145	26	54	5	0	60
Douro	318	27	199	10	3	79
Terras de Trás-os-Montes	107	14	49	13	0	31
Centro	1 147	115	587	63	5	377
Oeste	149	10	58	14	0	67
Região de Aveiro	72	6	43	1	1	21
Região de Coimbra	238	14	123	11	1	89
Região de Leiria	75	8	34	3	0	30
Viseu Dão-Lafões	189	36	105	4	0	44
Beira Baixa	49	5	24	4	0	16
Médio Tejo	163	14	92	6	0	51
Beiras e Serra da Estrela	212	22	108	20	3	59
Área Metropolitana de Lisboa	670	47	393	36	2	192
Alentejo	736	181	214	70	7	264
Alentejo Litoral	54	12	14	6	1	21
Baixo Alentejo	120	19	36	10	2	53
Lezíria do Tejo	85	9	37	3	0	36
Alto Alentejo	210	73	55	22	3	57
Alentejo Central	267	68	72	29	1	97
Algarve	182	33	55	31	4	59
Região Autónoma dos Açores	315	5	225	12	18	55
Região Autónoma da Madeira	179	0	96	8	6	69

Fonte: DGPC - Direcção-Geral do Património Cultural (Continente)

Direcção Regional da Cultura (Região Autónoma dos Açores)

Direcção Regional da Cultura (Região Autónoma da Madeira)

Para mais
informação
consulte:

>> Bens imóveis culturais
(N.º) por Localização
geográfica (NUTS -
2013) e Tipo (bem
imóvel cultural);
Anual

QUADRO 6.2.4

Bens imóveis classificados, segundo a entidade proprietária, por região (NUTS III), 2019-2020

Unidade: N.º

Âmbito Geográfico	Entidade proprietária				
	Total	Pública	Privada	Mista	Não Confirmada
2019	4 568	1 481	995	105	1 987
2020					
Portugal	4 622	1 496	1 026	105	1 995
Continente	4 128	1 339	717	93	1 979
Norte	1 393	410	192	33	758
Alto Minho	203	50	20	4	129
Cávado	129	37	27	1	64
Ave	121	41	22	2	56
Área Metropolitana do Porto	286	82	44	16	144
Alto Tâmega	84	17	9	0	58
Tâmega e Sousa	145	42	25	3	75
Douro	318	88	36	5	189
Terras de Trás-os-Montes	107	53	9	2	43
Centro	1 147	391	190	17	549
Oeste	149	58	42	2	47
Região de Aveiro	72	20	20	1	31
Região de Coimbra	238	79	41	3	115
Região de Leiria	75	27	15	0	33
Viseu Dão-Lafões	189	52	30	5	102
Beira Baixa	49	23	7	1	18
Médio Tejo	163	52	12	3	96
Beiras e Serra da Estrela	212	80	23	2	107
Área Metropolitana de Lisboa	670	260	128	24	258
Alentejo	736	227	171	12	326
Alentejo Litoral	54	15	18	2	19
Baixo Alentejo	120	39	33	2	46
Lezíria do Tejo	85	40	8	1	36
Alto Alentejo	210	58	54	2	96
Alentejo Central	267	75	58	5	129
Algarve	182	51	36	7	88
Região Autónoma dos Açores	315	85	208	7	15
Região Autónoma da Madeira	179	72	101	5	1

Fonte: DGPC - Direcção-Geral do Património Cultural (Continente)

Direcção Regional da Cultura (Região Autónoma dos Açores)

Direcção Regional da Cultura (Região Autónoma da Madeira)



QUADRO 6.2.5

Património Mundial em Portugal classificado pela UNESCO e ano de classificação

Nome	Ano
Alto Douro Vinhateiro	2001
Centro Histórico de Angra do Heroísmo	1983
Centro Histórico de Évora	1986
Centro Histórico de Guimarães	2001
Centro Histórico do Porto, Ponte D. Luiz I e Mosteiro da Serra do Pilar	1996
Cidade Fronteiriça e de Guarnição de Elvas e suas fortificações	2012
Convento de Cristo, Tomar	1983
Floresta Laurissilva da Madeira	1999
Mosteiro da Batalha	1983
Mosteiro de Alcobaça	1989
Mosteiro dos Jerónimos e Torre de Belém	1983
Paisagem Cultural de Sintra	1995
Paisagem da Cultura da Vinha da Ilha do Pico	2004
Real Edifício de Mafra (Palácio, Basílica, Convento, Jardim do Cerco e Tapada)	2019
Santuário do Bom Jesus de Braga	2019
Sítios Pré-históricos de Arte Rupestres do Vale do Rio Côa e de Siega Verde	2010
Universidade de Coimbra – Alta e Sofia	2013

Fonte: DGPC - Direcção-Geral do Património Cultural

QUADRO 6.2.6

Património Imaterial em Portugal classificado pela UNESCO, e ano da classificação

Nome	Ano
Arte da Falcoaria	2016
Cante Alentejano, canto polifónico do Alentejo, sul de Portugal	2014
Carnaval de Podence	2019
Dieta Mediterrânica	2013
Fado, canção urbana e popular de Portugal	2011
Manufatura de chocalhos	2015
Processo de confeção de Louça Preta de Bisalhães	2016
Produção de figurado em barro de Estremoz	2017

Fonte: DGPC - Direcção-Geral do Património Cultural

QUADRO 6.2.7

Capital Europeia da Cultura, 1985-2020

Capital Europeia da Cultura	Ano	Capital Europeia da Cultura	Ano
Atenas (Grécia)	1985	Cork (Irlanda)	2005
Florença (Itália)	1986	Patras (Grécia)	2006
Amesterdão (Holanda)	1987	Luxemburgo (Luxemburgo)	2007
Berlim (Alemanha)	1988	Sibiu (Roménia)	2007
Paris (França)	1989	Liverpool (Reino Unido)	2008
Glasgow (Reino Unido)	1990	Stavanger (Noruega)	2008
Dublin (Irlanda)	1991	Vilnius (Lituânia)	2009
Madrid (Espanha)	1992	Líncia/Linz (Áustria)	2009
Antuérpia (Bélgica)	1993	Essen (Alemanha)	2010
Lisboa (Portugal)	1994	Pécs (Hungria)	2010
Luxemburgo (Luxemburgo)	1995	Istambul (Turquia)	2010
Copenhaga (Dinamarca)	1996	Turku (Finlândia)	2011
Salónica (Grécia)	1997	Taline (Estónia)	2011
Estocolmo (Suécia)	1998	Guimarães (Portugal)	2012
Veimar (Alemanha)	1999	Maribor (Eslovénia)	2012
Avinhão (França)	2000	Marselha (França)	2013
Bergen (Noruega)	2000	Kosice (Eslováquia)	2013
Bolonha (Itália)	2000	Riga (Letónia)	2014
Bruxelas (Bélgica)	2000	Umea (Suécia)	2014
Helsínquia (Finlândia)	2000	Mons (Bélgica)	2015
Cracóvia (Polónia)	2000	Pilsen/Plzeň (Chéquia)	2015
Reiquiavique (Islândia)	2000	Donostia-San Sebastián (Espanha)	2016
Praga (Chéquia)	2000	Bréslavia/Wrocław (Polónia)	2016
Santiago de Compostela (Espanha)	2000	Aarhus (Dinamarca)	2017
Porto (Portugal)	2001	Pafos (Chipre)	2017
Roterdão (Holanda)	2001	Leuvarde/Leeuwarden (Holanda)	2018
Bruges (Bélgica)	2002	Valetta (Malta)	2018
Salamanca (Espanha)	2002	Plovdiv (Bulgária)	2019
Granz (Áustria)	2003	Matera (Itália)	2019
Génova (Itália)	2004	Rijeka (Croácia)	2020
Lille (França)	2004	Galway (Irlanda)	2020

Fonte: Comissão Europeia (http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/actions/capitals-culture_en.htm)

Artes Plásticas

7. Análise de resultados do inquérito às galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias

7.1 Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposição Temporária

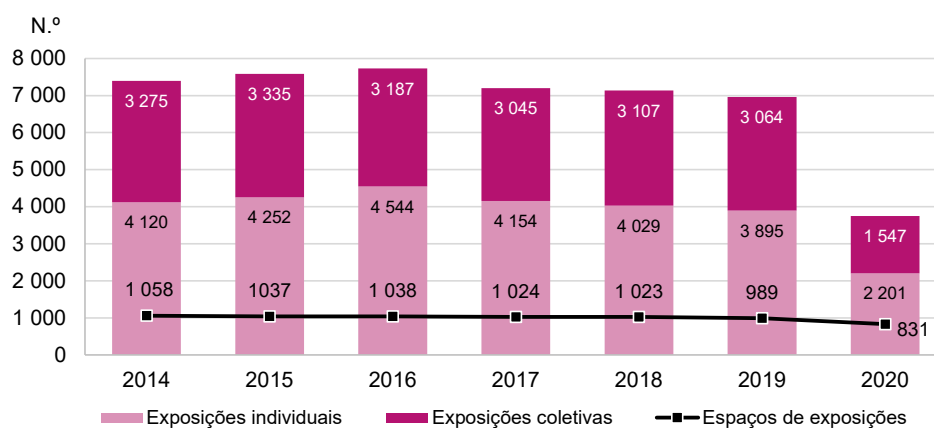
Capítulo

7

Galerias de Arte e Outros de Espaços de Exposições Temporárias

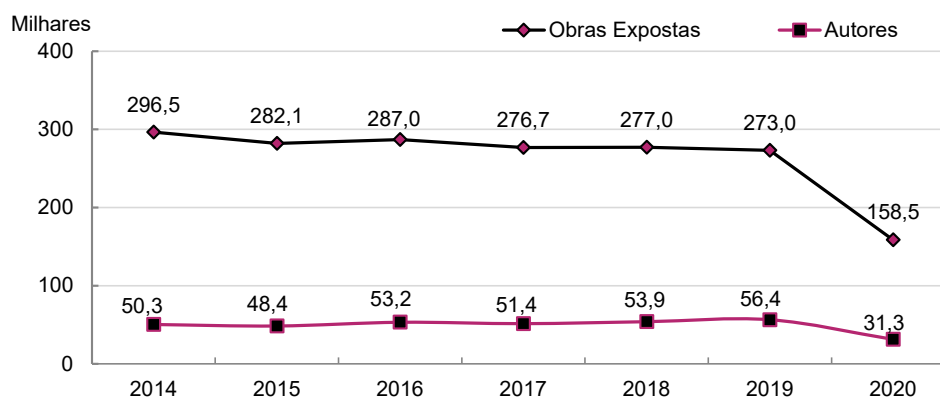
Segundo o inquérito anual às *Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias*, em 2020 foram considerados 831 espaços, nos quais foram realizadas 3 748 exposições temporárias (-46,1% relativamente ao ano anterior), das quais 2 201 foram exposições individuais e 1 547 exposições coletivas com um total de 158 526 obras expostas (-41,9% do que no ano anterior), de 31 292 autores (-44,5% em relação a 2019).

Gráfico 7.1: Espaços e exposições temporárias, coletivas e individuais, realizadas (N.º), 2014-2020.



Fonte: INE, I.P., Inquérito às galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias

Gráfico 7.2: Autores e obras expostas (N.º), 2014-2020



Fonte: INE, I.P., Inquérito às galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias

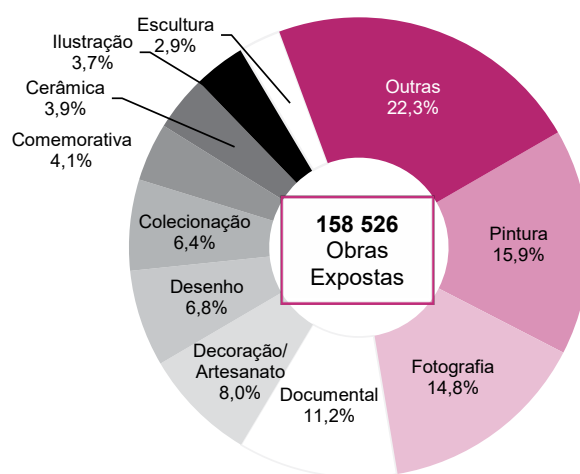
Os *Espaços sem fins lucrativos* representaram 92,3% do total de espaços expositivos, enquanto as *Galerias de arte* e os *outros espaços de exposições com fins lucrativos* corresponderam a 7,7% do total dos espaços.

A A.M. de Lisboa foi a região onde se localizavam o maior número de *Galerias comerciais*, 35 (67,3% do total nacional) seguida da região Norte com 11 (21,2%).

Do total das obras expostas destacam-se as de *Pintura* que representaram 15,9% do total, seguidas de *Fotografia* (14,8%), *Documental* (11,2%), *Decoração/Artesanato* (8,0%), *Desenho* (6,8%) e *Colecionação* (6,4%).

As obras menos representadas nas exposições temporárias foram as classificadas em: *Multimédia*, *Ourivesaria/Joalheria*, *Grafismo*, *Música/Instrumentos musicais*, *Tapeçaria*, e *Vitral*, que em conjunto representavam apenas 2,8% das obras expostas.

Gráfico 7.3: Obras expostas nos espaços de exposições temporárias, por tipologia (%), 2020



Fonte: INE, I.P., Inquérito às galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias

Nas *Galerias comerciais*, as obras de *Pintura* continuaram a ser as mais representadas nas exposições temporárias realizadas, com 60,3%, seguidas de *Escultura* (9,7%), *Fotografia* (6,7%) e *Desenho* (5,6%).

Os espaços de exposições temporárias localizavam-se principalmente em *Museus* (32,6%), *Edifício ou espaço próprio* (29,6%), *Bibliotecas* (15,0%) e em *Centros culturais* (9,4%).

QUADRO 7.1.1

Exposições, obras expostas e autores representados, por região (NUTS II), 2012 - 2020

Unidade: N.º

Ano e Âmbito geográfico	Galerias de arte e outros espaços	Exposições realizadas			Obras expostas	Autores/as representados/as
		Total	Individuais	Coletivas		
2012	803	5 854	3 260	2 594	234 563	42 907
2013	1 050	7 149	4 085	3 064	268 065	46 146
2014	1 058	7 395	4 120	3 275	296 529	50 330
2015	1 037	7 587	4 252	3 335	282 062	48 413
2016	1 038	7 731	4 544	3 187	287 002	53 171
2017	1 024	7 199	4 154	3 045	276 710	51 417
2018	1 023	7 136	4 029	3 107	276 985	53 909
2019	989	6 959	3 895	3 064	273 045	56 424
2020						
Portugal	831	3 748	2 201	1 547	158 526	31 292
Continente	778	3 510	2 045	1 465	151 864	30 278
Norte	225	1 171	660	511	53 270	9 878
Centro	196	751	445	306	35 584	7 216
Área Metropolitana de Lisboa	221	1 042	605	437	46 776	9 480
Alentejo	94	367	222	145	10 654	2 623
Algarve	42	179	113	66	5 580	1 081
Região Autónoma dos Açores	23	124	88	36	3 117	468
Região Autónoma da Madeira	30	114	68	46	3 545	546

Fonte: INE, I.P., - Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias

142

Para mais
informação
consulte:

>> Galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Exposições realizadas (N.º) nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Obras expostas (N.º) nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Autores representados (N.º) nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

QUADRO 7.1.2

Número de obras expostas nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, segundo a classificação das obras, por região (NUTS II)

2020

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Total	Cerâmica	Cinematografia	Colecionação e Comemorativa	Decoração / Artesanato	Desenho
Portugal	158 526	6 194	3 036	16 630	12 739	10 799
Continente	151 864	6 040	3 035	15 437	12 083	10 395
Norte	53 270	1 263	322	3 452	6 464	4 180
Centro	35 584	925	564	9 001	4 017	1 680
Área Metropolitana de Lisboa	46 776	3 166	2 119	1 761	853	3 466
Alentejo	10 654	561	30	828	346	884
Algarve	5 580	125	0	395	403	185
Região Autónoma dos Açores	3 117	80	0	875	188	114
Região Autónoma da Madeira	3 545	74	1	318	468	290

continua ►

QUADRO 7.1.2

Número de obras expostas nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, segundo a classificação das obras, por região (NUTS II) - continuação

2020

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Documental	Equipamento/Instalação	Escultura	Fotografia	Grafismo e Gravura	Ilustração
Portugal	17 694	2 602	4 542	23 507	4 007	5 854
Continente	16 832	2 152	4 265	22 269	3 937	5 717
Norte	5 885	386	1 470	6 847	2 455	2 391
Centro	3 733	762	838	4 569	160	1 143
Área Metropolitana de Lisboa	5 624	728	1 401	7 099	1 010	1 549
Alentejo	1 290	162	175	2 269	249	502
Algarve	300	114	381	1 485	63	132
Região Autónoma dos Açores	717	71	175	507	1	1
Região Autónoma da Madeira	145	379	102	731	69	136

continua ►

Para mais
informação
consulte:



>> Obras expostas (N.º)
nas galerias de arte
e outros espaços
de exposições
temporárias
por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Anual

QUADRO 7.1.2

Número de obras expostas nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, segundo a classificação das obras, por região (NUTS II) - continuação

2020

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Multimédia	Música/ Instrumentos musicais	Ourivesaria/ Joalharia	Pintura	Tapeçaria e Vitral	Outras
Portugal	1 346	601	1 024	25 272	593	22 086
Continente	1 324	541	1 021	24 459	504	21 853
Norte	364	203	118	7 417	17	10 036
Centro	272	93	416	4 800	248	2 363
Área Metropolitana de Lisboa	647	245	482	8 361	38	8 227
Alentejo	35	0	5	2 203	199	916
Algarve	6	0	0	1 678	2	311
Região Autónoma dos Açores	12	0	0	286	0	90
Região Autónoma da Madeira	10	60	3	527	89	143

Fonte: INE, I.P., - Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias

QUADRO 7.1.3

Tipo de espaço das galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, por região (NUTS II)

2020

Unidade: N.º

Ano e Âmbito geográfico	Tipo de espaço			
	Total	Espaço de exposição com fins lucrativos		Espaço de exposição sem fins lucrativos
		Galeria de arte comercial	Outros espaços	
Portugal	831	52	12	767
Continente	778	49	11	718
Norte	225	11	2	212
Centro	196	1	3	192
Área Metropolitana de Lisboa	221	35	5	181
Alentejo	94	1	1	92
Algarve	42	1	0	41
Região Autónoma dos Açores	23	1	1	21
Região Autónoma da Madeira	30	2	0	28

Para mais
informação
consulte:



>> Galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

Fonte: INE, I.P., - Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias

QUADRO 7.1.4

Obras expostas nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, segundo a natureza dos espaços de exposição, por classificação das obras

2020

Unidade: N.º

Classificação das obras expostas	Obras expostas (1) por tipo e espaço			
	Total	Com fins lucrativos		Espaço de exposição
		Galeria de arte comercial	Outros espaços	sem fins lucrativos
Total	158 526	4 851	1 262	152 413
Cerâmica	6 194	83	219	5 892
Cinematografia	3 036	19	121	2 896
Colecionação	10 072	0	38	10 034
Comemorativa	6 558	0	0	6 558
Decoração/Artesanato	12 739	0	337	12 402
Desenho	10 799	271	43	10 485
Documental	17 694	5	1	17 688
Equipamento/ Instalação	2 602	10	8	2 584
Escultura	4 542	471	98	3 973
Fotografia	23 507	326	124	23 057
Grafismo	804	11	0	793
Gravura	3 203	62	0	3 141
Ilustração	5 854	55	0	5 799
Multimédia	1 346	54	5	1 287
Música/Instrumentos musicais	601	1	0	600
Ourivesaria/Joalharia	1 024	275	0	749
Pintura	25 272	2 923	245	22 104
Tapeçaria	289	12	0	277
Vitral	304	6	0	298
Outras	22 086	267	23	21 796

(1) Cada espaço pode ter mais do que um tipo de obra exposta.

Fonte: INE, I.P., - Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias

Para mais
informação
consulte:



>> Obras expostas (N.º)
nas galerias de arte
e outros espaços
de exposições
temporárias
por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Anual

QUADRO 7.1.5

Localização das galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, por tipo de espaço

2020

Unidade: N.º

Localização do espaço	Tipo de espaço			
	Total	Espaço de exposição com fins lucrativos		Espaço de exposição sem fins lucrativos
		Galeria de arte comercial	Outros espaços	
Total	831	52	12	767
Edifício ou espaço próprio	246	48	1	197
Centro cultural	78	1	0	77
Museu	271	0	4	267
Biblioteca	125	0	1	124
Estabelecimento de ensino	4	0	0	4
Instalações da Junta de Freguesia	6	0	2	4
Instalações da Câmara Municipal	51	0	0	51
Outra localização	50	3	4	43

Para mais
informação
consulte:



>> Galerias de arte
e outros espaços
de exposições
temporárias (N.º)
por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Anual

147

Fonte: INE, I.P., - Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias, 2019

QUADRO 7.1.6

Exposições realizadas segundo a entidade promotora⁽¹⁾, por região (Nuts II)

2020

Unidade: N.º

Ano e Âmbito geográfico	Administração central	Administração regional	Administração local	Pessoa singular ou coletiva com fins lucrativos	Pessoa singular ou coletiva sem fins lucrativos
Portugal	181	129	1 783	364	1 191
Continente	165	48	1 719	350	1 145
Norte	19	15	612	117	335
Centro	20	13	467	22	230
Área Metropolitana de Lisboa	91	7	329	192	410
Alentejo	12	9	228	7	101
Algarve	23	4	83	12	69
Região Autónoma dos Açores	6	67	18	8	17
Região Autónoma da Madeira	10	14	46	6	29

⁽¹⁾ Uma exposição pode ser promovida por mais do que uma entidade.

Fonte: INE, I.P., - Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias

Materiais Impressos e de Literatura

8. Análise de resultados do inquérito às
publicações periódicas
8.1 Publicações Periódicas

Capítulo

8

Publicações Periódicas

De acordo com o Inquérito às Publicações Periódicas, em 2020 foram apuradas 886 publicações periódicas, que registaram 18 051 edições no ano, 236,3 milhões de exemplares de tiragem anual e 162,7 milhões de exemplares de circulação anual, dos quais foram vendidos 121,3 milhões e distribuídos gratuitamente 41,4 milhões de exemplares.

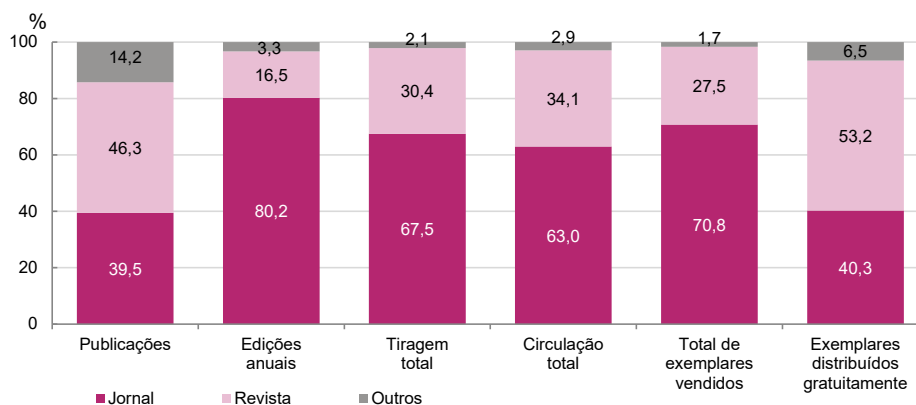
Em relação ao ano anterior, os materiais impressos registaram uma diminuição no número de publicações (-8,0%), edições (-6,6%), tiragem (-18,4%), circulação total (-19,3%), exemplares vendidos (-20,0%) e exemplares oferecidos (-17,4%).

Do total das publicações periódicas consideradas, 47,3% (419) tinham como suporte de difusão o *Papel*, enquanto 52,7% (467) eram difundidas em suporte *Papel e eletrónico simultaneamente*.

Quanto ao número de títulos, os jornais representavam 39,5% do total de publicações, concentrando 80,2% do número de edições, 67,5% da *tiragem total*, 63,0% da *circulação total*, 70,8% dos *exemplares vendidos* e 40,3% dos *exemplares distribuídos gratuitamente*. As revistas totalizavam 46,3% dos títulos, 16,5% das edições, 30,4% da *tiragem total*, 34,1% da *circulação total*, 27,5% da circulação paga e 53,2% dos *exemplares gratuitos*. Os restantes tipos de publicações periódicas (boletim, anuário e outro) representavam 14,2% dos títulos, 3,3% das edições, 2,1% do número total de exemplares impressos, 2,9% da circulação total, 1,7% dos exemplares vendidos e 6,5% dos exemplares distribuídos gratuitamente.

Em 2020, os exemplares distribuídos gratuitamente corresponderam a 25,5% da circulação total, mais 0,6 p.p. que no ano anterior.

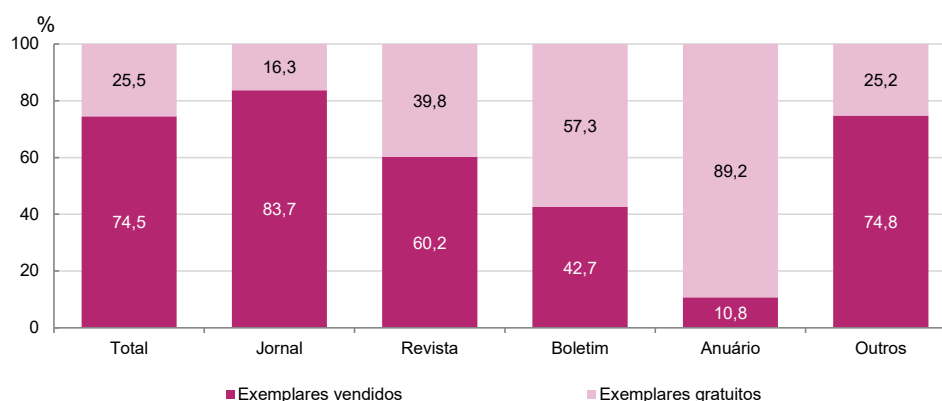
Gráfico 8.1: Principais indicadores das publicações periódicas (%), 2020



Fonte: INE, I.P., Inquérito às publicações periódicas

Por tipo de publicação, os jornais venderam 83,7% dos exemplares em circulação, enquanto nas revistas a circulação paga foi de 60,2%, no total dos respetivos exemplares em circulação. Nos outros tipos de publicação, os exemplares em circulação foram maioritariamente oferecidos.

Gráfico 8.2: Exemplares vendidos e distribuídos gratuitamente, por tipo de publicação periódica (%), 2020



Fonte: INE, I.P., Inquérito às publicações periódicas

Por regiões, a circulação paga teve maior expressão nas publicações periódicas sediadas na R. A. da Madeira e na R.A dos Açores com 96,5% e 93,7% respetivamente, seguidas do Alentejo (84,1%), Centro (79,0%), A.M. de Lisboa e Norte, regiões em que foram vendidos 73,1% e 71,9%, respetivamente, do total dos exemplares em circulação. O Algarve foi a região do país onde a circulação paga foi menor (58,5%).

A periodicidade de edição das publicações foi essencialmente não diária (97,5%), verificando-se que: 34,0% dos jornais tiveram uma periodicidade mensal; 22,0% periodicidade semanal; 17,4% periodicidade quinzenal e apenas 6,3% eram diários matutinos. A periodicidade das revistas foi essencialmente mensal (23,4%), trimestral (22,4%) e bimestral (15,9%). Apenas 3,9% das revistas tinha periodicidade semanal.

De acordo com a classificação do tema segundo o conteúdo principal, 48,1% das publicações periódicas foram classificadas em *Generalidades e reportagem*, seguindo-se as publicações com conteúdo maioritariamente em *Ciências sociais e educação* (13,7%) e as de *Religião e teologia* (12,4%). Por tipo de publicação, 79,4% dos jornais classificavam-se em *Generalidades e reportagem*, pertencendo 28,0% das revistas a essa categoria. Destacaram-se ainda as revistas cujo âmbito temático era maioritariamente de *Ciências sociais e educação* (17,6%), *Medicina e saúde*, engenharia e tecnologia (10,5%) e de *Artes, recreio, lazer e desporto* (7,8%).

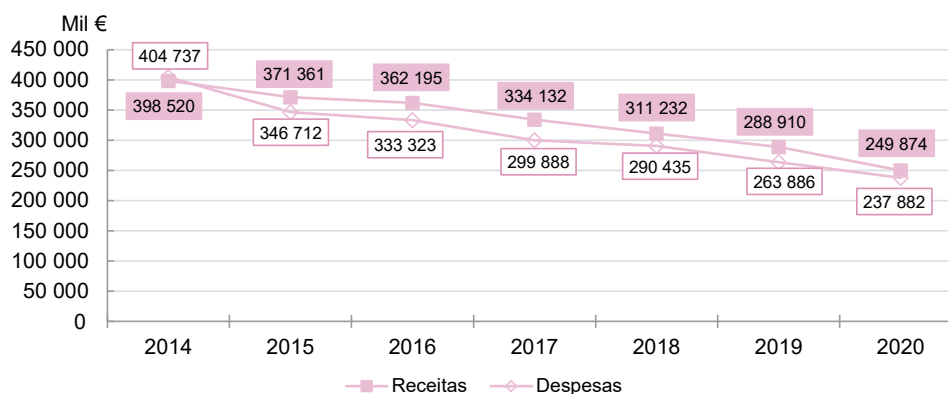
Por região, o número de exemplares impressos, circulação total, circulação paga e número de exemplares oferecidos, evidenciaram-se os títulos sediados na A.M. de Lisboa (42,6%),

os quais registaram 65,4% da tiragem total e 62,6% do total da circulação; 61,3% dos exemplares vendidos e 66,2% dos exemplares oferecidos. Na região Norte estavam sediados 25,2% das publicações periódicas, que totalizaram 22,5% dos exemplares impressos, 22,1% da circulação; 21,3% dos exemplares vendidos e 24,3% do total da circulação não paga. Os títulos sediados na região Centro (20,5%) representaram 6,2% dos exemplares impressos; 8,0% da circulação total; 8,5% exemplares vendidos e 6,6% exemplares oferecidos.

Das receitas totais obtidas pelas publicações periódicas, 249,9 milhões de euros (-13,5% em relação a 2019) cerca de 58,2% provieram de exemplares vendidos e 34,0% da publicidade. Por tipo de publicação, os jornais faturaram 59,2% e as revistas 40,2% das receitas totais.

As despesas totais realizadas pelas publicações periódicas em 2020 atingiram 237,9 milhões de euros, traduzindo-se num decréscimo de 9,9% relativamente ao ano anterior.

Gráfico 8.3: Receitas e despesas das publicações periódicas (€), 2014-2020



Fonte: INE, I.P., Inquérito às publicações periódicas

QUADRO 8.1.1

Situação das publicações periódicas, por região (NUTS II)

2020

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Total	Situação das publicações			
		Editada	Suspensa	Cancelada	Outra situação
Portugal	1 213	999	135	67	12
Continente	1 149	943	129	66	11
Norte	307	259	38	7	3
Centro	228	198	17	9	4
Área Metropolitana de Lisboa	552	429	72	48	3
Alentejo	44	39	2	2	1
Algarve	18	18	0	0	0
Região Autónoma dos Açores	32	28	3	0	1
Região Autónoma da Madeira	32	28	3	1	0

Para mais
informação
consulte:



Publicações
periódicas (N.º) por
Tipo de publicação
periódica; Anual

Fonte: INE, I.P., - Inquérito às Publicações Periódicas

QUADRO 8.1.2

Publicações periódicas segundo o suporte de difusão, por tipo de publicação

2020

Unidade: N.º

Tipo de publicação	Suporte de difusão		
	Total	Papel	Papel e eletrónico simultaneamente
Total	886	419	467
Jornal	350	173	177
Revista	410	185	225
Boletim	92	53	39
Anuário	20	3	17
Outro	14	5	9

Fonte: INE, I.P., - Inquérito às Publicações Periódicas

QUADRO 8.1.3

Publicações periódicas segundo o suporte de difusão, por região (NUTS II)

2020

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Suporte de difusão		
	Total	Papel	Papel e eletrónico simultaneamente
Portugal	886	419	467
Continente	833	401	432
Norte	223	119	104
Centro	182	99	83
Área Metropolitana de Lisboa	377	158	219
Alentejo	36	16	20
Algarve	15	9	6
Região Autónoma dos Açores	26	14	12
Região Autónoma da Madeira	27	4	23

Fonte: INE, I.P., - Inquérito às Publicações Periódicas



QUADRO 8.1.4

Número de publicações, tiragem e circulação total, exemplares vendidos e distribuídos gratuitamente, por região (NUTS II), 2012 - 2020

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Publicações	Edições anuais	Tiragem total	Circulação total	Total de exemplares vendidos	Exemplares distribuídos gratuitamente
2012	1 399	25 398	518 033 072	395 213 546	276 502 783	118 710 763
2013	1 414	25 450	610 110 189	494 122 245	265 984 925	228 137 320
2014	1 382	24 675	560 217 455	449 728 451	250 347 023	199 381 428
2015	1 306	23 854	514 115 362	412 351 153	234 102 102	178 249 051
2016	1 271	23 035	420 471 116	322 156 032	192 880 082	129 275 950
2017	1 126	21 880	352 474 268	256 730 570	189 193 508	67 537 062
2018	1 087	21 186	324 702 123	232 045 054	171 179 212	60 865 842
2019	963	19 323	289 669 907	201 727 135	151 561 520	50 165 615
2020						
Portugal	886	18 051	236 287 039	162 693 064	121 250 426	41 442 638
Continente	833	15 153	225 952 237	154 164 414	113 149 215	41 015 199
Norte	223	4 574	53 218 502	35 878 221	25 809 108	10 069 113
Centro	182	4 096	14 634 624	13 017 562	10 279 871	2 737 691
Área Metropolitana de Lisboa	377	5 392	154 428 414	101 811 163	74 379 007	27 432 156
Alentejo	36	795	2 709 457	2 574 212	2 164 304	409 908
Algarve	15	296	961 240	883 256	516 925	366 331
Região Autónoma dos Açores	26	2 013	5 361 290	4 638 683	4 347 028	291 655
Região Autónoma da Madeira	27	885	4 973 512	3 889 967	3 754 183	135 784

Fonte: INE, I.P., - Inquérito às Publicações Periódicas

Para mais
informação
consulte:



>> Publicações
periódicas (N.º)
por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Anual

>> Edições de
publicações
periódicas (N.º)
por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Anual

>> Tiragem total
de publicações
periódicas (N.º)
por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Anual

>> Circulação total
de publicações
periódicas (N.º)
por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Anual

>> Exemplares vendidos
de publicações
periódicas (N.º)
por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Anual

QUADRO 8.1.5

Número de publicações, tiragem e circulação total, exemplares vendidos e distribuídos gratuitamente, por tipo de publicação

2020

Unidade: N.º

Tipo de publicação	Publicações	Edições anuais	Tiragem total	Circulação total	Total de exemplares vendidos	Exemplares distribuídos gratuitamente
Total	886	18 051	236 287 039	162 693 064	121 250 426	41 442 638
Jornal	350	14 481	159 391 024	102 524 592	85 831 060	16 693 532
Revista	410	2 974	71 930 631	55 455 129	33 404 319	22 050 810
Boletim	92	557	4 806 719	4 564 105	1 948 539	2 615 566
Anuário	20	22	73 665	70 517	7 600	62 917
Outro	14	17	85 000	78 721	58 908	19 813

Fonte: INE, I.P., - Inquérito às Publicações Periódicas

QUADRO 8.1.6

Número de publicações, edições anuais, tiragem, circulação e média dos exemplares vendidos, por região (NUTS II)

2020

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Publicações	Edições anuais	Tiragem média por edição	Circulação média por edição	Média dos exemplares vendidos
Portugal	886	18 051	7 573 517	6 351 506	2 968 757
Continente	833	15 153	7 456 313	6 247 847	2 924 478
Norte	223	4 574	1 378 493	1 167 058	546 350
Centro	182	4 096	525 123	465 546	223 891
Área Metropolitana de Lisboa	377	5 392	5 347 307	4 474 153	2 085 601
Alentejo	36	795	115 779	103 652	52 772
Algarve	15	296	89 611	37 438	15 864
Região Autónoma dos Açores	26	2 013	61 390	55 697	31 111
Região Autónoma da Madeira	27	885	55 814	47 962	13 168

Fonte: INE, I.P., - Inquérito às Publicações Periódicas

156

Para mais
informação
consulte:



>> Publicações
periódicas (N.º) por
Tipo de publicação
periódica; Anual

>> Edições de
publicações
periódicas (N.º) por
Tipo de publicação
periódica; Anual

>> Tiragem total
de publicações
periódicas (N.º) por
Tipo de publicação
periódica; Anual

>> Circulação total
de publicações
periódicas (N.º) por
Tipo de publicação
periódica; Anual

>> Exemplares vendidos
de publicações
periódicas (N.º) por
Tipo de publicação
periódica; Anual

>> Publicações
periódicas (N.º)
por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Anual

>> Edições de
publicações
periódicas (N.º)
por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Anual

QUADRO 8.1.7

Número de publicações, edições anuais, tiragem, circulação e média dos exemplares vendidos, por tipo de publicação

2020

Unidade: N.º

Tipo de publicação	Publicações	Edições anuais	Tiragem média por edição	Circulação média por edição	Média dos exemplares vendidos
Total	886	18 051	7 573 517	6 351 506	2 968 757
Jornal	350	14 481	1 481 975	1 173 436	647 209
Revista	410	2 974	5 359 692	4 484 732	2 067 640
Boletim	92	557	622 935	591 589	187 432
Anuário	20	22	33 665	30 517	7 600
Outro	14	17	75 250	71 232	58 876

Fonte: INE, I.P., - Inquérito às Publicações Periódicas

QUADRO 8.1.8

Número de publicações, tiragem e circulação média por edição das publicações periódicas, por região (NUTS II)

2020

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Publicações	Tiragem média por edição				Circulação média por edição			
		Total	Diários	Semanários	Outros	Total	Diários	Semanários	Outros
Portugal	886	7 573 517	345 549	1 166 669	6 061 299	6 351 506	206 028	843 048	5 302 430
Continente	833	7 456 313	318 483	1 151 719	5 986 111	6 247 847	183 232	832 115	5 232 500
Norte	223	1 378 493	89 968	210 524	1 078 001	1 167 058	54 532	147 165	965 361
Centro	182	525 123	20 182	88 827	416 114	465 546	18 150	75 187	372 209
Área Metropolitana de Lisboa	377	5 347 307	205 233	821 515	4 320 559	4 474 153	107 450	580 216	3 786 487
Alentejo	36	115 779	3 100	22 353	90 326	103 652	3 100	21 247	79 305
Algarve	15	89 611	0	8 500	81 111	37 438	0	8 300	29 138
Região Autónoma dos Açores	26	61 390	14 110	12 950	34 330	55 697	12 455	10 683	32 559
Região Autónoma da Madeira	27	55 814	12 956	2 000	40 858	47 962	10 341	250	37 371

Fonte: INE, I.P., - Inquérito às Publicações Periódicas

Para mais informação consulte:



>> Publicações periódicas (N.º) por Tipo de publicação periódica; Anual

>> Edições de publicações periódicas (N.º) por Tipo de publicação periódica; Anual

>> Publicações periódicas (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Publicações periódicas (N.º) por Periodicidade; Anual

QUADRO 8.1.9

Número de publicações, tiragem e circulação média por edição das publicações periódicas, por tipo de publicação

2020

Unidade: N.º

Tipo de publicação	Publicações	Tiragem média por edição				Circulação média por edição			
		Total	Diários	Semanários	Outros	Total	Diários	Semanários	Outros
Total	886	7 573 517	345 549	1 166 669	6 061 299	6 351 506	206 028	843 048	5 302 430
Jornal	350	1 481 975	345 549	383 686	752 740	1 173 436	206 028	279 316	688 092
Revista	410	5 359 692	0	782 353	4 577 339	4 484 732	0	563 102	3 921 630
Boletim	92	622 935	0	630	622 305	591 589	0	630	590 959
Anuário	20	33 665	0	0	33 665	30 517	0	0	30 517
Outro	14	75 250	0	0	75 250	71 232	0	0	71 232

Para mais
informação
consulte:



>> Publicações
periódicas (N.º) por
Tipo de publicação
periódica; Anual

>> Publicações
periódicas (N.º) por
Periodicidade; Anual

Fonte: INE, I.P., - Inquérito às Publicações Periódicas

QUADRO 8.1.10

Número de jornais segundo os escalões de tiragem e circulação média

2020

Unidade: N.º

Escalões por edição	Jornais	
	Por tiragem média	Por circulação média
Total	350	350
Até 10 000 exemplares	322	331
10 001 - 20 000 exemplares	16	12
20 001 - 30 000 “	4	1
30 001 - 50 000 “	3	2
50 001 - 100 000 “	5	4
Mais de 100 000 “	0	0

Fonte: INE, I.P., - Inquérito às Publicações Periódicas

QUADRO 8.1.11

Número de revistas segundo os escalões de tiragem e circulação média

2020

Unidade: N.º

Escalões por edição	Revistas	
	Por tiragem média	Por circulação média
Total	410	410
Até 10 000 exemplares	325	344
10 001 - 20 000 exemplares	41	32
20 001 - 30 000 “	9	8
30 001 - 50 000 “	13	10
50 001 - 100 000 “	12	8
Mais de 100 000 “	10	8

Fonte: INE, I.P., - Inquérito às Publicações Periódicas

QUADRO 8.1.12

Publicações periódicas segundo a periodicidade, por região (NUTS II)

2020

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Total	Diária		Não diária			
		Total	Matutino	Total	Semanal	Quinzenal	Bimensal
Portugal	886	22	22	864	95	64	3
Continente	833	15	15	818	86	63	3
Norte	223	4	4	219	27	26	1
Centro	182	5	5	177	24	23	2
Área Metropolitana de Lisboa	377	5	5	372	27	6	0
Alentejo	36	1	1	35	5	4	0
Algarve	15	0	0	15	3	4	0
Região Autónoma dos Açores	26	5	5	21	8	1	0
Região Autónoma da Madeira	27	2	2	25	1	0	0

continua ►

Para mais
informação
consulte:

► Publicações
periódicas (N.º)
por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Anual

► Publicações
periódicas (N.º) por
Periodicidade; Anual

QUADRO 8.1.12

Publicações periódicas segundo a periodicidade, por região (NUTS II) - continuação

2020

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Não diária						
	Mensal	Bimestral	Trimestral	Quadrimestral	Semestral	Anual	Outra
Portugal	236	101	144	40	54	104	23
Continente	225	98	140	39	52	89	23
Norte	74	23	28	4	18	13	5
Centro	57	15	19	5	9	21	2
Área Metropolitana de Lisboa	78	53	89	29	24	51	15
Alentejo	13	5	4	1	0	2	1
Algarve	3	2	0	0	1	2	0
Região Autónoma dos Açores	5	1	2	0	0	4	0
Região Autónoma da Madeira	6	2	2	1	2	11	0

Fonte: INE, I.P., - Inquérito às Publicações Periódicas

QUADRO 8.1.13

Publicações periódicas segundo a periodicidade, por tipo de publicação

2020

Unidade: N.º

Tipo de publicação	Total	Diária		Não diária			
		Total	Matutino	Total	Semanal	Quinzenal	Bimensal
Total	886	22	22	864	95	64	3
Jornal	350	22	22	328	77	61	3
Revista	410	0	0	410	16	3	0
Boletim	92	0	0	92	2	0	0
Anuário	20	0	0	20	0	0	0
Outro	14	0	0	14	0	0	0

Para mais
informação
consulte:



>> Publicações
periódicas (N.º) por
Tipo de publicação
periódica; Anual

>> Publicações
periódicas (N.º) por
Periodicidade; Anual

Fonte: INE, I.P., - Inquérito às Publicações Periódicas

QUADRO 8.1.13

Publicações periódicas segundo a periodicidade, por tipo de publicação - continuação

2020

Unidade: N.º

Tipo de publicação	Não diária						
	Mensal	Bimestral	Trimestral	Quadrimestral	Semestral	Anual	Outra
Total	236	101	144	40	54	104	23
Jornal	119	25	18	2	3	12	8
Revista	96	65	92	32	42	52	12
Boletim	21	10	34	5	9	8	3
Anuário	0	0	0	0	0	20	0
Outro	0	1	0	1	0	12	0

Fonte: INE, I.P., - Inquérito às Publicações Periódicas

QUADRO 8.1.14

Publicações periódicas segundo o tema do conteúdo principal, por tipo de publicação

2020

Unidade: N.º

Tipo de publicação	Total	Generalidades e reportagem	Filosofia e psicologia	Religião e teologia	Ciências sociais e educação	Matemática e ciências naturais	Ciências aplicadas	Medicina e saúde, engenharia e tecnologia	Gestão, comércio, indústria e equipamento
Total	886	426	6	110	121	6	6	48	31
Jornal	350	278	0	32	15	0	2	2	4
Revista	410	115	6	35	72	4	4	43	26
Boletim	92	29	0	41	13	2	0	3	0
Anuário	20	2	0	1	14	0	0	0	1
Outro	14	2	0	1	7	0	0	0	0

continua ►

Para mais
informação
consulte:



>> Publicações
periódicas (N.º) por
Tipo de publicação
periódica; Anual

QUADRO 8.1.14

Publicações periódicas segundo o tema do conteúdo principal, por tipo de publicação- continuação

2020

Unidade: N.º

Tipo de publicação	Agricultura, silvicultura, caça e pesca	Jardinagem, horticultura e animais, economia doméstica	Artes, recreio, lazer e desporto				Línguas, linguística e literatura	Geografia e viagens, história e biografia	Outros temas
			Total	Artes plásticas, gráficas, design e desenho	Música e espetáculos	Jogos e desporto			
Total	22	23	49	13	8	28	8	25	5
Jornal	2	0	14	1	1	12	1	0	0
Revista	17	21	32	12	5	15	7	23	5
Boletim	1	0	1	0	1	0	0	2	0
Anuário	1	0	1	0	0	1	0	0	0
Outro	1	2	1	0	1	0	0	0	0

Fonte: INE, I.P., - Inquérito às Publicações Periódicas

QUADRO 8.1.15

Publicações periódicas segundo a língua dominante, por região (NUTS II)

2020

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Total	Português	Espanhol	Francês	Inglês	Bilingue	Outra
Portugal	886	846	0	2	10	25	3
Continente	833	797	0	2	8	23	3
Norte	223	216	0	0	1	6	0
Centro	182	178	0	0	0	3	1
Área Metropolitana de Lisboa	377	356	0	2	6	12	1
Alentejo	36	36	0	0	0	0	0
Algarve	15	11	0	0	1	2	1
Região Autónoma dos Açores	26	25	0	0	0	1	0
Região Autónoma da Madeira	27	24	0	0	2	1	0

Fonte: INE, I.P., - Inquérito às Publicações Periódicas

Para mais
informação
consulte:



>> Publicações
periódicas (N.º)
por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Anual

>> Publicações
periódicas (N.º) por
Tipo de publicação
periódica; Anual

QUADRO 8.1.16

Publicações periódicas segundo a língua dominante, por tipo de publicação

2020

Unidade: N.º

Tipo de publicação	Total	Português	Espanhol	Francês	Inglês	Bilingue	Outra
Total	886	846	0	2	10	25	3
Jornal	350	348	0	0	1	1	0
Revista	410	382	0	2	7	17	2
Boletim	92	90	0	0	1	0	1
Anuário	20	18	0	0	1	1	0
Outro	14	8	0	0	0	6	0

Fonte: INE, I.P., - Inquérito às Publicações Periódicas

QUADRO 8.1.17

Publicações periódicas segundo os escalões do preço de capa das edições regulares,
por tipo de publicação

2020

Unidade: N.º

Tipo de publicação	Total	Gratuita	Preço de capa das edições regulares				
			Menor que 0,50 euros	De 0,51 a 1,50 euros	De 1,51 a 3,50 euros	De 3,51 a 4,99 euros	5 euros e mais
Total	886	290	34	256	109	40	157
Jornal	350	63	24	229	18	3	13
Revista	410	129	3	22	84	37	135
Boletim	92	73	7	3	3	0	6
Anuário	20	17	0	0	1	0	2
Outro	14	8	0	2	3	0	1

Para mais
informação
consulte:



>> Publicações
periódicas (N.º) por
Tipo de publicação
periódica; Anual

Fonte: INE, I.P., - Inquérito às Publicações Periódicas

QUADRO 8.1.18

Publicações periódicas segundo os escalões do preço de capa das edições regulares,
por periodicidade

2020

Unidade: N.º

Periodicidade	Total	Gratuita	Preço de capa das edições regulares				
			Menor que 0,50 euros	De 0,51 a 1,50 euros	De 1,51 a 3,50 euros	De 3,51 a 4,99 euros	5 euros e mais
Total	886	290	34	256	109	40	157
Diária	22	0	1	21	0	0	0
Matutino	22	0	1	21	0	0	0
Vespertino	0	0	0	0	0	0	0
Não Diária	864	290	33	235	109	40	157
Semanal	95	6	6	64	14	3	2
Quinzenal	64	3	6	45	5	1	4
Bimensal	3	0	1	2	0	0	0
Mensal	236	44	14	98	38	15	27
Bimestral	101	39	3	12	18	4	25
Trimestral	144	74	3	6	15	8	38
Quadrimestral	40	18	0	1	4	4	13
Semestral	54	30	0	1	1	1	21
Anual	104	65	0	1	9	3	26
Outra	23	11	0	5	5	1	1

Fonte: INE, I.P., - Inquérito às Publicações Periódicas

QUADRO 8.1.19

Publicações periódicas segundo o tempo de publicação, por região (NUTS II)

2020

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Total	Menos de 1 ano	De 1 a 15 anos	De 16 a 19 anos	De 20 a 39 anos	De 40 a 79 anos	80 e mais anos
Portugal	886	27	218	63	289	197	92
Continente	833	25	210	57	271	185	85
Norte	223	5	49	19	74	46	30
Centro	182	4	20	14	67	54	23
Área Metropolitana de Lisboa	377	15	126	22	119	68	27
Alentejo	36	0	9	2	8	12	5
Algarve	15	1	6	0	3	5	0
Região Autónoma dos Açores	26	1	4	3	4	9	5
Região Autónoma da Madeira	27	1	4	3	14	3	2

Fonte: INE, I.P., - Inquérito às Publicações Periódicas

QUADRO 8.1.20

Publicações periódicas segundo o tempo de publicação, por tipo de publicação

2020

Unidade: N.º

Tipo de publicação	Total	Menos de 1 ano	De 1 a 15 anos	De 16 a 19 anos	De 20 a 39 anos	De 40 a 79 anos	80 e mais anos
Total	886	27	218	63	289	197	92
Jornal	350	6	52	23	114	96	59
Revista	410	19	144	33	127	64	23
Boletim	92	2	12	6	33	35	4
Anuário	20	0	6	1	9	1	3
Outro	14	0	4	0	6	1	3

Fonte: INE, I.P., - Inquérito às Publicações Periódicas

Para mais
informação
consulte:



>> Publicações
periódicas (N.º)
por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Anual

>> Publicações
periódicas (N.º) por
Tipo de publicação
periódica; Anual

QUADRO 8.1.21

Receitas e despesas das publicações periódicas, por região (NUTS II)

2020

Unidade: 1000 Euros

Tipo de publicação	Total Receitas	Receitas provenientes de				Total das despesas
		Exemplares vendidos	Publicidade	Donativos	Produtos associados	
Portugal	249 874	145 513	84 856	751	1 356	237 882
Continente	239 447	142 675	79 178	749	1 344	226 098
Norte	45 272	16 879	22 159	111	172	44 572
Centro	12 178	3 983	7 506	156	4	12 349
Área Metropolitana de Lisboa	177 235	120 939	46 019	462	1 156	164 263
Alentejo	3 515	701	2 519	10	13	3 572
Algarve	1 248	174	975	10	0	1 341
Região Autónoma dos Açores	3 511	1 074	1 900	3	12	3 641
Região Autónoma da Madeira	6 915	1 763	3 778	0	0	8 143

Fonte: INE, I.P., - Inquérito às Publicações Periódicas

QUADRO 8.1.22

Receitas e despesas das publicações periódicas, por tipo de publicação

2020

Unidade: 1000 Euros

Tipo de publicação	Total Receitas	Receitas provenientes de				Total das despesas
		Exemplares vendidos	Publicidade	Donativos	Produtos associados	
Total	249 874	145 513	84 856	751	1 356	237 882
Jornal	148 014	71 254	61 275	215	1 111	139 677
Revista	100 338	73 959	23 188	252	245	96 371
Boletim	1 019	173	16	284	0	1 349
Anuário	383	36	347	0	0	415
Outro	121	91	30	0	0	69

Fonte: INE, I.P., - Inquérito às Publicações Periódicas

9 - Análise de dados do Cinema

9.1 – Produção Cinematográfica em Portugal

9.2 – Exibição

Produção cinematográfica em Portugal

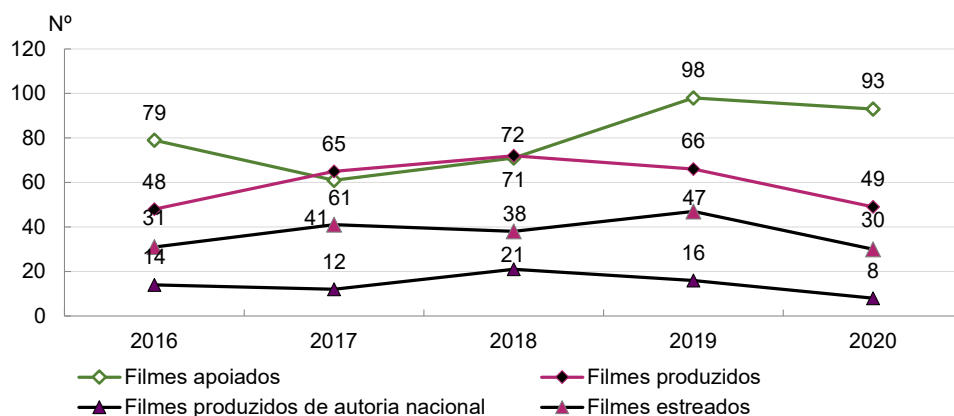
Segundo a informação do ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P., relativa à produção cinematográfica, em 2020 produziram-se em Portugal 49 filmes (-25,8% relativamente a 2019), dos quais 8 foram de autoria nacional. O número de filmes apoiados totalizou 93 e foram estreados 30 filmes.

Por género, os filmes de ficção representavam cerca de metade dos filmes produzidos (49,0%), seguidos de documentário (36,7%) e de animação (14,3%).

Os 93 filmes apoiados (-5,1% do que no ano anterior) repartiram-se entre filmes de ficção (53,8%), documentário (29,0%) e de animação (17,2%).

Na produção cinematográfica nacional registou-se uma diminuição de 36,2% do número de filmes estreados (30 filmes), dos quais 24 eram de ficção (18 de longa metragem), 4 eram documentário (todos de longa metragem) e 2 de animação (1 de longa metragem).

Gráfico 9.1.1: Produção cinematográfica em Portugal (Nº.), 2016–2020



Fonte: ICA, I.P. - Instituto do Cinema e do Audiovisual

Exibição

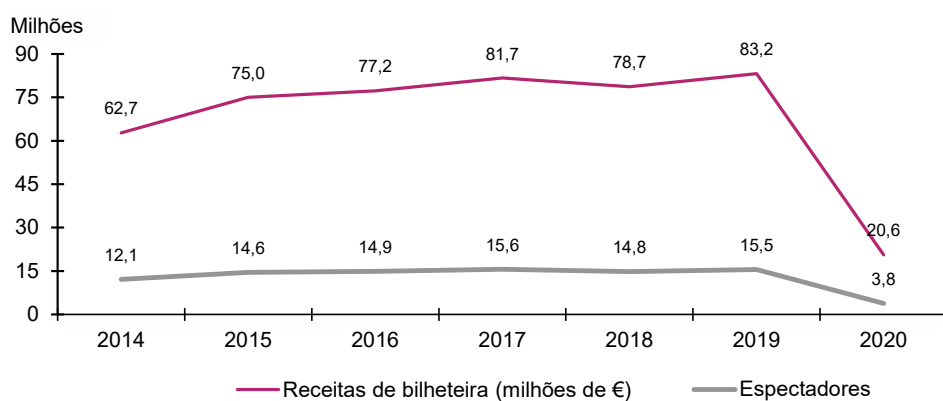
Em 2020, o número de recintos de cinema que reportaram informação ao ICA – Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P., no âmbito do projeto de informatização de bilheteiras⁹, foi de 174, os quais dispunham de 565 ecrãs e 109 503 lugares.

O número de recintos com a bilheteira informatizada reduziu-se em 11 relativamente ao ano anterior, correspondendo a menos 18 ecrãs e à oferta de menos 2 653 lugares, traduzindo-se numa lotação média por sala de 194 lugares (192 em 2019).

Para a exibição de 1 037 filmes (dos quais 241 foram em estreia) realizaram-se 276 982 sessões de cinema, tendo assistido 3,8 milhões de espectadores, originando 20,6 milhões de euros de receitas de bilheteira.

Comparativamente a 2019, foram realizadas menos 384 647 sessões de cinema (-58,1%), verificando-se, uma diminuição no número de espectadores em 11,7 milhões (-75,5%). Refira-se que na série em análise (quadro 9.2.1), 2010 foi o ano em que o número de espectadores atingiu o valor mais elevado (16,6 milhões).

Gráfico 9.2.1: Espectadores (Nº.) e receitas de bilheteira (€), 2014-2020



Fonte: ICA, I.P. - Instituto do Cinema e do Audiovisual

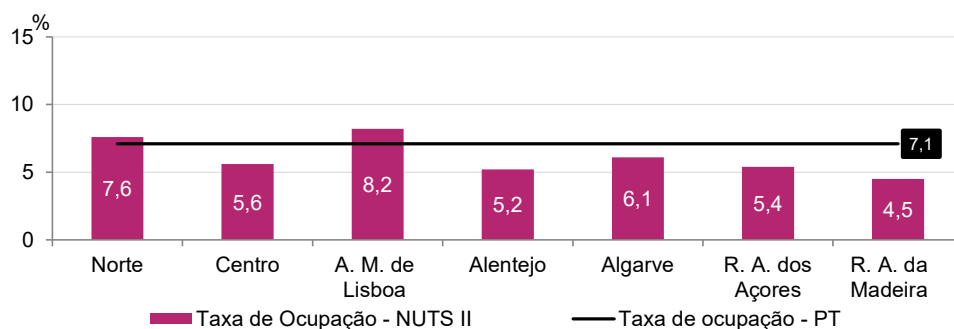
⁹ Decreto-Lei N.º 125/2003 de 20 de junho.

As receitas de bilheteira atingiram 20,6 milhões de euros, traduzindo-se numa diminuição de 62,6 milhões de euros (-75,3%) relativamente a 2019. A receita por espectador manteve-se inalterada relativamente a 2019 em 5,4 euros.

A taxa de ocupação das salas de cinema em 2020 alcançou 7,1%, significando uma diminuição de 5,1 p.p. relativamente ao ano anterior. Até ao ano 2020, a mais baixa taxa de ocupação das salas de cinema registada tinha sido em 2014 com o valor de 10,5%.

Por regiões, a taxa de ocupação mais elevada verificou-se na A.M. de Lisboa (8,2%), Norte (7,6%) e Algarve (6,1%). Enquanto a menor taxa de ocupação foi registada nas salas de cinema R.A. da Madeira (4,5%), Alentejo (5,2%), R.A. dos Açores (5,4%) e no Centro (5,6%).

Gráfico 9.2.2: Taxa de ocupação das salas de cinema, por região NUTS II (%), 2020



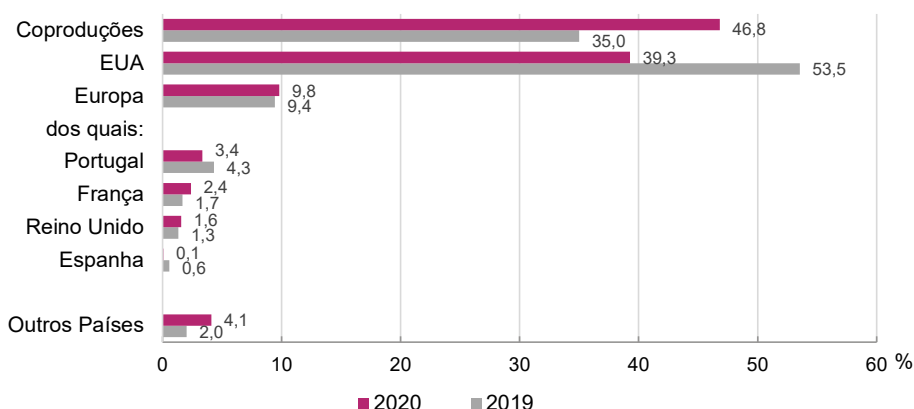
Fonte: ICA, I.P. - Instituto do Cinema e do Audiovisual

No que respeita à origem dos 1 037 filmes exibidos, 43,1% eram de países europeus, 33,5% foram coproduções e 12,8% tinham proveniência nos EUA.

Nas sessões de cinema verificou-se o predomínio dos filmes de coproduções já que foram exibidos mais de 2/5 (42,6%) do total das sessões realizadas, seguidos dos filmes com origem nos EUA com 39,4%. Os filmes de origem europeia foram exibidos em apenas 14,8% do total das sessões.

Os espectadores dos filmes das coproduções com 46,8% do total ultrapassaram pela primeira vez na série, os espectadores dos filmes norte-americanos (39,3%), enquanto nos filmes europeus assistiram 9,8% do total dos espectadores.

Gráfico 9.2.3: Espectadores de cinema segundo a origem dos filmes (%), 2019-2020



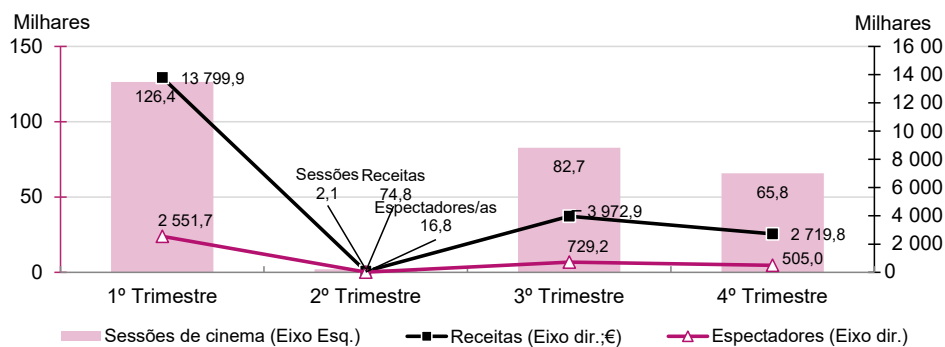
Fonte: ICA, I.P. - Instituto do Cinema e do Audiovisual

A repartição das receitas de bilheteira obtidas em 2020 foi a seguinte: 47,2% para as coproduções, 39,3% para os filmes norte-americanos e 9,3% para os filmes europeus.

Em 2020, os 208 filmes portugueses (20,1% do total) exibidos em 13 645 sessões (4,9%) registaram 3,4% do total de espectadores (127,5 mil) e 3,0% das receitas de bilheteira (613,6 mil euros).

Na A.M. de Lisboa realizaram-se 40,4% das sessões de cinema, nas quais estiveram 44,2% do total de espectadores, a que corresponderam 46,0% do total de receitas de bilheteira. A região Norte registou 29,6% de sessões de cinema, 32,0% de espectadores e 31,3% do total das receitas, enquanto na região Centro foram projetadas 15,6% das sessões de cinema, com 12,9% de espectadores, dando origem a 12,4% do total de receitas.

Gráfico 9.2.4: Sessões de cinema, Espectadores (Nº.) e Receitas de bilheteira (€), por trimestre, 2020



Fonte: ICA, I.P. - Instituto do Cinema e do Audiovisual

Por trimestres, foi no primeiro que se realizou o maior número de sessões (45,6%) com 67,1% de espectadores e 67,1% de receitas de bilheteira. Pelo contrário, foi no segundo trimestre que se verificou menor número de sessões realizadas (0,8%), de espectadores e de receitas de bilheteira (0,4%, cada).

De acordo com o ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P., o ranking dos filmes mais vistos em 2020 foi: *1917* (331 163 espectadores), *Bad Boys Para Sempre* (260 103 espectadores) e *Birds of Prey* (165 767 espectadores).

“Listen” foi o filme de origem portuguesa que, em 2020 registou mais espectadores (42 133).

QUADRO 9.1.1

Produção cinematográfica em Portugal, 2016-2020

Unidade: N.º

Obras cinematográficas	2020	2019	2018	2017	2016
FILMES APOIADOS	93	98 Rv	71 Rv	61 Rv	79 Rv
Ficção	50	44	41	33	45
Longa Metragem	33	23 Rv	23 Rv	18	27
Curta Metragem	17	21 Rv	18 Rv	15	18
Documentário	27	0	19	15	32
Longa Metragem	21	28 Rv	16 Rv	14 Rv	26 Rv
Curta Metragem	6	5 Rv	3 Rv	1 Rv	6 Rv
Animação	16	21	11	13	2
Longa Metragem	2	0	1	0	0
Curta Metragem	14	21 Rv	10 Rv	13	2
FILMES PRODUZIDOS^{(1) (2)}	49	66	72	65	48
Ficção	24	38	41	34	27
Longa Metragem	11	22	23	20	18
Curta Metragem	13	16	18	14	9
Documentário	18	19	23	23	12
Longa Metragem	13	15	20	18	10
Curta Metragem	5	4	3	5	2
Animação	7	9	8	8	9
Longa Metragem	1	0	0	0	0
Curta Metragem	6	9	8	8	9
FILMES PRODUZIDOS DE AUTORIA NACIONAL^{(1) (2)}	8	16	21	12	14
Ficção	8	16	21	12	14
Longa Metragem	8	16	21	12	14
FILMES ESTREADOS	30	47	38	41 Rv	31 Rv
Ficção	24	32	29	34 Rv	18 Rv
Longa Metragem	18	32	28	31	17
Curta Metragem	6	0	1	3 Rv	1 Rv
Documentário	4	15	9	7	12
Longa Metragem	4	15	7	7	10
Curta Metragem	0	0	2	0	2
Animação	2	0	0	0	1
Longa Metragem	1	0	0	0	0
Curta Metragem	1	0	0	0	1

⁽¹⁾ Filmes concluídos com o apoio financeiro do ICA - Instituto do Cinema e Audiovisual, I.P.⁽²⁾ Inclui os filmes 100% nacionais e as co-produções maioritariamente nacionais.

Fonte: ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P.

QUADRO 9.2.1

Cinema ⁽¹⁾ – Recintos, ecrãs, lotação, sessões, espectadores e receitas por região (NUTS II), 2010 - 2020

Âmbito geográfico	Recintos	Ecrãs	Lotação	Sessões	Espectadores	Taxa de Ocupação	Receitas
	N.º					%	Euros
2010	167	564	109 349	670 315	16 559 731	12,7	82 243 157
2011	165	558	108 732	670 677	15 701 649	12,0	79 938 685
2012	160	551	107 822	635 051	13 810 572	11,1	73 954 671
2013	158	544	105 364	558 161	12 546 745	11,6	65 495 317
2014	168	545	105 058	596 884	12 090 667	10,5	62 741 557
2015	165	547	104 462	621 770	14 566 066	12,3	75 012 776
2016	167	557	104 729	650 538	14 924 266	12,2	77 239 395
2017	173	571	108 435	665 841	15 609 634	12,3	81 678 415
2018	186	587	113 001	664 341	14 776 626	11,6	78 677 430
2019	185	583	112 156	661 629	15 540 742	12,2	83 190 631
2020							
Portugal	174	565	109 503	276 982	3 802 661	7,1	20 567 415
Continente	164	541	104 213	266 882	3 700 102	7,2	20 049 586
Norte	46	169	33 217	82 019	1 217 999	7,6	6 432 080
Centro	47	112	22 846	43 234	489 986	5,6	2 544 241
Área Metropolitana de Lisboa	35	186	34 213	111 913	1 680 473	8,2	9 469 461
Alentejo	24	33	6 993	7 958	88 421	5,2	420 065
Algarve	12	41	6 944	21 758	223 223	6,1	1 183 739
R. A. dos Açores	7	10	2 459	2 417	32 003	5,4	150 331
R. A. da Madeira	3	14	2 831	7 683	70 556	4,5	367 498

⁽¹⁾ A informação respeita aos Recintos que enviaram informação ao ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, de acordo com o projeto de informatização das bilheteiras (Decreto-Lei N.º 125/2003 de 20 junho).

Os dados da R.A. dos Açores não incluem informação de recintos cujas bilheteiras ainda não se encontram informatizadas, como é o caso dos recintos dos municípios de Horta, Lages do Pico e Velas.

Nota: Devido aos arredondamentos, o total das receitas, poderá não ser igual à soma dos parciais.

Fonte: ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P.

176

Para mais
informação
consulte:



>> Recintos de cinema
por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Anual

>> Ecrãs de cinema
por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Anual

>> Lotação dos
recintos de cinema
por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Anual

>> Sessões de cinema
por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Anual

>> Espectadores
de cinema por
Localização
geográfica (NUTS -
2013); Anual

>> Receitas de cinema
por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Anual

>> Espectadores de
cinema por habitante
por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Anual

QUADRO 9.2.2

Cinema ⁽¹⁾ – Filmes exibidos, sessões, espectadores e receitas, por origem dos filmes exibidos

2020

Origem dos filmes	Filmes exibidos	Sessões	Espectadores	Receitas
	N.º			Euros
Total	1 037	276 982	3 802 661	20 567 415
Europa	447	40 922	373 078	1 913 963
União Europeia (EU-27)	376	32 408	283 533	1 423 538
Portugal	208	13 645	127 502	613 591
Espanha	10	108	2 706	8 975
França	71	11 263	90 719	475 924
Itália	33	379	5 929	35 398
Outros da UE	54	7 013	56 677	289 649
Outros Países da Europa	71	8 514	89 545	490 425
Reino Unido da Grã-Bretanha e Irlanda do Norte	37	5489	59 193	334 325
EUA	133	109 083	1 493 323	8 083 356
Outros Países	110	9 111	156 061	861 637
Total das Coproduções	347	117 866	1 780 199	9 708 459
Países Europeus	149	17 989	188 346	976 438
Países Europeus/EUA	57	30 056	554 742	3 077 508
Outras Coproduções	141	69 821	1 037 111	5 654 513

Para mais
informação
consulte:



>> Sessões de cinema
por Origem dos
filmes exibidos; Anual

>> Espectadores de
cinema por Origem
dos filmes exibidos;
Anual

>> Receitas de cinema
por Origem dos
filmes exibidos; Anual

⁽¹⁾ A informação respeita aos Recintos que enviaram informação ao ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P., de acordo com o projeto de informatização das bilheteiras (Decreto-Lei N.º 125/2003 de 20 junho).

Nota: Devido aos arredondamentos, o total pode não ser igual à soma dos parciais.

Fonte: ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P.

QUADRO 9.2.3

Cinema ⁽¹⁾ – Sessões, espectadores e receitas, segundo o trimestre, por região (NUTS II)

2020

Âmbito geográfico	1º trimestre			2º trimestre		
	Sessões	Espectadores	Receitas	Sessões	Espectadores	Receitas
	N.º		Euros	N.º		Euros
Portugal	126 367	2 551 701	13 799 853	2 093	16 777	74 833
Continente	121 932	2 488 183	13 483 959	2 093	16 777	74 833
Norte	36 712	804 848	4 254 723	1 099	7 294	34 338
Centro	20 246	328 973	1 727 457	214	2 170	4 830
Área Metropolitana de Lisboa	51 992	1 157 457	6 485 313	558	6 308	32 198
Alentejo	3 386	59 339	276 192	219	879	3 261
Algarve	9 596	137 566	740 273	3	126	206
R. A. dos Açores	1 116	21 659	99 232	0	0	0
R. A. da Madeira	3 319	41 859	216 662	0	0	0

continua ▶

QUADRO 9.2.3

Cinema ⁽¹⁾ – Sessões, espectadores e receitas, segundo o trimestre, por região (NUTS II)- continuação

2020

Âmbito geográfico	3º trimestre			4º trimestre		
	Sessões	Espectadores	Receitas	Sessões	Espectadores	Receitas
	N.º		Euros	N.º		Euros
Portugal	82 682	729 232	3 972 879	65 840	504 951	2 719 850
Continente	79 859	708 755	3 865 897	62 998	486 387	2 624 897
Norte	26 147	262 058	1 392 091	18 061	143 799	750 928
Centro	12 479	91 300	477 284	10 295	67 543	334 670
Área Metropolitana de Lisboa	32 496	289 427	1 658 388	26 867	227 281	1 293 561
Alentejo	2 357	16 320	82 763	1 996	11 883	57 849
Algarve	6 380	49 650	255 371	5 779	35 881	187 889
R. A. dos Açores	597	4 750	24 286	704	5 594	26 812
R. A. da Madeira	2 226	15 727	82 696	2 138	12 970	68 140

⁽¹⁾ A informação respeita aos Recintos que enviaram informação ao ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, de acordo com o projeto de informatização das bilheteiras (Decreto-Lei N.º 125/2003 de 20 de Junho).

Os dados da R.A. dos Açores não incluem informação de recintos cujas bilheteiras ainda não se encontram informatizadas, como é o caso dos recintos dos municípios de Horta, Lagos do Pico e Velas.

Nota: Devido aos arredondamentos, o total das receitas, poderá não ser igual à soma dos parciais.

Fonte: ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P.



QUADRO 9.2.4

Cinema ⁽¹⁾ – Sessões, espectadores e receitas, segundo o trimestre, por origem dos filmes exibidos

2020

Origem dos filmes	1º trimestre			2º trimestre		
	Sessões	Espectadores	Receitas	Sessões	Espectadores	Receitas
	N.º		Euros	N.º		Euros
Total	126 367	2 551 701	13 799 853	2 093	16 777	74 833
Europa	10 772	154 017	807 612	337	4 594	17 369
União Europeia (UE-27)	5 770	88 094	442 458	324	4 449	17 136
Portugal	1 983	36 321	163 616	45	1 014	1 328
Espanha	93	2 385	8 644	1	13	55
França	3 137	42 233	223 737	256	3 107	14 626
Itália	22	2 225	19 350	8	22	76
Outros da UE	535	4 930	27 111	14	293	1 050
Outros Países da Europa	5 002	65 923	365 154	13	145	234
Reino Unido da Grã-Bretanha e Irlanda do Norte	3 365	44 852	254 392	5	61	120
EUA	58 690	1 104 012	5 977 525	840	4 119	20 143
Outros Países	4 870	118 930	644 112	109	1 785	8 394
Total das Coproduções	52 035	1 174 742	6 370 603	807	6 279	28 926
Países Europeus	4 192	70 892	365 582	322	2 911	13 039
Países Europeus/EUA	14 360	400 583	2 203 923	32	675	3 972
Outras Coproduções	33 483	703 267	3 801 098	453	2 693	11 915

continua ►

QUADRO 9.2.4

Cinema ⁽¹⁾ – Sessões, espectadores/as e receitas, segundo o trimestre, por origem dos filmes exibidos - continuação

2020

Origem dos filmes	3º trimestre			4º trimestre		
	Sessões	Espectadores	Receitas	Sessões	Espectadores	Receitas
	N.º		Euros	N.º		Euros
Total	82 682	729 232	3 972 879	65 840	504 951	2 719 850
Europa	10 152	71 423	348 666	19 661	143 044	740 315
União Europeia (UE-27)	9 015	64 595	313 499	17 299	126 395	650 445
Portugal	3 387	22 281	98 158	8 230	67 886	350 488
Espanha	5	132	269	9	176	8
França	2 476	13 601	69 025	5 394	31 778	168 536
Itália	152	1 751	8 498	197	1 931	7 474
Outros da UE	2 995	26 830	137 550	3 469	24 624	123 938
Outros Países da Europa	1 137	6 828	35 167	2 362	16 649	89 871
Reino Unido da Grã-Bretanha e Irlanda do Norte	601	3 292	16 471	1 518	10 988	63 342
EUA	28 974	250 050	1 345 830	20 579	135 142	739 858
Outros Países	1 929	17 856	123 861	2 203	17 490	85 270
Total das Coproduções	41 627	389 903	2 154 523	23 397	209 275	1 154 406
Países Europeus	10 089	93 392	493 328	3 386	21 151	104 489
Países Europeus/EUA	7 653	54 321	298 678	8 011	99 163	570 934
Outras Coproduções	23 885	242 190	1 362 517	12 000	88 961	478 983

⁽¹⁾ A informação respeita aos Recintos que enviaram informação ao ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, de acordo com o projeto de informatização das bilheteiras (Decreto-Lei N.º 125/2003 de 20 junho).

a: Devido aos arredondamentos, o total das receitas, poderá não ser igual à soma dos parciais.

Fonte: ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P.

Para mais
informação
consulte:



>> Sessões de cinema
por Origem dos
filmes exibidos;
Trimestral

>> Espectadores de
cinema por Origem
dos filmes exibidos;
Trimestral

>> Receitas de cinema
por Origem dos
filmes exibidos;
Trimestral

Atividades Artísticas e de Espetáculo

10 - Análise de resultados do Inquérito aos Espetáculos ao Vivo

10.1 – Espetáculos ao Vivo

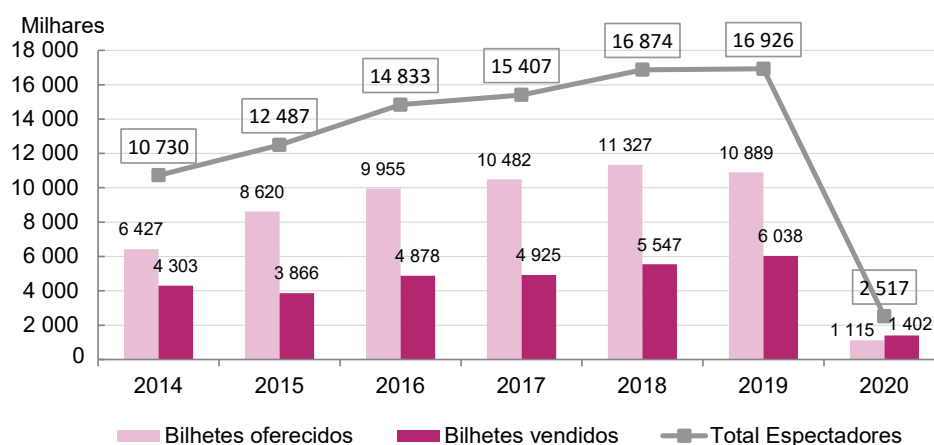
Capítulo

10

Espectáculos ao vivo

Tendo por base a informação do inquérito aos Espectáculos ao Vivo, em 2020 realizaram-se 14 951 sessões onde estiveram 2,5 milhões de espectadores, dos quais 1,4 milhões pagaram bilhete, gerando receitas de 24,9 milhões de euros. Relativamente ao ano anterior, os valores registados significaram diminuições nas sessões promovidas (-59,6%), bilhetes vendidos (-76,8%), e no número de espectadores (-85,1%). Destacam-se ainda as receitas de bilheteiras que registaram uma diminuição de 80,1%, em resultado da diminuição do preço médio dos bilhetes vendidos (-14,5%) que passou de 20,8 euros em 2019, para 17,8 euros em 2020, e da diminuição do número de bilhetes vendidos. Também o número de bilhetes oferecidos (1,1 milhões) registou um decréscimo de 89,8%, em relação a 2019.

Gráfico 10.1.1: Bilhetes vendidos, bilhetes oferecidos e total de espectadores em espetáculos ao vivo (N.º), 2014-2020



Fonte: INE, I.P., Inquérito aos espetáculos ao vivo

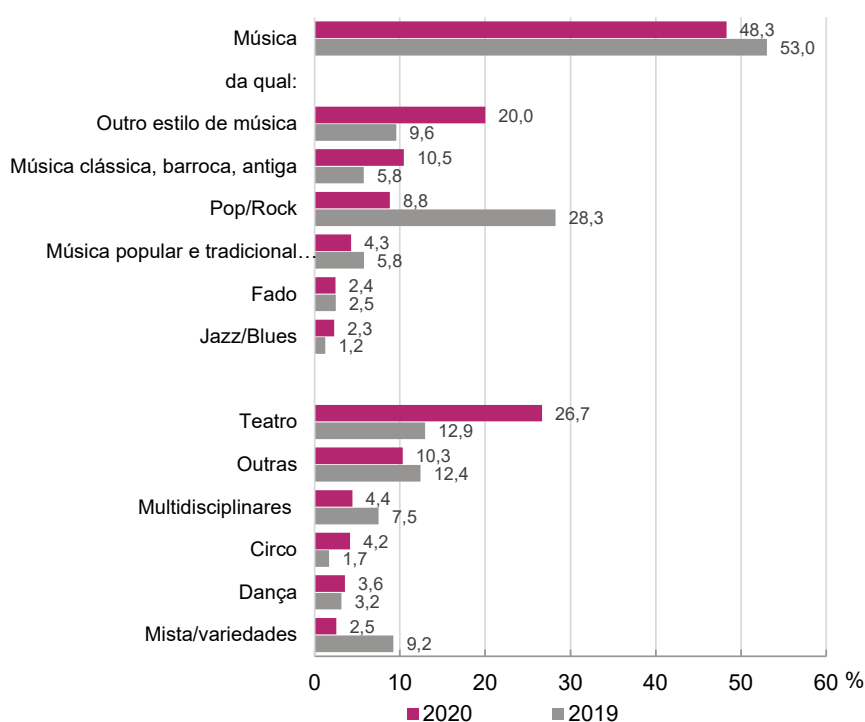
As modalidades de espetáculos ao vivo que mais se destacam no número de sessões realizadas foram o Teatro com 6 161 sessões (correspondendo a 41,2% do total) e a Música com 5 368 sessões (35,9% do total), que em conjunto totalizaram 77,1% das sessões de espetáculos ao vivo.

Relativamente aos espectadores por modalidade, continuaram a ser os concertos de Música (Clássica, Barroca, Antiga; Música popular e tradicional portuguesa; Fado; Jazz/blues; Pop/rock e Outro estilo de música) os que registaram mais espectadores (1,2 milhões), gerando receitas de 11,4 milhões de euros, as quais representaram 45,6% do total faturado em todas as modalidades. Refira-se que em 2019 os concertos de música tinham registado 13 345 sessões, com 9 milhões de espectadores e 98,5 milhões de

euros de receitas.

Em 2020, na modalidade da Música destacam-se os concertos de Outro estilo de música com 504,0 mil espectadores e 6,3 milhões de euros de receitas de bilheteiras, que representaram 20,0% e 25,1%, respetivamente no total das modalidades de espetáculos ao vivo. Os concertos de Rock pop foram responsáveis por 1 104 das sessões, onde estiveram 222 mil espectadores (8,8% do total), tendo gerado 1,9 milhões de euros de receitas (7,8% do total). No ano anterior, às 2 326 sessões de concertos de Rock pop assistiram 4,8 milhões de espectadores (28,3% do total), que geraram 74,6 milhões de euros (59,5% do total das receitas em 2019).

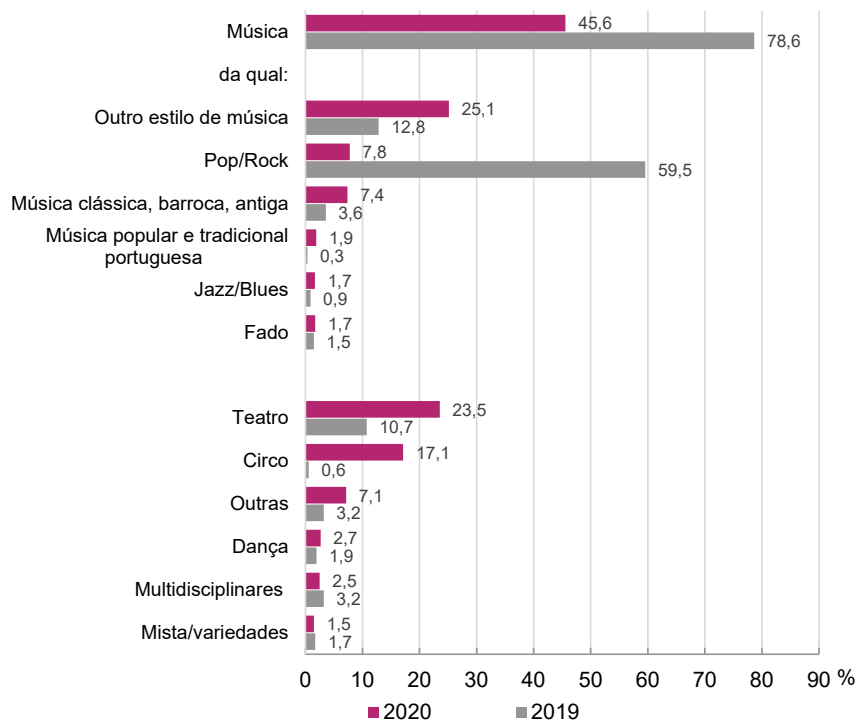
Gráfico 10.1.2: Espectadores de espetáculos ao vivo, por modalidade (%), 2019-2020



Nota: Outras inclui: Outras modalidades, Folclore, Ópera, Recitais de coros.
Fonte: INE, I.P., Inquérito aos espetáculos ao vivo

Para além da Música, as outras modalidades mais procuradas foi o Teatro, que registou 26,7% de espectadores e 23,5% das receitas de bilheteira, seguida das Outras modalidades (8,9% dos espectadores e 6,1% das receitas), Multidisciplinares (4,4% dos espectadores e 2,5% das receitas) e Circo (4,2% dos espectadores e 17,1% das receitas). As modalidades com menos assistência foram os Recitais de Coros, Ópera e o Folclore, que em conjunto totalizaram 1,5% dos espectadores e 1,1% das receitas.

Gráfico 10.1.3: Receitas de espetáculos ao vivo, por modalidade (%), 2019-2020



Nota: Outras inclui: Outras modalidades, Folclore, Ópera, Recitais de coros.

Fonte: INE, I.P., Inquérito aos espetáculos ao vivo

O preço médio dos bilhetes de ingresso nos espetáculos ao vivo atingiu os 17,8 euros (20,8 euros em 2019), destacando-se o Circo com 43,8 euros por bilhete, seguindo-se a Ópera (21,4 euros), Outro estilo de música (28,7 euros), Pop/Rock (17,3 euros), Dança clássica (17,2 euros) e Mista/variedades (16,5 euros). Os preços médios mais baixos foram praticados nas modalidades: Folclore (5,0 euros), Dança moderna (8,5 euros) e Recitais de coros (9,6 euros).

Por região NUTS II, a A.M. de Lisboa foi a que apresentou o preço médio por bilhete mais elevado, no conjunto das sessões diurnas e noturnas de todas as modalidades (23,0 euros), seguida da região Norte (13,3 euros) e do Algarve (12,5 euros). A R.A. dos Açores e a R.A. da Madeira foram as que registaram o preço médio por bilhete mais baixo (7,2 euros e 8,7 euros, respetivamente).

Relativamente aos espectadores, bilhetes e receitas, foi a A.M. de Lisboa que se destacou com 39,9% dos espectadores, 55,3% dos bilhetes vendidos e 70,7% do total das receitas de bilheteira. A região Norte registou 33,7% dos espectadores, tendo os bilhetes vendidos representado 25,5% do total, os quais geraram 18,8% do total das receitas. À região Centro pertenceram 18,0% dos espectadores, 13,0% dos bilhetes vendidos e 6,6% do total das receitas.

Os espetáculos ao vivo realizaram-se maioritariamente no período noturno (63,2% das sessões tiveram início após as 18h), nos quais participaram 70,5% de espectadores e geraram 82,1% das receitas de bilheteira.

QUADRO 10.1.1

Espectáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II), 2011 - 2020

Âmbito geográfico	Total de sessões	Total de bilhetes vendidos	Total de bilhetes oferecidos	Total de espectadores	Total de receitas de bilheteira	Preço médio total dos bilhetes vendidos
	N.º				Euros	
2011	25 871	3 424 615	5 059 680	8 484 295	55 721 268	16,3
2012	27 566	3 450 148	5 281 141	8 731 289	65 579 424	19,0
2013	29 385	3 784 874	5 096 097	8 880 971	60 011 339	15,9
2014	29 666	4 303 051	6 426 529	10 729 580	70 470 309	16,4
2015	28 466	3 866 197	8 620 327	12 486 524	59 596 129	15,4
2016	32 182	4 877 528	9 955 317	14 832 845	84 987 511	17,4
2017	33 404	4 924 983	10 482 248	15 407 231	82 910 907	16,8
2018	36 620	5 546 727	11 326 889	16 873 616	109 010 598	19,7
2019	37 049	6 037 822	10 888 589	16 926 411	125 314 014	20,8
2020						
Portugal	14 951	1 401 636	1 115 392	2 517 028	24 920 054	17,8
Continente	14 278	1 366 012	1 081 649	2 447 661	24 625 723	18,0
Norte	3 537	348 620	476 930	825 550	4 621 143	13,3
Centro	3 502	177 374	262 626	440 000	1 627 824	9,2
Área Metropolitana de Lisboa	5 781	755 724	221 226	976 950	17 415 312	23,0
Alentejo	848	24 296	69 379	93 675	214 429	8,8
Algarve	610	59 998	51 488	111 486	747 015	12,5
Região Autónoma dos Açores	228	10 701	16 829	27 530	76 630	7,2
Região Autónoma da Madeira	445	24 923	16 914	41 837	217 701	8,7

Fonte: INE, I.P., - Inquérito aos Espectáculos ao Vivo

Para mais informação consulte:



- >> Sessões de espectáculos ao vivo (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual
- >> Bilhetes vendidos de espectáculos ao vivo (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual
- >> Bilhetes oferecidos de espectáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espectáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual
- >> Espectadores de espectáculos ao vivo (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual
- >> Receitas de espectáculos ao vivo (€) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual
- >> Valor médio dos bilhetes vendidos de espetáculos ao vivo (€) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

QUADRO 10.1.2

Espectáculos ao Vivo - Sessões diurnas, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II)

2020

Âmbito geográfico	Sessões diurnas	Bilhetes vendidos em sessões diurnas	Bilhetes oferecidos em sessões diurnas	Espectadores de sessões diurnas	Receitas de bilheteira de sessões diurnas	Preço médio dos bilhetes vendidos em sessões diurnas
	N.º				Euros	
Portugal	5 508	344 410	397 494	741 904	4 454 705	12,9
Continente	5 291	332 049	385 118	717 167	4 351 797	13,1
Norte	1 438	79 291	112 639	191 930	612 870	7,7
Centro	1 336	36 174	138 074	174 248	221 289	6,1
Área Metropolitana de Lisboa	2 096	205 258	97 264	302 522	3 428 282	16,7
Alentejo	280	2 869	28 331	31 200	17 805	6,2
Algarve	141	8 457	8 810	17 267	71 551	8,5
Região Autónoma dos Açores	37	707	5 197	5 904	2 165	3,1
Região Autónoma da Madeira	180	11 654	7 179	18 833	100 743	8,6

Fonte: INE, I.P., – Inquérito aos Espectáculos ao Vivo

QUADRO 10.1.3

Espectáculos ao Vivo – Sessões noturnas, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II)

2020

Âmbito geográfico	Sessões noturnas	Bilhetes vendidos em sessões noturnas	Bilhetes oferecidos em sessões noturnas	Espectadores de sessões noturnas	Receitas de bilheteira de sessões noturnas	Preço médio dos bilhetes vendidos em sessões noturnas
	N.º				Euros	
Portugal	9 443	1 057 226	717 898	1 775 124	20 465 349	19,4
Continente	8 987	1 033 963	696 531	1 730 494	20 273 926	19,6
Norte	2 099	269 329	364 291	633 620	4 008 273	14,9
Centro	2 166	141 200	124 552	265 752	1 406 535	10,0
Área Metropolitana de Lisboa	3 685	550 466	123 962	674 428	13 987 030	25,4
Alentejo	568	21 427	41 048	62 475	196 624	9,2
Algarve	469	51 541	42 678	94 219	675 464	13,1
Região Autónoma dos Açores	191	9 994	11 632	21 626	74 465	7,5
Região Autónoma da Madeira	265	13 269	9 735	23 004	116 958	8,8

Fonte: INE, I.P., – Inquérito aos Espectáculos ao Vivo

Para mais
informação
consulte:



>> Sessões de espectáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espectáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Bilhetes vendidos de espectáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espectáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Bilhetes oferecidos de espectáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espectáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Espectadores de espectáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espectáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Receitas de espectáculos ao vivo (€) por Modalidade de espectáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Valor médio dos bilhetes vendidos de espetáculos ao vivo (€) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

QUADRO 10.1.4

Espectáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II) e modalidades

2020

Âmbito Geográfico e Modalidades	Total de Sessões	Bilhetes vendidos	Bilhetes oferecidos	Espectadores	Receitas de bilheteira	Preço médio dos bilhetes vendidos
	N.º			Euros		
PORTUGAL	14 951	1 401 636	1 115 392	2 517 028	24 920 054	17,8
Teatro	6 161	506 742	164 564	671 306	5 862 180	11,6
Ópera	48	11 417	2 877	14 294	244 834	21,4
Música	5 368	563 122	652 557	1 215 679	11 355 698	20,2
Música clássica, barroca, antiga	1 297	138 601	124 680	263 281	1 838 869	13,3
Música popular e tradicional portuguesa	407	28 145	79 474	107 619	473 871	16,8
Fado	831	36 867	24 577	61 444	433 054	11,7
Jazz/Blues	520	29 690	27 650	57 340	412 061	13,9
Pop/Rock	1 104	111 700	110 411	222 111	1 936 645	17,3
Outro estilo de música	1 209	218 119	285 765	503 884	6 261 198	28,7
Recitais de Coros	80	2 054	8 933	10 987	19 658	9,6
Dança	572	55 225	34 232	89 457	661 739	12,0
Dança clássica	82	21 957	4 492	26 449	377 699	17,2
Dança moderna	490	33 268	29 740	63 008	284 040	8,5
Folclore	64	150	11 579	11 729	750	5,0
Circo	89	97 374	7 389	104 763	4 269 841	43,8
Mista/variedades	250	22 564	41 452	64 016	371 283	16,5
Multidisciplinares	1 179	40 615	71 249	111 864	620 604	15,3
Outras modalidades	1 140	102 373	120 560	222 933	1 513 467	14,8
CONTINENTE	14 278	1 366 012	1 081 649	2 447 661	24 625 723	18,0
Teatro	5 914	489 482	157 191	646 673	5 770 383	11,8
Ópera	44	11 254	2 783	14 037	243 284	21,6
Música	5 070	550 039	636 801	1 186 840	11 198 798	20,4
Música clássica, barroca, antiga	1 164	132 552	119 445	251 997	1 740 566	13,1
Música popular e tradicional portuguesa	378	27 662	75 389	103 051	470 986	17,0
Fado	811	35 405	23 814	59 219	424 614	12,0
Jazz/Blues	510	29 533	27 476	57 009	410 961	13,9
Pop/Rock	1 084	111 068	108 167	219 235	1 933 219	17,4
Outro estilo de música	1 123	213 819	282 510	496 329	6 218 452	29,1
Recitais de Coros	54	2 054	6 276	8 330	19 658	9,6
Dança	558	53 612	31 547	85 159	646 941	12,1
Dança clássica	76	21 580	4 218	25 798	375 295	17,4
Dança moderna	482	32 032	27 329	59 361	271 646	8,5
Folclore	63	150	11 529	11 679	750	5,0
Circo	86	96 980	7 325	104 305	4 268 297	44,0
Mista/variedades	231	22 564	39 758	62 322	371 283	16,5
Multidisciplinares	1 139	40 041	70 500	110 541	619 051	15,5
Outras modalidades	1 119	99 836	117 939	217 775	1 487 278	14,9

continua ►

Para mais
informação
consulte:



>> Sessões de
espectáculos ao vivo
(N.º) por Modalidade
de espectáculo
(2011) e Tipo de
sessão; Anual

>> Bilhetes vendidos de
espectáculos ao vivo
(N.º) por Modalidade
de espectáculo
(2011) e Tipo de
sessão; Anual

>> Bilhetes oferecidos de
espectáculos ao vivo
(N.º) por Modalidade
de espectáculo
(2011) e Tipo de
sessão; Anual

>> Espectadores de
espectáculos ao vivo
(N.º) por Modalidade
de espectáculo
(2011) e Tipo de
sessão; Anual

>> Receitas de
espectáculos ao vivo
(€) por Modalidade
de espectáculo
(2011) e Tipo de
sessão; Anual

QUADRO 10.1.4

Espectáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II) e modalidades - continuação

2020

Âmbito Geográfico e Modalidades	Total de Sessões	Bilhetes vendidos	Bilhetes oferecidos	Espectadores	Receitas de bilheteira	Preço médio dos bilhetes vendidos
	N.º			Euros		
NORTE	3 537	348 620	476 930	825 550	4 621 143	13,3
Teatro	1 092	97 312	45 844	143 156	988 162	10,2
Ópera	9	2 082	465	2 547	18 974	9,1
Música	1 336	167 402	343 865	511 267	2 679 761	16,0
Música clássica, barroca, antiga	259	38 508	36 300	74 808	377 862	9,8
Música popular e tradicional portuguesa	119	18 814	37 890	56 704	385 783	20,5
Fado	234	7 627	5 198	12 825	73 874	9,7
Jazz/Blues	145	8 114	11 210	19 324	93 490	11,5
Pop/Rock	288	35 792	27 633	63 425	691 670	19,3
Outro estilo de música	291	58 547	225 634	284 181	1 057 082	18,1
Recitais de Coros	15	1 484	2 435	3 919	15 996	10,8
Dança	195	13 191	18 513	31 704	125 069	9,5
Dança clássica	25	3 338	2 289	5 627	63 871	19,1
Dança moderna	170	9853	16224	26077	61198	6,2
Folclore	22	150	7044	7194	750	5,0
Circo	33	18381	3274	21655	99996	5,4
Mista/variedades	32	13703	3093	16796	301426	22,0
Multidisciplinares	546	10 495	36 389	46 884	61 751	5,9
Outras modalidades	257	24 420	16 008	40 428	329 258	13,5
CENTRO	3 502	177 374	262 626	440 000	1 627 824	9,2
Teatro	873	56 747	34 248	90 995	498 418	8,8
Ópera	6	278	102	380	2 139	7,7
Música	1 487	72 391	128 471	200 862	698 580	9,7
Música clássica, barroca, antiga	273	9 773	25 770	35 543	75 115	7,7
Música popular e tradicional portuguesa	106	825	18 632	19 457	8 495	10,3
Fado	286	10 125	5 576	15 701	100 563	9,9
Jazz/Blues	132	3 658	8 883	12 541	35 768	9,8
Pop/Rock	410	28 301	43 078	71 379	322 622	11,4
Outro estilo de música	280	19 709	26 532	46 241	156 017	7,9
Recitais de Coros	8	262	2 310	2 572	1 770	6,8
Dança	124	10 887	4 298	15 185	81 578	7,5
Dança clássica	26	6 763	485	7 248	57 322	8,5
Dança moderna	98	4 124	3 813	7 937	24 256	5,9
Folclore	40	0	4 353	4 353	0	-
Circo	20	782	1 346	2 128	2 486	3,2
Mista/variedades	129	4 385	23 213	27 598	35 139	8,0
Multidisciplinares	303	9 621	18 674	28 295	23 041	2,4
Outras modalidades	512	22 021	45 611	67 632	284 673	12,9

continua ➤



QUADRO 10.1.4

Espectáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II) e modalidades - continuação

2020

Âmbito Geográfico e Modalidades	Total de Sessões	Bilhetes vendidos	Bilhetes oferecidos	Espectadores	Receitas de bilheteira	Preço médio dos bilhetes vendidos
	N.º			Euros		
ÁREA METROPOLITANA DE LISBOA	5 781	755 724	221 226	976 950	17 415 312	23,0
Teatro	3 597	314 286	62 729	377 015	4 070 339	13,0
Ópera	25	8 747	1 850	10 597	220 953	25,3
Música	1 489	267 916	91 865	359 781	7 303 227	27,3
Música clássica, barroca, antiga	462	76 539	47 276	123 815	1 208 315	15,8
Música popular e tradicional portuguesa	50	3 842	3 690	7 532	37 799	9,8
Fado	219	13 358	4 419	17 777	198 291	14,8
Jazz/Blues	176	15 056	6 006	21 062	255 444	17,0
Pop/Rock	136	34 210	8 116	42 326	708 941	20,7
Outro estilo de música	446	124 911	22 358	147 269	4 894 437	39,2
Recitais de Coros	20	88	892	980	352	4,0
Dança	182	24 293	7 267	31 560	393 381	16,2
Dança clássica	11	7 765	1 177	8 942	217 747	28,0
Dança moderna	171	16 528	6 090	22 618	175 634	10,6
Folclore	1	0	132	132	0	-
Circo	25	77 456	2 521	79 977	4 164 112	53,8
Mista/variedades	52	2 346	5 444	7 790	18 029	7,7
Multidisciplinares	212	17 721	7 233	24 954	519 365	29,3
Outras modalidades	178	42 871	41 293	84 164	725 554	16,9

continua ►

Para mais
informação
consulte:



Valor médio dos
bilhetes vendidos de
espetáculos ao vivo
(€) por Localização
geográfica (NUTS -
2013); Anual

QUADRO 10.1.4

Espectáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II) e modalidades - continuação

2020

Âmbito Geográfico e Modalidades	Total de Sessões	Bilhetes vendidos	Bilhetes oferecidos	Espectadores	Receitas de bilheteira	Preço médio dos bilhetes vendidos
	N.º			Euros		
ALENTEJO	848	24 296	69 379	93 675	214 429	8,8
Teatro	190	4 997	8 696	13 693	35 581	7,1
Ópera	2	37	211	248	370	10,0
Música	436	14 198	36 016	50 214	139 304	9,8
Música clássica, barroca, antiga	93	2 636	5 389	8 025	22 655	8,6
Música popular e tradicional portuguesa	66	976	11 894	12 870	4 655	4,8
Fado	37	2 467	3 404	5 871	33 819	13,7
Jazz/Blues	11	133	458	591	597	4,5
Pop/Rock	149	1 401	7 726	9 127	16 243	11,6
Outro estilo de música	80	6 585	7 145	13 730	61 335	9,3
Recitais de Coros	9	220	604	824	1 540	7,0
Dança	18	484	590	1 074	1 519	3,1
Dança clássica	3	431	23	454	1 282	3,0
Dança moderna	15	53	567	620	237	4,5
Folclore	0	0	0	0	0	-
Circo	1	0	61	61	0	-
Mista/variedades	9	1 498	6 589	8 087	11 475	7,7
Multidisciplinares	42	1 093	5 890	6 983	8 780	8,0
Outras modalidades	141	1 769	10 722	12 491	15 860	9,0
ALGARVE	610	59 998	51 488	111 486	747 015	12,5
Teatro	162	16 140	5 674	21 814	177 883	11,0
Ópera	2	110	155	265	848	7,7
Música	322	28 132	36 584	64 716	377 926	13,4
Música clássica, barroca, antiga	77	5 096	4 710	9 806	56 619	11,1
Música popular e tradicional portuguesa	37	3 205	3 283	6 488	34 254	10,7
Fado	35	1 828	5 217	7 045	18 067	9,9
Jazz/Blues	46	2 572	919	3 491	25 662	10,0
Pop/Rock	101	11 364	21 614	32 978	193 743	17,0
Outro estilo de música	26	4 067	841	4 908	49 581	12,2
Recitais de Coros	2	0	35	35	0	-
Dança	39	4 757	879	5 636	45 394	9,5
Dança clássica	11	3 283	244	3 527	35 073	10,7
Dança moderna	28	1 474	635	2 109	10 321	7,0
Folclore	0	0	0	0	0	-
Circo	7	361	123	484	1 703	4,7
Mista/variedades	9	632	1 419	2 051	5 214	8,3
Multidisciplinares	36	1 111	2 314	3 425	6 114	5,5
Outras modalidades	31	8 755	4 305	13 060	131 933	15,1

continua ►



QUADRO 10.1.4

Espectáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II) e modalidades - continuação

2020

Âmbito Geográfico e Modalidades	Total de Sessões	Bilhetes vendidos	Bilhetes oferecidos	Espectadores	Receitas de bilheteira	Preço médio dos bilhetes vendidos
	N.º				Euros	
R. A. DOS AÇORES	228	10 701	16 829	27 530	76 630	7,2
Teatro	43	3 649	2 886	6 535	26 478	7,3
Ópera	0	0	0	0	0	-
Música	144	4 173	8 782	12 955	24 804	5,9
Música clássica, barroca, antiga	52	1 013	3 462	4 475	5 025	5,0
Música popular e tradicional portuguesa	16	356	2 262	2 618	1 780	5,0
Fado	8	786	56	842	5 710	7,3
Jazz/Blues	5	94	24	118	470	5,0
Pop/Rock	18	632	2 130	2 762	3 426	5,4
Outro estilo de música	45	1 292	848	2 140	8 393	6,5
Recitais de Coros	1	0	216	216	0	-
Dança	6	1 011	2 332	3 343	10 986	10,9
Dança clássica	0	0	0	0	0	-
Dança moderna	6	1 011	2 332	3 343	10 986	10,9
Folclore	1	0	50	50	0	-
Circo	3	394	64	458	1 544	3,9
Mista/variedades	6	0	904	904	0	-
Multidisciplinares	8	37	99	136	200	5,4
Outras modalidades	16	1 437	1 496	2 933	12 618	8,8
R. A. DA MADEIRA	445	24 923	16 914	41 837	217 701	8,7
Teatro	204	13 611	4 487	18 098	65 319	4,8
Ópera	4	163	94	257	1 550	9,5
Música	154	8 910	6 974	15 884	132 096	14,8
Música clássica, barroca, antiga	81	5 036	1 773	6 809	93 278	18,5
Música popular e tradicional portuguesa	13	127	1 823	1 950	1 105	8,7
Fado	12	676	707	1 383	2 730	4,0
Jazz/Blues	5	63	150	213	630	10,0
Pop/Rock	2	0	114	114	0	-
Outro estilo de música	41	3 008	2 407	5 415	34 353	11,4
Recitais de Coros	25	0	2 441	2 441	0	-
Dança	8	602	353	955	3 812	6,3
Dança clássica	6	377	274	651	2 404	6,4
Dança moderna	2	225	79	304	1 408	6,3
Folclore	0	0	0	0	0	-
Circo	0	0	0	0	0	-
Mista/variedades	13	0	790	790	0	-
Multidisciplinares	32	537	650	1 187	1 353	2,5
Outras modalidades	5	1 100	1 125	2 225	13 571	12,3

Fonte: INE – Inquérito aos Espectáculos ao Vivo

Para mais
informação
consulte:



QUADRO 10.1.5

Espectáculos ao Vivo – Sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio em sessões diurnas, por região (NUTS I) e modalidades

2020

Âmbito Geográfico e Modalidades	Sessões diurnas	Bilhetes vendidos em sessões diurnas	Bilhetes oferecidos em sessões diurnas	Espectadores de sessões diurnas	Receitas de bilheteira de sessões diurnas	Preço médio dos bilhetes vendidos em sessões diurnas
	N.º				Euros	
PORTUGAL	5 508	344 410	397 494	741 904	4 454 705	12,9
Teatro	2 579	187 910	71 663	259 573	1 634 226	8,7
Ópera	17	5 332	1 277	6 609	69 994	13,1
Música	1 146	68 787	153 165	221 952	737 389	10,7
Música clássica, barroca, antiga	523	45 784	54 585	100 369	483 463	10,6
Música popular e tradicional portuguesa	134	3 374	31 770	35 144	63 150	18,7
Fado	42	1 982	2 996	4 978	16 234	8,2
Jazz/Blues	95	1 653	5 056	6 709	17 095	10,3
Pop/Rock	85	2 565	31 150	33 715	33 497	13,1
Outro estilo de música	267	13 429	27 608	41 037	123 950	9,2
Recitais de Coros	32	170	2 647	2 817	850	5,0
Dança	213	15 902	14 976	30 878	205 980	13,0
Dança clássica	36	8 895	2 121	11 016	155 763	17,5
Dança moderna	177	7 007	12 855	19 862	50 217	7,2
Folclore	31	0	7 751	7 751	0	-
Circo	38	39 766	2 736	42 502	1 494 312	37,6
Mista/variedades	105	2 454	23 291	25 745	28 540	11,6
Multidisciplinares	786	13 982	35 105	49 087	111 894	8,0
Outras modalidades	561	10 107	84 883	94 990	171 520	17,0
CONTINENTE	5 291	332 049	385 118	717 167	4 351 797	13,1
Teatro	2 479	181 074	67 231	248 305	1 610 362	8,9
Ópera	16	5 278	1 258	6 536	69 464	13,2
Música	1 083	63 610	151 280	214 890	660 637	10,4
Música clássica, barroca, antiga	478	42 352	53 520	95 872	426 505	10,1
Música popular e tradicional portuguesa	133	3 374	31 760	35 134	63 150	18,7
Fado	42	1 982	2 996	4 978	16 234	8,2
Jazz/Blues	95	1 653	5 056	6 709	17 095	10,3
Pop/Rock	85	2 565	31 150	33 715	33 497	13,1
Outro estilo de música	250	11 684	26 798	38 482	104 156	8,9
Recitais de Coros	18	170	1 432	1 602	850	5,0
Dança	209	15 645	13 290	28 935	204 418	13,1
Dança clássica	34	8 765	2 087	10 852	154 788	17,7
Dança moderna	175	6 880	11 203	18 083	49 630	7,2
Folclore	31	0	7 751	7 751	0	-
Circo	38	39 766	2 736	42 502	1 494 312	37,6
Mista/variedades	96	2 454	22 791	25 245	28 540	11,6
Multidisciplinares	777	13 945	34 986	48 931	111 694	8,0
Outras modalidades	544	10 107	82 363	92 470	171 520	17,0

Fonte: INE, I.P., – Inquérito aos Espetáculos ao Vivo

>> Sessões de espetáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Bilhetes vendidos de espetáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Bilhetes oferecidos de espetáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Espectadores de espetáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Receitas de espetáculos ao vivo (€) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Valor médio dos bilhetes vendidos de espetáculos ao vivo (€) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Sessões de espetáculos ao vivo (N.º); Anual

>> Sessões de teatro (N.º); Anual

>> Sessões de concertos de música (N.º); Anual

>> Sessões de dança (N.º); Anual

>> Espectadores de espetáculos ao vivo (N.º); Anual

>> Espectadores de teatro (N.º); Anual

>> Espectadores de concertos de música (N.º); Anual

>> Espectadores de dança (N.º); Anual

>> Receitas de espetáculos ao vivo (€); Anual

>> Receitas de teatro (€); Anual

>> Receitas de concertos de música (€); Anual

>> Receitas de dança (€); Anual

Para mais
informação
consulte:



>> Sessões de espetáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Bilhetes vendidos de espetáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Bilhetes oferecidos de espetáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Espectadores de espetáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Receitas de espetáculos ao vivo (€) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Valor médio dos bilhetes vendidos de espetáculos ao vivo (€) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Sessões de espetáculos ao vivo (N.º); Anual

>> Sessões de teatro (N.º); Anual

>> Sessões de concertos de música (N.º); Anual

>> Sessões de dança (N.º); Anual

>> Espectadores de espetáculos ao vivo (N.º); Anual

>> Espectadores de teatro (N.º); Anual

>> Espectadores de concertos de música (N.º); Anual

>> Espectadores de dança (N.º); Anual

>> Receitas de espetáculos ao vivo (€); Anual

>> Receitas de teatro (€); Anual

>> Receitas de concertos de música (€); Anual

>> Receitas de dança (€); Anual

QUADRO 10.1.6

Espectáculos ao Vivo – Sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio em sessões noturnas, por região (NUTS I) e modalidades

2020

Âmbito Geográfico e Modalidades	Sessões noturnas	Bilhetes vendidos em sessões noturnas	Bilhetes oferecidos em sessões noturnas	Espetadores de sessões noturnas	Receitas de bilheteira de sessões noturnas	Preço médio dos bilhetes vendidos em sessões noturnas
	N.º				Euros	
PORTUGAL	9 443	1 057 226	717 898	1 775 124	20 465 349	19,4
Teatro	3 582	318 832	92 901	411 733	4 227 954	13,3
Ópera	31	6 085	1 600	7 685	174 840	28,7
Música	4 222	494 335	499 392	993 727	10 618 309	21,5
Música clássica, bar- roca, antiga	774	92 817	70 095	162 912	1 355 406	14,6
Música popular e tradicional portuguesa	273	24 771	47 704	72 475	410 721	16,6
Fado	789	34 885	21 581	56 466	416 820	11,9
Jazz/Blues	425	28 037	22 594	50 631	394 966	14,1
Pop/Rock	1 019	109 135	79 261	188 396	1 903 148	17,4
Outro estilo de música	942	204 690	258 157	462 847	6 137 248	30,0
Recitais de Coros	48	1 884	6 286	8 170	18 808	10,0
Dança	359	39 323	19 256	58 579	455 759	11,6
Dança clássica	46	13 062	2 371	15 433	221 936	17,0
Dança moderna	313	26 261	16 885	43 146	233 823	8,9
Folclore	33	150	3 828	3 978	750	5,0
Circo	51	57 608	4 653	62 261	2 775 529	48,2
Mista/variedades	145	20 110	18 161	38 271	342 743	17,0
Multidisciplinares	393	26 633	36 144	62 777	508 710	19,1
Outras modalidades	579	92 266	35 677	127 943	1 341 947	14,5
CONTINENTE	8 987	1 033 963	696 531	1 730 494	20 273 926	19,6
Teatro	3 435	308 408	89 960	398 368	4 160 021	13,5
Ópera	28	5 976	1 525	7 501	173 820	29,1
Música	3 987	486 429	485 521	971 950	10 538 161	21,7
Música clássica, bar- roca, antiga	686	90 200	65 925	156 125	1 314 061	14,6
Música popular e tradicional portuguesa	245	24 288	43 629	67 917	407 836	16,8
Fado	769	33 423	20 818	54 241	408 380	12,2
Jazz/Blues	415	27 880	22 420	50 300	393 866	14,1
Pop/Rock	999	108 503	77 017	185 520	1 899 722	17,5
Outro estilo de música	873	202 135	255 712	457 847	6 114 296	30,2
Recitais de Coros	36	1 884	4 844	6 728	18 808	10,0
Dança	349	37 967	18 257	56 224	442 523	11,7
Dança clássica	42	12 815	2 131	14 946	220 507	17,2
Dança moderna	307	25 152	16 126	41 278	222 016	8,8
Folclore	32	150	3 778	3 928	750	5,0
Circo	48	57 214	4 589	61 803	2 773 985	48,5
Mista/variedades	135	20 110	16 967	37 077	342 743	17,0
Multidisciplinares	362	26 096	35 514	61 610	507 357	19,4
Outras modalidades	575	89 729	35 576	125 305	1 315 758	14,7

Fonte: INE, I.P., – Inquérito aos Espetáculos ao Vivo

Radiodifusão

11 - Análise de resultados da Radiodifusão

- 11.1 – Radiodifusão Sonora
- 11.2 – Radiodifusão Visual

Capítulo

11

Radiodifusão

Segundo a informação proveniente da ANACOM – Autoridade Nacional de Comunicações, em 2020 o número total de estações licenciadas de radiocomunicações era 33 958, das quais 17 623 de serviço móvel (51,9%), 9 980 de serviço fixo (29,4%), 5 324 de serviço amador (15,7%) e 1 031 (3,0%) de radiodifusão.

Quanto à Radiodifusão Sonora, o total de estações licenciadas (com emissão em *Onda Média*, *Onda Curta* e *FM*) totalizavam 770. Destas, 717 eram com emissão *FM*, das quais 325 em emissão *RDS*.

No que respeita à Radiodifusão Visual, os emissores em Digital TDT totalizavam 261, com a seguinte distribuição territorial: região Norte (27,6%), Centro (27,2%), Alentejo (17,2%), A. M. de Lisboa (13,0%), Algarve e R.A. dos Açores (5,4% cada uma) e R.A. da Madeira, 4,2%.

O número de alojamentos cablados com *Hybrid Fiber-Coaxial* (rede de televisão por cabo), em 2020 era de 4,3 milhões, traduzindo-se num acréscimo de 0,05% em relação ao ano anterior, enquanto o número de alojamentos cablados com fibra ótica (8,3 milhões), significando um acréscimo de 11,2% comparativamente a 2019.

O número de assinantes de televisão por subscrição em 2020, atingiu os 4,2 milhões, traduzindo-se num aumento de 4,0% em relação ao ano anterior.

O número de clientes residenciais das redes e serviços de alta velocidade em local fixo totalizaram 3,0 milhões, representando mais 9,3%, que em 2019.

QUADRO 11.1.1

Número de estações licenciadas, segundo o tipo de serviço de radiocomunicações, por região (NUTS III)

2020

Unidade: N.º

Âmbito Geográfico	Serviços			
	Móveis	Fixo	Amador ⁽¹⁾	Radiodifusão
Portugal	17 623	9 980	5 324	1 031
Continente	16 126	9 211	4 573	832
Norte	4 373	2 454	x	274
Alto Minho	328	301	x	50
Cávado	380	150	x	23
Ave	368	198	x	17
Área Metropolitana do Porto	2 001	583	x	62
Alto Tâmega	222	248	x	21
Tâmega e Sousa	351	272	x	25
Douro	390	393	x	37
Terras de Trás-os-Montes	333	309	x	39
Centro	3 935	3 390	x	265
Oeste	517	420	x	33
Região de Aveiro	563	332	x	23
Região de Coimbra	782	620	x	45
Região de Leiria	448	324	x	31
Viseu Dão-Lafões	403	389	x	37
Beira Baixa	231	311	x	16
Médio Tejo	442	404	x	24
Beiras e Serra da Estrela	549	590	x	56
Área Metropolitana de Lisboa	4 781	891	x	92
Alentejo	1 876	1 868	x	145
Alentejo Litoral	404	321	x	19
Baixo Alentejo	375	403	x	34
Lezíria do Tejo	455	392	x	22
Alto Alentejo	271	423	x	40
Alentejo Central	371	329	x	30
Algarve	1161	608	x	56
Região Autónoma dos Açores	999	611	571	128
Região Autónoma da Madeira	498	158	180	71

⁽¹⁾ Os valores associados ao Serviço de Amador referem-se a estações que operam ao abrigo de um Certificado de Amador Nacional (CAN) ativo ou de uma Licença de Estação de Uso Comum (LEUC). Só estão disponíveis os valores por área geográfica Continente, Região Autónoma dos Açores e Região Autónoma da Madeira.

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

QUADRO 11.1.2

Estações licenciadas, segundo o tipo de emissão, por região (NUTS II)

2020

Unidade: N.º

Ano e Âmbito geográfico	Radiodifusão Sonora				Radiodifusão Visual
	Onda Média	Onda Curta	FM		Digital TDT
			TOTAL	RDS	Emissores
Portugal	52	1	717	325	261
Continente	41	1	554	295	236
Norte	15	0	187	94	72
Centro	16	0	178	94	71
Área Metropolitana de Lisboa	2	0	56	45	34
Alentejo	5	1	94	42	45
Algarve	3	0	39	20	14
Região Autónoma dos Açores	6	0	108	15	14
Região Autónoma da Madeira	5	0	55	15	11

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

QUADRO 11.2.1

Alojamentos cablados com HFC (Hybrid Fiber-Coaxial), por região (NUTS II), 2016-2020

Unidade: Milhares

Âmbito geográfico	Alojamentos cablados com HFC (Hybrid Fiber-Coaxial)				
	2020	2019	2018	2017	2016
Portugal	4 316	4 314	4 294	4 276	4 244
Continente	4 155	4 155	4 137	4 120	4 089
Norte	1 176	1 176	1 168	1 164	1 149
Centro	622	622	621	619	618
Área Metropolitana de Lisboa	1 934	1 934	1 927	1 919	1 909
Alentejo	172	172	171	170	167
Algarve	251	251	249	248	245
Região Autónoma dos Açores	86	86	85	85	84
Região Autónoma da Madeira	75	73	72	71	71

Nota: A oferta do serviço por mais do que um operador na mesma região implica a possibilidade de múltipla cablagem de um mesmo alojamento. Isto significa que na soma dos alojamentos cablados por todos os operadores, onde estão agregados os valores reportados por cada um deles, pode existir dupla contagem.

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

QUADRO 11.2.2

Alojamentos cablados com fibra ótica (Fiber To Home - FTTH), por região (NUTS II), 2016-2020

Unidade: Milhares

Âmbito geográfico	Alojamentos cablados com fibra ótica				
	2020	2019	2018	2017	2016
Portugal	8 300	7 465	6 897	6 226	5 342
Continente	8 013	7 223	6 686	6 057	5 243
Norte	2 630	2 380	2 206	1 976	1 783
Centro	2 031	1 762	1 540	1 289	1 004
Área Metropolitana de Lisboa	2 528	2 366	2 308	2 229	2 038
Alentejo	511	462	423	383	314
Algarve	312	253	210	181	104
Região Autónoma dos Açores	134	112	98	75	44
Região Autónoma da Madeira	154	130	113	94	55

Nota: A oferta do serviço por mais do que um operador na mesma região implica a possibilidade de múltipla cablagem de um mesmo alojamento. Isto significa que na soma dos alojamentos cablados por todos os operadores, onde estão agregados os valores reportados por cada um deles, pode existir dupla contagem.

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

QUADRO 11.2.3

Clientes residenciais das redes e serviços de alta velocidade em local fixo, por região
(NUTS II), 2016-2020

Unidade: Milhares

Âmbito geográfico	Clientes residenciais das redes e serviços de alta velocidade em local fixo				
	2020	2019	2018	2017	2016
Portugal	3 053	2 792	2 528	2 279	2 005
Continente	2 908	2 661	2 412	2 176	1 915
Norte	966	881	794	715	631
Centro	574	500	426	351	281
Área Metropolitana de Lisboa	1 079	1 026	973	929	866
Alentejo	160	141	121	97	67
Algarve	129	112	98	83	69
Região Autónoma dos Açores	68	60	51	42	36
Região Autónoma da Madeira	77	71	65	61	54

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

QUADRO 11.2.4

Assinantes do serviço de televisão através de subscrição por localização geográfica

Unidade: Milhares

Âmbito geográfico	Assinantes do serviço de televisão através de subscrição				
	2020	2019	2018	2017	2016
Portugal	4 244	4 079	3 932	3 792	3 673
Continente	4 045	3 885	3 742	3 608	3 492
Norte	1 318	1 265	1 210	1 166	1 130
Alto Minho	78	72	68	65	62
Cávado	146	139	130	123	118
Ave	140	133	127	121	116
Área Metropolitana do Porto	701	684	662	644	631
Alto Tâmega	27	25	23	22	22
Tâmega e Sousa	123	116	109	103	95
Douro	66	62	59	57	56
Terras de Trás-os-Montes	37	34	32	31	30
Centro	869	822	782	745	721
Oeste	153	144	137	128	123
Região de Aveiro	144	138	131	126	122
Região de Coimbra	173	165	158	152	148
Região de Leiria	108	103	97	92	89
Viseu Dão Lafões	92	86	81	78	75
Beira Baixa	33	31	30	29	28
Médio Tejo	87	82	77	74	72
Beiras e Serra da Estrela	79	74	71	67	65
Área Metropolitana de Lisboa	1 329	1 298	1 271	1 240	1 205
Alentejo	289	274	265	257	251
Alentejo Litoral	43	41	39	39	37
Baixo Alentejo	46	44	42	41	40
Lezíria do Tejo	91	86	83	80	78
Alto Alentejo	43	41	40	39	38
Alentejo Central	65	62	61	59	57
Algarve	240	227	215	200	186
Região Autónoma dos Açores	93	91	89	86	84
Região Autónoma da Madeira	105	103	101	98	96

Nota: Não se consideraram para efeitos de contabilização de assinantes e quotas, os serviços prestados ao abrigo do protocolo celebrado entre o Governo da República, os Governos Regionais, a ANACOM, a NOS Açores e a NOS Madeira e que visa garantir aos cidadãos dos arquipélagos o acesso gratuito aos canais generalistas de âmbito nacional bem como a gradual migração da tecnologia analógica para a digital.

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

INE, I.P. - Inquérito às telecomunicações

Q.11.2.5

Assinantes do serviço de televisão através de subscrição por 100 alojamentos familiares clássicos

Unidade: %

Período de referência dos dados	Assinantes do serviço de televisão através de subscrição por 100 alojamentos familiares clássicos
2020	70,9
2019	68,4
2018	66,0
2017	63,8
2016	61,9

Nota: Serviço de televisão por subscrição - inclui os serviços de distribuição ou difusão do sinal televisão que não sejam free-to-air

Fonte: INE, I.P.- Inquérito às telecomunicações

Q.11.2.6

Assinantes de pacotes de serviços¹, 2016 - 2020

Unidade: Milhares

Pacotes de serviços	2020	2019	2018 ²	2017	2016
Total	4 248	4 067	3 882	3 736	3 514
Pacotes Double Play	408	424	464	519	501
Pacotes Triple Play	1 705	1 620	1 619	1 542	1 444
Pacotes Quadruple/Quintuple Play	2 135	2 023	1 798	1 675	1 569

Notas: ¹ Consultar Nota Metodológica.

² A partir de 2018 a definição dos serviços que integram os pacotes foi alterada. A designada "Internet no telemóvel" que, até então, era classificada como banda larga móvel (BLM), passou a integrar os "serviços móveis - ofertas suportadas em telemóvel" - Vd. definições do Anexo 2 ao Regulamento n.º 255/2017, de 16 maio.

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

Q.11.2.7

Receitas de pacotes de serviços¹, 2016-2020

Unidade: 1000 Euros

Pacotes de serviços	2020	2019	2018 ²	2017	2016
Total	1 730 973	1 648 726	1 582 495	1 698 323	1 683 259
Pacotes Double Play	93 253	99 940	108 698	132 183	141 149
Pacotes Triple Play	545 366	509 950	518 828	560 309	537 264
Pacotes Quadruple/Quintuple Play	1 092 354	1 038 837	954 970	1 005 831	1 004 846

Notas: ¹ Consultar Nota Metodológica.

² A partir de 2018, as receitas de serviços oferecidos em pacote excluem as receitas de consumos ou prestações adicionais não incluídas na assinatura, (por exemplo, aditivos para voz/dados/SMS, tráfego adicional não incluído na mensalidade, pacotes de canais e canais premium), as mensalidades de cartões móveis adicionais integrados em ofertas em pacote e as receitas individualizáveis associadas a distribuição/transmissão de serviços Over-the-Top (OTT), incluindo serviços audiovisuais a pedido, que são contabilizadas como receitas diretamente atribuíveis aos serviços em questão - Vd. definições do Anexo 2 ao Regulamento n.º 255/2017, de 16 maio

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

Financiamento público das Atividades Culturais e Criativas

- 12- Análise de resultados do
Financiamento das Atividades Culturais
e Criativas pelas Câmaras Municipais**
- 12.1 - Administração Central
- 12.2 - Administração Local

Capítulo

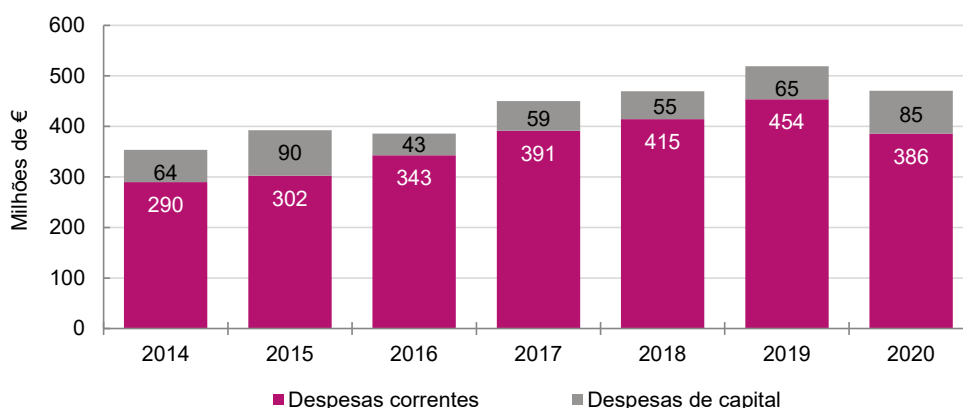
12

Financiamento público das atividades culturais e criativas

Em 2020 as despesas das Câmaras Municipais com Atividades culturais e criativas ascenderam a 470,5 milhões de euros, menos 48,5 milhões de euros do que no ano anterior.

Do total das despesas em *Atividades culturais e criativas* realizadas em 2020 pelas Câmaras Municipais, 82,0% foram despesas correntes e 18,0% despesas de capital. No ano anterior, essa repartição tinha sido 87,4% e 12,6%, respetivamente.

Gráfico 12.1: Despesas das Câmaras Municipais em atividades culturais e criativas (€), por tipo de despesas, 2014–2020



Fonte: INE, I.P., Inquérito ao financiamento das atividades culturais, criativas e desportivas pelas Câmaras Municipais

O decréscimo de 9,3% das despesas em Atividades culturais e criativas foi resultado do decréscimo das despesas correntes em 15,0% (-68,1 milhões de euros), uma vez que o aumento nas despesas de capital em 30,1% (+19,7 milhões de euros), não foi suficiente para compensar a diminuição no total das despesas correntes.

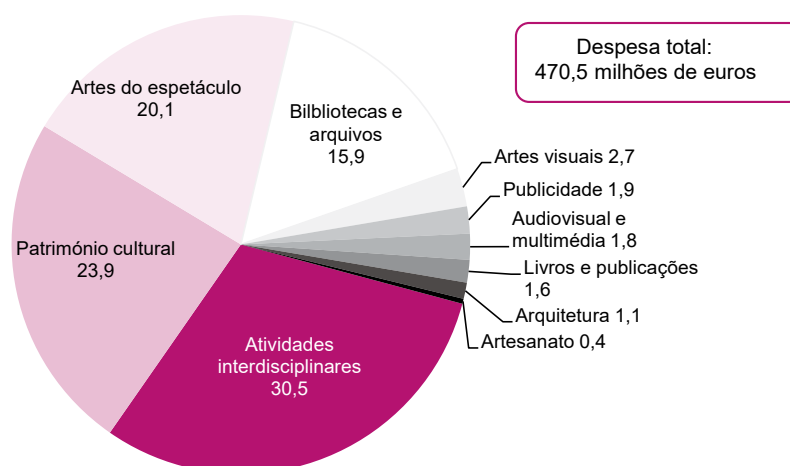
Os domínios que mais contribuíram para a diminuição das despesas em Atividades culturais e criativas foram: Artes do espetáculo (-39,4 milhões de euros), Atividades Interdisciplinares (-4,6 milhões de euros) e o Artesanato (-2,0 milhões de euros). No entanto verificaram-se aumentos nas despesas afetas aos domínios do Património cultural e das Bibliotecas e arquivos (+0,8% em cada um).

As despesas em Atividades culturais e criativas registaram decréscimos em quase todas

as regiões, destacando-se a R.A dos Açores (-32,4%) seguida do Algarve (-26,8%), R.A. da Madeira (-21,7%), Alentejo (-20,6%), Norte (-18,4%) e o Centro (-11,4%). A A.M. de Lisboa foi a única região em que a despesa em Atividades culturais e criativas, no conjunto dos municípios, cresceu (18,5%).

Por domínios, destacaram-se, pelo peso no total, as despesas afetas às Atividades interdisciplinares (30,5%), Património cultural (23,9%), Artes do espetáculo (20,1%) e às Bibliotecas e arquivos (15,9%). Os domínios com menor expressão na estrutura das despesas foram: Artesanato, Arquitetura, Livros e publicações, Audiovisual e multimédia, Publicidade e as Artes visuais, que representaram em conjunto apenas 9,5% do total das despesas em Atividades culturais e criativas.

Gráfico 12.2: Despesas das Câmaras Municipais, por domínios (%), 2020



Nota: Devido aos arredondamentos a soma dos parciais poderá não ser igual a 100%.

Fonte: INE, I.P., Inquérito ao financiamento das atividades culturais, criativas e desportivas pelas Câmaras Municipais

Refira-se que comparativamente ao ano anterior, em 2020 se verificou um acréscimo no peso das despesas afetas ao Património cultural (+2,4 p.p.), Atividades interdisciplinares (+1,9 p.p.), e às Bibliotecas e arquivos (+1,6 p.p.). Pelo contrário a representatividade das despesas em Artes do espetáculo diminuíram em 5,7 p.p..

Considerando as despesas por domínios e subdomínios evidenciaram-se as afetas às Atividades interdisciplinares com 143,6 milhões de euros, em que 61,2% foram destinadas ao Apoio a entidades culturais e criativas e 19,6% à Administração geral.

O Património cultural absorveu 112,6 milhões de euros (mais 895,9 mil euros relativamente a 2019), tendo-se destacado as despesas em Museus (52,7%), seguida das afetas a Monumentos, centros históricos e sítios protegidos (23,7%), Outras atividades não especificadas (17,6%), Sítios arqueológicos (4,1%) e Património imaterial (1,9%).

O financiamento das Câmaras Municipais às Artes do espetáculo atingiu os 94,5 milhões de euros (-39,4 milhões de euros do que em 2019). Aos Recintos de espetáculos (construção e manutenção) foi destinado 36,9%, do total da despesa em Artes do espetáculo, seguido das Multidisciplinares (20,9%), Música (19,7%), Teatro (8,1%), Ensino das artes do espetáculo (3,7%), Dança (2,1%) e Outras atividades não especificadas (8,6%).

Ao domínio Bibliotecas e arquivos foram atribuídos 75,0 milhões de euros, os quais foram repartidos essencialmente pelas Bibliotecas (79,1%) e pelos Arquivos (18,4%).

No conjunto das Câmaras Municipais, as despesas em Atividades culturais e criativas representaram 5,3% no total do orçamento dos municípios em 2020, tendo sido as autarquias do Alentejo, da A.M. de Lisboa e do Centro, as que destinaram a maior proporção do respetivo orçamento camarário a essas atividades: 6,3%, 5,9%, 5,8%, respetivamente. Essa proporção foi menor nas despesas do conjunto das autarquias da R.A da Madeira (3,7%), R.A. dos Açores (4,2%), Algarve (4,4%) e o Norte (4,5%).

Quanto às despesas em Atividades culturais e criativas por habitante, evidenciaram-se a região do Alentejo que gastou em média 73,5 euros, Algarve (61,6 euros), Centro e a A.M. de Lisboa (50,2 euros cada), com valores superiores à média nacional (45,7 euros).

As regiões em que a despesa média por habitante foi inferior à média nacional foram a R.A. dos Açores (38,6 euros), Norte (33,6 euros) e a R.A. da Madeira (27,2 euros).

QUADRO 12.1.1 - A

Despesas da Administração Central, por subsector institucional, segundo o tipo de despesa ⁽¹⁾, 2019-2020

Unidade: 1000 euros

Sector institucional Tipo de despesa	2020 ⁽³⁾	2019			
	Administração Central	Administração Central			
	Total	Total	Estado (CGE)	Serviços e Fundos Autónomos ⁽²⁾	Instituições sem fim lucrativo
Total de despesas correntes e de capital	72 852 767	66 527 550	41 767 965	24 270 580	489 005
Serviços recreativos, culturais e religiosos	803 040	779 741	126 757	639 654	13 330
dos quais em serviços culturais:	213 773	200 145	60 526	127 408	12 211
Despesas correntes	66 377 763	61 927 468	40 727 514	20 770 654	429 300
Total de remunerações	19 146 964	18 580 217	10 130 131	8 215 987	234 099
Remunerações dos serviços recreativos, culturais e religiosos	274 784	274 704	33 962	234 546	6 196
das quais em serviços culturais:	61 080	56 949	5 415	45 628	5 906
Outras despesas	47 230 799	43 347 251	30 597 383	12 554 667	195 201
Serviços recreativos, culturais e religiosos	381 549	374 120	86 386	281 299	6 435
das quais em serviços culturais:	140 582	132 826	53 954	73 099	5 773
Despesas de capital	6 475 004	4 600 082	1 040 451	3 499 926	59 705
Serviços recreativos, culturais e religiosos	146 707	130 917	6 409	123 809	699
das quais em serviços culturais:	12 111	10 370	1 157	8 681	532

⁽¹⁾ Não inclui os ativos e passivos financeiros.

⁽²⁾ Inclui os dados das Entidades Públicas Empresariais não mercantis.

⁽³⁾ Os dados do ano de 2020 são provisórios. À data da divulgação destes dados, não é possível discriminar os valores da Administração Central pelos subsectores para o ano referido.

Nota: Os dados do Estado incluem os Serviços Centrais do Estado localizados nas Regiões Autónomas.

Os dados dos Serviços e Fundos Autónomos (SFA) não incluem os SFA localizados nas Regiões Autónomas.

Fonte: INE, I.P., - Contas Nacionais

QUADRO 12.1.1 - B

Despesas da Administração Central, por subsector institucional, segundo o tipo de despesa,⁽¹⁾ 2018

Unidade: 1000 euros

Sector institucional Tipo de despesa	2018			
	Administração Central			
	Total	Estado (CGE)	Serviços e Fundos Autónomos ⁽²⁾	Instituições sem fim lucrativo
Total de despesas correntes e de capital	65 013 113	41 556 169	23 011 865	445 079
Serviços recreativos, culturais e religiosos	737 821	114 434	607 514	15 873
dos quais em serviços culturais:	169 674	49 935	106 011	13 728
Despesas correntes	60 706 017	40 272 422	20 026 091	407 504
Total de remunerações	17 820 734	9 874 705	7 726 451	219 578
Remunerações dos serviços recreativos, culturais e religiosos	257 853	32 121	219 552	6 180
das quais em serviços culturais:	55 510	5 384	44 268	5 858
Outras despesas	42 885 283	30 397 717	12 299 640	187 926
Serviços recreativos, culturais e religiosos	372 771	76 173	288 275	8 323
das quais em serviços culturais:	107 315	43 601	57 069	6 645
Despesas de capital	4 307 096	1 283 747	2 985 774	37 575
Serviços recreativos, culturais e religiosos	107 197	6 140	99 687	1 370
das quais em serviços culturais:	6 849	950	4 674	1 225

⁽¹⁾ Não inclui os ativos e passivos financeiros.⁽²⁾ Inclui os dados das Entidades Públicas Empresariais não mercantis.

Nota: Os dados do Estado incluem os Serviços Centrais do Estado localizados nas Regiões Autónomas. Os dados dos Serviços e Fundos Autónomos (SFA) não incluem os SFA localizados nas Regiões Autónomas.

A informação é consistente com as Contas Nacionais Portuguesas na base de 2016.

Fonte: INE, I.P. - Contas Nacionais

QUADRO 12.2.1

Despesas das Câmaras Municipais nas atividades culturais e criativas, por região (NUTS II), segundo o tipo de despesa

2020

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Despesas Totais			Despesas Correntes		
				Totais		
	Total	Em atividades culturais e criativas	%	Total	Em atividades culturais e criativas	%
Portugal	8 872 063	470 475	5,30	6 209 802	385 558	6,21
Continente	8 464 975	454 213	5,37	5 945 518	372 082	6,26
Norte	2 661 155	119 952	4,51	1 780 931	97 789	5,49
Centro	1 920 538	111 654	5,81	1 305 782	85 491	6,55
Área Metropolitana de Lisboa	2 448 966	143 991	5,88	1 803 718	127 174	7,05
Alentejo	826 223	51 619	6,25	592 872	38 152	6,44
Algarve	608 093	26 996	4,44	462 217	23 476	5,08
Região Autónoma dos Açores	220 385	9 351	4,24	128 448	7 012	5,46
Região Autónoma da Madeira	186 703	6 912	3,70	135 836	6 464	4,76

continua ►

Para mais informação consulte:



Despesas em atividades culturais e criativas (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013) e Tipo de despesa; Anual

QUADRO 12.2.1

Total das despesas das Câmaras Municipais nas atividades culturais e criativas, por região (NUTS II), segundo o tipo de despesa - continuação

2020

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Despesas Correntes			Despesas de Capital		
	Despesas com pessoal					
	Total	Em atividades culturais e criativas	%	Total	Em atividades culturais e criativas	%
Portugal	2 727 232	165 384	6,06	2 662 261	84 917	3,19
Continente	2 603 534	161 005	6,18	2 519 457	82 131	3,26
Norte	791 973	39 620	5,00	880 225	22 163	2,52
Centro	552 191	36 434	6,60	614 756	26 164	4,26
Área Metropolitana de Lisboa	771 501	54 135	7,02	645 248	16 817	2,61
Alentejo	304 089	20 051	6,59	233 351	13 468	5,77
Algarve	183 779	10 766	5,86	145 876	3 520	2,41
Região Autónoma dos Açores	59 141	1 791	3,03	91 936	2 339	2,54
Região Autónoma da Madeira	64 558	2 587	4,01	50 867	447	0,88

Nota: Por razões de arredondamento a milhares de euros, os totais podem não ser iguais às somas dos parciais.

Fonte: INE, I.P., - Inquérito ao financiamento das atividades culturais, criativas e desportistas pelas Câmaras Municipais

**Para mais
informação
consulte:**



>> Despesas em atividades culturais e criativas (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013) e Tipo de despesa; Anual

>> Despesas em património cultural (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (património); Anual

>> Despesas em bibliotecas e arquivos (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (bibliotecas e arquivos); Anual

>> Despesas em livros e publicações periódicas (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (livros e publicações); Anual

>> Despesas em artes visuais (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (artes visuais); Anual

>> Despesas em artes do espetáculo (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (artes do espetáculo); Anual

>> Despesas em audiovisual e multimédia (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (audiovisual e multimédia); Anual

>> Despesas em arquitetura (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (arquitetura); Anual

>> Despesas em atividades interdisciplinares (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (atividades interdisciplinares); Anual

>> Despesas em publicidade (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (publicidade); Anual

>> Despesas em artesanato (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (artesanato); Anual

QUADRO 12.2.2

Síntese das despesas das Câmaras Municipais, segundo o tipo de despesa, por domínios das atividades culturais e criativas

2020

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Domínios	Total	Despesas correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
Total	470 475	385 558	165 384	220 175	84 917
Património cultural	112 649	75 926	50 726	25 199	36 723
Bibliotecas e arquivos	75 028	69 326	56 127	13 199	5 701
Livros e publicações	7 503	7 284	1 876	5 408	219
Artes visuais	12 613	9 235	4 196	5 039	3 378
Artes do espetáculo	94 502	68 295	17 512	50 783	26 207
Audiovisual e multimédia	8 614	7 953	2 118	5 835	661
Arquitetura	5 382	3 863	1 582	2 281	1 518
Publicidade	8 978	8 922	1 485	7 437	56
Artesanato	1 653	1 431	690	741	222
Atividades interdisciplinares	143 554	133 322	29 070	104 252	10 232

Fonte: INE, I.P., - Inquérito ao financiamento das atividades culturais, criativas e desportistas pelas Câmaras Municipais

QUADRO 12.2.3

Património Cultural - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2020

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
Portugal	112 649	75 926	50 726	25 199	36 723
Museus	59 373	45 872	32 546	13 326	13 501
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	26 648	9 414	5 062	4 352	17 234
Sítios arqueológicos	4 611	3 134	2 038	1 097	1 476
Património imaterial	2 192	1 396	400	996	796
Outras atividades não especificadas	19 825	16 110	10 681	5 429	3 716
Continente	109 892	74 296	49 740	24 556	35 596
Museus	57 996	44 532	31 587	12 945	13 464
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	25 634	9 328	5 062	4 266	16 307
Sítios arqueológicos	4 600	3 124	2 035	1 089	1 476
Património imaterial	2 148	1 355	400	955	793
Outras atividades não especificadas	19 515	15 958	10 656	5 303	3 556
Norte	25 562	17 377	11 850	5 527	8 185
Museus	15 242	11 421	8 935	2 486	3 821
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	4 755	1 486	1 003	484	3 269
Sítios arqueológicos	2 003	1 379	975	404	624
Património imaterial	288	262	6	257	26
Outras atividades não especificadas	3 274	2 829	932	1 897	446
Centro	25 601	14 418	9 147	5 271	11 183
Museus	14 492	10 854	7 387	3 466	3 639
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	7 740	1 633	950	682	6 107
Sítios arqueológicos	889	709	303	407	180
Património imaterial	1 046	469	90	379	577
Outras atividades não especificadas	1 434	753	417	336	680
Área Metropolitana de Lisboa	36 642	29 757	19 716	10 041	6 885
Museus	15 677	13 417	8 725	4 693	2 259
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	8 182	4 533	2 105	2 428	3 648
Sítios arqueológicos	201	192	96	96	9
Património imaterial	133	133	13	119	0
Outras atividades não especificadas	12 450	11 482	8 776	2 705	969

continua ►

Para mais informação consulte:



>> Despesas em património cultural (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (património); Anual

QUADRO 12.2.3

Património Cultural - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II) - continuação

2020

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
Alentejo	14 900	7 710	5 381	2 328	7 191
Museus	8 972	5 553	4 001	1 552	3 419
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	4 120	909	591	318	3 210
Sítios arqueológicos	694	534	410	123	160
Património imaterial	584	410	213	197	174
Outras atividades não especificadas	531	304	166	138	228
Algarve	7 186	5 034	3 646	1 389	2 151
Museus	3 613	3 287	2 539	748	326
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	838	766	413	353	72
Sítios arqueológicos	812	309	251	58	503
Património imaterial	97	82	79	3	15
Outras atividades não especificadas	1 825	591	365	226	1 234
Região Autónoma dos Açores	1 830	743	364	379	1 086
Museus	541	539	350	190	1
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	1 008	86	0	86	922
Sítios arqueológicos	0	0	0	0	0
Património imaterial	45	41	0	41	4
Outras atividades não especificadas	236	77	14	62	159
Região Autónoma da Madeira	927	887	623	264	41
Museus	837	801	609	191	36
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	5	0	0	0	5
Sítios arqueológicos	11	11	3	8	0
Património imaterial	0	0	0	0	0
Outras atividades não especificadas	75	75	11	64	0

Fonte: INE, I.P., - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais

QUADRO 12.2.4

Bibliotecas e Arquivos - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2020

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
Portugal	75 028	69 326	56 127	13 199	5 701
Bibliotecas	59 336	54 962	44 716	10 246	4 374
Arquivos	13 803	12 926	10 738	2 188	877
Outras atividades não especificadas	1 889	1 438	673	765	451
Continente	72 734	67 103	54 552	12 551	5 631
Bibliotecas	57 320	53 005	43 377	9 628	4 315
Arquivos	13 531	12 663	10 503	2 160	868
Outras atividades não especificadas	1 883	1 436	673	763	447
Norte	23 747	22 736	18 897	3 839	1 011
Bibliotecas	16 646	15 955	13 488	2 467	691
Arquivos	5 948	5 891	4 966	925	57
Outras atividades não especificadas	1 152	890	443	447	262
Centro	20 234	19 024	15 577	3 447	1 211
Bibliotecas	16 316	15 701	12 993	2 708	615
Arquivos	3 510	2 914	2 403	511	596
Outras atividades não especificadas	408	408	181	227	ə
Área Metropolitana de Lisboa	12 168	11 295	8 467	2 828	874
Bibliotecas	10 994	10 151	7 642	2 509	843
Arquivos	1 088	1 064	795	269	24
Outras atividades não especificadas	87	80	30	50	7
Alentejo	10 841	8 469	7 204	1 264	2 373
Bibliotecas	8 977	6 944	5 879	1 065	2 034
Arquivos	1 637	1 476	1 306	170	161
Outras atividades não especificadas	227	49	20	29	178
Algarve	5 744	5 581	4 407	1 173	163
Bibliotecas	4 387	4 254	3 375	880	132
Arquivos	1 348	1 317	1 032	285	31
Outras atividades não especificadas	9	9	0	9	0
Região Autónoma dos Açores	1 018	992	731	261	26
Bibliotecas	781	763	530	233	18
Arquivos	237	229	201	28	8
Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0
Região Autónoma da Madeira	1 276	1 231	844	387	45
Bibliotecas	1 235	1 194	809	385	41
Arquivos	34	34	34	0	0
Outras atividades não especificadas	6	2	0	2	4

Para mais informação consulte:



>> Despesas em bibliotecas e arquivos (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (bibliotecas e arquivos); Anual

Fonte: INE, I.P., - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais

QUADRO 12.2.5

Livros e Publicações - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2020

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de Capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
Portugal	7 503	7 284	1 876	5 408	219
Livros	2 274	2 060	312	1 747	214
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	4 044	4 043	1 341	2 701	1
Outras atividades não especificadas	1 186	1 181	223	959	4
Continente	7 205	6 987	1 789	5 198	219
Livros	2 134	1 921	277	1 643	213
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	3 920	3 918	1 297	2 621	1
Outras atividades não especificadas	1 152	1 148	214	934	4
Norte	1 891	1 861	131	1 730	30
Livros	686	655	0	655	30
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	698	698	69	629	0
Outras atividades não especificadas	507	507	62	445	0
Centro	1 943	1 858	595	1 263	85
Livros	673	588	117	471	85
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	861	861	331	530	0
Outras atividades não especificadas	410	410	147	263	0
Área Metropolitana de Lisboa	1 935	1 847	598	1 250	88
Livros	431	347	121	226	84
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	1 338	1 338	477	861	0
Outras atividades não especificadas	166	162	0	162	4
Alentejo	885	869	404	465	15
Livros	196	183	39	143	14
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	625	624	360	264	1
Outras atividades não especificadas	63	63	5	58	0

continua ►

Para mais
informação
consulte:

>> Despesas em livros e publicações periódicas (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (livros e publicações); Anual

QUADRO 12.2.5

Livros e Publicações - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II) - continuação

2020

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de Capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
Algarve	552	552	61	491	0
Livros	148	148	0	148	0
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	398	398	61	337	0
Outras atividades não especificadas	5	5	0	5	0
Região Autónoma dos Açores	234	233	88	145	1
Livros	105	104	35	69	1
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	106	106	44	62	0
Outras atividades não especificadas	23	23	9	14	0
Região Autónoma da Madeira	65	65	0	65	0
Livros	35	35	0	35	0
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	18	18	0	18	0
Outras atividades não especificadas	11	11	0	11	0

Fonte: INE, I.P., - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais

QUADRO 12.2.6

Artes Visuais - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2020

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
Portugal	12 613	9 235	4 196	5 039	3 378
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	7 251	4 415	1 626	2 789	2 836
Fotografia	1 104	1 018	516	503	86
Design	2 512	2 493	1 695	797	19
Outras atividades não especificadas	1 746	1 309	359	950	437
Continente	12 135	8 860	3 903	4 957	3 275
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	7 025	4 292	1 524	2 768	2 733
Fotografia	1 067	981	505	476	86
Design	2 313	2 294	1 515	779	19
Outras atividades não especificadas	1 730	1 294	359	934	437
Norte	3 437	2 944	827	2 117	493
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	1 971	1 917	541	1 376	54
Fotografia	255	253	53	200	2
Design	584	584	165	420	0
Outras atividades não especificadas	626	190	69	121	437
Centro	2 199	1 876	873	1 003	324
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	1 196	899	249	650	297
Fotografia	274	248	84	164	26
Design	404	404	354	49	0
Outras atividades não especificadas	325	325	186	139	0
Área Metropolitana de Lisboa	5 020	2 994	1 506	1 488	2 026
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	3 047	1 069	544	526	1 978
Fotografia	301	272	204	67	30
Design	975	956	707	249	19
Outras atividades não especificadas	697	697	52	645	0

continua ►



QUADRO 12.2.6

Artes Visuais - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II) - continuação

2020

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
Alentejo	721	641	500	141	80
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	251	199	126	74	52
Fotografia	173	146	132	14	28
Design	234	233	206	27	1
Outras atividades não especificadas	63	63	36	27	0
Algarve	757	405	197	208	352
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	559	207	65	142	352
Fotografia	63	63	33	31	0
Design	116	116	84	33	0
Outras atividades não especificadas	19	19	16	2	0
Região Autónoma dos Açores	144	41	0	41	103
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	124	21	0	21	103
Fotografia	13	13	0	13	0
Design	0	0	0	0	0
Outras atividades não especificadas	8	8	0	8	0
Região Autónoma da Madeira	334	334	293	41	0
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	102	102	102	1	0
Fotografia	24	24	11	14	0
Design	199	199	181	18	0
Outras atividades não especificadas	8	8	0	8	0

Fonte: INE, I.P., - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais

QUADRO 12.2.7

Artes do Espetáculo - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2020

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
Portugal	94 502	68 295	17 512	50 783	26 207
Música	18 626	18 444	1 737	16 707	182
Dança	1 999	1 894	259	1 636	105
Teatro	7 684	7 419	1 885	5 534	266
Multidisciplinares	19 769	17 697	7 207	10 490	2 072
Ensino das artes do espetáculo	3 459	3 402	503	2 899	56
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	34 868	11 890	4 637	7 253	22 978
Outras atividades não especificadas	8 097	7 549	1 284	6 265	548
Continente	90 205	64 286	16 413	47 872	25 919
Música	17 798	17 670	1 684	15 986	128
Dança	1 841	1 746	253	1 493	95
Teatro	5 785	5 676	1 236	4 440	109
Multidisciplinares	19 303	17 231	7 050	10 181	2 072
Ensino das artes do espetáculo	3 350	3 294	503	2 791	56
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	34 465	11 554	4 411	7 142	22 911
Outras atividades não especificadas	7 663	7 114	1 276	5 838	548
Norte	25 097	14 618	3 092	11 525	10 480
Música	4 494	4 491	113	4 378	3
Dança	567	483	6	477	84
Teatro	2 457	2 372	761	1 611	86
Multidisciplinares	2 273	2 017	977	1 040	256
Ensino das artes do espetáculo	1 346	1 301	204	1 096	45
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	11 858	2 082	847	1 235	9 777
Outras atividades não especificadas	2 102	1 872	184	1 688	229

continua ►

QUADRO 12.2.7

Artes do Espetáculo - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II) - continuação

2020

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
Centro	29 910	20 112	3 697	16 414	9 798
Música	6 116	6 019	816	5 203	97
Dança	526	521	66	455	5
Teatro	1 361	1 346	118	1 228	15
Multidisciplinares	4 378	4 367	1 002	3 365	10
Ensino das artes do espetáculo	745	738	130	608	8
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	13 338	3 970	1 267	2 703	9 368
Outras atividades não especificadas	3 445	3 151	298	2 853	295
Área Metropolitana de Lisboa	19 800	17 734	7 084	10 649	2 066
Música	2 883	2 870	398	2 473	12
Dança	440	435	127	308	5
Teatro	1 244	1 244	213	1 032	0
Multidisciplinares	10 891	9 088	4 605	4 483	1 803
Ensino das artes do espetáculo	219	219	0	219	0
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	3 482	3 252	1 303	1 949	230
Outras atividades não especificadas	641	625	438	186	16
Alentejo	10 816	7 622	1 747	5 876	3 193
Música	2 536	2 519	207	2 313	17
Dança	263	262	53	209	1
Teatro	531	523	143	380	8
Multidisciplinares	1 613	1 611	466	1 146	2
Ensino das artes do espetáculo	622	618	50	568	4
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	4 268	1 113	572	542	3 154
Outras atividades não especificadas	983	975	256	719	8

continua ►

QUADRO 12.2.7

Artes do Espetáculo - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II) - continuação

2020

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
Algarve	4 582	4 200	793	3 408	382
Música	1 770	1 770	150	1 620	0
Dança	45	45	0	45	0
Teatro	191	191	1	190	0
Multidisciplinares	148	148	0	148	0
Ensino das artes do espetáculo	419	419	119	300	0
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	1 518	1 137	423	714	382
Outras atividades não especificadas	491	491	100	391	0
Região Autónoma dos Açores	1 822	1 691	443	1 248	131
Música	539	485	53	432	53
Dança	113	103	5	97	10
Teatro	181	181	128	54	0
Multidisciplinares	166	166	23	143	0
Ensino das artes do espetáculo	105	105	0	105	0
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	370	302	226	77	67
Outras atividades não especificadas	349	349	8	341	0
Região Autónoma da Madeira	2 476	2 319	655	1 663	157
Música	289	289	0	289	0
Dança	46	46	0	46	0
Teatro	1 718	1 561	521	1 040	157
Multidisciplinares	300	300	135	165	0
Ensino das artes do espetáculo	4	4	0	4	0
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	34	34	0	34	0
Outras atividades não especificadas	86	86	0	86	0

Fonte: INE, I.P., - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais



QUADRO 12.2.8

Audiovisual e Multimédia - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2020

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas Correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
Portugal	8 614	7 953	2 118	5 835	661
Cinema	5 421	4 852	1 582	3 271	569
Rádio e televisão	1 018	1 018	120	899	0
Serviços de multimédia	1 150	1 115	308	807	36
Outras atividades não especificadas	1 024	968	109	859	57
Continente	8 226	7 621	2 118	5 503	604
Cinema	5 218	4 702	1 582	3 121	515
Rádio e televisão	910	910	120	790	0
Serviços de multimédia	1 102	1 069	308	761	32
Outras atividades não especificadas	996	940	109	831	57
Norte	2 687	2 558	389	2 169	129
Cinema	1 292	1 207	272	935	85
Rádio e televisão	378	378	0	378	0
Serviços de multimédia	268	266	18	249	2
Outras atividades não especificadas	749	707	100	607	42
Centro	1 819	1 777	544	1 233	42
Cinema	1 100	1 085	382	704	15
Rádio e televisão	169	169	12	157	0
Serviços de multimédia	465	441	150	292	24
Outras atividades não especificadas	84	81	0	81	3
Área Metropolitana de Lisboa	2 369	2 008	759	1 249	361
Cinema	1 895	1 544	592	951	351
Rádio e televisão	137	137	107	30	0
Serviços de multimédia	208	208	55	153	0
Outras atividades não especificadas	129	119	4	115	10

continua ►

QUADRO 12.2.8

Audiovisual e Multimédia - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)- continuação

2020

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas Correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
Alentejo	1 111	1 039	403	635	73
Cinema	769	704	313	391	64
Rádio e televisão	154	154	0	154	0
Serviços de multimédia	155	148	86	62	7
Outras atividades não especificadas	34	32	4	28	1
Algarve	239	239	23	217	0
Cinema	162	162	23	139	0
Rádio e televisão	72	72	0	72	0
Serviços de multimédia	6	6	0	6	0
Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0
Região Autónoma dos Açores	357	300	0	300	57
Cinema	186	133	0	133	53
Rádio e televisão	108	108	0	108	0
Serviços de multimédia	35	32	0	32	3
Outras atividades não especificadas	28	28	0	28	0
Região Autónoma da Madeira	31	31	0	31	0
Cinema	17	17	0	17	0
Rádio e televisão	1	1	0	1	0
Serviços de multimédia	13	13	0	13	0
Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0

Fonte: INE, I.P., - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais



QUADRO 12.2.9

Arquitetura - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2020

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
Portugal	5 382	3 863	1 582	2 281	1 518
Arquitetura (estudos e consultoria)	5 132	3 686	1 468	2 218	1 446
Outras atividades não especificadas	250	177	114	64	73
Continente	5 174	3 662	1 496	2 166	1 512
Arquitetura (estudos e consultoria)	4 928	3 485	1 382	2 103	1 443
Outras atividades não especificadas	246	177	114	64	69
Norte	2 050	1 311	383	927	740
Arquitetura (estudos e consultoria)	1 997	1 271	383	887	726
Outras atividades não especificadas	53	40	0	40	14
Centro	1 407	951	631	321	456
Arquitetura (estudos e consultoria)	1 407	951	631	321	456
Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0
Área Metropolitana de Lisboa	152	23	5	19	128
Arquitetura (estudos e consultoria)	152	23	5	19	128
Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0
Alentejo	1 314	1 165	478	687	149
Arquitetura (estudos e consultoria)	1 126	1 033	364	669	93
Outras atividades não especificadas	187	132	114	18	55
Algarve	251	212	0	212	39
Arquitetura (estudos e consultoria)	245	206	0	206	39
Outras atividades não especificadas	6	6	0	6	0
Região Autónoma dos Açores	120	113	0	113	6
Arquitetura (estudos e consultoria)	116	113	0	113	3
Outras atividades não especificadas	3	0	0	0	3
Região Autónoma da Madeira	88	88	86	2	0
Arquitetura (estudos e consultoria)	88	88	86	2	0
Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0

Para mais informação consulte:



Despesas em arquitetura (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (arquitetura); Anual

Fonte: INE, I.P., - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais

QUADRO 12.2.10

Publicidade - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2020

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
Portugal	8 978	8 922	1 485	7 437	56
Publicidade (estudos e consultoria)	6 293	6 236	930	5 306	56
Outras atividades não especificadas	2 686	2 686	555	2 131	0
Continente	8 594	8 538	1 455	7 083	56
Publicidade (estudos e consultoria)	6 048	5 992	900	5 091	56
Outras atividades não especificadas	2 546	2 546	555	1 991	0
Norte	2 198	2 198	160	2 038	0
Publicidade (estudos e consultoria)	1 417	1 417	93	1 324	0
Outras atividades não especificadas	781	781	67	714	0
Centro	2 460	2 405	168	2 237	55
Publicidade (estudos e consultoria)	2 010	1 955	168	1 787	55
Outras atividades não especificadas	450	450	0	450	0
Área Metropolitana de Lisboa	1 919	1 919	715	1 204	0
Publicidade (estudos e consultoria)	1 234	1 234	381	853	0
Outras atividades não especificadas	686	686	334	351	0
Alentejo	1 124	1 123	220	902	1
Publicidade (estudos e consultoria)	588	587	67	520	1
Outras atividades não especificadas	535	535	153	382	0
Algarve	893	893	192	701	0
Publicidade (estudos e consultoria)	799	799	192	607	0
Outras atividades não especificadas	94	94	0	94	0
Região Autónoma dos Açores	243	243	0	243	0
Publicidade (estudos e consultoria)	104	104	0	104	0
Outras atividades não especificadas	139	139	0	139	0
Região Autónoma da Madeira	141	141	30	111	0
Publicidade (estudos e consultoria)	141	141	30	111	0
Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0

Fonte: INE, I.P.,- Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais



QUADRO 12.2.11

Artesanato - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2020

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
Portugal	1 653	1 431	690	741	222
Artesanato	1 272	1 050	618	432	222
Outras atividades não especificadas	381	381	72	309	0
Continente	1 537	1 428	690	738	109
Artesanato	1 156	1 047	618	428	109
Outras atividades não especificadas	381	381	72	309	0
Norte	1 014	986	463	522	28
Artesanato	770	742	463	278	28
Outras atividades não especificadas	244	244	0	244	0
Centro	279	274	135	139	6
Artesanato	201	195	114	81	6
Outras atividades não especificadas	78	78	21	57	0
Área Metropolitana de Lisboa	16	16	5	11	0
Artesanato	14	14	5	9	0
Outras atividades não especificadas	2	2	0	2	0
Alentejo	159	83	35	48	75
Artesanato	150	75	27	48	75
Outras atividades não especificadas	8	8	8	0	0
Algarve	69	69	52	17	0
Artesanato	20	20	9	11	0
Outras atividades não especificadas	49	49	42	6	0
Região Autónoma dos Açores	3	3	0	3	0
Artesanato	3	3	0	3	0
Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0
Região Autónoma da Madeira	113	0	0	0	113
Artesanato	113	0	0	0	113
Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0

Para mais informação consulte:



Despesas em artesanato (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (artesanato); Anual

Fonte: INE, I.P.; - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais

QUADRO 12.2.12

Atividades interdisciplinares - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2020

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
Portugal	143 554	133 322	29 070	104 252	10 232
Apoio a entidades culturais e criativas	87 923	81 887	2 723	79 164	6 036
Administração geral	28 084	27 272	17 874	9 398	813
Outras atividades não especificadas	27 547	24 163	8 474	15 690	3 383
Continente	138 512	129 301	28 849	100 452	9 211
Apoio a entidades culturais e criativas	84 573	79 525	2 643	76 882	5 048
Administração geral	27 181	26 369	17 798	8 571	811
Outras atividades não especificadas	26 758	23 406	8 407	14 999	3 352
Norte	32 268	31 200	3 426	27 774	1 068
Apoio a entidades culturais e criativas	19 835	18 976	654	18 322	859
Administração geral	3 962	3 930	2 369	1 561	32
Outras atividades não especificadas	8 472	8 295	404	7 891	177
Centro	25 801	22 797	5 067	17 730	3 004
Apoio a entidades culturais e criativas	14 966	12 893	1 293	11 600	2 073
Administração geral	5 638	5 475	3 345	2 130	163
Outras atividades não especificadas	5 198	4 429	429	4 000	769
Área Metropolitana de Lisboa	63 969	59 582	15 281	44 300	4 387
Apoio a entidades culturais e criativas	41 224	39 648	192	39 456	1 577
Administração geral	11 427	10 858	7 963	2 895	569
Outras atividades não especificadas	11 318	9 076	7 126	1 950	2 242
Alentejo	9 749	9 431	3 678	5 753	318
Apoio a entidades culturais e criativas	4 194	4 014	455	3 558	181
Administração geral	4 474	4 436	2 775	1 662	38
Outras atividades não especificadas	1 081	981	449	533	100
Algarve	6 724	6 291	1 396	4 895	433
Apoio a entidades culturais e criativas	4 354	3 995	49	3 946	359
Administração geral	1 681	1 671	1 347	324	10
Outras atividades não especificadas	689	625	0	625	64
Região Autónoma dos Açores	3 581	2 652	166	2 486	929
Apoio a entidades culturais e criativas	2 228	1 307	23	1 284	921
Administração geral	796	795	76	719	1
Outras atividades não especificadas	557	550	67	483	7
Região Autónoma da Madeira	1 461	1 369	56	1 313	92
Apoio a entidades culturais e criativas	1 122	1 054	56	998	67
Administração geral	107	107	0	107	0
Outras atividades não especificadas	232	207	0	207	25

Fonte: INE, I.P.; - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais



Metainformação Estatística

- 13.1 - Notas metodológicas
- 13.2 - Conceitos para fins estatísticos
- 13.3- Instrumentos de Notação

Capítulo

13

13.1 Notas Metodológicas

De acordo com os trabalhos desenvolvidos pelo Eurostat para a definição da CULTURA¹ consideram-se 10 **domínios culturais** e 6 funções (quadro 1), a partir dos quais se estabelecem as **atividades culturais e criativas**. Considerando a Classificação das Atividades Económicas - Rev.3, (CAE - Rev.3), a definição do sector cultural e criativo abrange 36 classes a 4 dígitos, como consta no quadro 2.

Quadro 1: Domínios culturais e Funções.

Domínios culturais	Funções
Arquitetura	Criação
Arquivos	Disseminação/Comércio
Artes Performativas	Educação
Artes Visuais	Gestão/Regulação
Artesanato	Preservação
Audiovisual e Multimédia	Produção/Edição
Bibliotecas	
Livros e Imprensa	
Património	
Publicidade	

¹ Projectr ESSNET - Final Report (September 2012) e Guide to Eurostat Culture Statistics (November 2018).

Quadro 2: Atividades culturais e criativas, CAE Rev.3.

Código	Designação	Componente cultural (T- Total, P- parcial)
18	Impressão e reprodução de suportes gravados	T
181	Impressão e atividades dos serviços relacionados com a impressão	T
1811	Impressão de jornais	T
1812	Outra impressão	T
1813	Atividades de preparação da impressão e de produtos media	T
1814	Encadernação e atividades relacionadas	T
182	Reprodução de suportes gravados	T
1820	Reprodução de suportes gravados	T
321	Fabricação de joalheria, ourivesaria, bijutaria e artigos similares; cunhagem de moedas	P
3212	Fabricação de joalheria, ourivesaria e artigos similares	T
322	Fabricação de instrumentos musicais	T
3220	Fabricação de instrumentos musicais	T
4761	Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados	T
4762	Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados	T
4763	Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados	T
58	Atividades de edição	P
581	Edição de livros, de jornais e de outras publicações periódicas	P
5811	Edição de livros	T
5813	Edição de jornais	T
5814	Edição de revistas e de outras publicações periódicas	T
5821	Edição de jogos de computador	T
59	Atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música	T
591	Atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão	T
5911	Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão	T
5912	Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão	T
5913	Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão	T
5914	Projeção de filmes e de vídeos	T
592	Atividades de gravação de som e edição de música	T
5920	Atividades de gravação de som e edição de música	T
60	Atividades de rádio e de televisão	T
601	Atividades de rádio	T
6010	Atividades de rádio	T

continua ►

Quadro 2: Atividades culturais e criativas, CAE Rev.3. - continuação

Código	Designação	Componente cultural (T-Total, P-parcial)
602	Atividades de televisão	T
6020	Atividades de televisão	T
6391	Atividades de agências de notícias	T
7111	Atividades de arquitetura	T
7311	Agências de publicidade	P
74	Outras atividades de consultoria, científicas, técnicas e similares	P
7410	Atividades de design	T
7420	Atividades fotográficas	T
7430	Atividades de tradução e interpretação	T
7722	Aluguer de videocassetes e discos	T
8552	Ensino de atividades culturais	T
90	Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias	T
9001	Atividades das artes do espetáculo	T
9002	Atividades de apoio às artes do espetáculo	T
9003	Criação artística e literária	T
9004	Exploração de salas de espetáculos e atividades conexa	T
91	Atividades das bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais	P
9101	Atividades das bibliotecas e arquivos	T
9102	Atividades dos museus	T
9103	Atividades dos sítios e monumentos históricos	T

Ensino Cultural

Os dados do Ensino Cultural inseridos nesta publicação, têm como fonte o Ministério da Ciência e Ensino Superior/Gabinete de Planeamento, Estratégia, Avaliação e Relações Internacionais (ME/DGEEC). De acordo com o Anexo da Portaria N° 256/2005 de 16 de março, o número de **Inscritos** e o número de **Diplomados** considerados são os alunos dos seguintes cursos:

235

Quadro 3: Cursos do ensino superior por áreas de estudo

Código	Designação
21	Artes
211	Belas-artes
212	Artes do espetáculo ⁽¹⁾ cursos, dos quais: - Animação cultural - Dança - Estudos artísticos - Música - Teatro - Outros
213	Audiovisuais e produção dos média
214	Design
215	Artesanato
210/219	Outros
225	História e arqueologia
32	Informação e jornalismo
581	Arquitetura e urbanismo

Nota: ⁽¹⁾ A desagregação inclui em cada uma das categorias todos os cursos relacionados com estas. Da categoria "Outros" constam cursos que poderiam ser incluídos em mais do que uma categoria ou cursos que não correspondem a nenhuma das categorias acima designadas.

Na discriminação dos cursos selecionados na Área de Estudos do 212 – Artes do Espetáculo, teve-se em consideração a representatividade respetiva para Animação Cultural, Dança, Estudos Artísticos, Música e Teatro. Nestes, foram incluídos todos os cursos relacionados com estas áreas e não apenas os cursos com essa designação. Foram considerados os vários graus académicos: B – Bacharelato; L1 Licenciatura – 1º ciclo; LB – Bacharelato + Licenciatura; M- Mestrado, M2 – Mestrado – 2º ciclo; E – Especialização pós Licenciatura; DE – Diploma de estudos superiores especializados; D – Doutoramento.

Emprego cultural

O Inquérito ao Empregoⁱ tem por principal objetivo a caracterização da população face ao mercado de trabalho. É um inquérito trimestral, por amostragem, dirigido a residentes em alojamentos familiares no espaço nacional e disponibiliza resultados trimestrais e anuais.

A série do Emprego Cultural tem por base a versão atual do Inquérito ao Emprego, cuja série de dados teve início com a divulgação dos dados relativos ao 1º trimestre de 2011. O respetivo Documento Metodológico pode ser consultado no Portal do INE, no Sistema de Meta Informação.

A desagregação máxima do apuramento por CAE, só é possível ao nível de grupo, isto é considerando os **três dígitos da CAE**. Assim, no apuramento do Emprego nas atividades culturais e criativas são consideradas as seguintes divisões e grupos da CAE-Rev.3:

Quadro 4: Divisões e grupos das atividades culturais e criativas, consideradas no IE

Código CAE-Rev.3	Designação
181	Impressão e atividades dos serviços relacionados com a impressão
182	Reprodução de suportes gravados
322	Fabricação de instrumentos musicais
581	Edição de livros, de jornais e de outras publicações
591	Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão
592	Atividades de gravação de som e edição de música
601	Atividades de rádio
602	Atividades de televisão
741	Atividades de design
742	Atividades fotográficas
743	Atividades de tradução e interpretação
900	Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias
910	Atividades das bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais

Para a obtenção dos dados considerou-se o género, o escalão etário, o nível de escolaridade completo e a região NUTS II.

No quadro 5 encontram-se as profissões culturais e criativas, consideradas de acordo com a Classificação Portuguesa de Profissões, 2010 (CPP/2010).

Quadro 5: Profissões culturais de acordo com a CPP/2010, consideradas no IE

Código	Designação da profissão
216	Arquitetos, urbanistas, agrimensores e designers
262	Bibliotecários, arquivistas e curadores de museus e similares
264	Autores, jornalistas e linguistas
265	Artistas criativos e das artes do espetáculo

237

O total do emprego cultural² é obtido na intersecção de:

- >Profissões culturais inseridas em atividades culturais e criativas (I);
- >Profissões culturais inseridas em atividades não culturais (II);
- >Profissões não culturais inseridas em atividades culturais e criativas (III).

Assim, o total de emprego cultural resulta da soma de I + II + III.

Quadro 6: Matriz de cálculo do emprego cultural

Atividades Económicas (CAE Rev.3)			
		Culturais	Não culturais
Profissões (CPP 2010)	Culturais	I	II
	Não culturais	III	IV

Índice de Preços no Consumidor de bens e serviços culturais

O Índice de Preços no Consumidor (IPC)ⁱ é um indicador que tem por objetivo medir a evolução dos preços de um conjunto de bens e serviços, considerados representativos da estrutura de consumo da população residente em Portugal.

Em janeiro de 2013, o INE iniciou a divulgação do IPC tendo por base o ano 2012 (IPC2012). Esta nova série resulta fundamentalmente da apropriação dos resultados das Contas Nacionais Portuguesas e do último Inquérito às Despesas das Famílias (IDEF)^j realizado em 2015 e 2016.

²O emprego cultural é calculado considerando os códigos a 3 dígitos das atividades culturais e criativas da CAE-Rev.3 e os códigos a 3 dígitos das profissões culturais da CNP/2010.

Tendo ainda em consideração o relatório “ESSNet - Culture 2009-2011” – *Final Report* (Septembre 2012) e o “Guide to Eurostat Culture Statistics, (November 2018)” no que respeita à divisão 09 da COICOP/2016, os bens e serviços considerados foram os das classes e subclasses consideradas totalmente culturais, a partir das quais se calculou o valor agregado do Índice de Preços no Consumidor dos Bens e Serviços Culturais.

Quadro 7: Bens e serviços culturais

Códigos da COICOP	Produtos – COICOP
09	Bens e serviços culturais
091	Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados
0911	Equipamento para receção, registo e reprodução de som e imagem
09111	Equipamento para receção, registo e reprodução de som
09112	Equipamento para receção, registo e reprodução de som e vídeo
09113	Dispositivos portáteis de som e vídeo
09119	Outros equipamentos para receção, registo e reprodução de som e imagem ⁽¹⁾
0912	Equipamento fotográfico e cinematográfico e instrumentos de ótica
09121	Máquinas fotográficas
09122	Acessórios para máquinas fotográficas e câmaras cinematográficas ⁽¹⁾
0913	Equipamento informático
09131	Computadores Pessoais
09132	Acessórios para equipamento informático
09141	Meios ou suportes de gravação pré gravados
09151	Reparação de equipamento audiovisual, fotográfico e informático
09221	Instrumentos musicais
0942	Serviços culturais
09421	Cinemas, teatros, concertos
09422	Museus, bibliotecas, jardins zoológicos
09423	Taxas das licenças de televisão e de rádio, assinaturas ⁽²⁾
09424	Aluguer de equipamento e acessórios para lazer e cultura ⁽¹⁾
09425	Serviços fotográficos
09429	Outros serviços culturais ⁽¹⁾
0951	Livros
09511	Literatura
09512	Manuais escolares
09513	Outros livros de carácter geral
09514	Serviços de encadernação e descarregamentos de livros eletrónicos
0952	Jornais e outras publicações periódicas
09521	Jornais
09522	Revistas e outras publicações periódicas
0954	Artigos de papelaria e de desenho
09541	Produtos de Papel

⁽¹⁾Categoria não apurada no âmbito do IPC.

⁽²⁾Categoria nova em dezembro 2017.

Propriedade Intelectual

Os dados da Propriedade Intelectual considerados dizem respeito a:

- a. Número de processos de registo de obras, literárias, artística e científica, publicado pela Inspeção-Geral das Atividades Culturais (IGAC);
- b. Royalties – FSE: cuja fonte é o Sistema de Contas Integradas das Empresas.

Os dados do **Número de processos de registo de obras, literárias, artística e científica**, têm como fonte a IGAC. Esta entidade é o organismo da Secretaria de Estado da Cultura que assegura o cumprimento da legislação sobre direito de autor e direitos conexos.

Empresas das atividades culturais e criativas

Os dados das empresas têm como fonte o **Sistema de Contas Integradas das Empresas**ⁱ com informação das divisões, grupos e classes da CAE-Rev.3 que constam no quadro 2 deste anexo. A informação é ventilada por escalões de pessoal ao serviço e por região NUTS II.

As variáveis consideradas são: número de empresas, pessoal ao serviço, principais gastos (gastos com o pessoal, CMVMC, FSE) volume de negócios (total, vendas, prestação de serviços) e resultado líquido do período.

Comércio Internacional de bens culturais

No capítulo do **Comércio internacional de bens culturais** incluem-se os dados relativos ao valor das Entradas e Saídas dos bens considerados culturais. De acordo com a **Nomenclatura Combinada (NC)**, do Comércio Internacional (Comércio Intracomunitário e Extracomunitário)^j, os códigos e produtos considerados são:

Quadro 8: Classificação dos bens culturais, por Domínio cultural, na Nomenclatura Combinada

Código	Designação
Património Cultural	
ANTIGUIDADES	
97040000	Selos postais, selos fiscais, marcas postais, envelopes de primeiro dia (first day covers), inteiros postais e semelhantes, obliterados ou não obliterados, mas sem curso nem destinados a ter curso no país de destino
97050000	Coleções e espécimes para coleções, de zoologia, botânica, mineralogia, anatomia ou apresentando interesse histórico, arqueológico, paleontológico, etnográfico ou numismático
97060000	Antiguidades com mais de 100 anos
Livros e materiais impressos	
LIVROS	
49011000	Livros, brochuras e impressos semelhantes, em folhas soltas, mesmo dobradas (exceto jornais e publicações periódicas e publicações consagradas essencialmente à publicidade)
49019100	Dicionários e enciclopédias, mesmo em fascículos
49019900	Livros, brochuras e impressos semelhantes (exceto em folhas soltas; dicionários e enciclopédias, jornais e publicações periódicas e publicações consagradas essencialmente à publicidade)
49030000	Álbuns ou livros de ilustrações e álbuns para desenhar ou colorir, para crianças
JORNAIS E PERIÓDICOS	
49021000	Jornais e publicações periódicas, impressos, mesmo ilustrados ou contendo publicidade, que se publiquem pelo menos quatro vezes por semana
49029000	Jornais e publicações periódicas, impressos, mesmo ilustrados ou contendo publicidade (exceto os que se publiquem pelo menos quatro vezes por semana)
MAPAS E GRÁFICOS HIDROGRÁFICOS OU SIMILARES	
49051000	Globos, cartográficos, impressos (exceto em relevo)
49059100	Obras cartográficas de qualquer espécie, incluídas as plantas topográficas, sob a forma de livros ou brochuras (exceto globos, mapas e planos em relevo)
49059900	Obras cartográficas de qualquer espécie, incluídas as cartas murais e as plantas topográficas, impressas (exceto sob a forma de livros ou brochuras, assim como, globos, mapas e planos em relevo)
Artes Visuais	
OBJECTOS DE ARTE (pinturas, gravuras, esculturas, desenhos)	
49119100	Estampas, gravuras e fotografias, não especificadas nem compreendidas noutras posições
97011000	Quadros, pinturas e desenhos, feitos inteiramente à mão (exceto os desenhos industriais e semelhantes, da posição 4906 e os artigos manufaturados decorados à mão)
97019000	Colagens e quadros decorativos semelhantes
97020000	Gravuras, estampas e litografias, originais
97030000	Produções originais de arte estatutuária ou de escultura, de quaisquer matérias
FOTOGRAFIA	
37050010	Chapas e filmes, fotográficos, impressionados e revelados, para reprodução offset (exceto de papel, de cartão ou de têxteis e chapas para impressão prontas a serem utilizadas)

Quadro 8: Classificação dos bens culturais, por Domínio cultural, na Nomenclatura Combinada - continuação

Código	Designação
37050090	Chapas e filmes, fotográficos, impressionados e revelados (exceto de papel, de cartão ou de têxteis, assim como, filmes cinematográficos para reprodução offset)
Artesanato	
ARTESANATO (fabrico manual e artigos ornamentais)	
44209010	Madeira marchetada e madeira incrustada (exceto estatuetas e outros objetos de ornamentação, móveis e aparelhos de iluminação e suas partes)
58043000	Rendas em peça, em tiras ou em motivos para aplicar, de fabricação manual (exceto produtos das posições 6002 a 6006)
58050000	Tapeçarias tecidas à mão, género "Gobelino", "Flandres", "Aubusson", "Beauvais" e semelhantes, e tapeçarias feitas à agulha, por exemplo: petit point, ponto cruz, mesmo confeccionadas (exceto tapetes denominados "Kelim" ou "Kilim", "Schumacks" ou "Soumak", "Karamanie" e tapetes semelhantes e tapeçarias com > 100 anos)
58101010	Bordados químicos ou aéreos, sobre suporte têxtil, e bordados com fundo recortado, em peça, em tiras ou em motivos para aplicar, de valor > 35 € por kg de peso líquido
58101090	Bordados químicos ou aéreos, sobre suporte têxtil, e bordados com fundo recortado, em peça, em tiras ou em motivos para aplicar, de valor = < 35 € por kg de peso líquido
58109110	Bordados de algodão, sobre suporte têxtil, em peça, em tiras ou em motivos para aplicar, de valor > 17,50 € por kg de peso líquido (exceto bordados químicos ou aéreos e bordados com fundo recortado)
58109190	Bordados de algodão, sobre suporte têxtil, em peça, em tiras ou em motivos para aplicar, de valor = < 17,50 € por kg de peso líquido (exceto bordados químicos ou aéreos e bordados com fundo recortado)
58109210	Bordados de fibras sintéticas ou artificiais, sobre suporte têxtil, em peça, em tiras ou em motivos para aplicar, de valor > 17,50 € por kg de peso líquido (exceto bordados químicos ou aéreos e bordados com fundo recortado)
58109290	Bordados de fibras sintéticas ou artificiais, sobre suporte têxtil, em peça, em tiras ou em motivos para aplicar, de valor = < 17,50 € por kg de peso líquido (exceto bordados químicos ou aéreos e bordados com fundo recortado)
58109910	Bordados de outras matérias que não algodão ou fibras sintéticas ou artificiais, sobre suporte têxtil, em peça, em tiras ou em motivos para aplicar, de valor > 17,50 € por kg de peso líquido (exceto bordados químicos ou aéreos e bordados com fundo recortado)
58109990	Bordados de outras matérias que não algodão ou fibras sintéticas ou artificiais, sobre suporte têxtil, em peça, em tiras ou em motivos para aplicar, de valor = < 17,50 € por kg de peso líquido (exceto bordados químicos ou aéreos e bordados com fundo recortado)
60024000	Tecidos de malha de largura = < 30 cm, contendo, em peso = > 5% de fios de elastómeros (exceto tecidos de malha contendo fios de borracha, veludos e pelúcias, incluídos os tecidos denominados de "felpa longa" ou "pelo comprido" e tecidos de anéis, etiquetas, emblemas e artefactos semelhantes, e os tecidos de malha impregnados, revestidos, recobertos ou estratificados)
60029000	Tecidos de malha de largura = < 30 cm, contendo, em peso = > 5% de fios de elastómeros e de fios de borracha ou contendo apenas fios de borracha (exceto veludos e pelúcias, incluídos os tecidos denominados de "felpa longa" ou "pelo comprido" e tecidos de anéis, etiquetas, emblemas e artefactos semelhantes e os tecidos de malha impregnados, revestidos, recobertos ou estratificados)
60031000	Tecidos de malha de largura = < 30 cm, de lã ou de pelos finos (exceto tecidos de malha contendo, em peso = > 5% de fios de elastómeros ou de fios de borracha, veludos e pelúcias, incluídos os tecidos denominados de "felpa longa" ou "pelo comprido", tecidos de anéis, etiquetas, emblemas e artefactos semelhantes e os tecidos de malha impregnados, revestidos, recobertos ou estratificados)

continua ▶

Quadro 8: Classificação dos bens culturais, por Domínio cultural, na Nomenclatura Combinada - continuação

Código	Designação
60032000	Tecidos de malha de largura = < 30 cm, de algodão (exceto tecidos de malha contendo, em peso = > 5% de fios de elastómeros ou de fios de borracha, veludos e pelúcias, incluídos os tecidos denominados de "felpa longa" ou "pelo comprido", tecidos de anéis, etiquetas, emblemas e artefactos semelhantes e os tecidos de malha impregnados, revestidos, recobertos ou estratificados)
60033010	Rendas Raschel, de fibras sintéticas, de largura = < 30 cm (exceto tecidos de malha contendo, em peso = > 5% de fios de elastómeros ou de fios de borracha)
60033090	Tecidos de malha de largura = < 30 cm, de fibras sintéticas (exceto rendas Raschel, tecidos de malha contendo, em peso = > 5% de fios de elastómeros ou de fios de borracha, veludos e pelúcias, incluídos os tecidos denominados de "felpa longa" ou "pelo comprido", tecidos de anéis, etiquetas, emblemas e artefactos semelhantes e os, tecidos de malha impregnados, revestidos, recobertos ou estratificados)
60034000	Tecidos de malha de largura = < 30 cm, de fibras artificiais (exceto tecidos de malha contendo, em peso = > 5% de fios de elastómeros ou de fios de borracha, veludos e pelúcias, incluídos os tecidos denominados de "felpa longa" ou "pelo comprido", tecidos de anéis, etiquetas, emblemas e artefactos semelhantes e os tecidos de malha impregnados, revestidos, recobertos ou estratificados)
60039000	Tecidos de malha de largura = < 30 cm (exceto tecidos de malha, de algodão, de fibras sintéticas ou artificiais, de lã ou de pelos finos, contendo, em peso = > 5% de fios de elastómeros ou de fios de borracha, veludos e pelúcias, incluídos os tecidos denominados de "felpa longa" ou "pelo comprido", tecidos de anéis, etiquetas, emblemas e artefactos semelhantes e os tecidos de malha impregnados, revestidos, recobertos ou estratificados)
60041000	Tecidos de malha de largura > 30 cm, contendo, em peso = > 5% de fios de elastómeros, sem fios de borracha (exceto veludos e pelúcias, incluídos os tecidos denominados de "felpa longa" ou "pelo comprido", tecidos de anéis, etiquetas, emblemas e artefactos semelhantes e os tecidos de malha impregnados, revestidos, recobertos ou estratificados)
60049000	Tecidos de malha de largura > 30 cm, contendo, em peso = > 5% de fios de elastómeros e de fios de borracha ou contendo apenas fios de borracha (exceto veludos e pelúcias, incluídos os tecidos denominados de "felpa longa" ou "pelo comprido", tecidos de anéis, etiquetas, emblemas e artefactos semelhantes e os tecidos de malha impregnados, revestidos, recobertos ou estratificados)
69131000	Estatuetas e outros objetos de ornamentação, de porcelana, não especificadas nem compreendidas noutras posições
69139010	Estatuetas e outros objetos de ornamentação, de barro comum, não especificadas nem compreendidas noutras posições
69139093	Estatuetas e outros objetos de ornamentação, de faiança ou de barro fino, não especificadas nem compreendidas noutras posições
70189090	Estatuetas e outros objetos de ornamentação, de vidro, trabalhados a maçarico (exceto de bijutaria)
ARTIGOS DE JOALHARIA (metais e pedras preciosas e semi-preciosas)	
71131100	Artefactos de joalheria e suas partes, de prata, mesmo revestida, folheada ou chapeada de outros metais preciosos (exceto com mais de 100 anos)
71131900	Artefactos de joalheria e suas partes, de outros metais preciosos (exceto de prata), mesmo revestidos, folheados ou chapeados de metais preciosos (exceto com mais de 100 anos)
71132000	Artefactos de joalheria e suas partes, de metais comuns folheados ou chapeados de metais preciosos (exceto com mais de 100 anos)
71141100	Artefactos de ourivesaria e suas partes, de prata, mesmo revestida, folheada ou chapeada de outros metais preciosos (exceto artefactos de joalheria, artigos de relojoaria, instrumentos musicais, armas, vaporizadores de toucador, suas armações e cabeças de armações, obras originais de arte estatutária e de escultura, objetos de coleção e antiguidades)

continua ▶

Quadro 8: Classificação dos bens culturais, por Domínio cultural, na Nomenclatura Combinada - continuação

Código	Designação
71141900	Artefactos de ourivesaria e suas partes, de outros metais preciosos (exceto de prata), mesmo revestidos, folheados ou chapeados de metais preciosos (exceto artefactos de joalheria, artigos de relojoaria, instrumentos musicais, armas, vaporizadores de toucador, suas armações e cabeças de armações, obras originais de arte estatutuária e de escultura, objetos de coleção e antiguidades)
71142000	Artefactos de ourivesaria e suas partes, de metais comuns folheados ou chapeados de metais preciosos (exceto artefactos de joalheria, artigos de relojoaria, instrumentos musicais, armas, vaporizadores de toucador, suas armações e cabeças de armações, obras originais de arte estatutuária e de escultura, objetos de coleção e antiguidades)
71161000	Obras de pérolas naturais ou cultivadas, não especificadas nem compreendidas noutras posições
71162011	Colares, braceletes, pulseiras e outras obras exclusivamente de pedras preciosas ou semipreciosas, simplesmente enfiadas, sem dispositivos de fecho ou outros acessórios
71162080	Obras de pedras preciosas ou semipreciosas, ou de pedras sintéticas ou reconstituídas, não especificadas nem compreendidas noutras posições (exceto exclusivamente de pedras preciosas ou semipreciosas)
96011000	Marfim trabalhado e obras de marfim, não especificadas nem compreendidas noutras posições
96019000	Osso, carapaça de tartaruga, chifre, pontas, coral, madrepérola e outras matérias animais para entalhar (exceto marfim), trabalhados, e suas obras, não especificadas nem compreendidas noutras posições
Artes Performativas	
INSTRUMENTOS MÚSICAIS(partes de acessórios)	
92011010	Pianos verticais, novos
92011090	Pianos verticais, usados
92012000	Pianos de cauda
92019000	Cravos e outros instrumentos de cordas, com teclado (exceto pianos)
92021010	Violinos
92021090	Instrumentos musicais de cordas, tocados com o auxílio de um arco (exceto violinos)
92029030	Guitarras
92029080	Bandolins, cítaras, balalaicas, harpas e outros instrumentos de cordas (exceto com teclado, assim como, instrumentos musicais de cordas, tocados com o auxílio de um arco e guitarras)
92051000	Instrumentos denominados "metais"
92059010	Acordeões e instrumentos semelhantes
92059030	Harmónicas de boca
92059050	Órgãos de tubos e de teclado; harmónios e instrumentos semelhantes de teclado com palhetas metálicas livres (exceto instrumentos de cordas)
92059090	Instrumentos musicais de sopro (exceto acordeões e instrumentos semelhantes, harmónicas de boca, órgãos de tubo e de teclado; harmónios e instrumentos semelhantes de teclado com palhetas metálicas livres e instrumentos denominados "metais")
92060000	Instrumentos musicais de percussão, por exemplo: tambores, caixas, xilofones, pratos, castanholas, maracas
92071010	Órgãos de teclado cujo som é produzido ou amplificado por meios elétricos
92071030	Pianos digitais, de teclado, cujo som é produzido ou amplificado por meios elétricos
92071050	Sintetizadores, de teclado, cujo som é produzido ou amplificado por meios elétricos

continua ►

Quadro 8: Classificação dos bens culturais, por Domínio cultural, na Nomenclatura Combinada - continuação

Código	Designação
92071080	Instrumentos musicais de teclado, cujo som é produzido ou amplificado por meios elétricos (exceto órgãos, pianos digitais, sintetizadores e acordeões)
92079010	Guitarras cujo som é produzido ou amplificado por meios elétricos
92079090	Acordeões e instrumentos musicais sem teclado cujo som é produzido ou amplificado por meios elétricos (exceto guitarras)
92081000	Caixas de música
92089000	Órgãos mecânicos de feira, realejos, pássaros cantores mecânicos, serrotes musicais e outros instrumentos musicais não especificados em outra posição do Capítulo 92; charizetes de qualquer tipo; apitos, cornetas e outros instrumentos de boca, para chamada ou sinalização
92093000	Cordas para instrumentos musicais
92099100	Partes e acessórios de pianos, não especificadas nem compreendidas noutras posições
92099200	Partes e acessórios de instrumentos musicais de cordas, sem teclado, não especificadas nem compreendidas noutras posições (exceto de instrumentos musicais cujo som é produzido ou amplificado por meios elétricos e cordas para instrumentos musicais)
92099400	Partes e acessórios de instrumentos musicais cujo som é produzido ou amplificado por meios elétricos, não especificadas nem compreendidas noutras posições
92099920	Partes e acessórios para clarinetes, trompetes, gaitas de foles e outros instrumentos musicais de sopro da posição 9205, não especificadas nem compreendidas noutras posições
92099940	Metrónomos e diapasões
92099950	Mecanismos de caixas de música
92099970	Partes e acessórios "cartões, discos e rolos para instrumentos mecânicos" de acordeões e instrumentos semelhantes, harmónicas de boca, instrumentos musicais de percussão, caixas de música, órgãos mecânicos de feira, realejos e outros instrumentos musicais, não especificadas nem compreendidas noutras posições (exceto partes e acessórios de instrumentos musicais das posições 9202, 9205 ou 9207, assim como, de metrónomos, diapasões, mecanismos de caixas de música, cordas e partes e acessórios de pianos)
Audiovisual e multimédia	
AUDIOVISUAL E MÉDIA INTERATIVA	
37061020	Filmes cinematográficos, impressionados e revelados, contendo apenas gravação de som; negativos e positivos intermédios de trabalho de filmes cinematográficos, impressionados e revelados, contendo ou não gravação de som, de largura < 35 mm
37061099	Positivos de filmes cinematográficos, impressionados e revelados, contendo ou não gravação de som, de largura = > 35 mm (exceto positivos intermédios de trabalho)
37069052	Filmes cinematográficos, impressionados e revelados, contendo apenas gravação de som; negativos e positivos intermédios de trabalho de filmes cinematográficos e positivos de filmes cinematográficos de atualidades, impressionados e revelados, contendo ou não gravação de som, de largura < 35 mm
37069091	Positivos de filmes cinematográficos, impressionados e revelados, contendo ou não gravação de som, de largura < 10 mm (exceto positivos intermédios de trabalho e filmes de atualidades)
37069099	Positivos de filmes cinematográficos, impressionados e revelados, contendo ou não gravação de som, de largura = > 10 mm mas < 35 mm (exceto positivos intermédios de trabalho e filmes de atualidades)

continua ►

Quadro 8: Classificação dos bens culturais, por Domínio cultural, na Nomenclatura Combinada - continuação

Código	Designação
95045000	Consolas e máquinas de jogos de vídeo (exceto os classificados na subposição 950430)
CD' e DVD's	
85234920	Discos para sistemas de leitura por raio laser, gravados (exceto DVD's)
85234910	Discos versáteis digitais [DVD], gravados
Outros suportes	
49040000	Música manuscrita ou impressa, ilustrada ou não, mesmo encadernada
85232919	Fitas e discos magnéticos, gravados
85238090	Suportes para reprodução de fenómenos diferentes do som e da imagem, gravados, incluindo as matrizes e moldes galvânicos para fabricação de discos (exceto suportes magnéticos, óticos ou de semicondutor e os produtos do Capítulo 37)
Arquitetura	
PLANTAS E DESENHOS DE ARQUITETURA	
49060000	Planos, plantas e desenhos, de arquitetura, de engenharia e outros planos e desenhos industriais, comerciais, topográficos ou semelhantes, originais, feitos à mão; textos manuscritos; reproduções fotográficas em papel sensibilizado e cópias a papel químico, dos planos, plantas, desenhos ou textos acima referidos

Refira-se que para o produto **CD's e discos compactos** (Código 85234039) da NC, correspondia em 2000 ao código 85243200 (Discos para sistemas de leitura por raio "laser", para reprodução apenas de som) e em 2016 correspondia aos seguintes códigos e designações

85234931	Discos para sistemas de leitura por raio "laser", para reprodução apenas do som, de diâmetro = < 6,5 cm
85234939	Discos para sistemas de leitura por raio "laser", para reprodução apenas do som, de diâmetro > 6,5 cm
85234951	Discos versáteis digitais (DVD)

Em 2018, para estes produtos passaram a corresponder os seguintes códigos e designações:

85234910	Discos versáteis digitais [DVD], gravados
85234920	Discos para sistemas de leitura por raio laser, gravados (exceto DVD's)

Participação Cultural

A operação estatística Inquérito a Educação e Formação de Adultos (IEFA)ⁱ, na sua edição de 2016, surge na sequência das operações estatísticas já realizadas em 2007 e 2011, e visa contribuir para consolidação de um sistema de informação estatístico europeu em educação e aprendizagem ao longo da vida.

À semelhança da operação de 2011, o âmbito etário de referência da população inquirida inclui também o grupo etário dos 65 aos 69 anos. Assim, a população de referência será constituída pelos indivíduos do grupo etário dos 18 aos 69 anos (dos 18 aos 64 anos em 2007).

À semelhança das edições anteriores, os principais objetivos deste inquérito incidem sobre a observação da participação dos indivíduos em atividades de educação formal e não formal e de aprendizagem informal.

São também abordadas áreas consideradas relevantes para a contextualização da participação em educação e em formação, a saber: o conhecimento e nível de proficiência em línguas estrangeiras; a participação em atividades culturais, desportivas e sociais; a educação, trabalho e país de origem dos pais; e o rendimento.

A amostra do IEFA 2016 foi selecionada a partir de uma base de amostragem construída com base no Ficheiro Nacional de Alojamentos (FNA).

A amostra foi dimensionada a nível nacional, tendo em consideração os requisitos de precisão fornecidos pelo Eurostat¹, designadamente: a estimativa da margem de erro absoluta (metade da amplitude do intervalo de confiança a 95%) não devesse exceder 1,4 pontos percentuais (p.p.) para a taxa de participação (%) estimada, em atividades de educação não formal para a população dos 25 aos 64 anos.

A informação da Participação Cultural é obtida também a partir do Inquérito à Utilização de **Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias** (IUTIC-Famílias)^j, realizado anualmente pelo INE desde 2002 (a partir de 2006 de acordo com regulamentação comunitária específica e em conformidade com o regulamento n.º 808/2004 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 21 de abril).

O IUTIC-Famílias é um inquérito anual com base numa amostra representativa dos agregados familiares residentes em Portugal com pelo menos um indivíduo com idade dos 16 aos 74 anos.

A amostra foi dimensionada e estratificada por NUTS II de forma a produzir estimativas representativas para Portugal Continental e para as Regiões Autónomas dos Açores e da Madeira. Não obstante, para outros níveis de desagregação (não necessariamente geográficos), a representatividade é avaliada em função dos erros amostrais associados.

As estimativas apresentadas foram obtidas a partir de uma amostra de 5 094 agregados domésticos com pelo menos uma pessoa com idade dos 16 aos 74 anos e igual número de pessoas nesse âmbito etário.

O período de referência da informação é o momento da entrevista para os dados relativos aos agregados domésticos. Os indicadores relativos a pessoas podem estar referenciados aos 3 meses ou 12 meses anteriores ao momento da entrevista.

Domínios Culturais

A publicação contém um conjunto de capítulos organizados de acordo com os Domínios Culturais. A informação resulta da recolha de informação efetuada pelo INE ou fornecida por outras entidades. Os capítulos contemplam os seguintes Domínios e Subdomínios:

Património Cultural

Museus, cuja fonte dos dados é o Inquérito aos Museusⁱ do INE. A recolha de informação é efetuada por via eletrónica desde 2012. Refira-se que, dos museus observados, são considerados para fins estatísticos os que cumprem simultaneamente os seguintes cinco critérios adotados:

- >Critério 1: museus que têm pelo menos uma sala de exposição
- >Critério 2: museus abertos ao público (permanente ou sazonal)
- >Critério 3: museus que têm pelo menos um conservador ou técnico superior (incluindo pessoal dirigente)
- >Critério 4: museus que têm orçamento (ótica mínima: conhecimento do total da despesa)
- >Critério 5: museus que têm inventário (ótica mínima: inventário sumário).

Bens Imóveis, em que a fonte dos dados é DGPC/DPIMM - Direção-Geral do Património Cultural/Divisão do Património Imóvel, Móvel e Material.

Artes Plásticas - Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias¹, cujos resultados provêm do inquérito anual do INE em que a recolha da informação é por via eletrónica desde 2012;

Materiais Impressos e de Literatura – Os dados das publicações periódicas são provenientes da recolha de informação efetuada por via eletrónica desde 2011, através do Inquérito às Publicações Periódicas²;

Cinema - Produção e Exibição, em que a fonte dos dados é o ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P.;

Artes do Espetáculo – os dados são obtidos a partir do inquérito aos Espetáculos ao Vivo³; cuja recolha passou a ser feita por via eletrónica desde 2011;

Rádiodifusão – a fonte dos dados é a ANACOM.

Assinante do Serviço de Distribuição dos Sinais de Televisão por Subscrição – Cliente abrangido por, pelo menos, uma relação contratual em vigor, nomeadamente nas modalidades de subscritor do serviço de distribuição de sinais de televisão por subscrição ou de um pacote de serviços que inclua o serviço de distribuição de sinais de televisão por subscrição (por exemplo double play, triple play, quadruple play ou quintuple play), no final do trimestre em causa.

Contabiliza-se «1 assinante» no código postal por morada, independentemente do número de serviços ou pacotes de serviços subscritos.

Pacotes de serviços ou multiple play - Oferta comercial de um único operador, que inclui dois ou mais serviços, comercializada como oferta única e com uma única fatura.

A modalidade 2P (double play) trata-se de um pacote de 2 serviços que inclui o serviço telefónico fixo e o serviço de banda larga fixa ou o serviço telefónico fixo e o serviço de televisão por subscrição; a modalidade 3P (triple play) trata-se de um pacote de 3 serviços que inclui o serviço telefónico fixo, o serviço de banda larga fixa e o serviço de televisão por subscrição; a modalidade 4P (quadruple play) trata-se de um pacote de 4 serviços que inclui os 3 serviços fixos (serviço telefónico fixo, de banda larga fixa e de televisão por subscrição) e acrescenta um serviço móvel (serviço telefónico móvel ou de banda larga móvel); finalmente, a modalidade 5P (quintuple play) trata-se de um pacote de 5 serviços que inclui os 3 serviços fixos (serviço telefónico fixo, de banda larga fixa e

de televisão por subscrição) e acrescenta os 2 serviços móveis (serviço telefónico móvel e de banda larga móvel).

Despesas das Famílias em Lazer, Recreação e Cultura

Os dados das despesas das famílias em *Lazer, recreação e cultura* são provenientes do Inquérito às Despesas das Famílias (IDEF)ⁱ. Os dados relativos 2015/2016 referem-se à despesa total anual média por agregado, segundo o sexo e grupo etário do indivíduo de referência do agregado doméstico privado (aquele a que corresponde a maior proporção do rendimento total líquido anual do agregado familiar).

A descrição detalhada associada a cada despesa de consumo registada nos diários, foi recolhida e analisada com vista à codificação no quadro da Classificação do Consumo Individual por Objetivo, versão 2013 (COICOP no seu acrónimo inglês: *Classification of Individual Consumption by Purpose*).

Os resultados do IDEF 2015/2016 decorrem de uma amostra representativa estratificada por conglomerados dos alojamentos familiares com residência principal no território nacional. Excluem-se os indivíduos residentes em alojamentos coletivos.

A amostra do IDEF 2015/2016 foi dimensionada de modo independente para cada uma das sete regiões ao nível NUTS II (Nomenclatura das Unidades Territoriais para Fins Estatísticos).

A dimensão da amostra selecionada foi de 17 790 alojamentos, distribuídos de forma aproximadamente uniforme ao longo das 26 quinzenas (que constituíram o período de inquirição) de modo a minimizar os efeitos sazonais. A taxa de resposta global corresponde ao quociente entre o número de entrevistas conseguidas e válidas (11 398) e a dimensão da amostra (17 790), ou seja, 64%.

Financiamento Público das Atividades Culturais e Criativas

O capítulo do **Financiamento Público das Atividades Culturais e Criativas** é composto pela informação da Administração central: Despesas da Administração Central, por Subsector institucional, cuja fonte são as Contas Nacionais (INE) e pela informação da Administração local. Estes últimos são obtidos a partir do inquérito dirigido aos Municípios, designado por inquérito ao **Financiamento público das atividades culturais, criativas e desportivas pelas Câmaras Municipais**^j, cuja recolha de informação passou

ⁱ Para maior detalhe sobre esta operação estatística poderá ser consultado o documento metodológico no site do INE.

a ser feita por via eletrónica desde o ano de referência de 2013. No referido inquérito é recolhida informação sobre as Despesas totais, Despesas correntes (despesas com pessoal, outras despesas correntes) e Despesas de Capital para os vários domínios e subdomínios das atividades culturais e criativas contempladas: **Património cultural, Bibliotecas e arquivos, Livros e publicações, Artes visuais, Artes do espetáculo, Audiovisual e multimédia, Arquitetura, Publicidade, Artesanato e Atividades multidisciplinares.**

12.2 Conceitos para fins estatísticos

ACERVO: Conjunto de bens culturais que constituem o património da entidade.

ALOJAMENTO CABLADO: Alojamento devidamente preparado para receber o serviço de distribuição por cabo.

ANUÁRIO: Publicação em série, em regra, anual, contendo o registo dos acontecimentos ocorridos no ano anterior, referentes a um ou vários setores de atividade ou a uma instituição.

ARQUITETURA: Criação de projetos de construção e transformação de edifícios, planeamento urbanístico e paisagístico.

ARQUIVO: Instituição ou serviço responsável pela aquisição, conservação, organização e comunicação de documentos de arquivo.

ARTESANATO: Criação e produção manual, por artesãos, de produtos ou obras originais que fazem parte da cultura popular ou do património tradicional da humanidade.

Nota: o artesão realiza ou coordena todas as etapas na criação e na produção, desde a preparação da matéria-prima local até ao acabamento da obra.

ARTES DO ESPETÁCULO: Conjunto de atividades de produção e apresentação de espetáculos de teatro, circo, música, dança e ópera, que podem decorrer em salas de espetáculos ou ao ar livre para o público em geral.

Nota: incluem-se as atividades de grupos, companhias, artistas individuais (atores, bailarinos, músicos, coreógrafos, etc.), ranchos folclóricos e grupos corais, assim como as atividades de apoio às dos diretores, produtores, técnicos de iluminação e de som, cenógrafos, entre outros.

ARTES PLÁSTICAS: Conjunto de obras, onde se incluem desenhos, pinturas, gravuras, esculturas e colagens, que utilizam elementos táteis e visuais para representar o mundo real ou imaginário, mediante o recurso a materiais como papel, tinta, gesso, argila, madeira, metais, programas de computador e outras ferramentas tecnológicas.

ARTES VISUAIS: Trabalhos e objetos relacionados com formas de arte criativas como a cerâmica, o desenho, a pintura, a escultura, a gravura, o design, o artesanato, a fotografia, a arquitetura, o vídeo e a produção cinematográfica.

Nota: incluem-se os trabalhos e objetos de artes aplicadas como desenho industrial, desenho gráfico, design de moda, design de interiores, joalharia e arte decorativa.

ASSINANTE: Pessoa singular ou coletiva que é parte num contrato com um prestador de serviços de comunicações eletrónicas acessíveis ao público para o fornecimento desses serviços. Também designado cliente.

Nota: não se consideram, para efeitos de contabilização de assinantes e quotas, os serviços prestados ao abrigo do protocolo celebrado entre o Governo da República, os Governos Regionais, a ANACOM, a NOS Açores e a NOS Madeira, e que visa garantir aos cidadãos dos arquipélagos o acesso gratuito aos canais generalistas de âmbito nacional bem como a gradual migração da tecnologia analógica para a digital.

ASSOCIAÇÃO CULTURAL: Coletividade de indivíduos que tem como objeto principal o exercício de uma atividade no âmbito de áreas de ação cultural, sem fins lucrativos e com obediência aos princípios associativos.

Nota: Consideram-se áreas de ação cultural, entre outras, a criatividade, a difusão, a informação, a dinamização e a animação.

ATELIER: Sessão temática com atividades educativas que são promovidas ou realizadas no museu e dirigidas a grupos de indivíduos.

AUDITÓRIO: Edifício ou parte de um edifício projetado e equipado para a realização de eventos culturais, conferências, colóquios, workshops, apresentações ou outros eventos.

BEM ARQUEOLÓGICO: Bem móvel ou imóvel cuja principal informação resulta da aplicação de métodos de estudo arqueológicos, nomeadamente a escavação, a prospeção, a datação e a classificação, assim como todos os das mesmas tipologias que resultam de achados fortuitos ou da atividade colecionista.

BEM ARTÍSTICO E HISTÓRICO: Bem que resulta da criação artística e/ou relacionados com temas, personalidades ou um determinado momento histórico.

BEM BIBLIOGRÁFICO E ARQUIVÍSTICO: Bem documental, manuscrito, editado em papel ou noutro tipo de suporte, que constitui o acervo do museu.

Nota: exclui-se a documentação própria da biblioteca/centro de documentação e do arquivo administrativo do museu.

BEM CULTURAL: Bem móvel e/ou imóvel que representa testemunho material com valor cultural e civilizacional.

BEM ETNOGRÁFICO: Bem produzido ou utilizado no âmbito da cultura tradicional popular e/ou testemunhos dos modos de vida e da cultura de uma população ou grupo.

BEM IMÓVEL CULTURAL: Bem imóvel que pertence à categoria de monumento, conjunto ou sítio, nos termos definidos no direito internacional.

BEM NATURAL NÃO VIVO: Bem de natureza biológica que resulta de processos de conservação post mortem.

BEM NATURAL VIVO: Bem de natureza biológica vivo que faz parte do acervo do museu, do jardim zoológico, botânico ou aquário.

BEM TÉCNICO CIENTÍFICO E INDUSTRIAL: Bem relacionado com a técnica, a ciência, a indústria e as manufaturas.

BIBLIOTECA: Conjunto organizado de documentos em todo o tipo de suporte, bem como estruturas e serviços que permitem o tratamento, conservação e divulgação dos mesmos, visando a satisfação das necessidades dos utilizadores no que respeita a informação, investigação, educação e recreio.

BOLETIM: Publicação dirigida a um conjunto de destinatários que fazem parte de uma determinada comunidade ou organização associativa, recreativa, religiosa, entre outras.

BROCHURA: Publicação não periódica, impressa, contando pelo menos 5 páginas, e nunca mais de 48, sem as páginas de capa.

CINETEATRO: Edifício ou parte de edifício que está preparado para a representação de peças de teatro e exibição de filmes.

CIRCO: Espetáculo de acrobacias, cenas burlescas e habilidades executadas por animais, entre outros, que se realiza num recinto redondo/circular.

CIRCULAÇÃO DE PUBLICAÇÕES: Número de exemplares colocados no mercado e que chegam aos leitores, correspondendo à soma das vendas, assinaturas e ofertas.
Nota: Excluem-se as sobras.

CLIENTE: Ver assinante.

COLEÇÃO: Conjunto de bens culturais da mesma natureza que fazem parte do acervo do museu.

COLISEU: Edifício ou parte do edifício cujo espaço destinado à realização de espetáculos tem formato circular, um palco tradicional à italiana e uma arena, podendo o espaço ser adaptado para a apresentação de circo.

CONJUNTO: Agrupamento arquitetónico urbano de suficiente coesão de modo a poder ser delimitado geograficamente. Nota: Existem os seguintes tipos de conjuntos: conjunto histórico de cidades e vilas; conjunto urbano fortificado; grupos que, sem possuírem monumentos ou perspectivas notáveis, constituem um todo homogéneo.

CONSERVADOR: Profissional que realiza e coordena trabalhos de inventariação, investigação, estudo, exposição, divulgação, organização e preservação do património cultural.

DISTRIBUIÇÃO DE TELEVISÃO DIRECT TO HOME: Vide DISTRIBUIÇÃO DE TELEVISÃO DTH

DISTRIBUIÇÃO DE TELEVISÃO DTH: Distribuição de televisão digital por satélite para antenas parabólicas domésticas.

DISTRIBUIÇÃO DE TELEVISÃO POR CABO: Transmissão ou retransmissão de imagem não permanentes e sons, através de cabo coaxial, fibra ótica ou outro meio físico equivalente para um ou vários pontos de receção, num só sentido, sem prévio endereçamento, com ou sem codificação da informação.

DOCUMENTÁRIO CINEMATOGRAFICO DE CRIAÇÃO: Obra cinematográfica com duração mínima de trinta minutos, que contém uma análise original de qualquer aspeto da realidade e não possui carácter predominantemente noticioso, didático ou publicitário.

DOCUMENTO AUDIOVISUAL: Documento que resulta da fixação de imagens, em suporte material, acompanhadas ou não de sons.

ECRÃ: Superfície ou quadro branco, geralmente retangular sobre o qual se projetam imagens luminosas, fixas ou em movimento.

EDIÇÃO: Conjunto de todos os exemplares impressos e publicados na mesma data, sob o mesmo número.

EDITOR: Indivíduo ou entidade que produz e prepara os conteúdos para reprodução e distribuição em várias formas ou suportes (papel, software, produtos multimédia).

EMISSION DE RADIODIFUSÃO: Equipamento gerador de oscilações eletromagnéticas concebido para emitir programas de radiodifusão.

EMPREGO CULTURAL: Conjunto de pessoas (trabalhadores por conta de outrem e/ou trabalhadores por conta própria) que exercem uma atividade produtiva no âmbito das profissões e/ou atividades culturais e criativas, com as seguintes características: 1) têm profissões culturais e trabalham em atividades consideradas culturais e criativas; 2) têm profissões culturais e trabalham em atividades consideradas não culturais e criativas; 3) têm profissões não culturais e trabalham em atividades consideradas culturais e criativas.

ESPAÇO PARA EXPOSIÇÕES TEMPORÁRIAS: Espaço, com ou sem fins lucrativos, vocacionado para o acolhimento de exposições temporárias e abertas ao público em geral.

ESPECTADOR: Indivíduo que possui direito de ingresso, pago ou gratuito, para uma sessão de espetáculo.

ESPETÁCULO: Criação ou produção artística de uma obra cinematográfica, teatro, concerto ou outra modalidade de espetáculo (ópera, dança, recital, coros, folclore, circo, tauromaquia, multidisciplinar ou misto).

ESPETÁCULO DE DANÇA: Espetáculo de bailado, dança clássica ou contemporânea, entre outras modalidades de dança.

Nota: Exclui-se o folclore.

ESPETÁCULO DE ÓPERA: Espetáculo de canto lírico, com vertente orquestral, coral e cénica.

ESPETÁCULO DE TEATRO: Espetáculo que consiste na representação perante o público de uma obra escrita ou falada, composta por uma combinação de palavras, associando ação e discurso de um ou mais indivíduos, numa combinação de movimentos com gestos e/ou posturas e/ou música.

ESPETÁCULO MULTIDISCIPLINAR: Espetáculo que envolve, simultaneamente, a atuação de um agrupamento musical ou teatral e efeitos multimédia (som, projeções, luz, entre outros).

ESPETÁCULO MUSICAL: Espetáculo que consiste na execução instrumental e/ou vocal, individual ou em conjunto, em todas as combinações possíveis (recital de artistas, concerto de orquestra, coros e outros agrupamentos).

ESTAÇÃO DE RADIOCOMUNICAÇÃO: Um ou vários emissores ou recetores ou um conjunto de emissores e recetores, incluindo os demais equipamentos acessórios, em condições de funcionamento e necessários para assegurar um serviço de radiocomunicações ou o serviço de radioastronomia, num dado local.

ESTAÇÃO LICENCIADA: Estação de radiocomunicação a cujo titular foi conferido o direito de a utilizar nas condições e limites fixados na licença atribuída pela ANACOM.

EXIBIDOR: Pessoa individual ou coletiva com domicílio ou estabelecimento estável em Portugal, que tem por atividade principal a exibição de obras cinematográficas em sala, independentemente dos seus suportes originais.

Nota: a entidade integra-se na subclasse 59140 da CAE-Rev. 3.

EXPOSIÇÃO: Exibição pública de obras de arte, produtos ou serviços.

EXPOSIÇÃO COLETIVA: Exposição que contempla obras de dois ou mais autores

EXPOSIÇÃO INDIVIDUAL: Exposição que contempla obras de um único autor.

EXPOSIÇÃO PERMANENTE: Exibição pública de bens culturais com uma data de início definida e uma data de fim não definida.

Nota: a exposição permanente pode ser renovada mediante a sua alteração total ou parcial.

EXPOSIÇÃO TEMPORÁRIA: Exposição relativa a um tema, com datas definidas de início e de fim.

FILME: Sequência de imagens registadas em película cinematográfica ou formato digital com som, através de uma câmara, e que podem ser projetadas em tela ou ecrã.

FILME DE CURTA METRAGEM: Filme que tem duração inferior a sessenta minutos.

FILME DE LONGA METRAGEM: Filme que tem duração igual ou superior a sessenta minutos

FILME FICCIONAL: Filme que reelabora ou reinventa fenómenos ou atividades da realidade nas suas diferentes formas e manifestações.

FILME PUBLICITÁRIO: Filme de anúncios de produtos ou serviços destinados a públicos específicos.

FOLCLORE: Espetáculo em que intervêm grupos formados por dançarinos, cantores e/ou músicos, que utilizam trajes regionais em reconstituições de danças e cantares de uma região determinada.

FOTOGRAFIA: Processo técnico ou artístico de produção de imagens através da fixação da luz refletida pelos objetos numa superfície impregnada com um produto sensível às radiações luminosas.

Nota: incluem-se as atividades de produção fotográfica comercial e de consumo (fotografias para bilhete de identidade, escolar, casamentos, publicidade, fotografia para revistas, etc.); tratamento da película (revelação, impressão e ampliação de negativos ou filmes efetuados por terceiros, montagem de diapositivos, etc.); tratamento digital de fotografia; restauro e cópia de fotografias antigas.

GALERIA DE ARTE: Espaço para exposição e venda de obras de artes plásticas, com calendarização e temporada definidas, e fins lucrativos.

IMÓVEL CLASSIFICADO: Imóvel cuja classificação foi objeto de publicação no Diário da República sob a forma de decreto do governo (interesses nacionais/monumentos nacionais) ou portaria (interesses públicos). No caso de um bem imóvel de interesse municipal, a forma de publicação não está determinada na lei e a iniciativa cabe à autarquia.

Nota: incluem-se os monumentos nacionais, e os imóveis de interesse público, valor concelhio, regional e local.

IMÓVEL DE ARQUITETURA CIVIL: Imóvel que se destina a uso público ou particular, com função habitacional, educativa, cultural, científica, recreativa, turística, financeira, comercial, agrícola, industrial, assistencial, hospitalar, comemorativa, judicial, política ou administrativa.

IMÓVEL DE ARQUITETURA MILITAR: Imóvel com estrutura tipificada, concebida com finalidade bélica, defensiva ou ofensiva, e estruturas subsidiárias adstritas à função militar.

IMÓVEL DE ARQUITETURA MISTA: Imóvel que consiste numa estrutura, edifício, núcleo ou conjunto edificado onde são identificáveis duas ou mais categorias arquitetónicas.

IMÓVEL DE ARQUITETURA RELIGIOSA: Imóvel com estrutura tipificada construído para a prática devocional, ritualista, residencial, educativa, assistencial, celebrativa, funerária e estruturas subsidiárias adstritas à função religiosa.

IMÓVEL DE INTERESSE MUNICIPAL: Imóvel cuja proteção e valorização, no todo ou em parte, representa um valor cultural de significado predominante para um determinado município.

IMÓVEL DE INTERESSE PÚBLICO: Imóvel cuja proteção e valorização representa ainda um valor cultural de importância nacional, mas para o qual o regime de proteção inerente à classificação como de interesse nacional é desproporcionado.

IMÓVEL PROTEGIDO: Imóvel, conjunto e sítio classificados ou em vias de classificação.

INSTALAÇÕES PRÓPRIAS DO MUSEU: Instalações que são propriedade da tutela do museu, ou do próprio museu quando este possui personalidade jurídica.

INVENTÁRIO MUSEOLÓGICO: Inventário de todas as obras e objetos que constituem o acervo próprio do museu, independentemente do modo de aquisição, e são passíveis de registo.

INVENTÁRIO MUSEOLÓGICO DESENVOLVIDO: Inventário museológico que acrescenta elementos caracterizadores da obra aos dados do inventário sumário, designadamente aqueles que estão relacionados com a produção, a interpretação, a descrição, a proveniência remota e o percurso que o mesmo realizou ao longo do tempo, bem como a sua divulgação através de exposições e publicações várias.

INVENTÁRIO MUSEOLÓGICO SUMÁRIO: Inventário museológico que consiste no registo de identificação básica de cada obra, incluindo o proprietário, o número, a denominação e dados de aquisição, a autoria, a datação, as dimensões e uma imagem.

JORNAL: Publicação periódica destinada ao público em geral tendo por objetivo principal constituir uma fonte primária de informação escrita, em suporte de papel ou eletrónico, sobre acontecimentos correntes relacionados com assuntos públicos, questões internacionais, política, entre outros.

JORNAL MATUTINO: Jornal diário posto em circulação no período da manhã.

JORNAL VESPERTINO: Jornal diário posto em circulação no período da tarde.

LIVRO: Toda a obra literária, científica e artística que constitui uma publicação unitária em um ou mais volumes, destinada a ser posta à disposição do público, qualquer que seja o formato de publicação, nomeadamente, impresso, áudio e eletrónico, independentemente da possibilidade de apropriação do seu conteúdo por qualquer dos modos atualmente conhecidos ou que de futuro o venham a ser.

LOTAÇÃO: Número total de lugares de uma sala (ou espaço delimitado), incluindo os reservados.

MONOGRAFIA: Publicação contendo texto e/ou ilustrações apresentado em suportes destinados a leitura visual, completa num único volume, ou a ser completada num número determinado de volumes.

MONUMENTO: Obra de construção que pelo seu interesse histórico, arqueológico, artístico, científico, social ou técnico, se destina a perpetuar alguém ou um facto notável.

Nota: incluem-se as instalações ou os elementos decorativos que fazem parte integrante da obra de construção.

MONUMENTO NACIONAL: Monumento cuja proteção e valorização, no todo ou em parte, representa um valor cultural de significado para o país.

MUSEU: Instituição permanente, sem fins lucrativos, ao serviço da sociedade e do seu desenvolvimento, aberta ao público, que promove pesquisas relativas aos testemunhos materiais do homem e do seu meio ambiente, adquire-os, conserva-os, comunica-os e expõe-nos para estudo, educação e lazer.

MUSEU DE ARQUEOLOGIA: Museu cujas coleções, em grande parte ou na totalidade, têm origem em escavações.

MUSEU DE ARQUEOLOGIA E HISTÓRIA: Museu que tem por objetivo apresentar a evolução histórica de uma região, país ou província, tema, personalidade, ou momento histórico, sobre períodos limitados no tempo ou ao longo dos séculos. Engloba os museus de coleções de objetos históricos ou vestígios com origem em parte ou no seu todo em achados arqueológicos, museus comemorativos, de arquivos, militares, de personalidades históricas e museus de antiguidades.

MUSEU DE ARTE: Museu consagrado às belas-artes, às artes aplicadas e às artes performativas.

Nota: incluem-se os museus de escultura, fotografia, cinema, teatro, e arquitetura, as pinacotecas e as galerias de exposição dependentes de bibliotecas e de arquivos.

MUSEU DE CIÊNCIA E TÉCNICA: Museu consagrado a uma ou mais ciências exatas ou técnicas tais como a astronomia, a física, a química, a construção, as indústrias de construção, os artigos manufaturados, as matemáticas, as ciências médicas, entre outros.

Nota: Excluem-se os planetários.

MUSEU DE CIÊNCIAS NATURAIS E HISTÓRIA NATURAL: Museu consagrado a temáticas relacionadas com biologia, geologia, botânica, zoologia, paleontologia e ecologia.

MUSEU DE ETNOGRAFIA E ANTROPOLOGIA: Museu que expõe materiais relacionados com a cultura, estruturas sociais, crenças, costumes e artes tradicionais, entre outros.

MUSEU DE HISTÓRIA: Museu que ilustra um determinado tema, personalidade, ou momento histórico e nos quais as coleções refletem predominantemente essa leitura.

Nota: Neste grupo estão incluídos os museus comemorativos, militares, escolares, dedicados a personalidades históricas.

MUSEU DE TERRITÓRIO: Museu cujas coleções são representativas de um território específico, mais ou menos vasto, e cuja ligação a esse território se concretiza num conjunto de ações em articulação com a comunidade e outras instituições locais.

MUSEU ESPECIALIZADO: Museu consagrado à investigação e exposição de todos os aspetos relativos a um tema ou assunto em particular.

MUSEU MISTO: Museu com coleções heterogêneas que não apresenta uma predominância inequívoca de uma determinada coleção sobre outra, ou seja, onde duas ou mais coleções têm relevância e representatividade próximas, não podendo ser identificados por um tema particular.

MUSEU PLURIDISCIPLINAR: Vide MUSEU MISTO.

MUSEU POLINUCLEADO: Museu com um ou mais núcleos museológicos.

NEWSLETTER: Publicação, em suporte de papel ou eletrónico, normalmente de carácter periódico, cuja informação incide sobre a atividade da entidade a que está vinculada.

Nota: a newsletter pode funcionar como boletim informativo.

NÚCLEO MUSEOLÓGICO: Extensão ou pólo territorialmente descentralizado de um museu que é uma unidade dependente e comporta os serviços técnicos principais que permitem a sua adequada manutenção, bem como o cumprimento das funções museológicas indispensáveis (investigar, preservar, comunicar).

OBRA: Trabalho, documento, ou objeto que resulta da criação e produção literária, científica ou artística.

OBRA CINEMATOGRAFICA: Obra composta por um conjunto de combinações de palavras, música, sons, textos escritos e imagens em movimento, fixadas em qualquer suporte, cujas características técnicas da produção final permitam a exibição em salas de cinema.

OBRA DE ANIMAÇÃO: Obra composta por uma percentagem mínima de 70% de segmentos animados de imagem a imagem.

OFICINA: Vide ATELIER.

PAISAGEM: Parte do território, tal como é apreendida pelas populações, cujo carácter resulta da ação e interação de fatores naturais e humanos.

Nota: Incluem-se jardins, cercas conventuais, paisagem cultural, paisagem natural, parques, quintas de recreio e tapadas.

PATRIMÓNIO CULTURAL: Conjunto dos bens que, sendo testemunhos com valor de civilização ou de cultura portadores de interesse cultural relevante, são objeto de especial proteção e valorização. O interesse cultural relevante, designadamente histórico, paleontológico, arqueológico, arquitetónico, linguístico, documental, artístico, etnográfico, científico, social, industrial ou técnico, refletirá valores de memória, antiguidade, autenticidade, originalidade, raridade, singularidade ou exemplaridade.

Nota: Incluem-se: os bens imateriais que constituam parcelas estruturantes da identidade e da memória coletiva portuguesas (língua portuguesa e manifestações da cultura tradicional popular) e os respetivos contextos que, pelo valor de testemunho, possuem com aqueles uma relação interpretativa e informativa, assim como quaisquer outros bens que por força de convenções internacionais vinculam o Estado Português.

PATRIMÓNIO CULTURAL IMATERIAL: Património cultural que consiste nas práticas, representações, expressões, conhecimentos e aptidões, incluindo os instrumentos, objetos, artefactos e espaços culturais associados, que as comunidades, os grupos e, se for caso disso, os indivíduos reconhecem como sua pertença.

Nota: o património cultural imaterial manifesta-se: a) nas tradições e expressões orais incluindo, a língua como seu vetor de referência; b) nas artes do espetáculo; c) nas práticas sociais, rituais, eventos festivos; d) nos conhecimentos e práticas relacionados com a natureza e o universo; e) nas aptidões associadas ao artesanato tradicional.

PERIÓDICO: Vide PUBLICAÇÃO PERIÓDICA.

PRIMEIRA EDIÇÃO: Primeira publicação de uma obra original ou da sua tradução.

PROPRIEDADE MISTA: Propriedade cujo direito de disposição, uso e fruição pertence a vários titulares, em que pelo menos um é público e outro é privado.

PUBLICAÇÃO PERIÓDICA: Publicação editada em série contínua com o mesmo título, em suporte papel ou/e eletrónico, a intervalos regulares ou irregulares, durante um período indeterminado, sendo os diferentes elementos da série numerados consecutivamente e/ou cada um deles datado.

PUBLICIDADE: Forma de comunicação com o objetivo de promover o fornecimento de bens ou serviços, podendo ser difundida através dos meios de comunicação social, cartazes, painéis, em meios de transporte e outros suportes destinados a esse fim.

PÚBLICO ESCOLAR: Público composto por alunos diretamente ligados aos estabelecimentos de ensino.

RADIODIFUSÃO SONORA: Radiodifusão de sons por meios de ondas radioelétricas.

RADIODIFUSÃO VISUAL: Transmissão unilateral codificada ou não, de imagens não permanentes e sons, por meio de ondas radioelétricas, e suscetível de recepção pelo público em geral.

Nota: Radiodifusão, codificada ou não, de imagens não permanentes e sons, por meio de ondas radioelétricas.

RECEITA DE BILHETEIRA: Receita proveniente da venda dos bilhetes de ingresso, sendo igual ao número de bilhetes vendidos vezes o preço unitário.

RECEITA EXTERNA DO MUSEU: Receita proveniente de dotações da tutela, subsídios da administração central, regional e local, fundos comunitários, patrocínios, apoios privados e mecenato, conforme a legislação em vigor.

RECEITA PRÓPRIA DO MUSEU: Receita proveniente da bilheteira do museu, prestação de serviços, aluguer de espaços, venda de publicações e outros produtos.

RECINTO DE CINEMA: Espaço próprio para apresentação de obras cinematográficas que pode consistir em uma ou mais salas localizadas em edifício próprio destinado exclusivamente ao cinema, Centros Comerciais, instalações polivalentes ou ao ar livre, com as necessárias e respetivas adaptações.

RECINTO DE ESPETÁCULOS: Recinto cujo espaço se destina especificamente à apresentação de espetáculos ao vivo.

Nota: o recinto pode ter espaços fixos para uso permanente ou espaços que são improvisados para uso temporário.

RECINTO DE ESPETÁCULOS FIXO: Recinto de espetáculos com carácter permanente, envolvendo obras de construção civil, com delimitação de espaço, coberto ou descoberto, podendo implicar a alteração irreversível da topografia local.

RECINTO DE ESPETÁCULOS IMPROVISADO: Recinto de espetáculos que tem características construtivas ou adaptações precárias, montado temporariamente para um espetáculo, quer em lugares públicos quer privados, com ou sem delimitação de espaço, coberto ou descoberto, nomeadamente tendas, barracões, e espaços similares, assim como palanques, estrados e/ou palcos e bancadas provisórias.

Nota: incluem-se os espaços vocacionados e licenciados para outros fins que, acidentalmente, sejam utilizados para a realização de espetáculos, independentemente da necessidade de adaptação, nomeadamente: estádios e pavilhões desportivos quando utilizados para espetáculos de natureza artística ou outra: garagens, armazéns, estabelecimentos de restauração e de bebidas.

REVISTA: Publicação periódica em série que trata, geralmente, de um ou vários temas especializados, podendo também fornecer informação geral.

SALA DE CINEMA: Espaço delimitado com uma determinada lotação e um ecrã.

SALA MULTIUSOS: Espaço que pode ser adaptado à realização de eventos e espetáculos de natureza diversa.

SALA POLIVALENTE: Espaço destinado à apresentação de obras cinematográficas e/ou de outros espetáculos, possuindo para isso um determinado número de lugares e equipamento específico como palco e/ou ecrã.

SEDE DO MUSEU: Local onde o museu tem a unidade organizacional, dotada de órgãos próprios de administração e gestão.

SERVIÇO EDUCATIVO: Estrutura inserida organicamente no museu, mesmo que de maneira informal, com o objetivo de desenvolver ações educativas dirigidas ao público.

SESSÃO: Apresentação pública concreta de um espetáculo com hora de início predefinida.

SESSÃO DIURNA: Sessão cujo início ocorre até às 18 horas.

SESSÃO NOTURNA: Sessão cujo início é posterior às 18 horas.

SÍTIO ARQUEOLÓGICO: Sítio cujas obras de arquitetura ou escultura e zona topográfica têm especial interesse do ponto de vista arqueológico, histórico, etnológico e antropológico.

SÍTIO PROTEGIDO: Sítio que exige medidas específicas de conservação e gestão no sentido de promover a gestão racional de recursos naturais e a valorização do património natural e cultural, no que diz respeito à regulamentação das intervenções artificiais suscetíveis de as degradar.

TEATRO: Edifício ou parte de um edifício no qual se representa teatro dramático, lírico ou outros géneros teatrais.

Nota: o espaço dispõe de palco para representação das peças e pode ter um fosso que se destina à orquestra.

TEATRO: Arte de representar uma peça ou obra, podendo incluir vários géneros, como por exemplo: drama, comédia, marionetas, mímicas, revista, declamação, musical, etc.

TIRAGEM: Número total de exemplares impressos de determinado suporte e referente a uma dada edição.

TÍTULO: Designação de publicação impressa que constitui um todo distinto, quer conste de um, quer de vários volumes. As versões dum mesmo título publicadas em diferentes línguas num país são consideradas títulos diferentes.

VIDEOGRAMA: Registo resultante da fixação de imagens, acompanhadas ou não de sons, bem como a cópia de obras cinematográficas ou audiovisuais.

VISITANTE DO MUSEU: Pessoa que visita as exposições, utiliza os serviços disponíveis (biblioteca, centro de documentação, reservas, entre outros), e/ou frequenta as atividades realizadas no museu (concertos e conferências, entre outros).

Nota: excluem-se as entradas para o restaurante, a cafetaria, a loja e outros equipamentos, quando independentes, assim como as visitas ao site do museu.

VISITA ORIENTADA AO MUSEU: Visita a exposições ou a outros espaços de acesso público do museu, acompanhada por um profissional especializado.

WORKSHOP: Vide ATELIER.

12.3 Instrumentos de notação



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
STATISTICS PORTUGAL

INSTRUMENTO DE NOTIFICAÇÃO DO SISTEMA ESTATÍSTICO NACIONAL

LEI Nº 22/2008 DE 13 DE MAIO) DE RESPOSTA CONFIDENCIAL E OBRIGATÓRIA

REGISTADO NO INE SOB O Nº 10107 VÁLIDO ATÉ 31-12-2021

Referência dos dados:

2020

Contactos para resposta e esclarecimento de dúvidas:

INE - DEPARTAMENTO DE RECOLHA E GESTÃO DE DADOS

Serviço de Dados Empresariais

Núcleo Local de Recolha de Évora

R Miguel Bombarda, nº 36 | 7000-919 Évora

Telf: 266 757 700

e-mail: cultura@ine.pt

Resposta eletrónica:

http://webinq.ine.pt/aderentes

I Identificação da unidade estatística (UE)

Estabelecimento [Museu]

Nome do estabelecimento

Distrito/Ilha

Município

Freguesia

Endereço

Localidade

Código Postal

Telefone

Fax

e-mail

Homepage:

Assinale caso a empresa exploradora tenha mudado

Data

NIF

Empresa [Entidade proprietária]

Número de identificação fiscal (NIF)

Designação social

Distrito/Ilha

Município

Freguesia

Endereço

Localidade

Código postal

Telefone

Fax

e-mail

Homepage

II Situação da unidade estatística no período de referência dos dados

Situação na atividade

Aguarda início de atividade

Em atividade

Atividade suspensa em

Atividade cessada em

Nº meses de atividade no período de referência

(indique 0 meses se não realizou operações ativas ou passivas no período de referência)

BC105

BC110

BC107

Atividade económica (CAE Rev. 3)

Ocorreu algum facto relevante no período de referência dos dados?

Indique qual:

Data

BC101

BC115

BC120

III Observações

Utilize este espaço para incluir sugestões, justificações referentes à sua resposta ou outras observações que julgue convenientes.

BC130

IV Responsável pelo preenchimento

Nome contacto

Endereço

Localidade

Código postal

Telefone

Fax

e-mail

Função

Assinatura

* NIF

Data

*NIF da entidade responsável pelo preenchimento, se diferente da unidade estatística

1 Funcionamento do museu**1.1 Indique se, em 2020, o museu esteve aberto ao público - de forma permanente, sazonal ou esporádica - ou esteve encerrado:**

- V1100 1 ☐ Abertura permanente (Aberto todo o ano com horário regular) Passe para a questão 2.1
- 2 ☐ Abertura sazonal (Aberto parte do ano com horário regular) Passe para a questão 2.2
- 3 ☐ Abertura esporádica (Aberto sem horário regular ou aberto apenas quando solicitado) Terminou o preenchimento do questionário
- 4 ☐ Encerrado ao público Passe para a questão 1.2

1.2 O museu esteve encerrado ao público todo o ano ou parte do ano? (indique apenas uma opção)

- V1200 1 ☐ Todo o ano → Terminou o preenchimento do questionário
- 2 ☐ Parte do ano
- Encerrado ao público de ____/____/____ a ____/____/____ → Terminou o preenchimento do questionário

2 Forma jurídica do museu**2.1 O museu tem personalidade jurídica própria?**

- V2100 1 ☐ Sim
- 2 ☐ Não

2.2 Indique a forma jurídica do museu ou da entidade de que depende juridicamente: (indique apenas uma opção)

- V2200 1 ☐ Administração central ou regional
- 2 ☐ Administração local (município, junta de freguesia)
- 3 ☐ Empresa pública
- 4 ☐ Empresa municipal ou intermunicipal
- 5 ☐ Empresa privada (individual, sociedade)
- 6 ☐ Fundação de direito privado
- 7 ☐ Fundação de direito público
- 8 ☐ Instituição religiosa
- 9 ☐ Outra entidade (Associação, Misericórdia, outra)

V2210 Indique qual: _____

3 Museu polinucleado**3.1 O museu é polinucleado?**

ATENÇÃO: O museu é polinucleado quando tem um ou mais núcleos museológicos.

- V3100 1 ☐ Sim
- 2 ☐ Não Passe para a questão 4.1

3.2 Quantos núcleos tem?

V3200 Nº. **Atenção:** O museu-sede não deverá ser contabilizado como núcleo.

V3210 Indique a designação dos núcleos: _____

4 Recursos humanos

ATENÇÃO: Nas perguntas seguintes, caso o museu se distribua por núcleos, deve considerar a informação agregada (da sede e de todos os seus núcleos). Considere os dados à data de 31 de dezembro de 2020.

4.1 Qual o número total de pessoas ao serviço no museu?

V4100 Nº.

Número total de pessoas ao serviço: Pessoas que, no período de referência, participaram na atividade da empresa/instituição, qualquer que tenha sido a duração dessa participação, nas seguintes condições: a) pessoal ligado à empresa/instituição por um contrato de trabalho, recebendo em contrapartida uma remuneração; b) pessoal ligado à empresa/instituição, que por não estar vinculado por um contrato de trabalho, não recebe uma remuneração regular pelo tempo trabalhado ou trabalho fornecido (ex.: proprietários-gerentes, familiares não remunerados, membros ativos de cooperativas); c) pessoal com vínculo a outras empresas/instituições que trabalharam na empresa/instituição sendo por esta diretamente remunerados; d) pessoas nas condições das alíneas anteriores, temporariamente ausentes por um período igual ou inferior a um mês por férias, conflito de trabalho, formação profissional, assim como por doença e acidente de trabalho.

4.2 Indique o pessoal ao serviço remunerado, não remunerado e o pessoal voluntário, por tipo de categoria:

Pessoal remunerado: Indivíduos que exercem uma atividade na empresa/instituição nos termos de um contrato de trabalho, sujeito ou não a forma escrita, que lhes confere o direito a uma remuneração regular em dinheiro e/ou géneros. Inclui os trabalhadores de outras empresas que se encontram a trabalhar na empresa/instituição observada, sendo por esta diretamente remunerados, mas mantendo o vínculo à empresa/instituição de origem. Exclui os trabalhadores de outras empresas que se encontram a trabalhar na empresa/instituição observada, sendo remunerados pela empresa/instituição de origem e mantendo com ela o vínculo laboral.

Pessoal não remunerado: Indivíduos que exercem uma atividade na empresa/instituição e que, por não estarem vinculados por um contrato de trabalho, sujeito ou não a forma escrita, não recebem uma remuneração regular, em dinheiro e/ou géneros, pelo tempo trabalhado ou trabalho fornecido. Inclui nomeadamente os trabalhadores com emprego por conta própria, os trabalhadores familiares não remunerados, os membros de cooperativas de produção e os trabalhadores destacados.

Voluntário: Indivíduo que de forma livre, desinteressada e responsável se compromete a realizar ações de voluntariado no âmbito de uma organização promotora, de acordo com as suas aptidões próprias e no seu tempo livre.

Nota: a qualidade de voluntário não pode, de qualquer forma, decorrer de relação de trabalho subordinado ou autónomo, ou de qualquer relação de conteúdo patrimonial com a organização promotora, sem prejuízo de regimes especiais constantes da lei.

	Pessoal ao serviço		Pessoal voluntário
	remunerado	não remunerado	
	01	02	03
	Nº.	Nº.	Nº.
T Total	V4200		
1. Conservador/Técnico Superior (inclui o pessoal dirigente)	V4210		
2. Outro Pessoal Técnico	V4220		
3. Pessoal Administrativo	V4230		
4. Pessoal Auxiliar e Operário	V4240		

5 Acervo, coleções e inventário

5.1 Indique qual/quais são o(s) tipo(s) dominantes dos bens, isto é, os que têm maior correspondência com a vocação do museu ou que existem em maior quantidade:

Nota: Assinale com um X, até um máximo de 3 tipos. Considere a situação existente em 31 de dezembro de 2020.

- | | |
|--------------------------------|---|
| ☐ V5000 | ☐ Arqueologia |
| ☐ V5010 | ☐ Arte |
| ☐ V5020 | ☐ Ciência e técnica |
| ☐ V5030 | ☐ Etnografia |
| ☐ V5040 | ☐ Espécies não vivas |
| ☐ V5050 | ☐ Fotografia |
| ☐ V5060 | ☐ História |
| ☐ V5070 | ☐ Indústria |
| ☐ V5080 | ☐ Traje |
| ☐ V5090 | ☐ Outras (filatelia, numismática, etc) |

☐ V5100 **Indique quais:** _____

5.2 Indique o número total de bens do museu e o número total de bens inventariados, por tipo de bens:

Atenção: O bem só deve ser registrado como bem com inventário se fizer parte do inventário museológico sumário ou desenvolvido. Ou seja, deve ter registro do proprietário, número, denominação, dados de incorporação, autoria, datação, dimensões e uma imagem do objeto.

Nota: Considere a situação existente em 31 de dezembro de 2020.

		Nº. total de bens	Dos quais:
		01	Nº. de bens com inventário (sumário ou desenvolvido) 02
T Total	☐ V5200		
1. Bens arqueológicos	☐ V5210		
2. Bens artísticos e históricos	☐ V5220		
3. Bens bibliográficos e arquivísticos	☐ V5230		
4. Bens técnico-científicos e industriais	☐ V5240		
5. Bens etnográficos	☐ V5250		
6. Bens naturais vivos	☐ V5260		
7. Bens naturais não vivos	☐ V5270		
8. Outros bens	☐ V5280		

NOTA: O total de bens corresponde à soma dos vários tipos de bens.

Os bens inventariados podem ser inferiores ao total de bens, no caso de existirem bens que não estejam inventariados.

Por **inventário sumário** entende-se o registro de identificação básica do bem, incluindo o proprietário, o número, a denominação e dados de incorporação, a classificação, a autoria, a datação, as dimensões e uma imagem do bem.

O **inventário desenvolvido** acrescenta aos dados do inventário sumário, outros elementos caracterizadores do bem, designadamente aqueles que estão relacionados com a produção, a interpretação, a descrição, a proveniência remota e o percurso que o mesmo realizou ao longo do tempo, assim como a sua divulgação através de exposições e publicações várias.

6 Atividades orientadas para os visitantes

6.1 O museu dispõe de serviço educativo?

- ☐ V6100 1 ☐ Sim
2 ☐ Não Passe para a questão 6.2

6.1.1 O serviço educativo que dispõe está formalizado na lei orgânica, regulamentos, estatutos, etc?

- ☐ V6110 1 ☐ Sim
2 ☐ Não

6.2 Quais as atividades orientadas para os visitantes, realizadas pelo museu em 2020?

- | | |
|--------------------------------|--|
| ☐ V6200 | ☐ Renovação da exposição permanente |
| ☐ V6210 | ☐ Exposição temporária |
| ☐ V6220 | ☐ Ação dirigida ao público escolar |
| ☐ V6230 | ☐ Ação dirigida ao público adulto |
| ☐ V6240 | ☐ Ação dirigida a outro tipo de público |
| ☐ V6250 | ☐ Conferência/Seminário/Curso |
| ☐ V6260 | ☐ Atelier/Oficina/Workshop |
| ☐ V6270 | ☐ Espetáculo |
| ☐ V6280 | ☐ Visita orientada |
| ☐ V6290 | ☐ Outra(s) |
| ☐ V6300 | Indique quais: _____ |
| ☐ V6310 | ☐ Nenhuma |

7 Visitantes**7.1 O museu possui controlo de entrada de visitantes?**

V7100 1 ☐ Sim
2 ☐ Não

Passe para a questão 7.3 - Como o museu não tem controlo de visitantes pode indicar uma estimativa dos valores para as questões 7.3 a 7.3.4.

7.2 O controlo de entrada de visitantes é informatizado?

V7200 1 ☐ Sim
2 ☐ Não

7.3 Qual o número total anual de visitantes?

V7300 Nº.

Considere como **visitante** a pessoa que visita as exposições, utiliza os serviços disponíveis (biblioteca, centro de documentação, reservas, entre outros) e/ou frequenta as atividades realizadas no museu (concertos, conferências, entre outros).

Não considere as pessoas que frequentaram **exclusivamente** outros espaços como o restaurante, a cafeteria e/ou a loja e/ou o website.

Do **número total anual de visitantes**, indique:

7.3.1 Número de visitantes inseridos em grupos escolares

V7310 Nº.

Um estudante que visita o museu, isoladamente ou na companhia de amigos ou familiares, não deverá ser considerado nos grupos escolares.

Os grupos escolares de visitantes estrangeiros devem ser incluídos nos visitantes estrangeiros.

7.3.2 Número de visitantes estrangeiros

V7320 Nº.

7.3.3 Número de visitantes com entrada gratuita

V7330 Nº.

7.3.4 Visitantes com entrada nas exposições temporárias

V7340 %

Do número total dos visitantes, indique a % dos que visitaram as exposições temporárias do museu.

8 Recursos financeiros**8.1 O museu tem autonomia financeira?**

V8100 1 ☐ Sim
2 ☐ Não

Indique os valores das receitas e despesas. Caso não seja possível indicar os valores reais indique valores estimados:

Os valores monetários devem ser expressos em euros sem casas decimais.

8.2 Receitas totais

V8200 €

Das quais:

8.2.1 Receitas próprias

V8210 €

As receitas próprias incluem as receitas de bilheteira, prestação de serviços, aluguer de espaços, receitas da venda de publicações e de outros produtos.

8.2.2 Receitas externas

V8220 €

As receitas externas incluem as dotações da tutela, subsídios da administração central, regional e local, fundos comunitários, patrocínios, apoios privados, mecenato (conforme legislação em vigor), entre outras.

8.3 Despesas totais

V8300 €

As despesas totais incluem as despesas com instalações e equipamentos, aquisição de peças, montagem de exposições, investigação, conservação e restauro, despesas com o pessoal, entre outras.

Das quais:

8.3.1 Despesas com o pessoal

V8310 €

As despesas com pessoal incluem as remunerações (ordenados e salários em dinheiro ou espécie) e as contribuições sociais dos empregadores (contribuições sociais efetivas e imputadas aos empregadores).

MUITO OBRIGADO PELA SUA COLABORAÇÃO



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
STATISTICS PORTUGAL

INSTRUMENTO DE NOTIFICAÇÃO DO SISTEMA ESTATÍSTICO NACIONAL
(LEI Nº 22/2008 DE 13 DE MAIO) DE RESPOSTA CONFIDENCIAL E OBRIGATÓRIA
REGISTADO NO INE SOB O Nº 10098 VÁLIDO ATÉ 31-12-2021

IGEET - Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias

Referência dos dados:

2020

Contactos para resposta e esclarecimento de dúvidas:

INE - DEPARTAMENTO DE RECOLHA E GESTÃO DE DADOS

Serviço de Dados Empresariais
Núcleo Local de Recolha de Évora
R Miguel Bombarda, nº 36 | 7000-919 Évora
Telf: 266 757 700
e-mail: cultura@ine.pt

Resposta eletrónica: <http://webinq.ine.pt/aderentes>

I Identificação da unidade estatística (UE)

Estabelecimento

Nome do estabelecimento _____
Distrito/Ilha _____ Município _____ Freguesia _____
Endereço _____
Localidade _____ Código Postal _____ - _____
Telefone _____ Fax _____ e-mail _____
Homepage: _____
Assinale caso a empresa exploradora tenha mudado ☐ Data ____/____/____ NIF _____

Empresa

Número de identificação fiscal (NIF) _____ Homepage _____
Designação social _____
Distrito/Ilha _____ Município _____ Freguesia _____
Endereço _____
Localidade _____ Código postal _____
Telefone _____ Fax _____ e-mail _____

II Situação da unidade estatística no período de referência dos dados

Situação na atividade ☐ BC105
Aguarda início de atividade ☐
Em atividade ☐
Atividade suspensa em ____/____/____ ☐ BC110
Atividade cessada em ____/____/____ ☐
Atividade económica (CAE Rev. 3) _____ BC101
Ocorreu algum facto relevante no período de referência dos dados? Sim ☐ BC115
Não ☐
Indique qual: ☐ BC125 Data ____/____/____ ☐ BC120

III Observações

Utilize este espaço para incluir sugestões, justificações referentes à sua resposta ou outras observações que julgue convenientes. ☐ BC130

IV Responsável pelo preenchimento

Nome contacto _____
Telefone _____ Fax _____ e-mail _____
Função _____
Assinatura _____ Data ____/____/____

1 Classificação do tipo de espaço			
Durante o ano 2020 foram realizadas exposições temporárias neste local? (Não incluir as exposições realizadas fora do local inquirido)			
V0010	☐	1	Sim
	☐	2	Não, mas voltarão a ser realizadas futuramente
	☐	3	Não e não voltarão a ser realizadas
V0015	Em caso negativo, indique o motivo. _____		
1. Selecione a opção que corresponde ao tipo de espaço de exposições temporárias: (indique apenas uma opção)			
V0100	☐	1	Galeria de arte comercial (espaço de exposição e venda com fins lucrativos)
	☐	2	Espaço de exposição com fins lucrativos
	☐	3	Espaço de exposição sem fins lucrativos
2 Localização do espaço			
2. Qual a localização do espaço de exposições temporárias? (Não incluir as exposições realizadas fora do local inquirido)			
Deve considerar o edifício onde se encontra o espaço de exposições temporárias. Por ex., se o espaço de exposições se localiza no Centro Cultural, deve considerar a opção Centro Cultural.			
V0200	☐	1	Edifício ou espaço próprio
	☐	2	Centro Cultural
	☐	3	Museu
	☐	4	Biblioteca
	☐	5	Estabelecimento de ensino
	☐	7	Instalações da junta de freguesia (edifício da sede da junta de freguesia)
	☐	8	Instalações da câmara municipal (edifício da sede do município)
	☐	9	Outra localização
V0210	Qual? _____		
3 Exposições temporárias realizadas			
Por favor indique quantas exposições temporárias individuais e/ou coletivas foram realizadas em 2020:			
ATENÇÃO: Não inclua as exposições permanentes.			
3. Número total de exposições temporárias		V0300	Nº
Nota: Soma das exposições individuais (1 autor) e exposições coletivas (vários autores)			
Das quais:			
3.1 Número de exposições individuais		V0310	Nº
3.2 Número de exposições coletivas		V0320	Nº
4 Número de exposições temporárias realizadas por entidade promotora			
4. Indique o número de exposições temporárias realizadas em 2020 por cada uma das seguintes entidades promotoras.			
ATENÇÃO: Não inclua as exposições permanentes. Uma exposição pode ser promovida por uma ou mais entidades. Assim, o número de exposições inscritas nesta questão, deverá ser igual ou superior ao total das exposições indicadas na questão 3.			
Exposições temporárias			
1. Administração central	V0400	Nº	
2. Administração regional	V0410	Nº	
3. Administração local	V0420	Nº	
4. Pessoa singular ou coletiva com fins lucrativos	V0430	Nº	
5. Pessoa singular ou coletiva sem fins lucrativos	V0440	Nº	
6. Outras entidades	V0450	Nº	
5 Obras expostas e autores			
5.1 Quantas obras foram expostas nas exposições temporárias realizadas em 2020?		V0500	Nº
5.2 Quantos autores estiveram representados nas exposições temporárias realizadas em 2020?		V0510	Nº
Por cada exposição deve ser contabilizado o número de autores que participaram em cada uma delas, independentemente de o mesmo autor poder ter participado em exposições diferentes na mesma galeria ou espaço de exposição temporário.			
6 Classificação das exposições e número de obras/objetos por exposição			
6. Indique o número de exposições temporárias realizadas durante o ano de 2020, de acordo com a classificação, bem como o respetivo número de obras/objetos por exposição.			
ATENÇÃO: No caso de uma exposição ter mais do que um tema, a classificação deve estar de acordo com a categoria dominante da mesma. Nas exposições sem tema dominante, as obras expostas devem ser registadas na(s) categoria(s) correspondente(s). O total das exposições desta questão deverá ser igual ao total de exposições indicado na questão 3. O total de obras expostas desta questão deverá ser igual ao valor indicado na questão 5.1			
		Nº de exposições temporárias	Nº de obras/objetos
		01	02
1. Cerâmica	V0600		
2. Cinematografia	V0605		
3. Coleção	V0610		
4. Comemorativa	V0615		
5. Decoração/Artesanato	V0620		
6. Desenho	V0625		
7. Equipamento/Instalação (mobiliário, máquinas, velharias)	V0630		
8. Documental (biográficas, bibliográficas)	V0635		
9. Escultura	V0640		
10. Fotografia	V0645		
11. Grafismo	V0650		
12. Gravura	V0655		
13. Ilustração	V0660		
14. Multimédia	V0665		
15. Música/Instrumentos Musicais	V0670		
16. Ourivesaria/Joaquaria	V0675		
17. Pintura	V0680		
18. Tapeçaria	V0685		
19. Vitral	V0690		
20. Sem tema dominante (Com 2 ou mais temas, não se destacando nenhum deles).	V0695		
21. Outras (Não se enquadram nas anteriores classificações)	V0700		
Indique quais: _____			
TOTAL	V0705		



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
STATISTICS PORTUGAL

INSTRUMENTO DE NOTAÇÃO DO SISTEMA ESTATÍSTICO NACIONAL
(LEI Nº 22/2008 DE 13 DE MAIO) DE RESPOSTA CONFIDENCIAL E OBRIGATÓRIA
REGISTADO NO INF SOB O Nº 10066 VÁLIDO ATÉ 31-12-2021

IPP - Inquérito às Publicações Periódicas

Referência dos dados:
2020

Contatos para resposta e esclarecimento de dúvidas:

INE - DEPARTAMENTO DE RECOLHA E GESTÃO DE DADOS
Serviço de Dados Empresariais
Núcleo Local de Recolha de Évora
R Miguel Bombarda, nº 36 | 7000-919 Évora
Telf: 266 757 700
e-mail: cultura@ine.pt

Resposta eletrónica: <http://webinq.ine.pt/aderentes>

Identificação da unidade estatística (UE)

Estabelecimento

[illegible]

Empresa

Número de identificação fiscal (NIF) [][][][][][][][] Homepage _____

Designação social _____

Distrito/Iilha _____ Município _____ Freguesia _____

Endereço _____

Localidade _____ Código postal [][][][][][][][] _____

Telefone _____ Fax _____ e-mail _____

II Situação da unidade estatística no período de referência dos dados

Situação na atividade	☒	BC105	Atividade Económica (CAE Rev. 3)	☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐	BC101
Aguarda início de atividade	☐				
Em atividade	☐				
Atividade suspensa em / /	☐	BC110			
Atividade cessada em / /	☐				

III Situação da publicação periódica no período de referência dos dados

Assinalar com um X a opção correta:

É proprietário da publicação periódica? Sim ☐ Não ☐ (passe para a questão BC360)

Se respondeu "Sim" indique a situação da publicação Periódica:

Editada ☐ (passe para a questão BC350)

Suspensa ☐ de ____ / ____ / ____ BC320 até ____ / ____ / ____ BC330

Cancelada ☐ desde ____ / ____ / ____ BC340 (TERMINOU O PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO)

Se a publicação foi Editada, indique o suporte de difusão da publicação:

Papel ☐

Papel e eletrónico simultaneamente ☐

Eletrónico ☐

Se não é proprietário da Publicação Periódica, indique se:

A publicação foi vendida a outra empresa/entidade, com sede em Portugal ☐

A publicação foi vendida a outra empresa/entidade, com sede no estrangeiro ☐

Houve uma fusão com outra empresa/grupo ☐

Outra situação. Indique qual: _____ ☐

Se dispõe de informação sobre o novo proprietário da publicação periódica, indique:

Número de Identificação Fiscal (NIF) [][][][][][][][][] BC370

Designação social / Nome _____ BC371

Endereço _____ BC372

Localidade _____ BC373 Código Postal [][][][] - [][][] _____ BC374

Telefone [BC375] Fax [BC376] e-mail _____ BC377

IV Observações

Utilize este espaço para incluir sugestões, justificacões referentes à sua resposta ou outras observacões que julgue convenientes.

V Responsável pelo preenchimento

Nome contacto _____
 Telefone _____ Fax _____ e-mail _____
 Função _____
 Assinatura _____ Data ____/____/____

SE ESTA PUBLICAÇÃO PERIÓDICA FOI EDITADA EM SUPORTE PAPEL E ELETRÔNICO SIMULTANEAMENTE CONTINUE O PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO
SE NÃO É PROPRIETÁRIO DESTA PUBLICAÇÃO PERIÓDICA , TERMINA O PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO NA QUESTÃO (BC377)

Este questionário é dirigido às entidades proprietárias das Publicações Periódicas (jornal, revista, boletim e anuário) cuja atividade se classifica nas subclasses 58130 e 58140 da CAE - Rev. 3, e que editaram no ano 2020, pelo menos um exemplar em suporte "papel" ou em "papel e eletrônico simultaneamente". No caso de a publicação periódica ter suporte em "papel e eletrônico simultaneamente" os dados a preencher devem ser apenas os referentes ao suporte em "papel".

1 TIPO DE PUBLICAÇÃO PERIÓDICA

Qual o tipo de publicação periódica?

- 1 ☐ **Jornal:** Publicação que tem como objetivo principal constituir uma fonte primária de informação escrita, sobre acontecimentos correntes relacionados com assuntos públicos, questões internacionais, política, etc.
- 2 ☐ **Revista:** Publicação que trata, geralmente, de um ou vários domínios especializados, podendo também fornecer informação geral.
- 3 ☐ **Boletim:** Publicação dirigida a um conjunto de destinatários que fazem parte de uma determinada comunidade ou organização associativa, recreativa, religiosa, entre outras.
- 4 ☐ **Anuário:** Publicação em série, em regra, anual, contendo o registo dos acontecimentos ocorridos no ano anterior, referentes a um ou vários setores de atividade ou a uma instituição.
- 5 ☐ **Outro.** Indique qual: _____

2 TEMPO DE PUBLICAÇÃO

Qual foi a data da 1ª edição da publicação periódica?

(aaaa-mm)

-

Esta questão tem como objetivo determinar o "tempo de publicação" do título, independentemente de há quanto tempo é do proprietário ou editor.

3 IDIOMA DOMINANTE

Qual o idioma dominante da publicação periódica?

- 1 ☐ Português
- 2 ☐ Espanhol
- 3 ☐ Inglês
- 4 ☐ Francês
- 5 ☐ Bilingue
- 6 ☐ Outro. Indique qual: _____

4 PERIODICIDADE

Houve alteração da periodicidade ao longo do ano?

1 ☐ Sim

2 ☐ Não

Se sim, indique a data a partir da qual se verificou a alteração.

(aaaa-mm-dd)

- -

Qual foi a periodicidade da publicação periódica no ano de referência?

Se houve alteração de periodicidade ao longo do ano, deve indicar a periodicidade correspondente ao maior número de edições.

- 1 ☐ **Diária Matutina:** publicação periódica editada todos os dias da semana, posta em circulação no período da manhã.
- 2 ☐ **Diária Vespertina:** publicação periódica editada todos os dias da semana, posta em circulação no período da tarde.
- 3 ☐ **Semanal:** publicação periódica editada uma vez por semana.
- 4 ☐ **Quinzenal:** publicação periódica editada de quinze em quinze dias.
- 5 ☐ **Bimensal:** publicação periódica editada duas vezes por mês (sem ser quinzenal).
- 6 ☐ **Mensal:** publicação periódica editada uma vez por mês.
- 7 ☐ **Bimestral:** publicação periódica editada de dois em dois meses.
- 8 ☐ **Trimestral:** publicação periódica editada de três em três meses.
- 9 ☐ **Quadrimestral:** publicação periódica editada de quatro em quatro meses.
- 10 ☐ **Semestral:** publicação periódica editada de seis em seis meses.
- 11 ☐ **Anual:** publicação periódica editada uma vez por ano.
- 99 ☐ **Outra.** Indique qual: _____

5 TEMA DO CONTEÚDO

Indique o tema que constitui maioritariamente o conteúdo da publicação periódica. Escolha apenas uma opção:

- | | |
|---|--|
| 1 ☐ Generalidades e Reportagem | 17 ☐ Medicina e Saúde |
| 2 ☐ Catálogos e Programas | 18 ☐ Engenharia e Tecnologia |
| 3 ☐ Informática | 19 ☐ Agricultura, Silvicultura, Caça e Pesca |
| 4 ☐ Filosofia e Psicologia | 20 ☐ Jardinagem, Horticultura e Animais |
| 5 ☐ Religião e Teologia | 21 ☐ Economia Doméstica (culinária, decoração, body care, familiar) |
| 6 ☐ Demografia, Estatística e Sociologia | 22 ☐ Gestão, Comércio e Comunicação (publicidade, marketing, relações públicas) |
| 7 ☐ Política, Economia e Finanças | 23 ☐ Indústria, Construção e Equipamento |
| 8 ☐ Direito, Jurisprudência, Administração Pública e Assistência Social | 24 ☐ Urbanismo e Arquitetura |
| 9 ☐ Educação | 25 ☐ Artes Plásticas, Artes Gráficas, Design e Desenho |
| 10 ☐ Etnologia, Etnografia, Tradições, Folclore e Costumes (moda, vida social) | 26 ☐ Pintura e Fotografia |
| 11 ☐ Matemática | 27 ☐ Música e Espetáculos |
| 12 ☐ Astronomia e Astrofísica | 28 ☐ Jogos e Desporto |
| 13 ☐ Física, Química e Mineralogia | 29 ☐ Línguas, Linguística e Literatura |
| 14 ☐ Ciências Naturais, Ciências da Terra, Geologia e Meteorologia | 30 ☐ Geografia e Viagens |
| 15 ☐ Paleontologia, Biologia, Botânica e Zoologia | 31 ☐ História. Biografia |
| 16 ☐ Ciências do Ambiente e Conservação da Natureza | |

Se BC350= 3 ----> acabou o preenchimento do questionário

6 PREÇO	
A distribuição da publicação periódica foi gratuita?	V600 ☐ Sim ☐ Não
Qual foi o preço de capa da edição regular?	V610 Euros ,
Se a distribuição foi gratuita indique o preço de capa atribuído à publicação periódica. Se a distribuição não foi gratuita e caso tenha havido alteração do preço ao longo do ano, deve referir o <u>preço médio</u> .	
Qual foi o preço de capa de outras edições?	V620 Euros ,
No preço das outras edições, considere o preço das edições especiais que tenham sido editadas com um preço diferente das edições regulares (edições de fim de semana, com suplementos...). No caso de ter havido edições com preços diferentes, deve indicar o <u>preço médio</u> .	
Qual foi o preço médio anual de assinatura?	V630 Euros ,
Qual foi o preço médio anual dos produtos associados?	V640 Euros ,
Os produtos associados são os artigos vendidos a preço especial com a publicação, tendo um preço autónomo, não alterando o preço de capa.	
7 EDIÇÕES, TIRAGEM E CIRCULAÇÃO	
Qual foi o número de edições publicadas durante o ano?	V700 N.º
Incluir o número total de edições regulares e outras edições publicadas durante o ano.	
Qual foi a tiragem média por edição?	V710 N.º
Corresponde ao número de exemplares editados em média por cada edição	
Qual foi a circulação média por edição?	V720 N.º
Corresponde ao número médio de exemplares efetivamente distribuídos (são os exemplares vendidos + exemplares oferecidos).	
Qual foi a tiragem anual?	V730 N.º
Corresponde ao número total de exemplares impressos durante o ano. É igual ao N.º. de Edições x Tiragem média por edição (V730 = V700 x V710).	
Qual foi a circulação anual?	V740 N.º
Corresponde ao número total de exemplares colocados no mercado e que chegam aos leitores, correspondendo à soma dos exemplares vendidos e oferecidos durante o ano. É igual ao N.º. de Edições x Circulação média por edição (V740 = V700 x V720).	
8 EXEMPLARES VENDIDOS E DISTRIBUÍDOS	
Quantos exemplares foram distribuídos gratuitamente durante o ano?	V800 N.º
Incluir as ofertas e doações.	
Quantos exemplares foram vendidos durante o ano?	V810 N.º
Incluir também os exemplares vendidos por assinatura.	
Dos quais:	
Exemplares vendidos de edições regulares	V820 N.º
Exemplares vendidos de outras edições	V830 N.º
9 DADOS FINANCEIROS	
ATENÇÃO: Deve indicar os valores das RECEITAS e das DESPESAS em Euros. No valor das RECEITAS não deve incluir o IVA. Os arredondamentos devem ser efetuados por excesso, quando as décimas forem iguais ou superiores a 5 e, por defeito, quando forem inferiores a 5.	
TOTAL de RECEITAS anuais	V900 Euros
Das quais:	
Receita proveniente dos exemplares vendidos	V910 Euros
Receita proveniente da publicidade	V920 Euros
Receita proveniente de donativos	V930 Euros
Receita proveniente dos produtos associados	V940 Euros
TOTAL de DESPESAS anuais	V950 Euros
Incluir as remunerações, despesas correntes, despesas de porte pago, entre outras.	
MUITO OBRIGADO PELA SUA COLABORAÇÃO	



INSTRUMENTO DE NOTAÇÃO DO SISTEMA ESTATÍSTICO NACIONAL
(LEI Nº 22/2008 DE 13 DE MAIO) DE RESPOSTA CONFIDENCIAL E OBRIGATÓRIA
REGISTADO NO INE SOB O Nº 10345 VÁLIDO ATÉ 31-12-2021

IEV - Inquérito aos Espetáculos ao Vivo

Referência dos dados:

2020

Contatos para resposta e esclarecimento de dúvidas:

INE - DEPARTAMENTO DE RECOLHA E GESTÃO DE DADOS

Serviço de Dados Empresariais
Núcleo Local de Recolha de Évora
R Miguel Bombarda, nº 36 | 7000-919 Évora
Telf: 266 757 700
email: cultura@ine.pt

Resposta eletrónica: <http://webing.ine.pt/aderentes>

I Identificação da unidade estatística (UE)

Estabelecimento

Nome do estabelecimento

Distrito/Ilha	Município	Freguesia
---------------	-----------	-----------

Endereco _____

Localidade Código Postal | | | | | - | | |

Telephone _____ Fax _____ e-mail _____

Homepage: _____

[illegible]**Empresa**

Número de identificação fiscal (NIF) | | | | | | | | | | Homepage

Designação social

Distrito/Ilha	Município	Freguesia
---------------	-----------	-----------

Endereço _____

Localidade	Código postal							
------------	---------------	--	--	--	--	--	--	--

Telephone	Fax	e-mail			
-----------	-----	--------	--	--	--

II Situação da unidade estatística no período de referência dos dados

Situação na atividade		BC105	Atividade económica (CAE Rev. 3)							BC101
-----------------------	--	-------	----------------------------------	--	--	--	--	--	--	-------

[illegible][illegible]

Atividade suspensa em	/	/		BC110		BC115
-----------------------	---	---	--	-------	--	-------

Atividade cessada em / / Ocorreu algum facto relevante no período de referência dos dados? Sim

[illegible]

(indique 0 meses se não realizou operações ativas ou passivas no período de referência)

Atividade económica (CAE Rev. 3) | | | | | | BC101

Ocorreu algum facto relevante no período de referência dos dados? Sim ☐

Não ☐

Indique qual: RC125 Data: / / RC120

III Observações

Utilize este espaço para incluir sugestões, justificações referentes à sua resposta ou outras observações que julgue convenientes.

	1	3	1	9	0	7	3	1	3	1	9	0	

IV Responsável pelo preenchimento

Nome contacto

Telephone	Fax	e-mail
-----------	-----	--------

Função _____

Assinatura	Data	/	/
------------	------	---	---

A									
Este questionário é dirigido aos promotores de espetáculos ao vivo que, em 2020, estiveram em atividade.									
Compreende as atividades das artes de espetáculos (classe 90010 da CAE - Rev. 3), apoio às artes de espetáculo (classe 90020 da CAE - Rev. 3) e as atividades tauromáquicas (classe 93291 da CAE - Rev. 3).									
QUADRO 1 - LOCALIZAÇÃO DOS ESPETÁCULOS									
Município onde decorreram os espetáculos: _____ VCBO M									
QUADRO 2 - SESSÕES, BILHETES E RECEITAS DE BILHETEIRA POR MODALIDADE									
Modalidades	Sessões Diurnas (sessões cujo início não ultrapasse as 18h)				Sessões Noturnas (sessões cujo início é posterior às 18h)				
	N.º de Sessões	N.º de bilhetes vendidos	N.º de bilhetes oferecidos	Recetas de bilheteira (€)	N.º de Sessões	N.º de bilhetes vendidos	N.º de bilhetes oferecidos	Recetas de bilheteira (€)	
Teatro (drama, comédia, marionetas, mímica, revista, declamação, musical)	V310	V320	V330	V340	V350	V360	V370	V380	
Ópera (inclui ópera)	1								
Música	2								
Clássica (barroca, antiga ou erudita e bandas filarmónicas)	3								
Popular e tradicional portuguesa (inclui canto alentejano)	4								
Fado	5								
Jazz/Blues	6								
Pop/Rock (inclui hard-rock, heavy metal e estilos relacionados)	7								
Outro estilo (eletrónica, étnica, techno, rap, hip hop, world music, samba, outro tipo)	8								
Recitais de Coros	9								
Dança									
Clássica	10								
Moderna (inclui dança contemporânea)	11								
Folclore (inclui danças tradicionais)	12								
Circo (inclui novo circo)	13								
Mista/Variadas (exibição, no mesmo espetáculo, de mais do que uma modalidade. Inclui as artes performativas)	14								
Multidisciplinares (espetáculo que envolve, simultaneamente, a atuação de um agrupamento musical ou teatro e espetáculo de multimédia - luz, projeções, som)	15								
Tauromquia (espetáculos de touradas ou corrida de touros, que consiste em lidar com touros bravos, tanto a pé como a cavalo). Considerar apenas os espetáculos realizados em praças de touros ou recintos vedados. Não inclui: os rodeios (largadas de touros, vacadas e fêrras) e as atividades dos forçados.	16								
Outras Modalidades (Incluir: animação de rua, humor, magia/ilusionismo, recital de poesia, danças de salão, tunas, stand-up-comedy). Indique quais:									
Atenção, não incluir as seguintes modalidades: Cinema, balles, festivais gastronómicos, atelier de espetáculos, contos, colóquios, ginástica rítmica, patinagem artística, espetáculo com golfinhos e outros semelhantes.	99								
	901								
	902								
	903								
	904								
	905								
	906								
	907								
	908								



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
STATISTICS PORTUGAL

INSTRUMENTO DE NOTAÇÃO DO SISTEMA ESTATÍSTICO NACIONAL
LEI Nº 22/2008 DE 13 DE MAIO) DE RESPOSTA CONFIDENCIAL E OBRIGATÓRIA,
REGISTADO NO INE SOB O Nº 10412 VÁLIDO ATÉ 31-12-2021

IFAC - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais

Referência dos dados:

2020

Contatos para resposta e esclarecimento de dúvidas:

INE - DEPARTAMENTO DE RECOLHA E GESTÃO DE DADOS
Serviço de Dados Empresariais
Núcleo Local de Recolha de Évora
R Miguel Bombarda, nº 36 | 7000-919 Évora
Telf: 266 757 700
e-mail: cultura@ine.pt

Resposta eletrónica: <http://webingq.ine.pt/aderentes>

Identificação da unidade estatística

Número de identificação fiscal (NIF) Homepage

Designação social

Distrito/Ilha Município Freguesia

Endereço

Localidade Código postal -

Telefone Fax e-mail

II Situação da unidade estatística no período de referência dos dados

Situação na atividade	☒	BC005
Aguarda início de atividade	☐	
Em atividade	☐	
Atividade suspensa em	☐	BC010
Atividade cessada em	☐	
Nº meses de atividade no período de referência	☐	BC007

(indique 0 meses se não realizou operações ativas ou passivas no período de referência)

Atividade económica principal (CAE Rev. 3) | | | | | BC001

BC015

Ocorreu algum facto relevante no período de referência dos dados? Sim ☐

Indique qual: Data / /

III Observações

Utilize este espaço para incluir sugestões, justificações referentes à sua resposta ou outras observações que julque convenientes.

BC030

--

IV Responsável pelo preenchimento

Nome contacto

Telephone _____ Fax _____ e-mail _____

Função * NIF

Assinatura _____ Data ____/____/____

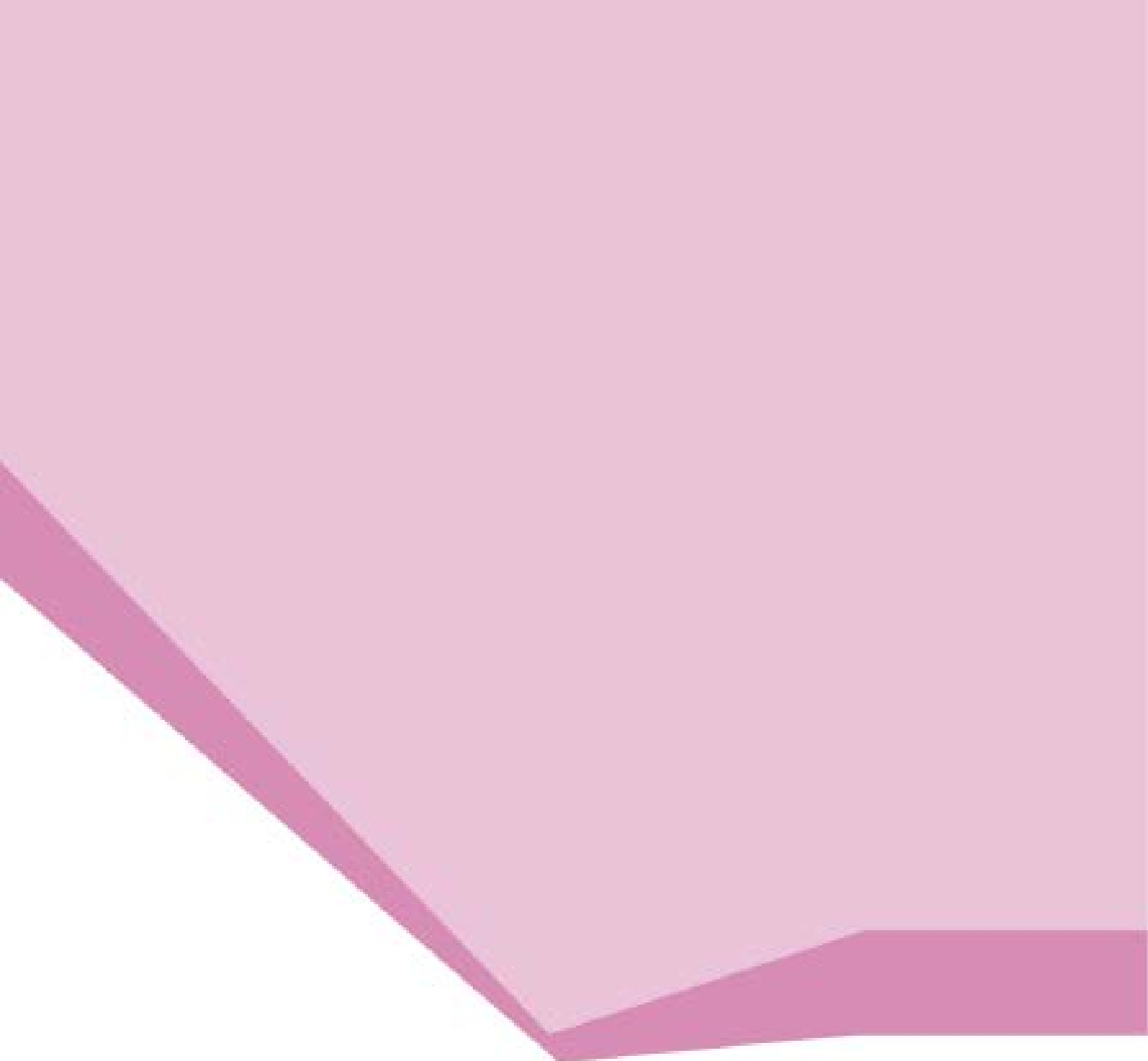
*NIF da entidade responsável pelo preenchimento, se diferente da unidade estatística

IFAC - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais				
O questionário é dirigido às Câmaras Municipais e está dividido em duas partes: Parte I - Atividades Culturais e Criativas; Parte II - Atividades e Infraestruturas Desportivas e TOTAL DAS DESPESAS DA CÂMARA MUNICIPAL (Prestação de Contas). Não devem ser incluídas as despesas relacionadas com o turismo e a educação. O responsável pelo preenchimento dos dados é o Departamento ou Divisão da área Financeira/Contabilidade em colaboração com os vários Departamentos (cultura, património, obras, desporto, outro), uma vez que o objetivo é reportarem as despesas por domínio e subdomínio cultural, criativo e desportivo independentemente do Departamento/Divisão responsável pelas mesmas. Para cada domínio e subdomínio devem preencher os valores relativos ao Total das Despesas Correntes (códigos: 01+02+03+04+05+06), Despesas com Pessoal (código: 01) e Total das Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11). As despesas são classificadas de acordo com o regime jurídico do Decreto Lei n.º 26/2002, de 14 de fevereiro. No caso de existirem Empresas Municipais e/ou Intermunicipais, as despesas realizadas com as Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas referidas empresas terão de ser comunicados ao Município e adicionados aos da Câmara Municipal. Preenchimento dos dados: - Os valores monetários devem ser expressos sem decimais; - Os arredondamentos devem ser efetuados por excesso quando as décimas forem iguais ou superiores a 5, e por defeito quando forem inferiores a 5. Ex.: 6 370,65 euros - inscrever: 6 3 7 1 ; Ex.: 6 370,45 euros - inscrever: 6 3 7 0 Em cada quadro existe um campo de OBSERVAÇÕES que deverá ser utilizado para justificar as variações significativas dos valores registados em relação ao ano anterior (por exemplo a abertura/reabilitação ou restauro de um museu ou biblioteca, apoio ao artesanato local ou apoio a entidades culturais e criativas).				
Parte I - ATIVIDADES CULTURAIS E CRIATIVAS				
1 PATRIMÓNIO CULTURAL				
Museus: compreende as despesas afetas à atividade dos museus, como a conservação, investigação, inventariação, documentação, interpretação e exposição de bens culturais, de todos os tipos de museus: arte, arqueologia, ciências naturais e de história natural, de ciências e de técnica, etnografia e antropologia, especializados, de história, mistos e pluridisciplinares, outros. Monumentos, centros históricos e sítios protegidos (classificados e/ou inventariados): compreende as despesas com a exploração, conservação e valorização de monumentos, centros históricos, sítios protegidos e outros edifícios históricos (castelos, fortalezas, edifícios militares). Sítios arqueológicos: inclui as despesas com o estudo e trabalhos de preservação, salvaguarda, recuperação nos sítios ou locais onde há evidência de ocupação humana no passado. Inclui as estações arqueológicas. Património imaterial: inclui as despesas com a identificação, documentação, conservação e valorização de formas particulares do património cultural, tais como: tradições e expressões orais incluindo, a língua, práticas sociais, rituais, eventos festivos, atuações etnográficas, outras (Resolução da Assembleia da República nº 12/2008, de 24 de janeiro). Outras atividades não especificadas: inclui as outras despesas relativas a outras formas particulares do património cultural.				
Unidade: euros				
Património Cultural	Despesas Correntes		Total Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)	TOTAL
	Total Despesas Correntes (códigos: 01+02+03+04+05+06)	das quais: Despesas com Pessoal (código: 01)		
	1	2	3	4
Museus V110				
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos V120				
Sítios arqueológicos V130				
Património imaterial V140				
Outras atividades não especificadas V199				
TOTAL V100				
V150 OBSERVAÇÕES:				
2 BIBLIOTECAS E ARQUIVOS				
Bibliotecas: inclui as despesas com a atividade de documentação, informação, organização de coleções especializadas, catalogação, empréstimo e armazenamento de livros, mapas, publicações periódicas e outros materiais (filmes, discos, suportes magnéticos, etc). Inclui também as despesas com as bibliotecas itinerantes, salas de leitura, de audição ou de visualização. Arquivos: inclui as despesas com a aquisição, avaliação, organização, acessibilidade e tratamento arquivísticos, conservação e armazenamento (independentemente do suporte material ou forma) para responder a pedidos de informação. Outras atividades não especificadas: inclui as despesas com os centros de documentação e todas as não incluídas nas rubricas anteriores deste domínio cultural.				
Unidade: euros				
Bibliotecas e Arquivos	Despesas Correntes		Total Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)	TOTAL
	Total Despesas Correntes (códigos: 01+02+03+04+05+06)	das quais: Despesas com Pessoal (código: 01)		
	1	2	3	4
Bibliotecas V210				
Arquivos V220				
Outras atividades não especificadas V299				
TOTAL V200				
V230 OBSERVAÇÕES:				
3 LIVROS E PUBLICAÇÕES				
Livros: compreende as despesas com a aquisição, edição e distribuição de livros, dicionários, enciclopédias e impressos, em suporte papel ou eletrónico, via Internet e em forma áudio. As compras feitas diretamente pelas bibliotecas, que disponham de orçamento próprio, devem entrar na rubrica respetiva. Não incluir as despesas com livros escolares. Jornais, revistas e outras publicações periódicas: incluem-se nesta rubrica as despesas com a compra e a edição própria da Câmara Municipal, nomeadamente os custos de impressão e distribuição, compra de papel e outros materiais, das publicações em suporte papel, eletrónico, via Internet e em forma áudio. Outras atividades não especificadas: inclui as despesas com a compra, edição e distribuição própria de boletins, brochuras, mapas, cartas geográficas e impressos diversos, em qualquer tipo de suporte.				
Unidade: euros				
Livros e Publicações	Despesas Correntes		Total Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)	TOTAL
	Total Despesas Correntes (códigos: 01+02+03+04+05+06)	das quais: Despesas com Pessoal (código: 01)		
	1	2	3	4
Livros V310				
Jornais, revistas e outras publicações periódicas V320				
Outras atividades não especificadas V399				
TOTAL V300				
V330 OBSERVAÇÕES:				

4 ARTES VISUAIS					
Artes plásticas (pintura, escultura, gravura, outras): inclui as despesas com a aquisição, manutenção e conservação de obras artísticas, bem como o apoio a escultores, pintores, serigrafos e gravuristas. Inclui ainda as despesas com a reprodução de obras de arte, como por exemplo a gravura e serigrafia. Fotografia: inclui o financiamento às atividades de produção fotográfica comercial e de consumo (para jornais e revistas), revelação, impressão, ampliação, montagem de diapositivos, tratamento digital de fotografia, restauro e cópia de fotografias. Inclui também as despesas com a atividade de repórteres fotográficos e microfilmagem de documentos, cursos de formação, equipamento, divulgação e exposição de fotografia. Design: compreende as despesas afetas à criação de projetos específicos de design gráfico ou de comunicação (publicações, infografismo, ilustração, embalagem), design industrial (mobiliário, equipamento e outros produtos) e design de interiores (museografia, espaços públicos, lazer, etc.). Outras atividades não especificadas: inclui as despesas com atividades residuais relacionadas com artes visuais não contabilizadas nos subdomínios anteriores, considerando apenas os trabalhos relacionados com a criação.					
Unidade: euros					
Artes Visuais		Despesas Correntes		Total Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)	TOTAL
		Total Despesas Correntes (códigos: 01+02+03+04+05+06)	das quais: Despesas com Pessoal (código: 01)		
		1	2	3	4
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	V410				
Fotografia	V420				
Design	V430				
Outras atividades não especificadas	V499				
TOTAL	V400				
V440 OBSERVAÇÕES:					
5 ARTES DO ESPETÁCULO					
Música: inclui as despesas com os espetáculos dos vários tipos de música (clássica, barroca, antiga, erudita, popular e tradicional portuguesa; fado; jazz/blues; pop/rock, eletrónica, étnica, rap, hip hop; world music; samba; outro tipo). Inclui ainda os festivais de música. Dança: inclui as despesas efetuadas com os espetáculos de dança clássica e ballet, dança moderna, folclore, danças tradicionais e outros tipos de dança. Inclui o apoio para deslocações e alojamento. Teatro: inclui as despesas com os vários géneros de teatro (drama, musical, comédia, revista) e representações de peças e obras dramáticas similares apresentadas em teatros e outros locais, recreações históricas, assim como formas tradicionais dramáticas ou coreográficas. Inclui o apoio para deslocações, alojamento e guarda-roupa. Multidisciplinares: inclui as despesas com os espetáculos que envolvem, simultaneamente, a atuação de um agrupamento musical ou teatral e espetáculo de multimédia (luz, projeções, som). Ensino das artes do espetáculo: inclui as despesas destinadas ao apoio do ensino formal e não formal dos cursos de animação cultural, música, dança, teatro e estudos artísticos em escolas, nomeadamente nos conservatórios ou outras instituições. Inclui workshops relacionados com as artes do espetáculo. Recintos de espetáculos culturais: inclui as despesas com a aquisição, construção, reparação, restauro, adaptação, manutenção de edifícios ou partes de edifícios onde funcionam os seguintes tipos de espaços: auditórios, teatros, cineteatros, coliseus, salas polivalentes, salas multiusos, utilizados para eventos e espetáculos culturais. Outras atividades não especificadas: inclui as despesas com outras representações cénicas com caráter de "espetáculo", como o circo, ranchos, bandas, tunas, recitais de poesia, magia/ilusionismo, teatro de fantoches, coros, pinturas faciais, modelagem de balões e contadores de histórias.					
Unidade: euros					
Artes do Espetáculo		Despesas Correntes		Total Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)	TOTAL
		Total Despesas Correntes (códigos: 01+02+03+04+05+06)	das quais: Despesas com Pessoal (código: 01)		
		1	2	3	4
Música	V510				
Dança	V520				
Teatro	V530				
Multidisciplinares (várias modalidades de espetáculo)	V540				
Ensino das artes do espetáculo	V550				
Recintos de espetáculos culturais: (construção e manutenção)	V560				
Outras atividades não especificadas	V599				
TOTAL	V500				
V570 OBSERVAÇÕES:					
6 AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA					
Cinema: compreende as despesas com a produção, distribuição e exibição de filmes, documentários e outras produções similares, independentemente do tema e do fim (educativo, religioso, informativo, publicitário ou cultural). Incluem-se os festivais e ciclos de cinema. Rádio e televisão: inclui o financiamento (apoios ou subsídios) às atividades de criação de conteúdos e de aquisição de direitos para distribuir nas rádios ou televisões locais. Inclui ainda as despesas com a produção e difusão de notícias, educação, programas juvenis e programas de televisão. Serviços de multimédia: inclui as despesas com a aquisição ou aluguer de CDs, DVDs, videocassetes, cassetes, etc., as despesas de produção, promoção e distribuição de gravações de som e de música, aquisição e registo de direitos de autor para composições musicais, promoção, autorização e utilização dessas composições nas gravações de som, rádio, televisão, filmes, etc. (Inclui apoio a grupos para gravação de CD e DVD). Outras atividades não especificadas: inclui as despesas não especificadas nas rubricas anteriores e relacionadas com audiovisual e multimédia.					
Unidade: euros					
Audiovisual e Multimédia		Despesas Correntes		Total Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)	TOTAL
		Total Despesas Correntes (códigos: 01+02+03+04+05+06)	das quais: Despesas com Pessoal (código: 01)		
		1	2	3	4
Cinema	V610				
Rádio e televisão	V620				
Serviços de multimédia	V630				
Outras atividades não especificadas	V699				
TOTAL	V600				
V640 OBSERVAÇÕES:					
7 ARQUITETURA					
Arquitetura: inclui todas as despesas do Município em estudos de consultadoria arquitetónica no âmbito da elaboração de projetos para construção e ou transformação de edifícios, planeamento urbanístico e arquitetura paisagística. Não inclui: as despesas com a construção, reparação, restauro, manutenção e outros trabalhos da obra. Outras atividades não especificadas: inclui as despesas não especificadas na rubrica anterior e relacionadas com projetos de criação no âmbito da arquitetura.					
Unidade: euros					
Arquitetura		Despesas Correntes		Total Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)	TOTAL
		Total Despesas Correntes (códigos: 01+02+03+04+05+06)	das quais: Despesas com Pessoal (código: 01)		
		1	2	3	4
Arquitetura (estudos e consultoria)	V710				
Outras atividades não especificadas	V799				
TOTAL	V700				
V720 OBSERVAÇÕES:					

8 PUBLICIDADE					
Publicidade: inclui todas as despesas do Município em atividades de consultoria, estudos de concepção e produção de material publicitário. Outras atividades não especificadas: inclui as despesas não consideradas na rubrica anterior e relacionadas com a publicidade. Exclui a produção de material publicitário, promocional ou de marketing.					
Unidade: euros					
Publicidade		Despesas Correntes		Total Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)	TOTAL
		Total Despesas Correntes (códigos: 01+02+03+04+05+06)	das quais: Despesas com Pessoal (código: 01)		
		1	2	3	4
Publicidade (estudos e consultoria)	V810				
Outras atividades não especificadas	V899				
TOTAL	V800				
V820 OBSERVAÇÕES:					
9 ARTESANATO					
Artesanato: inclui o financiamento às diversas formas de artesanato tradicional da região, nos vários ramos: têxtil, couros e peles, barro, fibras vegetais, madeira, etc., bem como a formação nessas áreas. Os subsídios ou outros apoios atribuídos a barristas (para edição, produção e aquisição) e a artesãos que produzem objetos ou obras nos domínios da joalharia, tapeçaria, etc., devem ser também incluídos. Outras atividades não especificadas: inclui as despesas não consideradas na rubrica anterior e relacionadas com artesanato.					
Unidade: euros					
Artesanato		Despesas Correntes		Total Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)	TOTAL
		Total Despesas Correntes (códigos: 01+02+03+04+05+06)	das quais: Despesas com Pessoal (código: 01)		
		1	2	3	4
Artesanato	V910				
Outras atividades não especificadas	V999				
TOTAL	V900				
V920 OBSERVAÇÕES:					
10 ATIVIDADES INTERDISCIPLINARES					
Apoios a entidades culturais e criativas: inclui o financiamento a manifestações locais relacionadas com a cultura, como festas locais, religiosas, feiras medievais ou outras. Inclui ainda os apoios a associações culturais, associações de desenvolvimento e outras entidades (fundações e cooperativas) <u>que desenvolvem ações culturais, socioculturais e criativas</u> . Administração geral: compreende as despesas administrativas e de gestão relacionadas com as atividades culturais e criativas, consideradas nos domínios anteriores (quadros 1 a 9). Outras atividades não especificadas: inclui as despesas das atividades interdisciplinares não cobertas nas rubricas anteriores.					
Unidade: euros					
Atividades Interdisciplinares		Despesas Correntes		Total Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)	TOTAL
		Total Despesas Correntes (códigos: 01+02+03+04+05+06)	das quais: Despesas com Pessoal (código: 01)		
		1	2	3	4
Apoio a entidades culturais e criativas	V1010				
Administração Geral	V1020				
Outras atividades não especificadas	V1099				
TOTAL	V1000				
V1030 OBSERVAÇÕES:					
11 TOTAL DAS DESPESAS EM ATIVIDADES CULTURAIS E CRIATIVAS					
Este quadro corresponde aos somatórios em coluna das Despesas indicadas nos domínios das atividades culturais e criativas que constam nos quadros anteriores (1 a 10). DEVE VALIDAR OS VALORES TOTAIS DE FORMA A CORRESPONDEREM AOS QUE CONSTAM NA PRESTAÇÃO DE CONTAS DA CÂMARA MUNICIPAL. Total das Despesas em Atividades Culturais e Criativas = Total "Património Cultural" + Total "Bibliotecas e Arquivos" + Total "Livros e Publicações" + Total "Artes Visuais" + Total "Artes do Espetáculo" + Total "Audiovisual e Multimédia" + Total "Arquitetura" + Total "Publicidade" + Total "Artesanato" + Total "Atividades Interdisciplinares".					
Unidade: euros					
Total das Despesas em Atividades Culturais e Criativas		Despesas Correntes		Total Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)	TOTAL
		Total Despesas Correntes (códigos: 01+02+03+04+05+06)	das quais: Despesas com Pessoal (código: 01)		
		1	2	3	4
TOTAL	V1100				
V1110 OBSERVAÇÕES:					

Parte II - ATIVIDADES E INFRAESTRUTURAS DESPORTIVAS				
12 ATIVIDADES E INFRAESTRUTURAS DESPORTIVAS				
Atividades desportivas: despesas decorrentes de apoios às atividades desportivas (acontecimentos e eventos desportivos) organizados pela Câmara ou apoio a outras entidades (caminhadas, atletismo, ciclismo, btt, ginástica, desportos de água, jogos de bola, pesca, caça, outros). Inclui: organização de percursos pedestres, manifestações desportivas, atividades escolares desportivas suportadas pela câmara municipal. Associações desportivas: compreende o financiamento a grupos desportivos, doado globalmente e gerido por aqueles. As associações de carácter recreativo e desportivo devem ser consideradas, no caso de as verbas despendidas não poderem ser discriminadas. Construção e manutenção de infraestruturas desportivas: consideram-se as infraestruturas (salas e pavilhões cobertos) financiadas pela Câmara Municipal e postas à disposição dos municípios em geral ou de membros de coletividades locais. Incluem-se nesta rubrica: estádios, recintos desportivos polivalentes, piscinas e outras infraestruturas cobertas destinadas à prática desportiva. Construção e manutenção de outras infraestruturas desportivas: consideram-se as infraestruturas desportivas ao ar livre ou com cobertura simples financiadas pela Câmara Municipal e postas à disposição dos municípios em geral ou de membros de coletividades locais. Incluem-se os campos de jogos, circuitos de manutenção, ecopistas, cicloviás, piscinas e outras infraestruturas ao ar livre destinadas à prática desportiva. Outras atividades não especificadas: inclui todas as despesas com jogos e desportos não incluídas anteriormente.				
Unidade: euros				
Atividades e Infraestruturas Desportivas	Despesas Correntes		Total Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)	TOTAL
	Total Despesas Correntes (códigos: 01+02+03+04+05+06)	das quais: Despesas com Pessoal (código: 01)		
	1	2	3	4
Atividades desportivas V2010				
Associações desportivas V2020				
Construção e manutenção de infraestruturas desportivas (inclui salas e pavilhões cobertos) V2030				
Construção e manutenção de outras infraestruturas desportivas (ao ar livre ou com simples cobertura) V2040				
Outras atividades não especificadas V2099				
TOTAL V2000				
V2050 OBSERVAÇÕES:				
13 TOTAL DA DESPESA DA CÂMARA MUNICIPAL (Incluir o total da despesa: ASSEMBLEIA + CÂMARA MUNICIPAL)				
No quadro seguinte devem ser registadas as despesas totais efetuadas pela Câmara Municipal no ano de referência dos dados, as quais devem estar de acordo com a Prestação de Contas do Município (as mesmas que são reportadas à Direção Geral das Autarquias Locais). As Despesas Totais devem ser discriminadas em Total Despesas Correntes + Despesas com Pessoal (código: 01) + Total Despesas de Capital.				
Unidade: euros				
Total da Despesa da Câmara Municipal	Despesas Correntes		Total Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)	TOTAL
	Total Despesas Correntes (códigos: 01+02+03+04+05+06)	das quais: Despesas com Pessoal (código: 01)		
	1	2	3	4
TOTAL V3000				
V3010 OBSERVAÇÕES:				
Percentagem das Despesas em Atividades Culturais e Criativas no Total das Despesas da Câmara Municipal V3500 % Percentagem das Despesas em Atividades Desportivas no Total das Despesas da Câmara Municipal V3600 %				
OBRIGADO PELA SUA COLABORAÇÃO				



www.ine.pt